

Relatório Circunstanciado

CNPJ:	02.460.809/0001-21
Nome/Razão Social:	INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL
Ano Referência:	2009
Data Envio:	25/06/2010
Número Recibo:	758560324481526001
Tipo Relatório:	Prestação de Contas

Identificação

Nome/Razão Social: INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

CNPJ: 02.460.809/0001-21

Nome Fantasia: INSTITUTO ETHOS

Endereço: RUA DR. FERNANDES COELHO 85 10 ANDAR PINHEIROS

Cidade: São Paulo UF: SP CEP: 05423040

Telefone: 011 - 3897-2428 Telefone 2: 011 - - Fax: 011 - 3897-2424

E-mail Entidade: priscila@ethos.org.br Sítio Eletrônico: www.ethos.org.br

Natureza Jurídica: Associação

Tipo de Estabelecimento

A Sede da Entidade é: Alugada

Estatuto / Diretoria**Documento Legal de Registro (Estatuto)**

UF: SP Município: São Paulo

Cartório: 7º OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS

Data do Registro: 12/03/1998 Livro/Folha: A

Número do Registro/Matrícula: 15116

Composição da Atual Diretoria Estatutária

Houve Alterações na Diretoria no Exercício Anterior? Não

Mandato da Atual Diretoria: Data Início: 29/08/2005 Data Término: -

Representante Legal da Entidade: RICARDO YOUNG SILVA

Cargo : PRESIDENTE

Profissão: Administrador

CPF: 012.578.418-07 RG: 9.087.904-1 Órgão Expedidor: SSP - SP

Sexo: M Data de Nascimento: 06/02/1957

Nome da Mãe: CATHERINE YOUNG SILVA

É Funcionário Público? Não

Exerce na entidade função pela qual recebe remuneração? Sim

Se sim, qual a função exercida? Presidente

Demais diretores da Entidade

Nome do Diretor: Paulo Augusto Oliveira Itacarambi

Profissão: Engenheiro civil Cargo: Vice-Presidente

CPF: 812.183.468-68 RG: 68464320 Órgão Expedidor: SSP/SP

Sexo: M Data de Nascimento: 21/01/1954

Nome da Mãe: Maria Oliveira Itacarambi

É Funcionário Público? Não

Exerce na entidade função pela qual recebe remuneração? Sim

Se sim, qual a função exercida? Vice-Presidente

Entidades Mantidas

Outros Departamentos

Lista de Finalidades Principais de Acordo com o Estatuto, Organizadas de Forma Crescente de Prioridade

Finalidades

Outras não Especificadas Anteriormente
Estudos e Pesquisas
Outras Formas de Desenvolvimento e Defesa de Direitos

Lista de Atividades Principais de Acordo com o Estatuto, Organizadas de Forma Crescente de Prioridade

Atividades

Outras
Desenvolvimento Econômico
Promoção da Participação Social e Política

Público Alvo

Sociedade em geral, empresas e outras instituições, entidades empresariais socialmente responsáveis, organizações não governamentais.
Outras ONGs
Estudantes

Alterações Estatutárias

Houve alterações estatutárias no exercício anterior? Não

Dados relativos a eventuais alterações estatutárias da Entidade ocorridas no último exercício

Recursos Humanos

Quantidade de pessoas que colaboram com a entidade

Colaboradores	Quantidade
Funcionários:	44
Estagiários Remunerados:	6
OSCIPI - Diretores Remunerados:	2
Total de Pessoal Ocupado Assalariado:	52
Voluntários Permanentes:	0

Voluntários Eventuais:	0
Estagiários Não Remunerados:	0
Total de Pessoal Ocupado Não Remunerado:	0
Trabalhadores Autônomos:	0

Atividades

Apresentação:

O Instituto Ethos é uma organização com a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa. Suas linhas de atuação são: Ampliar o movimento de responsabilidade social empresarial, aprofundamento de práticas em Responsabilidade Social Empresarial-RSE, Influência sobre mercados e seus atores mais importantes, aticulação com políticas públicas e produzir informações

Detalhamento Atividades

Descrição:

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL: Desde sua primeira edição, em 1999, a Conferência do Instituto Ethos tem se constituído como um espaço de reflexão em que empresários, executivos e lideranças sociais debatem e enfrentam com maturidade as questões mais desafiadoras colocadas pelo movimento de responsabilidade social. Nesse evento, a escolha temática sempre procurou captar e expor os dilemas que devem ser enfrentados pelo movimento. Responsabilidade Social nas Américas foi a pauta da primeira edição da Conferência, quando o tema começou a ser disseminado no Brasil. No ano seguinte, em 2000, discutimos Os Processos de Implementação da Responsabilidade Social nas Empresas. Nas quatro edições subseqüentes, buscou-se aprofundar o debate das práticas concretas: Avaliando e Comunicando as Práticas de Responsabilidade Social; Gestão e Impacto Social; Ética e Desenvolvimento Social; e Responsabilidade Social das Empresas e Competitividade. Foram reflexões que de fato contribuíram para o avanço do movimento no Brasil e ajudaram a integrar a gestão socialmente responsável à agenda das empresas e da sociedade. O passo seguinte foi ampliar o debate e trazer outras visões. Parcerias para uma Sociedade Sustentável inaugurou em 2005 a primeira edição internacional do evento e traçou o caminho para a Conferência 2006: O Papel da Empresa Socialmente Responsável em uma Sociedade Sustentável. Já em 2007, a CI procurou discutir O Compromisso da Sociedade para um Mundo Sustentável e Justo: a Contribuição da Empresa. Em 2008, ano em que o Instituto Ethos completou 10 anos, a Conferência Internacional teve como tema Mercado Socialmente Responsável: Uma Nova Ética para o Desenvolvimento. Além de mesas redondas, painéis e oficinas, a CI contou com um exposição sobre os 10 anos do Instituto Ethos, uma Mostra de Tecnologias Sustentáveis, e a consolidação de propostas par a um Mercado Socialmente Responsável, feitas pelos participantes. Em 2009 o tema abordado foi "Rumo a uma nova economia global: a transformação das pessoas, das empresas e da sociedade". Os participantes estiveram envolvidos durante quatro dias em seis painéis, seis mesas-redondas, cinco oficinas, tres plenárias e duas atividades culturais além da Mostra de Tecnologias Sustentáveis.

Objetivo:

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL - pretende ser um espaço para o aprofundamento das questões que exercem impacto sobre a gestão empresarial socialmente responsável e o desenvolvimento sustentável. Propiciar um espaço para a discussão de tendências, dilemas e oportunidades, que promovam a superação das desigualdades sociais e ambientais, além de oferecer um espaço para o intercâmbio, a troca de experiências e o aprendizado entre os participantes; e um evento-referência, que aponte caminhos para a construção de uma sociedade sustentável.

