

# Instituto Votorantim

## Engajamento com Partes Interessadas

### Eixo temático

Comunidade e Sociedade

### Principal objetivo da prática

Apoiar o desenvolvimento de uma estratégia de relacionamento com as partes interessadas, capacitando os profissionais da Votorantim a:

- Definir diretrizes de engajamento;
- Identificar as partes interessadas e os impactos sociais, econômicos e ambientais que as afetam;
- Elaborar planos de engajamento, considerando o contexto local e aprimorando práticas existentes;
- Integrar o engajamento com partes interessadas à gestão da empresa.

### Público-alvo

Gestor da Unidade, Funcionários participantes Grupo de Trabalho, Partes Interessadas priorizadas.

### Motivação

Os públicos com os quais as empresas se relacionam são cada vez mais diversos, contribuindo para a crescente complexidade do ambiente de negócios. Esses públicos (consumidores, fornecedores, funcionários, concorrentes, órgãos legisladores, meios de comunicação, instituições financeiras, ONGs, acordos internacionais etc.) podem afetar ou ser afetados pelos diferentes interesses da empresa. As suas expectativas sobre as operações e comportamentos organizacionais estão sempre em mutação, exigindo respostas rápidas e transparentes.

Diante desse cenário, a habilidade de perceber e administrar as pressões e os vários pontos de vista dos diversos públicos de interesse torna-se uma importante ferramenta de gestão, que orienta para a identificação de riscos e oportunidades. A metodologia desenvolvida pelo Instituto Votorantim visa facilitar a gestão, alinhando as visões de quem está dentro da empresa e de quem está fora dela, evitando confrontos, promovendo colaborações e reduzindo incertezas nos processos decisórios.

## Descrição da prática

O Engajamento com Partes Interessadas é uma metodologia desenvolvida pelo Instituto Votorantim alinhada às melhores práticas do mercado. Visa oferecer para as unidades de negócios (UNs) uma ferramenta de gestão que possa contribuir efetivamente com os negócios e represente uma atitude estratégica de geração de valor, incluindo e considerando os diversos *stakeholders* no processo decisório.

A metodologia é conduzida por um grupo de trabalho e um grupo de validação, ambos formados por profissionais que atuam na operação. Os funcionários passam por uma ampla capacitação (32 horas presenciais), para serem capazes de conduzir o processo de engajamento utilizando as diretrizes e ferramentas disponibilizadas pelo Instituto Votorantim.

Para orientar o trabalho, as equipes contam com o detalhado *Manual de Engajamento com Partes Interessadas*. Além desse material, o Instituto Votorantim disponibiliza instrumentos de monitoramento e avaliação das ações e orientação presencial e remota às equipes.

Com base na metodologia desenvolvida, o manual tem como foco apoiar os profissionais a vencer alguns desafios de implementação:

- Definir diretrizes e objetivos para o engajamento;
- Apoiar na identificação de partes interessadas e os impactos sociais, econômicos e ambientais que as afetam;
- Direcionar a elaboração do plano de engajamento, aprimorando iniciativas existentes;
- Promover a integração do engajamento à gestão da empresa;
- Disponibilizar ferramentas para gestão do engajamento no dia a dia.

## Parcerias

Os papéis de cada ator são os seguintes:

### **INSTITUTO VOTORANTIM**

- Coordenação geral do projeto;
- Definição do planejamento estratégico e da metodologia de ação;

- Relacionamento com UNs e parceiros institucionais do projeto;
- Contratação e acompanhamento do trabalho da consultoria;
- Monitoramento da execução dos planos de ações locais desenvolvidas pelas UNs, por meio de instrumentos de acompanhamento e controle, entrevistas e visitas presenciais;
- Gestão dos recursos financeiros do projeto;
- Apresentação de resultados e prestação de contas ao Conselho Deliberativo do Instituto Votorantim;
- Revisões estratégicas, a partir das avaliações da equipe interna e das recomendações do Conselho Deliberativo.

### **CONSULTORIA ESPECIALIZADA**

- Elaboração de estratégia para aplicação do conteúdo do *Manual de Engajamento com Partes Interessadas* em quatro oficinas de capacitação nas UNs;
- Elaboração de conteúdo e capacitação de grupos de facilitadores para a implementação e o acompanhamento dos planos de engajamento com partes interessadas;
- Apoio técnico e especializado aos facilitadores e grupos de trabalho/validação no planejamento e desenvolvimento dos planos de ações de engajamento com partes interessadas, de forma presencial e a distância;
- Apoio ao Instituto Votorantim na revisão e aprimoramento das ferramentas de engajamento com partes interessadas;
- Relacionamento com o Instituto Votorantim e facilitadores locais para apoiar o monitoramento da execução das ações locais desenvolvidas pelas UNs;
- Sistematização de resultados para avaliação interna do Instituto Votorantim e comunicação para os públicos de interesse;
- Apoio à comunicação institucional do projeto, por meio de identificação e sistematização de *cases*;
- Apoio ao Instituto Votorantim em ações de premiação e em outras iniciativas de interesse estratégico do projeto.

