

Relatório Circunstanciado

CNPJ:	02.460.809/0001-21
Nome/Razão Social:	INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL
Ano Referência:	2008
Data Envio:	23/06/2009
Número Recibo:	63530023251326090
Tipo Relatório:	Prestação de Contas

Identificação

Nome/Razão Social: INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

CNPJ: 02.460.809/0001-21

Nome Fantasia: INSTITUTO ETHOS

Endereço: RUA DR. FERNANDES COELHO 85 10 ANDAR PINHEIROS

Cidade: São Paulo UF: SP CEP: 05423040

Telefone: 011 - 3897-2428 Telefone 2: 011 - - Fax: 011 - 3897-2424

E-mail Entidade: priscila@ethos.org.br Sítio Eletrônico: www.ethos.org.br

Natureza Jurídica: Associação

Tipo de Estabelecimento

A Sede da Entidade é: Alugada

Estatuto / Diretoria

Documento Legal de Registro (Estatuto)

UF: SP Município: São Paulo

Cartório: 7º OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS

Data do Registro: 12/03/1998 Livro/Folha: A

Número do Registro/Matrícula: 15116

Composição da Atual Diretoria Estatutária

Houve Alterações na Diretoria no Exercício Anterior? Não

Mandato da Atual Diretoria: Data Início: 29/08/2005 Data Término: -

Representante Legal da Entidade: RICARDO YOUNG SILVA

Cargo : PRESIDENTE

Profissão: Administrador

CPF: 012.578.418-07 RG: 9.087.904-1 Órgão Expedidor: SSP - SP

Sexo: M Data de Nascimento: 06/02/1957

Nome da Mãe: CATHERINE YOUNG SILVA

É Funcionário Público? Não

Exerce na entidade função pela qual recebe remuneração? Sim

Se sim, qual a função exercida? Presidente

Demais diretores da Entidade

Nome do Diretor: Paulo Augusto Oliveira Itacarambi

Profissão: Engenheiro civil Cargo: Vice-Presidente

CPF: 812.183.468-68 RG: 68464320 Órgão Expedidor: SSP/SP

Sexo: M Data de Nascimento: 21/01/1954

Nome da Mãe: Maria Oliveira Itacarambi

É Funcionário Público? Não

Exerce na entidade função pela qual recebe remuneração? Sim

Se sim, qual a função exercida? Vice-Presidente

Entidades Mantidas

Outros Departamentos

Lista de Finalidades Principais de Acordo com o Estatuto, Organizadas de Forma Crescente de Prioridade

Finalidades

Outras não Especificadas Anteriormente
Estudos e Pesquisas
Outras Formas de Desenvolvimento e Defesa de Direitos

Lista de Atividades Principais de Acordo com o Estatuto, Organizadas de Forma Crescente de Prioridade

Atividades

Outras
Desenvolvimento Econômico
Promoção da Participação Social e Política

Público Alvo

Sociedade em geral, empresas e outras instituições, entidades empresariais socialmente responsáveis, organizações não governamentais, estudantes.
Outras ONGs
Estudantes

Alterações Estatutárias

Houve alterações estatutárias no exercício anterior? Sim

O estatuto mantém as finalidades sociais e cláusulas obrigatórias exigidas pelos arts. 3º e 4º da Lei nº 9.790/99? Sim

Dados relativos a eventuais alterações estatutárias da Entidade ocorridas no último exercício

Data: 10/06/2008

Finalidade da alteração: Modernização da governança da organização, com estabelecimento de limites para os mandatos do conselho deliberativo e definição de perfil esperado para os seus membros.

Recursos Humanos

Quantidade de pessoas que colaboram com a entidade

Colaboradores	Quantidade
Funcionários:	50
Estagiários Remunerados:	6
OSCIP - Diretores Remunerados:	2
Total de Pessoal Ocupado Assalariado:	58

Voluntários Permanentes:	0
Voluntários Eventuais:	0
Estagiários Não Remunerados:	0
Total de Pessoal Ocupado Não Remunerado:	0
Trabalhadores Autônomos:	0

Atividades

Apresentação:

O Instituto Ethos é uma organização com a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa. Suas linhas de atuação são: Ampliar o movimento de responsabilidade social empresarial, aprofundamento de práticas em RSE, Influência sobre mercados e seus atores mais importantes, articulação com políticas públicas e produzir informações.

Detalhamento Atividades

Descrição:

Conferência Internacional Desde sua primeira edição, em 1999, a Conferência do Instituto Ethos tem se constituído como um espaço de reflexão em que empresários, executivos e lideranças sociais debatem e enfrentam com maturidade as questões mais desafiadoras colocadas pelo movimento de responsabilidade social. Nesse evento, a escolha temática sempre procurou captar e expor os dilemas que devem ser enfrentados pelo movimento. Responsabilidade Social nas Américas foi a pauta da primeira edição da Conferência, quando o tema começou a ser disseminado no Brasil. No ano seguinte, em 2000, discutimos Os Processos de Implementação da Responsabilidade Social nas Empresas. Nas quatro edições subseqüentes, buscou-se aprofundar o debate das práticas concretas: Avaliando e Comunicando as Práticas de Responsabilidade Social; Gestão e Impacto Social; Ética e Desenvolvimento Social; e Responsabilidade Social das Empresas e Competitividade. Foram reflexões que de fato contribuíram para o avanço do movimento no Brasil e ajudaram a integrar a gestão socialmente responsável à agenda das empresas e da sociedade. O passo seguinte foi ampliar o debate e trazer outras visões. Parcerias para uma Sociedade Sustentável inaugurou em 2005 a primeira edição internacional do evento e traçou o caminho para a Conferência 2006: O Papel da Empresa Socialmente Responsável em uma Sociedade Sustentável. Já em 2007, a CI procurou discutir O Compromisso da Sociedade para um Mundo Sustentável e Justo: a Contribuição da Empresa. Em 2008, ano em que o Instituto Ethos completou 10 anos, a Conferência Internacional teve como tema Mercado Socialmente Responsável: Uma Nova Ética para o Desenvolvimento. Além de mesas redondas, painéis e oficinas, a CI contou com uma exposição sobre os 10 anos do Instituto Ethos, uma Mostra de Tecnologias Sustentáveis, e a consolidação de propostas par a um Mercado Socialmente Responsável, feitas pelos participantes.

Objetivo:

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL - pretende... ser um espaço para o aprofundamento das questões que exercem impacto sobre a gestão empresarial socialmente responsável e o desenvolvimento sustentável. Propiciar um espaço para a discussão de tendências, dilemas e oportunidades, que promovam a superação das desigualdades sociais e ambientais, além de oferecer um espaço para o intercâmbio, a troca de experiências e o aprendizado entre os participantes; e um evento-referência, que aponte caminhos para a construção de uma sociedade sustentável.

Público Alvo:

empresas, entidades representativas empresariais e membros de outras organizações sociais afins

Resultados obtidos:

Contamos com 1606 participantes 15 conselheiros internacionais, 180 presidentes de empresas associadas, 232 profissionais de imprensa, 55 palestrantes, e 400 pessoas trabalhando como apoio e produção. Como destaques entre os participantes, tivemos Ray Anderson, da Interface, Inc.; Georg Kell, do Pacto Global da ONU; Jane Nelson, de Harvard; Amit Goswami, da Universidade do Oregon; entre outros. Alguns dos temas abordados foram: Finanças Sustentáveis, Desenvolvimento Sustentável da Amazônia, Coesão Social e Sustentabilidade, Gestão Sustentável das Emissões, entre outros.

