PESQUISA NACIONAL ETHOS - AKATU - IBOPE INTELIGÊNCIA

"PRÁTICAS E PERSPECTIVAS DA RSE NO BRASIL - 2008"

Conclusões para segmentos de atividades

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

INSTITUTO akatu Pelo consumo consciente

IBOPE inteligência

METODOLOGIA E AMOSTRA

Composição da Amostra

Foram realizadas entrevistas adicionais para os segmentos de atividade abaixo, de modo a permitir a leitura individualizada destes resultados.

- Alimentos e Agropecuária
- Comércio Varejista
- Construção Civil
- Energia Elétrica
- Farmacêutica
- Finanças
- Metalurgia e Siderurgia
- Mineração
- Papel e Celulose
- Têxtil, Vestuário e Couro
- Veículos e Peças
- Açúcar e Álcool
- Petróleo e Gás
- Telecomunicações

Setores que não atingiram a representatividade amostral

Perfil do Respondente - Área / Depto. que trabalha

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Administrativo-Financeiro	20	50	41	34	44	35	50
• Recursos Humanos	60	38	34	43	31	43	25
• Diretoria	0	7	13	14	13	13	25
• Produção	0	0	3	3	0	0	0
• RSE e/ ou Sustentabilidade	0	2	0	0	0	3	0
• Comercial	0	0	3	3	2	0	0
• Marketing e Comunicação	20	0	0	3	2	3	0
• Controle de qualidade	0	0	3	0	0	5	0
• Meio Ambiente	0	0	0	0	4	0	0
• Outras áreas	10	9	13	6	11	5	0

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Administrativo-Financeiro	26	34	55	41	49	46	33
• Recursos Humanos	48	35	24	14	22	31	67
• Diretoria	20	25	10	9	14	15	0
• Produção	3	4	1	0	2	2	0
• RSE e/ ou Sustentabilidade	0	1	1	23	5	0	0
• Comercial	2	0	5	0	0	5	0
• Marketing e Comunicação	0	0	0	5	5	2	0
• Controle de qualidade	2	1	0	0	2	0	0
• Meio Ambiente	0	0	1	5	0	0	0
• Outras áreas	5	4	13	23	17	8	0

Perfil do Respondente - Cargo/ Função atual

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Gerente	20	32	47	34	38	28	0
• Proprietário	0	11	3	11	11	10	0
• Assistente	20	25	6	26	13	33	25
• Supervisor/ Coordenador	50	16	22	17	13	23	50
• Diretor	0	4	6	6	13	3	0
• Relações Públicas	0	0	0	0	0	3	0
• Analista	10	4	9	3	9	0	25
• Vice-Presidente	0	0	0	0	0	0	0
• Contador	0	5	3	0	0	0	0
• Técnico	0	0	0	0	0	3	0
• Estagiário	0	0	0	0	0	0	0
• Administrador	0	0	3	0	2	0	0
• Assessor da diretoria	0	0	0	0	0	0	0
• Outros cargos com menos de 1%	0	4	0	3	0	0	0

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Gerente	27	29	45	41	36	25	17
• Proprietário	21	25	15	0	2	13	0
• Assistente	12	9	17	9	15	21	17
• Supervisor/ Coordenador	24	22	9	9	22	11	17
• Diretor	5	6	5	5	5	11	33
• Relações Públicas	0	3	2	5	2	2	0
• Analista	5	1	4	5	2	11	17
• Vice-Presidente	0	1	0	0	3	0	0
• Contador	2	1	1	9	2	2	0
• Técnico	3	0	0	9	2	0	0
• Estagiário	0	1	0	0	0	0	0
• Administrador	0	0	0	0	3	0	0
• Assessor da diretoria	2	1	2	5	5	2	0
• Outros cargos com menos de 1%	0	0	0	5	2	2	0

ORGANIZAÇÃO E INSTRUMENTOS DE RSE E SUSTENTABILIDADE

Área responsável por RSE

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Administrativo-Financeiro	30	36	41	37	38	25	25
• Diretoria	20	18	22	17	24	15	50
• Comitê Interdepartamental	0	0	0	3	0	0	0
• Marketing e Comunicação	0	0	0	3	2	3	0
• Meio Ambiente	0	0	0	0	4	5	0
• Produção	0	0	3	0	0	0	0
• Recursos Humanos	40	41	34	37	24	43	0
• RSE e/ ou Sustentabilidade	0	0	0	0	0	5	0
• Vendas/ Departamento Comercial	0	0	0	0	2	0	0
• Planejamento/ Estratégia	0	0	0	0	0	0	0
• Departamento de qualidade	0	2	0	0	4	5	25
• Outras respostas	10	2	0	0	0	0	0
• Não tem departamento específico	0	2	0	3	0	0	0
• Não opinou	0	0	0	0	0	0	0