Público Alvo:

empresas, entidades representativas empresariais e membros de outras organizações sociais afins

Resultados obtidos:

Contamos com 1.357 participantes, 162 presidentes de empresas associadas, 115 profissionais de imprensa e 73 palestrantes, Como destaques entre os participantes, tivemos Jorge Hage Sobrinho da Controladoria Geral da União-CGU, Ernest Ligteringen, presidente do Global Reporting Initiative-GRI, Pascual Rubiani-presidente da DAP-Desenvolvimento Agrícola do Paraguai, Lia Diskin-Co-fundadora da Associação Palas Athena, Nuno Filipe Simões-diretor de Assuntos corporativos para a américa Latina da Intel, entre outros. Foram abordados e discutidos os seguintes temas: Finanças Sustentáveis, Desenvolvimento Sustentável, Coesão Social e Sustentabilidade, Gestão Sustentável, entre outros.

Período de realização: 15 a 18 de Junho/2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 147

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: 451

Nº de beneficiários não gratuitos: 759

Nº total de beneficiários: 1.357

Percentual da gratuidade parcial: 33.23%

Descrição:

GT RSE E COMBATE A POBREZA: Fortalecimento e Ampliação da Rede de Parcerias para o Combate à Fome e à Pobreza no Norte e Nordeste do Brasil – O Grupo de Trabalho Responsabilidade Social e Combate à Pobreza (GT) é constituído pelas seguintes entidades: Fundação AVINA, Instituto Ethos, Fundação Banco do Brasil, Unisol, ICCO e Unitrabalho, e nasce em 2003 com o propósito de articular suas ações com outros atores sociais envolvidos no tema, constituindo uma rede que passa a operar atividades de forma conjunta. Desde então, vem desenvolvendo ações que buscam estimular a participação das empresas em iniciativas de combate à fome e à pobreza. Os aportes de cada organização ao GT têm sido feitos nos seguintes temas: Unisol - experiência em fomento a empreendimentos da economia solidária; Fundação Avina - estímulo a parcerias entre lideranças sociais e empresas; Fundação Banco do Brasil – investimento social privado em iniciativas com objetivo de geração de trabalho e renda; ICCO - trajetória de fomento e desenvolvimento de programas focados no combate à fome e à pobreza no Norte e Nordeste do Brasil; Instituto Ethos - trabalho de mobilização e sensibilização de empresas para a responsabilidade social; e Fundação Unitrabalho - atuação junto às universidades para fortalecimento da economia solidária. São todas instituições com trabalho social reconhecido por seus programas de desenvolvimento sustentável e combate à fome e à pobreza. Essas organizações oferecem amplo envolvimento e dedicação aos trabalhos do GT, promovendo apoio, qualificação, conhecimento e envolvendo sua própria rede, além de contatos com entidades, governos e organizações da sociedade civil para o combate à fome e à pobreza, e para o desenvolvimento local, nas regiões Norte e Nordeste do Brasil. Estabelecer a organização e manutenção de uma secretaria executiva fixa, possibilitando as atividades de articulação e administração do Grupo de Trabalho Responsabilidade Social e Combate à Pobreza. Desenvolver atividades específicas que dêem suporte à atuação conjunta do GT Responsabilidades Social e Combate à Pobreza.

Objetivo:

GT RSE E COMBATE A POBREZA Objetivo: Contribuir para o combate à pobreza nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, desenvolvendo e/ou apoiando ações multissetoriais, focadas no engajamento de empresas comprometidas com a responsabilidade social empresarial, de forma organizada e ampliando ações potenciais já existentes e que possam ser demonstrativas para reaplicação. Objetivos Específicos: Sensibilizar e mobilizar empresas locais e transnacionais para somar seus esforços aos que já vêm sendo empreendidos por entidades, governos e organizações da sociedade civil para o combate à fome e à pobreza, e para o desenvolvimento local, nas regiões Norte e Nordeste do Brasil. Estabelecer a organização e manutenção de uma secretaria executiva fixa, possibilitando as atividades de articulação e administração do Grupo de Trabalho Responsabilidade Social e Combate à Pobreza. Desenvolver atividades específicas que dêem suporte à atuação conjunta do GT Responsabilidades Social e Combate à Pobreza.

Público Alvo:

Empresas transnacionais e locais atuantes no Norte e Nordeste do Brasil, empreendimentos comunitários geradores de trabalho e renda localizados no Norte e Nordeste e seus associados e familiares.

Resultados obtidos:

a) Empresas mobilizadas, sensibilizadas para a participação em vínculos de negócios sustentáveis e negócios inclusivos com empreendimentos econômicos solidários, buscando impacto efetivo no desenvolvimento local e no combate à pobreza, b) Metodologia para a formação de grupos de trabalho multissetoriais para o combate à pobreza envolvendo atuação empresarial, e também para formação de vínculos de negócios sustentáveis em desenvolvimento c) Mecanismos de reaplicação da metodologia e das experiências de RSE e combate à pobreza em desenvolvimento d) Grupo de Trabalho Responsabilidade Social e Combate à Pobreza ampliado e difundido nas regiões Norte e Nordeste do Brasil e influenciando outras experiências semelhantes na América Latina, no âmbito do Programa Latino-Americano de RSE e e) Ampliação do diálogo entre Brasil e Holanda para a cooperação para o combate à pobreza nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, a partir de propostas de ações concretas e efetivas de RSE e combate à pobreza

Período de realização: 2008-2010

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 0

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

PACTO PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO: Foi a partir da realidade que envolve escândalos de corrupção, que o Instituto Ethos, a Patri, o PNUD, o escritório UNODC e o Comitê Brasileiro do Pacto Global/ONU articularam a criação do "Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção" e um conjunto de atividades sob o Programa Promoção da Integridade e Combate à Corrupção. O GT Grupo de Trabalho de Empresas pelo Combate à Corrupção é aberto a todas as empresas e entidades signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção. A partir da realização de seminário em 3 de maio de 2007, e com o GT formado, pretende-se organizar periodicamente encontros para discutir ações e trocar experiências. O GT será acompanhado e apoiado pela Secretaria Executiva do Pacto e poderá contar com um grupo técnico constituído por especialistas convidados pelo Comitê Organizador do Pacto e pelo GT. Esse grupo terá a função de contribuir com seus conhecimentos e experiências em suas áreas de atuação para aprofundar a discussão e análise técnica dos conteúdos do processo. O Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção foi criado em parceria com a Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o escritório das Nações Unidas Contra Drogas e Crime

(UNODC), o Comitê Brasileiro do Pacto Global/ONU.