Período de realização: junho/ 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 100

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: 200

Nº de beneficiários não gratuitos: 906

Nº total de beneficiários: 1.206

Percentual da gratuidade parcial: 20.0%

Descrição:

PEJ - Prêmio Ethos de Jornalismo. Premiação das melhores matérias produzidas, em território nacional, sobre o tema da sustentabilidade aplicado à gestão dos negócios. A abordagem feita por estas matérias é um importante indício do grau de entendimento da mídia sobre o assunto. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de

mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Objetivo:

PRÊMIO ETHOS DE JORNALISMO - O PEJ foi criado em 2000 com o objetivo de estimular e premiar matérias jornalísticas sobre o tema da responsabilidade social empresarial. As matérias – pertencentes à mídia impressa (revista e jornal); mídia eletrônica (rádio e tv) e mídia digital (internet) – devem contribuir para que as empresas incorporem em sua gestão a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

Público Alvo:

Jornalistas, Editores, Repórteres, Fotógrafos, Público em geral

Resultados obtidos:

O 8º Prêmio Ethos de Jornalismo foi desenvolvido para identificar e reconhecer os jornalistas vencedores das sete edições anteriores que, no conjunto da obra, contribuíram para a disseminação e aprofundamento de práticas de responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável aplicado à gestão dos negócios.

Período de realização: janeiro a dezembro de 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 28

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 28

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Prêmio Ethos Valor Estudantes e Professores Universitários O Programa Futuros Gestores oferece suporte e reconhecimento à pesquisa em responsabilidade social e desenvolvimento sustentável e cria um canal de diálogo e orientação com o público universitário, para estudantes e (também hoje) professores. Empresas, Governos e Sociedade O Programa busca trazer a pauta da responsabilidade social empresarial à formação superior dos profissionais, através do suporte e do estímulo ao mesmo. Instituições de Ensino Superior O Programa está estruturado para ser referência no tema, estimulando a pesquisa sobre o tema, a inclusão da responsabilidade social empresarial nos planos de ensino (seja como disciplina ou tema transversal) e a própria gestão socialmente responsável das Instituições de ensino superior. Parceiros (organizações universitárias e projetos direcionados ao público jovem / universitário) O Programa quer pautar a responsabilidade social empresarial, fazendo o tema integrar as atividades e a prestação de serviços dos mesmos, ampliando sua capacidade de disseminação e aplicação. A partir da atuação conjunta com parceiros é possível atingir lideranças estudantis e um maior número de universitários. Premiação CATEGORIA PROFESSORES Finalistas Os autores dos três melhores planos de ensino, três melhores artigos de pesquisa e três melhores projetos de extensão serão contemplados da seguinte forma: Convite para a Conferência Internacional de Empresas e Responsabilidade Social Publicação de seu plano de ensino, artigo de pesquisa e projeto de extensão no site do UniEthos; Menção Honrosa do Prêmio Ethos-Valor; Conjunto de publicações do Instituto Ethos. Os artigos de pesquisa finalistas também serão publicados em livro comercial. Vencedores Além da premiação como finalista na categoria Professores, os autores do melhor plano de ensino, do melhor artigo de pesquisa e do melhor projeto de extensão serão premiados com: • Assinatura do jornal Valor Econômico; • Troféu Prêmio Ethos-Valor. Obs: Caso os premiados não possam usufruir dos prêmios oferecidos, não terão direito a qualquer outro a título de substituição ou compensação. CATEGORIA ESTUDANTES Finalistas Os três melhores trabalhos na subcategoria Graduação e Cursos Sequenciais e os três melhores trabalhos na subcategoria Pós-Graduação serão contemplados da seguinte forma: Publicação do trabalho em livro comercial, com distribuição para formadores de opinião e para as IES; Menção Honrosa do Prêmio Ethos-Valor; Convite para o Curso de Formação de Multiplicadores da RSE, a ser realizado em São Paulo; Conjunto de publicações do Instituto Ethos. Obs.: Os finalistas formandos deverão apresentar atestado de conclusão de curso no prazo de trinta dias corridos contados da notificação do resultado. Os finalistas que ainda não tiverem concluído o curso deverão apresentar documento que comprove a regularidade de sua matrícula. Vencedores Será definido um trabalho vencedor na subcategoria Graduação/Cursos Sequenciais e outro na subcategoria Pós-Graduação. Além dos prêmios recebidos como finalista, o melhor trabalho nas subcategorias Graduação/Cursos Sequenciais e Pós-Graduação será contemplado com: Convite para a Conferência Internacional de Empresas e Responsabilidade Social Assinatura do jornal Valor Econômico; Troféu Prêmio Ethos-Valor. Professores Orientadores O Prêmio Ethos-Valor contemplará os professores orientadores da seguinte forma: Os orientadores dos trabalhos finalistas receberão Menção Honrosa do Prêmio Ethos-Valor e um conjunto de publicações do Instituto Ethos; O orientador com maior número de trabalhos inscritos será contemplado com Menção Honrosa do Prêmio Ethos-Valor e um conjunto de publicações do Instituto Ethos. Instituições de Ensino Superior participantes O Prêmio Ethos-Valor contemplará as Instituições de Ensino da seguinte forma: As IES responsáveis pelos trabalhos finalistas receberão Menção Honrosa do Prêmio Ethos-Valor; A IES que apresentar o maior número de trabalhos, planos e projetos receberá Menção Honrosa do Prêmio Ethos-Valor e uma assinatura anual do jornal Valor Econômico.

Objetivo:

PRÊMIO ETHOS- VALOR Instituído em 2000, o Prêmio Ethos-Valor contempla trabalhos de estudantes universitários de graduação e pós-graduação com enfoque na RSE. A premiação visa estimular a produção de conhecimento e disseminar o tema na comunidade acadêmica.

Público Alvo:

Estudantes
Comunidades científicas

Resultados obtidos:

Ao todo, foram mais 536 trabalhos inscritos no país, 205 na categoria de graduação, 137 na categoria de pós-graduação, 65 artigos de pesquisa, 69 planos de ensino e 60 na categoria projetos de extensão. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Período de realização: setembro de 2007 a setembro de 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 707

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 707

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Rede Ethos de Jornalistas - É um fórum de discussão, disseminação e sensibilização dos jornalistas sobre os temas de RSE, como objetivo capacitar profissionais de veículos de comunicação de todo o país sobre o conceito de RSE. Desde o seu surgimento, em 2000, foram promovidas ações que buscaram não somente aprofundar a discussão do conceito na mídia como também estimular os jornalistas a analisarem o papel das empresas na sociedade. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Objetivo:

REDE ETHOS DE JORNALISMO - Objetivo: Aprofundar a discussão sobre a temática da sustentabilidade nas redações dos veículos de comunicação. Resultados esperados. Difusão de informações sobre RSE e Sustentabilidade, de modo que os jornalistas possam reconhecer práticas empresariais sustentáveis e não-sustentáveis; Aprofundamento da cobertura jornalística sobre o tema; Estímulo à inserção da "pauta de sustentabilidade"; Difusão de informações para aplicabilidade de critérios de RSE e Sustentabilidade nos veículos de comunicação; Identificação de jornalistas-chave para a evolução do movimento de responsabilidade social empresarial e da sustentabilidade.

Público Alvo:

Jornalistas

Resultados obtidos:

REDE ETHOS DE JORNALISTAS O objetivo dessa iniciativa é mobilizar e capacitar profissionais de veículos de comunicação de todo o país sobre a temática da Responsabilidade Social Empresarial e da Sustentabilidade. Na 7ª edição aprofundamos a discussão sobre responsabilidade social empresarial e sustentabilidade na pauta e na gestão das empresas de comunicação. Os 1.574 jornalistas que integram a Rede tiveram acesso a estas informações e participaram dos debates promovidos. Como novidade em 2008, realizamos eventos regionais sobre mídia, de modo a disseminar esta temática em outras redações do país, lançamos os Indicadores Ethos-ANJ de responsabilidade social empresarial no setor de jornais e renovamos o Comitê Consultivo do projeto, em comemoração aos 10 anos do Instituto Ethos.