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Administrativo-Financeiro	24	25	45	18	34	39	33
• Diretoria	30	32	23	23	22	21	0
• Comitê Interdepartamental	0	0	0	0	0	0	0
• Marketing e Comunicação	2	0	1	9	7	3	17
• Meio Ambiente	0	1	1	5	0	0	0
• Produção	5	3	1	5	0	0	0
• Recursos Humanos	36	34	24	18	25	33	50
• RSE e/ ou Sustentabilidade	0	3	3	18	8	0	0
• Vendas/ Departamento Comercial	2	0	1	0	0	2	0
• Planejamento/ Estratégia	0	0	0	5	3	2	0
• Departamento de qualidade	2	0	0	0	0	0	0
• Outras respostas	0	0	1	0	0	0	0
• Não tem departamento específico	0	3	1	0	0	0	0
• Não opinou	0	0	1	0	0	0	0

Presença de Comitê de RSE e/ ou de Sustentabilidade

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Sim	10	4	6	11	11	10	0
• Não	90	96	94	89	89	90	100

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Sim	9	6	3	41	19	3	0
• Não	91	94	97	59	81	97	100

Possui uma política formal de RSE?

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Sim	40	25	16	17	29	23	0
• Não	60	75	84	83	71	78	100

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Sim	21	35	16	41	25	21	17
• Não	79	65	84	59	75	79	83

Existem metas e indicadores para a execução dessa política?

Base: Somente para a empresa que possui uma política formal de RSE

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(4)	(14)	(5)	(6)	(13)	(9)	(-)
• Sim	50	79	20	83	46	78	-
• Não	50	21	80	17	54	22	-

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(14)	(27)	(18)	(9)	(15)	(13)	(1)
• Sim	57	52	50	56	60	62	100
• Não	43	48	50	44	40	38	0

FERRAMENTAS OU FONTES DE REFERÊNCIA EM RSE

Conhecimento de ferramentas e fontes de referência para RSE

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - SIM (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• AA1000	10	5	13	11	9	5	0
• ABNT-NBR 16001:2004 (Norma Brasileira de Responsabilidade Social)	50	45	63	63	38	48	25
• Agenda 21	30	23	28	20	42	23	0
• Balanço Social IBASE	30	14	22	14	29	25	25
• Carta da Terra	0	5	9	11	18	15	50
• Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (IBGC)	10	9	16	20	18	23	0
• Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e seus Mecanismos de Indução No Brasil	0	14	19	26	18	18	0
• Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento	40	23	31	29	49	40	0
• Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH)	80	57	78	63	73	63	75

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - SIM (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• AA1000	12	6	16	23	24	16	33
• ABNT-NBR 16001:2004 (Norma Brasileira de Responsabilidade Social)	47	44	36	77	44	41	50
• Agenda 21	17	31	29	68	37	30	33
• Balanço Social IBASE	27	35	24	77	53	25	33
• Carta da Terra	20	17	11	50	24	7	33
• Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (IBGC)	11	17	10	41	46	26	33
• Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e seus Mecanismos de Indução No Brasil	17	18	14	18	27	18	0
• Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento	33	35	21	41	39	26	17
• Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH)	68	62	60	77	68	54	67

Continua...

Conhecimento de ferramentas e fontes de referência para RSE

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - SIM (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais	0	5	0	6	4	13	0
• Diretrizes da ONU para a Proteção do Consumidor	0	20	19	26	22	28	25
• Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI)	10	5	9	6	9	18	0
• Diretrizes sobre Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (OIT-OSH 2001)	70	27	31	43	51	40	50
• Escala Akatu	0	4	9	0	7	20	0
• Guia de Normas Internacionais do Trabalho da OIT	20	16	31	31	31	25	0
• Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade (Instituto ETHOS)	40	16	22	20	20	23	25

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - SIM (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais	5	5	5	27	19	8	33
• Diretrizes da ONU para a Proteção do Consumidor	24	22	23	23	31	25	33
• Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI)	9	8	4	32	15	16	17
• Diretrizes sobre Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (OIT-OSH 2001)	45	44	29	59	37	26	33
• Escala Akatu	6	10	7	14	12	16	0
• Guia de Normas Internacionais do Trabalho da OIT	24	26	23	50	34	18	67
• Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade (Instituto ETHOS)	21	31	18	64	42	20	33

Continua...