Objetivo:

PACTO PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO Objetivo deste projeto é mobilizar empresários, executivos e dirigentes de empresas e entidades empresarias para a adesão como signatária, apoiando a implementação dos compromissos assumidos com o Pacto em suas organizações na promoção de políticas de integridade e combate à corrupção. Promover o aprendizado entre as empresas e entidades por meio de discussões e troca experiências sobre as atividades já desenvolvidas objetivando a aplicação das práticas do pacto contra a corrupção; Desenvolver um banco de práticas; Criar formas de sustentabilidade da mobilização para o pacto, por meio de estratégias de captação de recursos e pela colaboração direta de empresas e entidades representativas O Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Público Alvo:

Empresas signatarias

Resultados obtidos:

117 empresas signatárias e 29 entidade no conselho de mobilização signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e Combate à Corrupção. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Período de realização: 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 206

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 206

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

PORTAL ETHOS - Programa Portal Institucional - Sites do Instituto Ethos: Portal com recursos para comunicação institucional e site de notícias relacionadas à responsabilidade social empresarial e sustentabilidade produzidas pelos jornalistas do Ethos, com agenda dos principais eventos relacionados aos temas, artigos dos principais especialistas nacionais e internacionais e a newsletter "Notícias da Semana", bem como informações sobre sustentabilidade, práticas de gestão socialmente responsável, canais de comunicação com associados e redes e disponibilização de acervo (publicações, ferramentas de gestão, banco de práticas etc.). O Portal Institucional do Instituto Ethos é o principal meio de comunicação com as empresas associadas, a mídia, a academia, outras organizações e o público em geral. Criado há nove anos, tornou-se uma referência para a imprensa no que se refere à pauta do movimento de RSE e sustentabilidade. Além disso, é um indutor de boas práticas, ao difundir exemplos que as empresas podem seguir.

Objetivo:

PORTAL ETHOS - www.ethos.org.br: - Criar um novo layout para o portal; - revisar profundamente o atual conteúdo; - melhorar a comunicação com os usuários; - ampliar a cobertura jornalística; - aperfeiçoar os mecanismos de envio da newsletter e controlar sua audiência; - oferecer maior visibilidade aos patrocinadores, exibindo seus banners em outras seções do portal; - reformular profundamente a versão em inglês do site e incluir a versão das matérias produzidas semanalmente; - criar uma versão em espanhol do site; - disponibilizar, por meio da Assessoria de Imprensa, releases, sugestões de pauta e indicação de fontes sobre Responsabilidade Social Empresarial - RSE e sustentabilidade;

Público Alvo:

Empresas e entidades representativas
Crianças e adolescentes
Idosos
Mulheres
Associações
Pequenos Produtores
Portadores de deficiência
Negros e/ou Quilombolas
Indígenas
Estudantes
Família
Comunidades locais
Comunidades científicas
Autoridades locais
Lideranças comunitárias
Outras ONGs
Organizações/Movimentos populares

Resultados obtidos:

O site recebeu, em média, 73.797 mil visitas por mês no ano de 2009. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos. O site também é o meio de difusão amplo e gratuito de todo conhecimento produzido pelo Instituto Ethos e sistematizado em suas publicações manuais, pesquisas e outros meios.

Período de realização: 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 73.797

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 73.797

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

PROGRAMA REDE EMPRESARIAL PELA SUSTENTABILIDADE: Programa Rede Empresarial pela Sustentabilidade tem a missão de contribuir para a internalização de valores e práticas na cultura de gestão e processos gerenciais, que propiciem a contribuição para uma sociedade sustentável e justa. A sua atuação se dá por meio de atividades como: seminários, oficinas, encontros temáticos, palestras. Sua articulação visa incentivar e apoiar a consolidação de redes empresariais, permitindo a ampliação e o fortalecimento do movimento de responsabilidade social empresarial nas regiões de atuação do Instituto Ethos. Atualmente, o programa está presente nos seguintes estados: BA, DF, ES, GO, MG, PE, PR e RJ. A Rede Empresarial pela Sustentabilidade é aberta a empresas associadas e não associadas, bem como entidades empresariais, academia, jornalistas, ongs e outros indutores do movimento de RSE. Em 2009 foram realizados 85 encontros de Mobilização.

Objetivo:

REDE EMPRESARIAL PELA SUSTENTABILIDADE: O Programa Rede Empresarial pela Sustentabilidade, tem como objetivo levar o movimento de Responsabilidade Social Empresarial para todo o Brasil.

Público Alvo:

Empresas, Entidades representativas
Outras ONGs

Resultados obtidos:

• Atuação: 09 estados: BA, DF, ES, GO, MG, PA, PE, PR e RJ. • 58 encontros temáticos, 07 palestras, 06 oficinas e 14 reuniões. • Nº de participantes: 3.514 • Parcerias com entidades empresariais / estados: 08 entidades • Parcerias com articuladores / estados: 10 • Apio na divulgação e mobilização dos Projetos Ethos: Premio Ethos Valor, R.S.E. na Mídia, Pacto Global, Pacto contra a Corrupção, GRI, Indicadores Ethos e Combate a Pobreza.

Período de realização: 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 3.514

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 3.514

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

PROGRAMA LATINO-AMERICANO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL - PLARSE: O programa foi construído sob um contexto de existência de diversas organizações na América Latina tratando do tema de RSE e também de muitas empresas interessadas e adotar práticas de gestão sustentável. As diferenças de visão, entendimento, enfoque e gestão sobre o tema configuravam oportunidades para troca de experiências que, conduzida com focos e objetivos comuns, pode fortalecer o movimento de RSE na América Latina, bem como a atuação das organizações do Fórum Empresa. Com isso, podemos citar especificamente alguns fatores que motivaram a construção de tal programa: demanda das empresas; ampliação da troca de experiências em RSE na América Latina; demanda das organizações de RSE de outro países, membros do Fórum Empresa; e política das organizações patrocinadoras e financiadoras de programas, sendo este último fator fundamental para apoiar e acelerar as atividades para o desenvolvimento do Plarse, com o diferencial que as organizações financiadoras estão envolvidas também como parceiras na execução do programa, mobilizando suas redes para apoiar as atividades. Trata-se de oportunidades também para promover a convergência de resultados alcançados por diversos movimentos no sentido de RSE, muitas vezes apoiados pelas mesmas agências de cooperação.

Objetivo:

PROGRAMA LATINO-AMERICANO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL - PLARSE O Plarse se justifica

especialmente por ser bastante desafiador desde sua proposta, tanto institucionalmente quanto na promoção e ampliação do movimento de RSE, uma vez que envolve o desenvolvimento e a concentração de 3 projetos diferentes, mas que se relacionam e também a concentração de apoios e redes que precisarão ser acertadamente administrados de modo que seus potenciais se transformem em benefícios concretos na promoção dos resultados do programa, funcionando como um recurso altamente valioso. A motivação do programa pode também servir como justificativa, espelhando o interesse de diversas organizações que estão trabalhando de maneira legítima e profunda com o tema de RSE, tendo obtido resultados que precisam ser intercambiados, atividade que é o grande foco do Programa.

Público Alvo:

Organizações e empresas em outros países da América Latina

Resultados obtidos:

Em 2009 o projeto se encontra em fase de implantação, sendo difícil mensurar nesse período os resultados em cada país, que se diferencia muito entre um e outro.