Período de realização: 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 1.574

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 1.574

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Fortalecimento e Ampliação da Rede de Parcerias para o Combate à Fome e à Pobreza no Norte e Nordeste do Brasil – Convênio Ethos/ Icco COMPONENTE I – Implementação da Secretaria do Grupo de Trabalho – Responsabilidade Social e Pobreza, para que os trabalhos passem a ser coordenados de forma sistemática e organizada, permitindo assim a continuidade e ampliação das atividades desenvolvidas pelo grupo com maior eficiência. COMPONENTE II (*) – Promoção da RSE e Engajamento em Ações de Combate à Pobreza Dar continuidade ao trabalho que o GT vem realizando no Norte e Nordeste brasileiros, acrescentando ações relacionadas à realização dos Encontros Internacionais no Norte e Nordeste, considerados como uma das principais estratégias de mobilização de empresas socialmente responsáveis para o combate à pobreza. COMPONENTE III – Fortalecimento institucional da parceria Instituto Ethos – ICCO no âmbito internacional Fortalecer a parceria institucional entre o Instituto Ethos e a ICCO no âmbito internacional, apoiando o estabelecimento de parcerias entre o Instituto Ethos e os diversos atores europeus.

Objetivo:

GT RSE E COMBATE A POBREZA Promover o combate à fome e à pobreza na região N/NE do Brasil, a partir do apoio e estímulo à participação das empresas socialmente responsáveis em programas e atividades com impacto socioambiental significativo, alinhado com o cumprimento das Metas do Milênio na região. Oferecer alternativas e gerar

idéias inovadoras, bem como acompanhar diretamente iniciativas e projetos concretos relacionados à responsabilidade social e combate à pobreza. Foco das ações no desenvolvimento econômico sustentável e justo. Todas as iniciativas direcionadas para a geração de trabalho e renda. Todas as iniciativas com abordagem multisetorial e envolvendo múltiplos atores. Todas as iniciativas apoiadas pelo GT funcionando como exemplos que possam ser multiplicados pelas instituições e por outros atores da sociedade. Iniciativas, modelo e aprendizado de lições amplamente divulgados. Estímulo à cooperação e à criação de vínculos internacionais (inclusive Sul-Sul).

Público Alvo:

Associações
Pequenos Produtores
Comunidades locais
Comunidades científicas
Autoridades locais
Lideranças comunitárias
Outras ONGs
Empresas, Entidades empresariais, Organismos de cooperação internacional

Resultados obtidos:

Realizada oficina de RSE e Combate à Pobreza na Conferência Internacional do Instituto Ethos, em maio/2008, com 120 empresas participantes, para discussão e aprofundamento dos gargalos existentes nas cadeias produtivas, com foco em comercialização, governança da cadeia, financiamento/capital de giro, e assistência técnica/capacitação, identificando e formulando propostas para auto-regulação, regulamentação e políticas públicas por parte das empresas. Em fase de produção e quase finalizada publicação organizada pelo GT RSE e Combate à Pobreza como forma de sistematizar seu funcionamento, organização e formato de atuação (articulação de atores multisetoriais para um objetivo comum). Iniciada mobilização empresarial, nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, para o Programa Private Sector Investment, em que são oferecidos subsídios pelo governos holandeses para projetos de negócios entre empresas brasileiras e holandesas, que trazem benefícios para a geração de trabalho e renda.

Período de realização: 2006/ 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: 247

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 247

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Foi a partir da realidade que envolve escândalos de corrupção, que o Instituto Ethos, a Patri, o PNUD, o escritório UNODC e o Comitê Brasileiro do Pacto Global/ONU articularam a criação do "Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção" e um conjunto de atividades sob o Programa Promoção da Integridade e Combate à Corrupção. O GT Grupo de Trabalho de Empresas pelo Combate à Corrupção é aberto a todas as empresas e entidades signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção. A partir da realização de seminário em 3 de maio de 2007, e com o GT formado, pretende-se organizar periodicamente encontros para discutir ações e trocar experiências. O GT será acompanhado e apoiado pela Secretaria Executiva do Pacto e poderá contar com um grupo técnico constituído por especialistas convidados pelo Comitê Organizador do Pacto e pelo GT. Esse grupo terá a função de contribuir com seus conhecimentos e experiências em suas áreas de atuação para aprofundar a discussão e análise técnica dos conteúdos do processo. O Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção foi criado em parceria com a Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o escritório das Nações Unidas Contra Drogas e Crime (UNODC), o Comitê Brasileiro do Pacto Global/ONU. O objetivo principal deste programa é mobilizar empresários, executivos e dirigentes de empresas e entidades empresariais para a adesão e apoio na implementação dos compromissos assumidos com o Pacto em suas organizações, com a promoção de políticas de integridade e combate à corrupção.

Objetivo:

PACTO PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO Promover o aprendizado entre as empresas e entidades por meio de discussões e troca experiências sobre as atividades já desenvolvidas objetivando a aplicação das práticas do pacto contra a corrupção; Desenvolver um banco de práticas; Criar formas de sustentabilidade da mobilização para o pacto, por meio de estratégias de captação de recursos e pela colaboração direta de empresas e entidades representativas. O Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção. Objetivo deste projeto é mobilizar empresários, executivos e dirigentes de empresas e entidades empresariais para a adesão como signatária, apoiando a implementação dos compromissos assumidos com o Pacto em suas organizações na promoção de políticas de integridade e combate à corrupção.

Público Alvo:

Empresas signatárias

Resultados obtidos:

512 empresas signatárias e 96 entidade no conselho de mobilização signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e Combate à Corrupção. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Período de realização: 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 608

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 608

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Programa Portal Institucional - Sites do Instituto Ethos Portal com recursos para comunicação institucional e site de notícias relacionadas à responsabilidade social empresarial e sustentabilidade produzidas pelos jornalistas do Ethos, com agenda dos principais eventos relacionados aos temas, artigos dos principais especialistas nacionais e internacionais e a newsletter "Notícias da Semana", bem como informações sobre sustentabilidade, práticas de gestão socialmente responsável, canais de comunicação com associados e redes e disponibilização de acervo (publicações, ferramentas de gestão, banco de práticas etc.). O Portal Institucional do Instituto Ethos é o principal meio de comunicação com as empresas associadas, a mídia, a academia e o público em geral. Criado há nove anos, tornou-se uma referência para a imprensa no que se refere à pauta do movimento de RSE e sustentabilidade. Além disso, é um indutor de boas práticas, ao difundir exemplos que as empresas podem seguir.

Objetivo:

PORTAL ETHOS - www.ethos.org.br Objetivos: - Criar um novo layout para o portal; - revisar profundamente o atual conteúdo; - melhorar a comunicação com os usuários; - ampliar a cobertura jornalística; - aperfeiçoar os mecanismos de envio da newsletter e controlar sua audiência; - oferecer maior visibilidade aos patrocinadores, exibindo seus banners em outras seções do portal; - reformular profundamente a versão em inglês do site e incluir a versão das matérias produzidas semanalmente; - criar uma versão em espanhol do site; - disponibilizar, por meio da Assessoria de Imprensa, releases, sugestões de pauta e indicação de fontes sobre RSE e sustentabilidade;

Público Alvo:

Empresas e entidades representativas
Crianças e adolescentes
Idosos
Mulheres
Associações
Pequenos Produtores
Portadores de deficiência
Negros e/ou Quilombolas
Indígenas
Estudantes
Família
Comunidades locais
Comunidades científicas
Autoridades locais
Lideranças comunitárias
Outras ONGs
Organizações/Movimentos populares

Resultados obtidos:

O site recebe, em média, 174.554 mil visitas por mês (cálculo base de janeiro à novembro de 2008) e a newsletter conta com 18 mil assinantes. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/resultados indiretos.