### **UNIDADES DE NEGÓCIOS (Áreas Corporativas)**

- Indicação de unidades para participação no projeto;
- Sensibilização de gestores das operações locais para participação no projeto e para indicação de facilitadores;
- Acompanhamento do projeto nas localidades, a partir de relatos regulares das UNs locais e do Instituto Votorantim;
- Relacionamento regular com o Instituto Votorantim para avaliação do andamento e recomendação de diretrizes estratégicas para evolução do projeto;
- Sistematização de resultados para divulgação de informações relevantes para as demais áreas envolvidas e em veículos internos.

## **UNIDADES DE NEGÓCIOS (Operações locais)**

### **Gestores:**

- Indicação de dois funcionários para atuarem como facilitadores locais do projeto;
- Formação dos Grupos de Trabalho e de Validação, de acordo com orientações do *Manual de Engajamento com Partes Interessadas*;
- Validação com o Instituto Votorantim do cronograma anual, papéis e responsabilidades dos facilitadores, bem como sua dedicação de horas ao projeto;
- Apoio à divulgação do projeto entre os funcionários da operação local;
- Participação nas oficinas de capacitação, conforme cronograma anual.

### **Grupos de Trabalho e Validação:**

- Participação nas oficinas de capacitação – quatro encontros conduzidos por consultoria especializada indicada pelo Instituto Votorantim;
- Participação em reuniões para a realização das atividades preparatórias para as oficinas presenciais;
- Contribuição para o desenvolvimento e a implementação dos planos de engajamento com partes interessadas de sua unidade de negócio;
- Acompanhamento e monitoramento da implementação dos planos de engajamento;
- O Grupo de Validação deve orientar e aprovar investimentos para a implementação dos planos de engajamento (recursos humanos e financeiros).

### **Facilitadores locais:**

- Participação em oficina de capacitação de 16 horas, organizada pelo Instituto Votorantim em São Paulo;
- Apoio ao Gestor Local para formação do Grupo de Trabalho e do Grupo de Validação;
- Participação nas oficinas locais realizadas por consultoria especializada indicada pelo Instituto Votorantim;
- Mobilização do Grupo de Trabalho para participação nas oficinas e encontros a distância para a construção dos planos de engajamento;
- Facilitação e apoio ao trabalho da consultoria especializada na unidade;
- Relacionamento com o Gestor Local, com o Instituto Votorantim e com a consultoria, para monitoramento das ações, orientação e comunicação de resultados.
- Comunicação interna (local e corporativa) dos principais resultados do processo de construção e implementação dos planos de engajamento.

## Ferramentas de gestão

A metodologia de Engajamento com Partes Interessadas oferece uma ferramenta de gestão que permite aos negócios conhecer e sistematizar informações estratégicas sobre seus diversos *stakeholders* e definir planos de ação que permitam qualificar o relacionamento com eles. Trata-se do *Manual de Engajamento com Partes Interessadas*, disponível em [http://www.institutovotorantim.org.br/pt-br/fiqueDentro/Publicaes/Manual de Engajamento 2012.pdf](http://www.institutovotorantim.org.br/pt-br/fiqueDentro/Publicaes/Manual_de_Engajamento_2012.pdf).

## Resultados e benefícios

*Unidade:* Votorantim Cimentos de Laranjeiras (SE);

*Objetivo:* Reduzir o tempo de carga/descarga dos caminhoneiros da unidade;

*Resultado:* Redução de tempo de espera do cliente de 8 horas para 1,9 hora.

*Unidade:* Votorantim Cimentos de Rio Branco (PR);

*Objetivo:* Melhorar a segurança e a produtividade de caminhoneiros terceirizados;

*Resultado:* Redução de 70% nos incidentes

*Unidade:* Votorantim Cimentos de Sobral (CE);

*Objetivo:* Estreitar o relacionamento entre as áreas de Suprimentos e Manutenção, visando otimizar o tempo de parada dos fornos;

*Resultado:* Otimização do tempo de parada dos fornos.

*Unidade:* Votorantim Siderurgia de Vazante (MG);

*Objetivo:* Aumentar as parcerias entre empresas e proprietários rurais para o programa de fomento florestal;

*Resultado:* Aumento de área cultivável de 10.000 hectares para 18.000 hectares – fomento de 8.000 hectares.

## Contato

**Nome:** Márcia Alexandre

**E-mail:** [marcia.alexandre@institutovotorantim.org.br](mailto:marcia.alexandre@institutovotorantim.org.br)

## Dados da empresa

**Nome:** Instituto Votorantim

**Setor:** Organização sem fins lucrativos

**Localização:** Estado de São Paulo

**Site:** [www.institutovotorantim.org.br](http://www.institutovotorantim.org.br)