Período de realização: Em fase de implantação no ano de 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 0

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

MOSTRA DE TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS: Sem a pretensão de ser uma feira de produtos, de empresas ou de ciências, esta exposição tem como objetivo proporcionar ao visitante um ambiente inspirador, onde ele pode ver, interagir e conhecer o funcionamento de tecnologias sustentáveis, assim como suas limitações e os requisitos para o seu adequado desempenho. A Mostra também não tem a pretensão de trazer soluções definitivas para problemas sociais, econômicos e ambientais que enfrentamos no Brasil e no mundo. A idéia é trazer o que tem sido desenvolvido, seja inovador ou derivado do conhecimento tradicional, para que juntos possamos conhecer e analisar caminhos possíveis para chegarmos a um mundo que todos queremos. "Tecnologias sustentáveis" compreendem metodologias, técnicas, sistemas, equipamentos ou processos economicamente viáveis, passíveis de serem produzidos e aplicados de forma a minimizar os impactos negativos e a promover impactos positivos no meio ambiente, na qualidade de vida das pessoas e no desenvolvimento socioambientalmente sustentável.

Objetivo:

MOSTRA DE TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS tem como objetivo reunir e disseminar informações e conhecimentos sobre tecnologias sustentáveis disponíveis, visando a intensificação de seu desenvolvimento, produção e uso por indivíduos e organizações públicas e privadas.

Público Alvo:

Outras ONGs
Associações
centros de tecnologia, institutos de pesquisa, universidades, empreendedores sociais e empresas.

Resultados obtidos:

A Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009, contou com a participação de aproximadamente 2.000 visitantes e 39 expositores de tecnologias para disseminação de soluções inovadoras para uma sociedade mais justa e sustentável. Aconteceram exposição multimídia de técnicas, sistemas, equipamentos ou processos de forma a identificar situações em que podem ser aplicadas, suas vantagens e desvantagens econômicas, sociais e ambientais, como podem ser adequadamente utilizadas e as implicações para o usuário e para o ambiente no qual são utilizadas. Apoio e reconhecimento das empresas para a relevância de iniciativas que objetivem a minimização dos impactos negativos de importantes variáveis críticas da produção e consumo de bens e serviços.

Período de realização: 15 a 18 de Junho/2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 2.000

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 2.000

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

CONEXÕES SUSTENTÁVEIS - SÃO PAULO - AMAZÔNIA : a iniciativa Conexões Sustentáveis: São Paulo - Amazônia tem como objetivo mobilizar a cadeia de valor das empresas da pecuária, da madeira e da soja, e também a Prefeitura da Cidade de São Paulo, através de pactos, a preservação da Floresta Amazônica e seus povos. Em 12 de novembro de 2009 foi realizado o II Seminário Conexões Sustentáveis: São Paulo-Amazônia, também foram realizadas, em 2009, 3 plenárias de consulta aos signatários, para a aprovação do Código de Conduta e a forma como os compromissos seriam monitorados pelo Comitê de Acompanhamento dos Pactos - CAP. Os Pactos possuem atualmente 56 empresas signatárias. Apesar deste número não ser considerado representativo, o volume dos negócios das empresas signatárias são significativos. Entre elas temos as grandes redes varejistas de supermercados (Walmart, Carrefour e Pão de Açúcar), grandes companhias no setor da pecuária (como a Friboi e Marfrig) e grandes empresas do setor da madeira (Leo Madeiras e Grupo Orsa). Os signatários se comprometem em mobilizar novos signatários e com a realização de campanhas de esclarecimento aos seus públicos a respeito dos compromissos assumidos através dos pactos. O monitoramento do cumprimento dos compromissos pelas empresas signatárias é efetuado pelo Comitê de Acompanhamento dos Pactos (CAP), composto pelas seguintes organizações: Amigos da Terra- AB Carrefour Imaflora Imazon Instituto Akatu Instituto Ethos Instituto Socioambiental Movimento Nossa São Paulo Grupo Orsa Grupo Pão de Açúcar Repórter Brasil Walmart Além dos pactos empresariais a Prefeitura da Cidade de São Paulo também se comprometeu com a iniciativa através de um Termo de Compromisso no qual se compromete a desenvolver políticas públicas que controlem as compras públicas da cidade para a preservação da floresta amazônica e a promoção do trabalho decente.

Objetivo:

CONEXÕES SUSTENTÁVEIS - SÃO PAULO - AMAZÔNIA - O II Seminário e as Plenárias realizadas em 2009 tiveram como objetivo realizar uma avaliação do primeiro ano da iniciativa ocorrido em 2008. O II Seminário foi aberto ao público e contou com a participação de 100 pessoas, entre signatários dos pactos, jornalistas e interessados em geral.

Público Alvo:

empresas, governo
Outras ONGs
Associações

Resultados obtidos:

100 participantes no II Seminário, entre signatários, jornalistas e interessados em geral. As empresas signatárias se comprometem em mobilizar novos signatários com a realização de campanhas de esclarecimentos a seu público a respeito dos compromissos assumidos através dos pactos, o monitoramento do cumprimento dos compromissos assumidos.

Período de realização: 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 100

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 100

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

PROGRAMA FUTUROS GESTORES: É composto pelos seguintes projetos: 1. Prêmio Ethos-Valor - 9ª Edição Concurso para Estudantes e Professores Universitários sobre Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável. Tem por objetivo estimular a reflexão entre professores e estudantes sobre a RSE e o DS, incentivando a abordagem dos temas em sala de aula e a produção de teses e trabalhos de conclusão de curso. Os melhores trabalhos são publicados em livro comercial. 2. Parcerias com grupos de universitários – parceiros, como a AIESEC. 3. Rede de Multiplicadores da RSE e Sustentabilidade - para expandir o número de universitários sensibilizados pela RSE e contribuir para o movimento na academia, os finalistas do Prêmio Ethos-Valor são convidados a participar de uma rede de disseminadores em RSE e Sustentabilidade. Para isso, eles passam por uma capacitação, são convidados a compor uma rede e, posteriormente, de acordo com adesões individuais, são indicados para realizar palestras em eventos universitários. 4. Núcleo de Atendimento ao Universitário - A sensibilização para a RSE desperta a cada ano o interesse de centenas de professores e estudantes universitários pelo tema. Para atender a busca por informações destes públicos, o Ethos disponibiliza um serviço de atendimento que oferece informações sobre diversos temas relacionados à RSE, auxiliando na elaboração de aulas e na produção de teses, trabalhos de conclusão de curso e trabalhos acadêmicos em geral. 5. Atendimento a palestras de mobilização e capacitação - A área de relacionamento com a Academia recebe pedidos freqüentes de palestras em eventos universitários e participação em aulas sobre o tema responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável. As demandas são atendidas de acordo com uma escala estratégica (escolas que enviam mais profissionais para gestão das empresas), por profissionais da área de mobilização, do Instituto Ethos e por membros da Rede de Multiplicadores da RSE e Sustentabilidade. 6. Manutenção / atualização de Centro de Apoio à Pesquisa - Área do site do Instituto Ethos com informações, dicas de sites, artigos e bibliografia sobre temas relacionados à RSE.

Objetivo:

PROGRAMA FUTUROS GESTORES O Programa Futuros Gestores tem por objetivo sensibilizar e mobilizar os estudantes e professores universitários, futuros profissionais e tomadores de decisão nas empresas, para que atuem de forma ética e socialmente responsável, tornando-se agentes transformadores para a construção de uma sociedade

justa e sustentável. O Prêmio Ethos-Valor, principal projeto, visa estimular a produção de conhecimento e disseminar o tema na comunidade acadêmica.