Período de realização: 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 192.554

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 192.554

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Promovido pelo Instituto Ethos e pelo Fundo Multilateral de Investimento (Fumin), do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), o Programa Tear – Tecendo Redes Sustentáveis 1ª edição teve como principais objetivos aumentar a competitividade e a sustentabilidade das pequenas e médias empresas (PMEs) e ampliar suas oportunidades de mercado, contribuindo assim para o desenvolvimento do País. A realização desses objetivos se deu através da adoção de medidas de responsabilidade social empresarial (RSE) em PMEs que atuam na cadeia de valor de empresas estratégicas em sete setores da economia: açúcar e álcool; construção civil; energia elétrica; mineração; petróleo e gás; siderurgia; e varejo. Em cada um desses segmentos, identificou-se pelo menos uma grande empresa com experiências avançadas em RSE para ancorar o programa. Coube a cada empresa selecionar entre 15 e 20 PMEs de sua cadeia de valor (entre fornecedores e clientes), com as quais se comprometeram a trabalhar para a incorporação e

ampliação de uma gestão socialmente responsável nos processos internos e no relacionamento com suas partes interessadas. Além das empresas-âncoras, o programa trabalhou com parceiros (setoriais, regionais e nacionais) que contribuíram na disseminação da metodologia de trabalho para outras empresas e cadeias de valor ligadas ao mesmo setor ou região, tornando o conhecimento disponível a todos os interessados. Chamados de agentes de indução ou indutores de comportamento, são instituições e entidades empresariais que podem influenciar o comportamento das empresas em seu setor e contribuir para criar um ambiente favorável à incorporação da RSE pelas empresas brasileiras. O programa contou com a participação direta de nove empresas de grande porte que funcionam como âncoras e de 108 PMEs pertencentes às oito cadeias de valor assinaladas, envolvendo ainda outras 800 empresas durante as ações de mobilização. Contou também com a parceria de entidades empresariais setoriais, regionais e nacionais

Objetivo:

PROGRAMA TEAR - Tecendo redes sustentáveis Objetivo: Aumentar a competitividade, sustentabilidade e as oportunidades de mercado das micro, pequenas e médias empresas brasileiras e contribuir para o desenvolvimento sustentável do país.

Público Alvo:

Empresas (Pequenas e Micro)
Pequenos Produtores
Autoridades locais
Outras ONGs

Resultados obtidos:

Resultados gerais do Programa • Quantidade total de encontros: 192 reuniões de trabalho realizadas ao longo de 2 anos com as 8 cadeias de valor • Quantidade total de consultoria individual às PMEs: 5.582 horas de 6.912 horas previstas no total • Imprensa: O projeto foi notícia em jornais como: Folha de S. Paulo, O Estado de São Paulo, O Globo, Gazeta Mercantil; em revistas como: Visão Social e Grandes Compradores e Pequenos Fornecedores - Sebrae e na rádio CBN e site Invertia - Terra e Agência Envolverde • Publicações lançadas: Responsabilidade Social Empresarial nos Processos Gerenciais e nas Cadeias de Valor, Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e seus Mecanismos de Indução no Brasil, Metodologia Tear de Trabalho em Cadeia de Valor e Pesquisa Nacional sobre práticas de RSE • Seminários Regionais: foram realizados 4 seminários regionais para um público de 250 pessoas voltado a todas as organizações participantes do programa.

Período de realização: Ano de 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 5.332

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 5.332

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

Realização de 102 encontros de mobilização

Objetivo:

REDE EMPRESARIAL PELA SUSTENTABILIDADE - Objetivo: Incentivar e apoiar a criação de uma rede de responsabilidade social empresarial pela sustentabilidade que contribua para internalizar valores e práticas na cultura de gestão e processos gerenciais e transforme as empresas em parceiras na construção de uma sociedade justa

Público Alvo:

Empresas, Entidades representativas
Outras ONGs

Resultados obtidos:

• Atuação: 10 estados AM, BA, DF, ES, GO, MG, PE, PR, RJ, SP-Campinas 54 encontros temáticos ,17 palestras,14 oficinas, 12 reuniões , 02 visitas, 01 fórum , 01 participação prêmio Alcoa, 01 participação em Conferência - Sindicato Varejista Campinas • Nº de participantes: 3.368 • Parcerias com entidades empresariais / estados: 11 entidades • Parcerias com articuladores / estados: 05

Período de realização: 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 3.674

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 3.674

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Programa Latino-Americano de Responsabilidade Social Empresarial O programa foi construído sob um contexto de existência de diversas organizações na América Latina tratando do tema de RSE e também de muitas empresas interessadas e adotar práticas de gestão sustentável. As diferenças de visão, entendimento, enfoque e gestão sobre o tema configuravam oportunidades para troca de experiências que, conduzida com focos e objetivos comuns, pode fortalecer o movimento de RSE na América Latina, bem como a atuação das organizações do Fórum Empresa. Com isso, podemos citar especificamente alguns fatores que motivaram a construção de tal programa: demanda das empresas; ampliação da troca de experiências em RSE na América Latina; demanda das organizações de RSE de outro países, membros do Fórum Empresa; e política das organizações patrocinadoras e financiadoras de projetos, sendo este último fator fundamental para apoiar e acelerar as atividades para o desenvolvimento do programa, com o diferencial que as organizações financiadoras estão envolvidas também como parceiras na execução do programa, mobilizando suas redes para apoiar as atividades. Trata-se de oportunidades também para promover a convergência de resultados alcançados por diversos movimentos no sentido de RSE, muitas vezes apoiados pelas mesmas agências de cooperação. O programa se justifica especialmente por ser bastante desafiador desde sua proposta, tanto institucionalmente quanto na promoção e ampliação do movimento de RSE, uma vez que envolve o desenvolvimento e a concertação de 3 projetos diferentes, mas que se relacionam e também a concertação de apoios e redes que precisarão ser acertadamente administrados de modo que seus potenciais se transformem em benefícios concretos na promoção dos resultados do programa, funcionando como um recurso altamente valioso. A motivação do programa, descrita no item acima, pode também servir como justificativa, espelhando o interesse de diversas organizações que estão trabalhando de maneira legítima e profunda com o tema de RSE, tendo obtido resultados que precisam ser intercambiados, atividade que é o grande foco do programa. Este programa é estratégico para o Ethos. Objetivos esperados: (a) Empresas com sedes nos 7 países participantes do PLARSE respondendo aos "Indicadores Ethos-org. de RSE local", oferecendo um aprofundamento do panorama de RSE crescente e possibilitando a elaboração e planos de ação e diretrizes para o movimento na região. (b) Formação de 7 redes de jornalistas e 7 prêmios para jornalistas em torno do tema RSE nos países participantes, trocando experiências e resultados alcançados entre si, vislumbrando possibilidades de construção de rede e prêmio latino-americanos. (c) 7 projetos de RSE e combate à pobreza em torno da liderança de empresa promotora dos vínculos, uma organização de RSE local executora, empreendimentos comunitários incluídos na cadeia de valor dessa empresa e de outras (indiretas) , fortalecidos por grupos de trabalho multisetoriais e fornecendo exemplos demonstrativos que possam ser reaplicados por outros arranjos nos mesmos moldes envolvendo empresas, sua cadeia de valor, segundo a visão de desenvolvimento local.

Objetivo:

PLARSE Articular, coordenar e subsidiar um conjunto de ações a serem desenvolvidas pelas organizações participantes do programa que contribuam para o aprofundamento dos conhecimentos e a ampliação das práticas de responsabilidade social empresarial na gestão dos negócios das empresas que tenham efetivo impacto na redução da pobreza e da desigualdade e na promoção do equilíbrio socioambiental em países da América Latina. Objetivos específicos: 1.Utilização de indicadores de RSE amplamente difundida por diversos países na América Latina, com base nos indicadores Ethos, formatado de modo a contemplar tanto os aspectos comuns do mercado latino-americano quanto as realidades específicas dos mercados de cada país; 2.Ampliação e aprofundamento do conhecimento dos conceitos e práticas de RSE pelos investidores, executivos e trabalhadores das empresas, consumidores, empreendedores e líderes sociais, através da maior e melhor cobertura do tema pela mídia regional e local dos países da AL

Público Alvo:

Organizações pertencentes ao movimento de RSE em países da Am. Latina

Resultados obtidos:

Realização de 01 encontro geral com reuniões de atualizações dos 7 Planos de Trabalho/ Fichas de Projetos e Planos de Captação Realizada na sede do Instituto Ethos em janeiro de 2008 Realização de 01 encontro geral com reuniões de atualizações dos 7 Planos de Trabalho/ Fichas de Projetos e Planos de Captação Realizada durante a Conferência de RSE do BID, em Cartagena, Colômbia, em dezembro de 2008

Período de realização: janeiro a dezembro de 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 35

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 35

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Exposição que reúne e dissemina informações e conhecimentos sobre tecnologias sustentáveis disponíveis. Esta exposição não pretende ser uma feira de ciência ou de produtos, mas sim um ambiente onde o visitante poderá ver, interagir e conhecer o funcionamento das tecnologias e os requisitos para o seu adequado desempenho em uso. As tecnologias serão apresentadas de forma a identificar as situações em que podem ser aplicadas, suas vantagens e desvantagens econômicas, sociais e ambientais, como podem ser adequadamente utilizadas e as implicações para o usuário e para o ambiente no qual são utilizadas, permitindo a compreensão de seus impactos ambiental, social e econômico e as mudanças culturais decorrentes de sua implementação. A exposição acontecerá durante o período e local da Conferência Internacional do Instituto Ethos.