Público Alvo:

Estudantes
professores universitários

Resultados obtidos:

Prêmio Ethos-Valor: ao todo, foram mais 239 trabalhos inscritos no país, 361 professores e estudantes inscritos, 28 palestras realizadas em Universidades, 243 instituições de ensino atendidas e 624 universitários. Atendimentos por email a estudantes e professores universitários: 624 Pedidos de cadastro em mailing: 1282 Acessos ao Centro Apoio à Pesquisa: 8254 Palestras realizadas: 28, para uma média de 80 pessoas.

Período de realização: Outubro de 2008 a Outubro de 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 3.225

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 3.225

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

PROGRAMA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NA MÍDIA: Programa Responsabilidade Social Empresarial na Mídia – Programa voltado à mobilização e capacitação de profissionais de veículos de comunicação de todo o país sobre o conceito de RSE. Desde o seu surgimento, em 2000, foram promovidas ações que buscaram não somente aprofundar a discussão do conceito na mídia como também estimular os jornalistas a analisarem o papel das empresas na sociedade. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Objetivo:

PROGRAMA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NA MÍDIA tem como objetivo aprofundar a discussão sobre a pauta da sustentabilidade e criar indicadores para avaliar a gestão socialmente responsável das empresas de comunicação. Resultados esperados. Difusão de informações sobre RSE e Sustentabilidade, de modo que os jornalistas possam diferenciar práticas empresariais sustentáveis e não-sustentáveis; Aprofundamento da cobertura jornalística sobre o tema; Estímulo à inserção da "pauta de sustentabilidade"; Difusão de informações para aplicabilidade de critérios de RSE e Sustentabilidade nos veículos de comunicação; Identificação de jornalistas-chave para a evolução do movimento de responsabilidade social empresarial e da sustentabilidade.

Público Alvo:

Jornalistas

Resultados obtidos:

Na 8ª edição aprofundamos a discussão sobre responsabilidade social empresarial e sustentabilidade na pauta e na gestão das empresas de comunicação. Os 1.500 jornalistas que integram a Rede tiveram acesso a estas informações. Em 2009 realizou-se a integração virtual (Internethos) e a presencial (debates) com outros públicos do Instituto Ethos, empresas, estudantes e profissionais interessados no tema. Dois encontros de mobilização reunindo jornalistas, academia e empresas foram realizados e o debate RSE na Mídia: Empresas e Imprensa, na cidade de São Paulo. Outros 3 seminários nas cidades do Rio de Janeiro, Curitiba e Belém. Destacamos também o desenvolvimento do site do Programa RSE na Mídia, com conteúdo específico para jornalistas.

Período de realização: 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 1.500

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 1.500

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Descrição:

ABRACCI- ARTICULAÇÃO BRASILEIRA CONTRA A CORRUPÇÃO E A IMPUNIDADE: A corrupção é uma realidade tristemente presente na vida cotidiana dos brasileiros. Poucos são os dias em que os jornais não noticiam novas

denúncias e investigações sobre atos de corrupção de políticos, funcionários e empresários, pelo país afora, na administração de recursos públicos ou como resultado da promiscuidade entre interesses públicos e privados. Esse problema não é somente brasileiro, e tem se agravado em muitos países do mundo. Muitas medidas são tomadas para coibir a corrupção, mas o sentimento generalizado é de que a impunidade prevalece, pelo menos no Brasil. Em acréscimo a isso, em nosso país a corrupção tende a ser considerada natural, como se fosse crônica e incurável, com a qual estamos obrigados a conviver, embora a maioria do povo brasileiro não aceite a corrupção e mesmo se revolte com o que vê e ouve. Mas, alimentada pela exemplaridade negativa de muitos dos responsáveis políticos do Brasil e do mundo, ela tende a se consolidar como uma cultura, fixando anti-valores e moldando comportamentos em todos os níveis e setores da sociedade brasileira. É nessa cultura que se apóiam os atos de corrupção que é preciso eliminar da prática administrativa, política e empresarial e da vida cotidiana em nosso país, desde a prática individual de cidadãos isolados até as atuações organizadas de corporações e governos a qualquer nível. Torna-se por isso fundamental superá-la. A "Articulação Brasileira Contra a Corrupção e a Impunidade - ABRACCI" foi constituída em janeiro de 2009, durante as atividades do Fórum Social Mundial em Belém, com o apoio da organização "Transparência Internacional". Ela associa, em rede, pessoas, entidades e organizações da sociedade brasileira e está aberta à participação de todos que compartilhem seus pontos de vista. A ABRACCI, além de sua atuação específica, apoiará e reforçará todos os esforços de combate à corrupção e à impunidade desenvolvida pelos seus membros e pelos que lançarem iniciativas com esse objetivo.

Objetivo:

ABRACCI- ARTICULAÇÃO BRASILEIRA CONTRA A CORRUPÇÃO E A IMPUNIDADE - tem como objetivo contribuir para uma cultura de superação da corrupção e contra a impunidade, com vistas a uma sociedade justa, democrática e solidária.

Público Alvo:

Organizações da sociedade civil, empresas e academia.

Resultados obtidos:

67 entidades compondo a rede - apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos, e também no caso da ABRACCI, prevêem ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Período de realização: 2009

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 67

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 67

Percentual da gratuidade parcial: 100.0%

Origem das fontes de recursos que custeiam as atividades, serviços e projetos realizados:

Própria (recursos decorrentes da prestação de serviços da entidade)	0,00%
Própria (recursos decorrentes de mensalidades/ doações dos membros ou associados)	42,20%
Privada (recursos de doações e parcerias com empresas e entidades privadas)	47,10%
Privada (recursos de doações eventuais)	7,80%
Pública (recursos de subvenções, convênios e parcerias com órgãos ou entidades públicas)	0,00%
Internacional Privada (recursos de entidades e organizações internacionais)	0,00%
Internacional Pública (recursos de Países estrangeiros, ONU, etc.)	2,90%

Área de Abrangência do projeto

Área de Abrangência: **Nacional**

Estados(UFs):

São Paulo
Paraná
Santa Catarina
Rio de Janeiro
Distrito Federal
Minas Gerais

Goiás
Espírito Santo
Pará
Amazonas
Alagoas
Bahia
Pernambuco

Zona de operação de abrangência das atividades, serviços e projetos desenvolvidos:

Ambas(rural e urbana)

Outras informações

Com relação aos resultados obtidos pela entidade no desenvolvimento de suas atividades, deve-se destacar a natureza e dimensão de seu quadro associativo e do impacto da participação dos associados numa entidade como o Instituto Ethos. O Instituto Ethos conta com 1.351 associados que são empresas de diferentes setores e portes. As empresas associadas têm como característica principal o interesse em estabelecer padrões éticos de relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, comunidades, acionistas, poder público e meio-ambiente. No Instituto Ethos, estas empresas encontram o espaço institucional adequado para a disseminação e aplicação destes padrões.

Parcerias e Subvenções Públicas

Informações sobre o órgão ou entidade parceira

Documentos e Títulos

Título/Qualificação/Certificação Federais	Possui?	Ano da Publicação
Título da Utilidade Pública Federal (Lei nº 91/35) - UPF	Não	-
Qualificação como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Lei nº9.790/99) - OSCIP	Sim	2000
Atestado de Registro de Entidade Beneficente de Assistência Social(Lei nº8.742/93)	Não	-
Qualificação como Organização Social(Lei nº9.637/98)	Não	-
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social(Lei nº8.742/93)	Não	-
Condição de Entidade de Apoio(Lei nº8.958/94)	Não	-
Registro no Cadastro Nacional de Entidades Ambientais(Dec nº99.274) - CNEA	Não	-
Outros(especificar):	-	-

Título/Qualificação/Certificação em Outros Âmbitos	Possui?	UF	Município	Ano da Publicação
Título de Utilidade Pública Estadual	Não	-	-	-
Título de Utilidade Pública Municipal	Não	-	-	-
Registro no conselho Estadual de Assistência Social	Não	-	-	-
Registro no conselho Municipal de Assistência Social	Não	-	-	-
Outros(especificar):	Sim	-	-	2007
Descrição (Outros):	Certificado de Entidade Promotora dos Direitos Humanos - Emitido pela Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania do Estado de São Paulo			

Questionário de Inserção Social da Entidade

Informações sobre a inserção social da entidade:

Levando em consideração a relação de representatividade da entidade com o público beneficiário de suas atividades, serviços e projetos, responda os seguintes itens:

Para estabelecer os tipos de atividades e serviços prestados pela entidade foram realizados

estudos e pesquisas, para levantar demandas e necessidades do público alvo e caracterizar o perfil dos beneficiários? Sim

A entidade criou espaços para que o público alvo participasse do planejamento, execução e avaliação das atividades e serviços oferecidos? Sim

Descrição de como se deu a participação dos beneficiários: A participação dos beneficiários se deu por meio de encontros para realização avaliação do conjunto de atividades, com sistematização de propostas e sobretudo em reuniões de trabalho para que a execução fosse constantemente monitorada. O planejamento do Instituto Ethos prevê etapas de engajamento e participação das partes interessadas no ciclo de projetos do ano posterior.

A entidade permitiu a participação do público alvo na definição e controle dos custos/orçamentos destinados para as atividades e serviços prestados? Sim

A entidade fez parcerias ou articulou redes com instâncias/ instituições da comunidade em que atua, para ampliar o atendimento ao público alvo? Sim

Descrição das parcerias e/ ou redes articuladas: O Instituto Ethos realiza parcerias e constitui redes articuladas, por meio das seguintes atividades: - desenvolvimento de políticas para promover a RSE e desenvolver marcos legais; - promoção da participação das empresas na pauta de políticas públicas do Instituto Ethos; - fomento à participação das empresas no controle da sociedade, por meio de acompanhamento e cobrança das responsabilidades legais, transparência governamental e conduta ética; - divulgação da RSE em espaços públicos e eventos; - estruturação de processos de consulta a membros e parceiros das empresas

A entidade realizou ações para dar visibilidade/ denunciar os fenômenos relacionados ao público ao qual dirige suas atividades, contribuindo para mobilização e organização do público alvo (campanhas, conferências, capacitação de lideranças, promove a conscientização acerca dos direitos e leis, etc)? Sim

Descrição das ações realizadas: Por meio de eventos e atividades, tais como, a Conferência Internacional, Prêmio Ethos Valor, Programas de Políticas Públicas, dentre outras, a entidade promove a mobilização de seu público alvo. As estratégias prevêem ação sobre os agentes indutores do movimento de RSE, sobretudo parceiros e articuladores (empresas e entidades empresariais), investidores, mídia, academia e outras organizações da sociedade civil.

O contato e a experiência na realização de atividades com o público alvo foram aproveitados, pela entidade, para realização e divulgação de pesquisas? Sim

Relação das pesquisas e publicações realizadas pela entidade: Pesquisa "Práticas e Perspectivas da Responsabilidade Social Empresarial no Brasil 2008" em parceria com o Instituto Akatu e Iboop Inteligência, lançada em Julho/2009; Pesquisa anual de avaliação da Conferência Internacional Ethos de Responsabilidade Social; Publicação do "Relatório de sustentabilidade de 2008" em conjunto com o Uniethos, Publicação do relatório "Cidades sustentáveis: como as empresas podem contribuir"; publicação do livro "Responsabilidade Social das Empresas - A Contribuição das Universidades - Volume 7" em parceria com o jornal Valor Econômico; Indicadores Ethos 2009; A Responsabilidade Social das Empresas no Combate a Corrupção em parceria com a Controladoria Geral da União-CGU e Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas com parceria do SEBRAE.

A entidade promoveu a capacitação dos profissionais em relação à temática com a qual atuou? Sim

Como se deu essa capacitação? A entidade realiza cursos para capacitação de representantes de organizações empresariais para os temas da Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável sobretudo no âmbito da Conferência Internacional, com realização de oficinas de gestão, painéis e plenárias que abordam os temas citados..

Avaliação

A entidade estabeleceu mecanismos de avaliação dos serviços e atividades prestados? Sim

Participou das avaliações: Público alvo / beneficiário

Resultados obtidos na avaliação: Em diferentes eventos, reuniões e atividades abertos aos associados e ao público em geral, resultados positivos foram demonstrados pela disseminação dos conceitos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

Em relação a contribuição da entidade para a ampliação da democracia e fortalecimento da cidadania:

A entidade participou de espaços de controle social (conselhos, foruns, etc) ? Sim

Quais? Relato dos resultados e impactos para o processo de formulação de políticas públicas e para garantia e ampliação de direitos conquistados com a contribuição da atuação da entidade. Os programas de Combate à Corrupção e pela Integridade representou importante mobilização das empresas em favor de condutas éticas e transparentes nas relações comerciais estabelecidas. A agenda do trabalho decente, especialmente no combate ao trabalho escravo ou análogo à escravidão também representou importante referência de política pública na articulação da empresa junto à sua cadeia de valor. A direção do Instituto Ethos é representada junto ao Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social - ligado à Presidência da República;

Em relação aos beneficiários das atividades:

As atividades e serviços realizados pela entidade, atingem a população de baixa renda (renda mensal per capita de até meio salário mínimo)? Sim

As atividades e serviços realizados pela entidade, atingem beneficiários que se encontram em situação de vulnerabilidade social ou de risco social (famílias e indivíduos com perda ou fragilidade de vínculos de afetividade, pertencimento e sociabilidade; identidades estigmatizadas; exclusão pela pobreza e/ ou acesso às demais políticas públicas; vítimas de violência; etc)? Sim

A entidade desenvolve alguma política ou ação de valorização da diversidade (negros; gênero; opção sexual; portadores de necessidades especiais) entre beneficiários e/ou colaboradores da entidade? Sim

Ações ou políticas realizadas: A temática "diversidade e equidade de gênero e raça no mercado de trabalho" faz parte das atividades do Instituto Ethos desde o início. Na concepção dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, ferramenta que auxilia as empresas no processo de aprofundamento de seu comprometimento com a responsabilidade social e com o desenvolvimento sustentável, a questão da diversidade é evidenciada pelos seguintes indicadores: (i) Valorização da diversidade e promoção da equidade racial e de gênero; (ii) Compromisso com a equidade racial; e (iii) Compromisso com a equidade de gênero.