Objetivo:

MOSTRA DE TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS A Mostra visa tanto a ampliação de seu uso pelos indivíduos e organizações como ao estímulo de organizações públicas e privada a intensificarem o desenvolvimento, produção e uso de tecnologias sustentáveis.

Público Alvo:

Outras ONGs
Associações
centros de tecnologia, institutos de pesquisa, universidades, empreendedores sociais e empresas.

Resultados obtidos:

Exposição multimídia de técnicas, sistemas, equipamentos ou processos de forma a identificar as situações em que podem ser aplicadas, suas vantagens e desvantagens econômicas, sociais e ambientais, como podem ser adequadamente utilizadas e as implicações para o usuário e para o ambiente no qual são utilizadas. Apoio e reconhecimento das empresas para a relevância de iniciativas que objetivem a minimização dos impactos negativos de importantes variáveis críticas da produção e consumo de bens e serviços. Diálogo e complementaridade entre as tecnologias expostas na Mostra e o conteúdo da Conferência Internacional – Empresas e Responsabilidade Social.

Período de realização: 27 a 30 de maio de 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 2.000

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 2.000

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Parceria entre Instituto Ethos e USAID (Agência dos Estados Unidos para o desenvolvimento Internacional) para premiar e monitorar iniciativa inovadora em sustentabilidade

Objetivo:

PRÊMIO INOVAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE - Objetivo: Promover o desenvolvimento sustentável por meio de novas tecnologias, técnicas, sistemas, equipamentos ou processos economicamente viáveis, ambientalmente equilibrados e socialmente inclusivos.

Público Alvo:

Organizações/Movimentos populares
Associações
Outras ONGs
Micro e Pequenas Empresas, Associações Comunitárias, Universidades, Institutos de Pesquisa e Empreendedores sociais

Resultados obtidos:

104 iniciativas inscritas, 5 finalistas e um vencedor que recebeu R\$60.000,00 para investimento em sua iniciativa de forma monitorada pelo Ethos.

Período de realização: 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 104

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 104

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

O "Seminário "Conexões Sustentáveis: São Paulo – Amazonia", realizado nos dias 14 e 15 /10/2008 foi promovido pelo Movimento Nossa São Paulo e pelo Fórum Amazônia Sustentável e por um coletivo de organizações e empresas coordenado pelo Instituto Ethos O evento reuniu empresários e representantes da sociedade civil e do poder público para alertar sobre a responsabilidade de cada setor na preservação da floresta e das comunidades locais. A destruição da Amazônia tem uma forte relação com a economia de mercado. Na ponta da cadeia produtiva, diversos atores se beneficiam. Madeiras, frigoríficos e agroindústrias estão diretamente ligados ao problema, pois podem comprar de fornecedores que estão na linha de frente do desmatamento ou do trabalho escravo. Posteriormente, distribuem produtos industrializados para uma ampla rede de compradores. Por isso, foram aprovados três pactos empresariais de controle das cadeias produtivas da madeira, da pecuária e da soja. Durante o seminário, foi apresentado um estudo inédito, realizado pela ONG Repórter Brasil e pela Papel Social Comunicação, mostrando quem se beneficia do desmatamento da Amazônia. Durante meses, jornalistas das duas organizações percorreram milhares de quilômetros para verificar os impactos sociais e ambientais causados pelo avanço da agropecuária e do extrativismo sobre a floresta. Por meio desse longo trabalho de investigação, foram identificados exemplos de empresas que mantiveram relações comerciais com proprietários e investidores rurais flagrados pelo poder público cometendo crimes ambientais ou valendo-se do trabalho escravo. Essa cadeia de responsabilidades atinge diretamente o maior centro consumidor do país. Os documentos põem como obrigação dos signatários o financiamento, a distribuição e a comercialização de

produtos com certificação (ou que estejam em processo de regularização) e que sejam de fornecedores que não façam parte da lista suja do trabalho escravo ou de terras embargadas pelo Ibama. O texto dos pactos também prevê a mobilização, por parte dos signatários, para ampliar o número de adesões e a realização de campanhas de esclarecimento com seus consumidores e fornecedores. O cumprimento dos termos de compromisso em cada setor será monitorado por comitês de acompanhamento. Os candidatos do segundo turno das eleições municipais de São Paulo também foram convidados a assinar um termo de compromisso que levará a Prefeitura a cumprir políticas públicas que ajudem a construir uma Amazônia sustentável. Os compromissos deverão estar previstos no plano de metas do novo prefeito a ser apresentado em até 90 dias após a posse, conforme prevê a emenda 30 da Lei Orgânica do Município.

Objetivo:

CONEXÕES SUSTENTÁVEIS - Comprometer empresas e a prefeitura de S. Paulo no apoio à construção de cadeias produtivas sustentáveis da soja, pecuária bovina e madeira

Público Alvo:

empresas, governo
Outras ONGs
Associações

Resultados obtidos:

350 participantes no seminário; 82 adesões de empresas/organizações aos pactos e adesão dos candidatos do segundo turno da eleição municipal de 2008 .

Período de realização: 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 600

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 600

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Muitas das práticas de Responsabilidade Social Empresarial têm relação estreita com os temas abordados na Declaração, entretanto, poucas empresas estão familiarizadas ou adotam o enfoque dos direitos humanos ao orientar suas ações, e nem todas as atuais ferramentas de RSE explicitam estas relações. Por outro lado, a discussão e a militância pela promoção dos direitos sempre esteve centrada no papel do Estado, o papel das empresas tem recebido atenção apenas recentemente. Desde 2001, o Instituto Ethos tem atuado na articulação destes conteúdos e em 2002 as iniciativas foram fortalecidas pela parceria com o IAF (Interamerican Foundation) no programa: "Empresas e Equidade" que viabilizou os guias de orientação para as empresas, documentos de referência e série histórica de pesquisas coordenadas pelo Ethos e IBOPE. No evento, na presença do Presidente da República, de Ministros e do Governador do Estado de São Paulo, foi lançada a declaração "Responsabilidade Social Empresarial e os Direitos Humanos", já assinada por 108 empresas, nas quais é estabelecido o compromisso com a implementação de planos de ação que levem à melhoria progressiva dos indicadores de responsabilidade social que refletem as políticas de direitos humanos, tais como: • a promoção da equidade de gênero do local de trabalho; • a promoção da equidade de raça no local de trabalho; • a erradicação do trabalho escravo nas cadeias de valor; • a inclusão de pessoas com deficiência; e • o apoio para a promoção dos direitos da criança, do adolescente e do jovem. O Grupo de empresas e instituições parceiras dessa iniciativa são: Secretaria Especial de Direitos Humanos, Secretaria Especial da Igualdade Racial, Secretaria de Políticas para Mulheres, todos órgãos da Presidência da República, Alcoa, Banco HSBC, Banco Itaú, Banco Real, BNDES, Caixa Econômica Federal, DuPont, HP do Brasil, Instituto Bovespa de Responsabilidade Social e Ambiental; Magazine Luiza; Natura; Petrobras; Telefônica; VCP; Wal-Mart e Whirlpool. Este compromisso empresarial em prol dos direitos humanos visa o estabelecimento de uma agenda de curto, médio e longo prazo para de fato tornar o Brasil um país mais igual e mais justo.