Demonstrativo Contábil

Dados referentes ao exercício.

Receita anual da entidade (em R\$): 8.196.075,15

Percentual da Receita anual da entidade (em %): Não recebeu nenhum recurso de origem pública no último exercício

Classificação da Entidade: Outros

Balanco Patrimonial - ATIVO (R\$)

Ativo Circulante	
Disponível	785.427,12
Contas Vinculadas	0,00
Convênios, Acordos e Ajustes	0,00
Valores a receber de terceiros	72.509,64
Adiantamento a empregados	52.235,14
Outras contas e títulos a receber	0,00
(-) Provisão para devedores duvidosos	0,00
Estoques	0,00
Despesas antecipadas	0,00
Outras Contas do Ativo Circulante	411.250,81
TOTAL ATIVO CIRCULANTE	1.321.422,71
Ativo Realizável a Longo Prazo	
Valores a receber a longo prazo	0,00
TOTAL ATIVO REALIZAVEL A LONGO PRAZO	0,00

Ativo Permanente	
Investimentos	0,00
Imobilizado	1.553.900,91
(-) Depreciação/ amortização acumulada	1.095.711,23
Diferido	0,00
Outros ativos Permanentes	0,00
TOTAL ATIVO PERMANENTE	458.189,68
TOTAL ATIVO	1.779.612,39

- PASSIVO (R\$)

Passivo Circulante	
Fornecedores	23.414,03
Obrigações trabalhistas	113.716,85
Obrigações Sociais	0,00
Prestadores de Serviços	0,00
Aluguéis a Pagar	0,00
Adiantamento de clientes	0,00
Empréstimos e financiamentos a pagar CP	13.227,11
Obrigações fiscais exceto IRenda e CSLL	88.696,39
Convênios Públicos (Saldo)	0,00
Adiantamento de Projetos	754.268,25
Subvenções Públicas (Saldo)	0,00
Recursos de Leis de Incentivo Fiscal	0,00
(-) Rec. Leis de Incentivo Fiscal utilizados	0,00
Provisão para IRenda e CSLL	0,00
Sentenças judiciais trabalhistas a pagar	0,00
Sentenças judiciais a pagar – exceto trabalhista	0,00
Outros Passivos Circulante	622.349,13
TOTAL PASSIVO CIRCULANTE	1.615.671,76
Passivo exigível a Longo Prazo	
Empréstimos e financiamentos a pagar a longo prazo	0,00
Contas a pagar	0,00
Aluguéis antecipados	0,00
Outros passivos exigíveis a longo prazo	0,00
TOTAL PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	0,00
Resultado de exercícios futuros	
Resultados de exercícios futuros	0,00
TOTAL RESULTADO DE EXERCÍCIOS FUTUROS	0,00
Patrimônio Social Líquido	
Patrimônio Social (Fundo Patrimonial)	17.728,23
Doações patrimoniais	0,00
Reservas constituídas	0,00
Superávit(s) do(s) exercício(s)	146.212,40
Déficit(s) do(s) exercício(s)	0,00
Outras Contas do Patrimônio Social	0,00
TOTAL PATRIMÔNIO	163.940,63
TOTAL PASSIVO	1.779.612,39

**Resultado Exercício
- RECEITA (R\$)**

Receita Operacional	
Prestação de serviços (Exceto Saúde/Educ)	0,00
Recursos - subvenções públicas	0,00
Recursos - contribuições públicas	0,00
Recursos - convênios públicos	0,00
Recursos - auxílios públicos	0,00
Recursos - Termo de Parceria	0,00
Doações e contribuições para custeio	0,00
Receita de convênios de saúde privados	0,00
Prest. Serviços de saúde não-conveniados	0,00
SUS – Sistema Único de Saúde	0,00
Inscrições de cursos e vestibulares	0,00
Serviços Educacionais	0,00
Taxa, mensalidades e contribuições	0,00
Contribuição de empresas mantenedoras	3.416.405,71
Doações, Campanhas e patrocínios	4.687.262,10
Recursos Internacionais	0,00
Deduções das Receita	
(-) Bolsas de estudo concedidas	0,00
(-) Atendimento gratuito	0,00
(-) Descontos Comerciais Concedidos	0,00
(-) PIS sobre receitas	0,00
(-) COFINS sobre receitas	0,00
(-) ICMS sobre vendas	0,00
(-) ISS sobre serviços	0,00
(-) Vendas Canceladas	0,00
(-) Outras deduções	0,00
Outras Receita Operacionais	
Outras receitas operacionais	16.899,94
Receitas Financeiras Patrimoniais	
Descontos Obtidos	0,00
Renda de aluguéis e arrendamentos	0,00
Rendimentos de Títulos e Aplicações no Mercado Financeiro	75.507,40
(-) Impostos s/aplicações financeiras	22.456,33
Outras Receitas Financeiras	0,00
Receitas Não-Operacionais	
Venda de Ativo Permanente	0,00
Doações receb. em bens ou mercadorias	0,00
Outras Receitas Não-Operacionais	0,00
Outras Receitas	
Outras receitas não classificadas anteriormente	0,00
TOTAL RECEITAS	8.173.618,82
- DESPESAS (R\$)	
Despesas com Pessoal	
Salários de Funcionários(c/ vínculo empregatício)	2.928.385,64
Encargos Sociais com Pessoal	1.225.440,36
Despesas Diversas com Pessoal	1.105.771,22
Remuneração de Dirigentes	0,00

Encargos Sociais com dirigentes	0,00
Outras Encargos Sociais Compulsórios	0,00
Outras despesas com Pessoal	0,00
Serviços Contratados	
Recursos Humanos Externos – Pessoa Física	6.952,14
Recursos Humanos Externos – Pessoa Jurídica	82.358,83
INSS sobre serviços prestados por terceiros	3.902,81
Outras despesas com serviços contratados	6.964,77
Custos de Projetos	
Custos de Projetos	0,00
Despesas Gerais e Administrativas	
Águas, gás e energia elétrica	34.377,16
Aluguéis pagos	363.315,70
Despesas com veículos	6.584,33
Diárias e viagens	49,07
Hospedagem	50.086,85
Passagens aéreas/rodoviárias	306.099,17
Telefone, Fax e outras desp. c/comunicações	252.971,90
Publicações Técnicas	348.548,89
Serviços Técnicos e Especializados	301.399,37
Despesas com Informática	212.506,80
Prêmios de seguros contratados	0,00
Despesas com atividades sociais e culturais	0,00
Outras despesas administrativas	1.373.797,53
Despesas com bolsas de estudo a Terceiros	
Ensino Fundamental	0,00
Curso Superior	0,00
Estagiários	0,00
Mestrados, Doutorados e Pós-Doutorados	0,00
Outras despesas com Bolsas de Estudo	0,00
Impostos, Taxas e Contribuições (não-lançados) em Receitas	
Impostos federais	0,00
Impostos estaduais	0,00
Impostos municipais	19.448,53
CMPF	0,00
COFINS	0,00
IOF	0,00
Outros tributos, taxas e contribuições	0,00
Despesas Beneficentes	
Doação de Alimentos	0,00
Doação de Roupas e Agasalhos	0,00
Doação de Medicamentos	0,00
Outras despesas Beneficentes	0,00
Despesas Financeiras	
Descontos concedidos	0,00
Despesas Bancárias	18.853,30
Outras despesas financeiras	1.992,40
Depreciação, Amortização e Leasing	
Despesas com Depreciação	156.352,80

Despesas com Amortização	0,00
Despesas com Leasing	0,00
Outras Despesas Operacionais	
(-) Recuperação de despesas	0,00
Outras despesas operacionais	0,00
Outras Despesas Não-Operacionais	
Custo de ativo permanente vendido	0,00
Custo de ativo permanente baixado	0,00
Outras despesas não-operacionais	0,00
Participações e contribuições	
Participações e Contribuições	0,00
Outras Despesas e Custos	
Outras despesas não classificadas anteriormente	0,00
Provisões Constituídas	
Provisão para Imposto de Renda e CSLL	0,00
Outras provisões constituídas	0,00
TOTAL DESPESAS	8.806.159,57

- SUPERÁVIT / DÉFICIT (R\$)

RECEITAS	8.196.075,15
(-) Impostos sobre a receita	22.456,33
(-) Abatimento e cancelamentos	0,00
RECEITA LÍQUIDA R\$:	8.173.618,82
(-) Custos de serviços/produtos	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT BRUTO R\$:	8.173.618,82
(-) Despesas gerais e administrativas	8.735.698,65
(-) Despesas financeiras	24.991,19
(-) Despesas tributárias	45.469,73
(-) Outras despesas operacionais	0,00
Receitas Financeiras	0,00
RESULTADO OPERACIONAL R\$:	-632.540,75
(-) Despesas não-operacionais	0,00
Receitas não-operacionais	0,00
RESULTADO DO EXERCÍCIO ANTES DE IRENTA E CSLL	-632.540,75
(-) Provisão para IRENTA e CSLL	0,00
RESULTADO DO EXERCÍCIO DEPOIS DO IRENTA E CSLL	-632.540,75
(-) Participações e contribuições	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO R\$:	-632.540,75

Notas Explicativas do Demonstrativo Contábil

I – CONTEXTO OPERACIONAL

NOTA 01 – Objetivos Constantes de seu estatuto

Associação sem fins lucrativos, destinada a mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável justa.

II – APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES:

NOTA 02:

Sim, as Demonstrações Contábeis e Financeiras foram elaboradas em conformidade com a Lei nº 6.404/76 e Resolução CFC nº 877/2000, que aprovou a NBC T 10.19 (associações).

III – RESUMO DAS PRÁTICAS CONTÁBEIS

NOTA 03:

O regime contábil adotado é o de competência.

NOTA 04:

Em reais e também contabilizadas pelo regime de competência, conforme extratos emitidos pela instituição financeira.

NOTA 05:

Não aplicável.

NOTA 06:

a) Pessoa Física: R\$ 0,00

a) Pessoa Jurídica: R\$ 169.630,63

NOTA 07:

Não recebeu auxílios e subvenções do Poder Público no exercício em referência.

NOTA 08:

Sim. Os recursos da entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, em conformidade com seu estatuto social.

NOTA 09:

Não aplicável.

NOTA 10:

Não aplicável.

NOTA 11:

Informar o(s) valor(es) da(s) isenção(ões) usufruída(s), da seguinte forma:

a) Cota Patronal INSS + SAT + Terceiros = R\$ 0,00

b) Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social(COFINS) = R\$ 0,00

c) Contribuição sobre o Lucro Líquido (CSLL) = R\$ 0,00

Dados do Contabilista

CPF: 055.504.768-78

Nome Contador: Fernanda Natalino

Sexo: FEMININO Nº de Registro no CRC: 144709

Questionário OSCIP

Item exclusivo para Renovação Anual de qualificação como OSCIP. Apenas as entidades que registraram a celebração de Termo de Parceria com órgão público, devem assinalar como resposta as opções SIM ou NÃO para cada uma das dez perguntas formuladas.

As entidades que não firmaram Termo de Parceria estão desobrigadas do preenchimento deste questionário.

1) A entidade possui relatório patrimonial dos bens adquiridos com recursos federais por conta dos Termos de Parceria? (de acordo com o art. 4º, V da Lei 9.790/99); Não

2) A entidade participou de concursos de projetos, para os Termos de Parceria firmados? (de acordo com o art. 23 do Dec. 3.100/99 e Recomendação 9.5 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

3) A entidade publicou regulamento para licitações com os recursos públicos repassados? (de acordo com o art. 14 da Lei 9.790/99 e item 9.1.1 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

4) A entidade utilizou a modalidade pregão, preferencialmente na forma eletrônica, para utilização dos recursos repassados? (de acordo com o art. 1º do Dec. 5.504/05); Não

5) Foram incluídas cláusulas de submissão expressa a LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) nos Termos de Parceria realizados? (de acordo com o art. 3º da Lei 8.443/92 c/c Determinação 9.2 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

6) A entidade publicou o extrato do Termo de Parceria (de acordo com o art. 10 § 4º do Dec. 3.100/99) e de sua execução física e financeira, na imprensa oficial da sua área de abrangência? (de acordo com o art. 18 do Dec. 3.100/99); Não

7) A entidade realizou auditoria independente quando os objetos dos Termos de Parceria envolveram recursos iguais ou maiores a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)? (de acordo com o art. 19 do Dec. 3.100/99); Sim

8) A entidade gravou com cláusula de inalienabilidade os bens imóveis adquiridos com recursos provenientes da celebração do Termo de Parceria? (de acordo com o art. 15 da Lei 9.790/99); Não

9) A execução do Termo de Parceria foi monitorada por comissão de avaliação? (de acordo com o § único do art. 20 do Dec. 3.100/99); Não

10) A entidade possui certidões negativas fiscal, da previdência (INSS) e do FGTS? (de acordo com o art. 4º, VII, b da Lei 9.790/99). Sim

Avaliação do Relatório

Na sua opinião, este formulário para o Relatório Circunstanciado facilita a elaboração dos relatórios de serviços? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

Não

O CNEs cumpriu com o objetivo de simplificar a Prestação de Contas? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

Não

O preenchimento deste relatório proporcionou um momento de reflexão da entidade em relação às ações desenvolvidas e aos resultados obtidos? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

Não

Você tem alguma sugestão para simplificar e/ ou aprimorar este relatório?

Não

Contabilista responsável pelas informações contábeis,

Representante Legal da Entidade,

Assinatura: _____

Assinatura: _____

Carimbo com nº de Registro no CRC

Número do CPF: _____
(favor rubricar todas as folhas)