Objetivo:

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E DIREITOS HUMANOS - O Instituto Ethos e a Secretaria Especial de Direitos Humanos (SEDH) da Presidência da República são parceiros numa iniciativa com o objetivo de engajar as empresas na promoção dos direitos humanos. Foi estabelecido o compromisso com a implementação de planos de ação que levem à melhoria progressiva dos indicadores de responsabilidade social que refletem as políticas de direitos humanos.

Público Alvo:

Empresas
Outras ONGs

Resultados obtidos:

450 participantes no Seminário e 95 adesões de empresas à carta compromisso

Período de realização: 2008

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 900

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 900

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Origem das fontes de recursos que custeiam as atividades, serviços e projetos realizados:

Própria (recursos decorrentes da prestação de serviços da entidade)	0,00%
Própria (recursos decorrentes de mensalidades/ doações dos membros ou associados)	36,00%
Privada (recursos de doações e parcerias com empresas e entidades privadas)	53,00%
Privada (recursos de doações eventuais)	2,00%
Pública (recursos de subvenções, convênios e parcerias com órgãos ou entidades públicas)	0,00%
Internacional Privada (recursos de entidades e organizações internacionais)	0,00%
Internacional Pública (recursos de Países estrangeiros, ONU, etc.)	9,00%

Área de Abrangência do projeto

Área de Abrangência: **Nacional**

Estados(UFs):

São Paulo
Paraná
Santa Catarina
Rio de Janeiro
Distrito Federal
Minas Gerais
Goiás
Espírito Santo
Pará
Amazonas
Alagoas
Bahia
Pernambuco

Zona de operação de abrangência das atividades, serviços e projetos desenvolvidos:

Ambas(rural e urbana)

Outras informações

Com relação aos resultados obtidos pela entidade no desenvolvimento de suas atividades, deve-se destacar a natureza e dimensão de seu quadro associativo e do impacto da participação dos associados numa entidade como o Instituto Ethos. O Instituto Ethos conta com 1.314 associados que são empresas de diferentes setores e portes. As empresas associadas têm como característica principal o interesse em estabelecer padrões éticos de relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, comunidades, acionistas, poder público e meio-ambiente. No Instituto Ethos, estas empresas encontram o espaço institucional adequado para a disseminação e aplicação destes padrões.

Parcerias e Subvenções Públicas

Informações sobre o órgão ou entidade parceira

Documentos e Títulos

Título/Qualificação/Certificação Federais	Possui?	Ano da Publicação
Título da Utilidade Pública Federal (Lei nº 91/35) - UPF	Não	-
Qualificação como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Lei nº9.790/99) - OSCIP	Sim	2000
Atestado de Registro de Entidade Beneficente de Assistência Social(Lei nº8.742/93)	Não	-
Qualificação como Organização Social(Lei nº9.637/98)	Não	-
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social(Lei nº8.742/93)	Não	-

Condição de Entidade de Apoio(Lei nº8.958/94)	Não	-
Registro no Cadastro Nacional de Entidades Ambientais(Dec nº99.274) - CNEA	Não	-
Outros(especificar):	-	

Título/Qualificação /Certificação em Outros Âmbitos	Possui?	UF	Município	Ano da Publicação
Título de Utilidade Pública Estadual	Não	-	-	-
Título de Utilidade Pública Municipal	Não	-	-	-
Registro no conselho Estadual de Assistência Social	Não	-	-	-
Registro no conselho Municipal de Assistência Social	Não	-	-	-
Outros(especificar):	Sim	-	-	2007
Descrição (Outros):	Certificado de Entidade Promotora dos Direitos Humanos - Emitido pela Secretaria dos Direitos Humanos do Estado de São Paulo - validada anualmente.			

Questionário de Inserção Social da Entidade

Informações sobre a inserção social da entidade:

Levando em consideração a relação de representatividade da entidade com o público beneficiário de suas atividades, serviços e projetos, responda os seguintes itens:

Para estabelecer os tipos de atividades e serviços prestados pela entidade foram realizados estudos e pesquisas, para levantar demandas e necessidades do público alvo e caracterizar o perfil dos beneficiários? Sim

A entidade criou espaços para que o público alvo participasse do planejamento, execução e avaliação das atividades e serviços oferecidos? Sim

Descrição de como se deu a participação dos beneficiários: A participação dos beneficiários se deu por meio de encontros para realização avaliação do conjunto de atividades, com sistematização de propostas e sobretudo em reuniões de trabalho para que a execução fosse constantemente monitorada. O planejamento do Instituto Ethos prevê etapas de engajamento e participação das partes interessadas no ciclo de projetos do ano posterior.

A entidade permitiu a participação do público alvo na definição e controle dos custos/ orçamentos destinados para as atividades e serviços prestados? Sim

A entidade fez parcerias ou articulou redes com instâncias/ instituições da comunidade em que atua, para ampliar o atendimento ao público alvo? Sim

Descrição das parcerias e/ ou redes articuladas: O Instituto Ethos realiza parcerias e constitui redes articuladas, por meio das seguintes atividades: - desenvolvimento de políticas para promover a RSE e desenvolver marcos legais; - promoção da participação das empresas na pauta de políticas públicas do Instituto Ethos; - fomento à participação das empresas no controle da sociedade, por meio de acompanhamento e cobrança das responsabilidades legais, transparência governamental e conduta ética; - divulgação da RSE em espaços públicos e eventos; - estruturação de processos de consulta a membros e parceiros das empresas

A entidade realizou ações para dar visibilidade/ denunciar os fenômenos relacionados ao público ao qual dirige suas atividades, contribuindo para mobilização e organização do público alvo (campanhas, conferências, capacitação de lideranças, promove a conscientização acerca dos direitos e leis, etc)? Sim

Descrição das ações realizadas: Por meio de eventos e atividades, tais como, a Conferência Internacional, as premiações realizadas no âmbito do jornalismo, Prêmio Ethos-Valor, Programas de Políticas Públicas, dentre outras, a entidade promove a mobilização de seu público alvo. As estratégias prevêem ação sobre os agentes indutores do movimento de RSE, sobretudo parceiros e articuladores (empresas e entidades empresariais), investidores, mídia, academia e outras organizações da sociedade civil.

O contato e a experiência na realização de atividades com o público alvo foram aproveitados, pela entidade, para realização e divulgação de pesquisas? Sim

Relação das pesquisas e publicações realizadas pela entidade: Pesquisa anual de avaliação da

Conferência Internacional Ethos de Responsabilidade Social;

A entidade promoveu a capacitação dos profissionais em relação à temática com a qual atuou?
Sim

Como se deu essa capacitação? A entidade realiza cursos para capacitação de representantes de organizações empresariais para os temas da Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável sobretudo no âmbito da Conferência Internacional, com realização de oficinas de gestão, painéis e plenárias que abordam os temas citados..

Avaliação

A entidade estabeleceu mecanismos de avaliação dos serviços e atividades prestados? Sim

Participou das avaliações: Público alvo / beneficiário

Resultados obtidos na avaliação: Em diferentes eventos, reuniões e atividades abertos aos associados e ao público em geral, resultados positivos foram demonstrados pela disseminação dos conceitos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

Em relação a contribuição da entidade para a ampliação da democracia e fortalecimento da cidadania:

A entidade participou de espaços de controle social (conselhos, foruns, etc) ? Sim

Quais? Relato dos resultados e impactos para o processo de formulação de políticas públicas e para garantia e ampliação de direitos conquistados com a contribuição da atuação da entidade. Os programas de Combate à Corrupção e pela Integridade representou importante mobilização das empresas em favor de condutas éticas e transparentes nas relações comerciais estabelecidas. A agenda do trabalho decente, especialmente no combate ao trabalho escravo ou análogo à escravidão também representou importante referência de política pública na articulação da empresa junto à sua cadeia de valor. A direção do Instituto Ethos é representada junto ao Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social - ligado à Presidência da República;

Em relação aos beneficiários das atividades:

As atividades e serviços realizados pela entidade, atingem a população de baixa renda (renda mensal per capita de até meio salário mínimo)? Sim

As atividades e serviços realizados pela entidade, atingem beneficiários que se encontram em situação de vulnerabilidade social ou de risco social (famílias e indivíduos com perda ou fragilidade de vínculos de afetividade, pertencimento e sociabilidade; identidades estigmatizadas; exclusão pela pobreza e/ ou acesso às demais políticas públicas; vítimas de violência; etc)? Sim

A entidade desenvolve alguma política ou ação de valorização da diversidade (negros; gênero; opção sexual; portadores de necessidades especiais) entre beneficiários e/ou colaboradores da entidade? Sim

Ações ou políticas realizadas: A temática "diversidade e equidade de gênero e raça no mercado de trabalho" faz parte das atividades do Instituto Ethos desde o início. Na concepção dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, ferramenta que auxilia as empresas no processo de aprofundamento de seu comprometimento com a responsabilidade social e com o desenvolvimento sustentável, a questão da diversidade é evidenciada pelos seguintes indicadores: (i) Valorização da diversidade e promoção da equidade racial e de gênero; (ii) Compromisso com a equidade racial; e (iii) Compromisso com a equidade de gênero. Inclusive, o Instituto Ethos, juntamente com o UniEthos possui um plano de ação para os próximos anos (2007-2008) de aprofundamento da questão da diversidade.

Demonstrativo Contábil

Dados referentes ao exercício.

Receita anual da entidade (em R\$): 11.075.503,41

Percentual da Receita anual da entidade (em %): Não recebeu nenhum recurso de origem pública no último exercício

Classificação da Entidade: Outros

Balanco Patrimonial - ATIVO (R\$)

Ativo Circulante	
Disponível	171.303,09
Contas Vinculadas	0,00
Convênios, Acordos e Ajustes	0,00

Valores a receber de terceiros	984,79
Adiantamento a empregados	57.726,95
Outras contas e títulos a receber	0,00
(-) Provisão para devedores duvidosos	0,00
Estoques	0,00
Despesas antecipadas	28.500,01
Outras Contas do Ativo Circulante	2.086.262,51
TOTAL ATIVO CIRCULANTE	2.344.777,35
Ativo Realizável a Longo Prazo	
Valores a receber a longo prazo	64.825,00
TOTAL ATIVO REALIZAVEL A LONGO PRAZO	64.825,00
Ativo Permanente	
Investimentos	0,00
Imobilizado	1.351.259,89
(-) Depreciação/ amortização acumulada	939.358,43
Diferido	0,00
Outros ativos Permanentes	0,00
TOTAL ATIVO PERMANENTE	411.901,46
TOTAL ATIVO	2.821.503,81

- PASSIVO (R\$)

Passivo Circulante	
Fornecedores	113.759,08
Obrigações trabalhistas	116.855,98
Obrigações Sociais	0,00
Prestadores de Serviços	0,00
Aluguéis a Pagar	0,00
Adiantamento de clientes	0,00
Empréstimos e financiamentos a pagar CP	7.931,90
Obrigações fiscais exceto IRenda e CSLL	104.836,11
Convênios Públicos (Saldo)	0,00
Adiantamento de Projetos	969.218,43
Subvenções Públicas (Saldo)	0,00
Recursos de Leis de Incentivo Fiscal	0,00
(-) Rec. Leis de Incentivo Fiscal utilizados	0,00
Provisão para IRenda e CSLL	0,00
Sentenças judiciais trabalhistas a pagar	0,00
Sentenças judiciais a pagar – exceto trabalhista	0,00
Outros Passivos Circulante	712.420,93
TOTAL PASSIVO CIRCULANTE	2.025.022,43
Passivo exigível a Longo Prazo	
Empréstimos e financiamentos a pagar a longo prazo	0,00
Contas a pagar	0,00
Aluguéis antecipados	0,00
Outros passivos exigíveis a longo prazo	0,00
TOTAL PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	0,00
Resultado de exercícios futuros	
Resultados de exercícios futuros	0,00
TOTAL RESULTADO DE EXERCÍCIOS FUTUROS	0,00
Patrimônio Social Líquido	
Patrimônio Social (Fundo Patrimonial)	17.728,23
Doações patrimoniais	0,00
Reservas constituídas	0,00

Superávit(s) do(s) exercício(s)	778.753,15
Déficit(s) do(s) exercício(s)	0,00
Outras Contas do Patrimônio Social	0,00
TOTAL PATRIMÔNIO	796.481,38
TOTAL PASSIVO	2.821.503,81

Resultado Exercício
- RECEITA (R\$)

Receita Operacional	
Prestação de serviços (Exceto Saúde/Educ)	0,00
Recursos - subvenções públicas	0,00
Recursos - contribuições públicas	0,00
Recursos - convênios públicos	0,00
Recursos - auxílios públicos	0,00
Recursos - Termo de Parceria	0,00
Doações e contribuições para custeio	0,00
Receita de convênios de saúde privados	0,00
Prest. Serviços de saúde não-conveniados	0,00
SUS – Sistema Único de Saúde	0,00
Inscrições de cursos e vestibulares	0,00
Serviços Educacionais	0,00
Taxa, mensalidades e contribuições	0,00
Contribuição de empresas mantenedoras	4.042.910,01
Doações, Campanhas e patrocínios	7.032.593,40
Recursos Internacionais	0,00
Deduções das Receita	
(-) Bolsas de estudo concedidas	0,00
(-) Atendimento gratuito	0,00
(-) Descontos Comerciais Concedidos	0,00
(-) PIS sobre receitas	0,00
(-) COFINS sobre receitas	0,00
(-) ICMS sobre vendas	0,00
(-) ISS sobre serviços	0,00
(-) Vendas Canceladas	0,00
(-) Outras deduções	0,00
Outras Receita Operacionais	
Outras receitas operacionais	42.259,20
Receitas Financeiras Patrimoniais	
Descontos Obtidos	0,00
Renda de aluguéis e arrendamentos	0,00
Rendimentos de Títulos e Aplicações no Mercado Financeiro	121.712,74
(-) Impostos s/aplicações financeiras	18.910,96
Outras Receitas Financeiras	0,00
Receitas Não-Operacionais	
Venda de Ativo Permanente	0,00
Doações receb. em bens ou mercadorias	0,00
Outras Receitas Não-Operacionais	0,00
Outras Receitas	
Outras receitas não classificadas anteriormente	0,00
TOTAL RECEITAS	11.220.564,39

- DESPESAS (R\$)

Despesas com Pessoal	
-----------------------------	--

Salários de Funcionários(c/ vínculo empregatício)	3.007.875,87
Encargos Sociais com Pessoal	1.265.768,45
Despesas Diversas com Pessoal	1.161.062,28
Remuneração de Dirigentes	0,00
Encargos Sociais com dirigentes	0,00
Outras Encargos Sociais Compulsórios	0,00
Outras despesas com Pessoal	0,00
Serviços Contratados	
Recursos Humanos Externos – Pessoa Física	14.318,66
Recursos Humanos Externos – Pessoa Jurídica	143.601,75
INSS sobre serviços prestados por terceiros	45.128,34
Outras despesas com serviços contratados	269.627,51
Custos de Projetos	
Custos de Projetos	0,00
Despesas Gerais e Administrativas	
Águas, gás e energia elétrica	39.733,60
Aluguéis pagos	361.983,20
Despesas com veículos	4.899,28
Diárias e viagens	162,75
Hospedagem	70.268,01
Passagens aéreas/rodoviárias	348.256,78
Telefone, Fax e outras desp. c/comunicações	474.427,37
Publicações Técnicas	387.563,84
Serviços Técnicos e Especializados	734.342,12
Despesas com Informática	127.035,00
Prêmios de seguros contratados	0,00
Despesas com atividades sociais e culturais	0,00
Outras despesas administrativas	4.916.648,74
Despesas com bolsas de estudo a Terceiros	
Ensino Fundamental	0,00
Curso Superior	0,00
Estagiários	0,00
Mestrados, Doutorados e Pós-Doutorados	0,00
Outras despesas com Bolsas de Estudo	0,00
Impostos, Taxas e Contribuições (não-lançados) em Receitas	
Impostos federais	10.315,47
Impostos estaduais	0,00
Impostos municipais	26.228,37
CMPF	274,62
COFINS	0,00
IOF	0,00
Outros tributos, taxas e contribuições	0,00
Despesas Beneficentes	
Doação de Alimentos	0,00
Doação de Roupas e Agasalhos	0,00
Doação de Medicamentos	0,00
Outras despesas Beneficentes	0,00
Despesas Financeiras	
Descontos concedidos	0,00
Despesas Bancárias	23.907,54
Outras despesas financeiras	3.962,20
Depreciação, Amortização e Leasing	
Despesas com Depreciação	181.054,64

Despesas com Amortização	0,00
Despesas com Leasing	0,00
Outras Despesas Operacionais	
(-) Recuperação de despesas	0,00
Outras despesas operacionais	0,00
Outras Despesas Não-Operacionais	
Custo de ativo permanente vendido	0,00
Custo de ativo permanente baixado	0,00
Outras despesas não-operacionais	0,00
Participações e contribuições	
Participações e Contribuições	0,00
Outras Despesas e Custos	
Outras despesas não classificadas anteriormente	0,00
Provisões Constituídas	
Provisão para Imposto de Renda e CSLL	0,00
Outras provisões constituídas	121.926,23
TOTAL DESPESAS	13.740.372,62

- SUPERÁVIT / DÉFICIT (R\$)

RECEITAS	11.239.475,35
(-) Impostos sobre a receita	18.910,96
(-) Abatimento e cancelamentos	0,00
RECEITA LÍQUIDA R\$:	11.220.564,39
(-) Custos de serviços/produtos	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT BRUTO R\$:	11.220.564,39
(-) Despesas gerais e administrativas	13.631.146,11
(-) Despesas financeiras	56.616,81
(-) Despesas tributárias	52.609,70
(-) Outras despesas operacionais	0,00
Receitas Financeiras	0,00
RESULTADO OPERACIONAL R\$:	-2.519.808,23
(-) Despesas não-operacionais	0,00
Receitas não-operacionais	0,00
RESULTADO DO EXERCÍCIO ANTES DE IRENDIA E CSLL	-2.519.808,23
(-) Provisão para IRenda e CSLL	0,00
RESULTADO DO EXERCÍCIO DEPOIS DO IRENDIA E CSLL	-2.519.808,23
(-) Participações e contribuições	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO R\$:	-2.519.808,23

Notas Explicativas do Demonstrativo Contábil

I – CONTEXTO OPERACIONAL

NOTA 01 – Objetivos Constantes de seu estatuto

Fomentar o desenvolvimento da cidadania empresarial, sensibilizando e mobilizando esta classe, numa perspectiva local e global, a fim de assumir a promoção do desenvolvimento econômico com responsabilidade social.

II – APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES:

NOTA 02:

Sim, as Demonstrações Contábeis e Financeiras foram elaboradas em conformidade com a Lei nº 6.404/76 e Resolução CFC nº 877/2000, que aprovou a NBC T 10.19 (associações).

III – RESUMO DAS PRÁTICAS CONTÁBEIS

NOTA 03:

O regime contábil adotado é o de competência.

NOTA 04:

Em reais e também contabilizadas pelo regime de competência, conforme extratos emitidos pela instituição financeira.

NOTA 05:

Não aplicável.

NOTA 06:

a) Pessoa Física: R\$

a) Pessoa Jurídica: R\$ 6.716.950,14

NOTA 07:

Não recebeu auxílios e subvenções do Poder Público no exercício em referência.

NOTA 08:

Sim. Os recursos da entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, em conformidade com seu estatuto social.

NOTA 09:

Não aplicável.

NOTA 10:

Não aplicável.

NOTA 11:

Informar o(s) valor(es) da(s) isenção(ões) usufruída(s), da seguinte forma:

a) Cota Patronal INSS + SAT + Terceiros = R\$ 0,00

b) Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social(COFINS) = R\$ 0,00

c) Contribuição sobre o Lucro Líquido (CSLL) = R\$ 0,00

Dados do Contabilista

CPF: 055.504.768-78

Nome Contador: Fernanda Natalino

Sexo: FEMININO Nº de Registro no CRC: 14470903

Questionário OSCIP

Item exclusivo para Renovação Anual de qualificação como OSCIP. Apenas as entidades que registraram a celebração de Termo de Parceria com órgão público, devem assinalar como resposta as opções SIM ou NÃO para cada uma das dez perguntas formuladas.

As entidades que não firmaram Termo de Parceria estão desobrigadas do preenchimento deste questionário.

1) A entidade possui relatório patrimonial dos bens adquiridos com recursos federais por conta dos Termos de Parceria? (de acordo com o art. 4º, V da Lei 9.790/99); Não

2) A entidade participou de concursos de projetos, para os Termos de Parceria firmados? (de acordo com o art. 23 do Dec. 3.100/99 e Recomendação 9.5 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

3) A entidade publicou regulamento para licitações com os recursos públicos repassados? (de acordo com o art. 14 da Lei 9.790/99 e item 9.1.1 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

4) A entidade utilizou a modalidade pregão, preferencialmente na forma eletrônica, para utilização dos recursos repassados? (de acordo com o art. 1º do Dec. 5.504/05); Não

5) Foram incluídas cláusulas de submissão expressa a LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) nos Termos de Parceria realizados? (de acordo com o art. 3º da Lei 8.443/92 c/c Determinação 9.2 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

6) A entidade publicou o extrato do Termo de Parceria (de acordo com o art. 10 § 4º do Dec. 3.100/99) e de sua execução física e financeira, na imprensa oficial da sua área de abrangência? (de acordo com o art. 18 do Dec. 3.100/99); Não

7) A entidade realizou auditoria independente quando os objetos dos Termos de Parceria

envolveram recursos iguais ou maiores a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)? (de acordo com o art. 19 do Dec. 3.100/99); Sim

8) A entidade gravou com cláusula de inalienabilidade os bens imóveis adquiridos com recursos provenientes da celebração do Termo de Parceria? (de acordo com o art. 15 da Lei 9.790/99); Não

9) A execução do Termo de Parceria foi monitorada por comissão de avaliação? (de acordo com o § único do art. 20 do Dec. 3.100/99); Não

10) A entidade possui certidões negativas fiscal, da previdência (INSS) e do FGTS? (de acordo com o art. 4º, VII, b da Lei 9.790/99). Sim

Avaliação do Relatório

Na sua opinião, este formulário para o Relatório Circunstanciado facilita a elaboração dos relatórios de serviços? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

Sugerimos que o preenchimento possa ser feito online, sem necessidade de download do software, com serviço via chat para resolver dúvidas.

O CNEs cumpriu com o objetivo de simplificar a Prestação de Contas? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

Sim, especialmente com relação à consolidação das atividades (quantificando beneficiários) Sugestão: diferenciar beneficiários diretos de beneficiários indiretos.

O preenchimento deste relatório proporcionou um momento de reflexão da entidade em relação às ações desenvolvidas e aos resultados obtidos? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

Possibilidade de download dos dados em planilha csv para uso interno.

Você tem alguma sugestão para simplificar e/ ou aprimorar este relatório?

Para simplificar mais o relatório, as notas explicativas do demonstrativo contábil poderiam ser impressas conforme a opção do responsável, pois a customização dá muito trabalho.

Contabilista responsável pelas informações contábeis,

Representante Legal da Entidade,

Assinatura: _____ Assinatura: _____

Carimbo com nº de Registro no CRC

Número do CPF: _____
(favor rubricar todas as folhas)