Conhecimento de ferramentas e fontes de referência para RSE

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - SIM (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Indicadores ETHOS de Responsabilidade Social Empresarial	50	13	34	23	29	23	25
• Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa (ISE)	10	16	16	23	16	25	0
• International Financial Reporting Standard (IFRS) e Norma Brasileira de Contabilidade Técnica (NBCT15)	0	7	25	9	27	20	0
• Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODM)	40	9	19	9	16	15	0
• OHSAS 18001 - Occupational Health Safety Assessment Series	20	5	13	11	11	5	0
• Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção	20	5	9	14	20	8	0
• Princípios Básicos de Responsabilidade Social - ABRAPP/ ETHOS	30	21	25	26	33	30	0

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - SIM (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Indicadores ETHOS de Responsabilidade Social Empresarial	21	25	12	59	42	18	33
• Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa (ISE)	20	16	19	55	41	20	17
• International Financial Reporting Standard (IFRS) e Norma Brasileira de Contabilidade Técnica (NBCT15)	11	19	6	45	22	13	17
• Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODM)	9	10	6	23	22	16	0
• OHSAS 18001 - Occupational Health Safety Assessment Series	2	8	2	32	7	13	17
• Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção	18	12	14	27	19	10	17
• Princípios Básicos de Responsabilidade Social - ABRAPP/ ETHOS	24	25	14	41	37	25	33

Continua...

Conhecimento de ferramentas e fontes de referência para RSE

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - SIM (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Princípios de Governança Corporativa da OCDE	0	5	13	17	11	8	0
• Princípios do Equador	0	2	6	6	2	5	0
• Princípios do FSC	0	4	6	6	2	8	0
• Princípios do Pacto Global (Global Compact)	30	9	9	20	20	25	0
• Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho e seu Seguimento (OIT)	20	13	22	31	22	25	25
• Recomendações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) sobre Governança Corporativa	10	9	13	14	11	3	0
• SA 8000 - Social Accountability 8000	20	4	16	11	13	18	25
• Selo Procel de Econômica de Energia	40	38	22	26	36	25	0
• Série ISO 14000	70	54	69	57	58	58	75
• TNS (The Natural Step)	0	5	6	6	4	3	0

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - SIM (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Princípios de Governança Corporativa da OCDE	6	9	7	27	27	7	33
• Princípios do Equador	3	5	3	27	14	7	0
• Princípios do FSC	3	4	2	9	8	5	0
• Princípios do Pacto Global (Global Compact)	23	13	14	50	20	18	17
• Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho e seu Seguimento (OIT)	29	31	22	41	29	23	50
• Recomendações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) sobre Governança Corporativa	11	14	12	23	37	11	33
• SA 8000 - Social Accountability 8000	14	9	5	36	15	7	17
• Selo Procel de Econômica de Energia	35	48	35	68	34	36	50
• Série ISO 14000	53	53	43	82	54	51	83
• TNS (The Natural Step)	6	3	6	5	7	5	0

Ferramentas incorporadas (Completamente ou em processo)

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• AA1000	0	0	0	3	0	0	0
• ABNT-NBR 16001:2004 (Norma Brasileira de Responsabilidade Social)	0	4	3	17	7	0	25
• Agenda 21	10	4	0	3	11	0	0
• Balanço Social IBASE	10	4	3	0	9	0	0
• Carta da Terra	0	0	0	0	4	0	25
• Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (IBGC)	10	0	3	6	7	0	0
• Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e seus Mecanismos de Indução No Brasil	0	4	6	3	7	0	0
• Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento	0	2	6	6	16	8	0
• Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH)	10	2	13	11	18	13	25

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• AA1000	0	1	2	9	0	0	0
• ABNT-NBR 16001:2004 (Norma Brasileira de Responsabilidade Social)	2	6	2	23	7	8	0
• Agenda 21	0	3	4	18	8	3	0
• Balanço Social IBASE	2	9	1	23	17	5	0
• Carta da Terra	0	3	3	9	8	3	0
• Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (IBGC)	0	3	0	9	22	2	0
• Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e seus Mecanismos de Indução No Brasil	2	5	3	9	10	2	0
• Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento	6	4	2	9	5	3	0
• Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH)	11	13	10	18	19	7	0

Continua...

Ferramentas incorporadas (Completamente ou em processo)

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais	0	0	0	0	2	0	0
• Diretrizes da ONU para a Proteção do Consumidor	0	0	6	0	7	3	0
• Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI)	0	0	3	0	2	3	0
• Diretrizes sobre Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (OIT-OSH 2001)	10	9	9	23	22	10	50
• Escala Akatu	-	-	-	-	-	-	-
• Guia de Normas Internacionais do Trabalho da OIT	0	2	3	6	16	3	0
• Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade (Instituto ETHOS)	10	5	3	3	7	8	25

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais	0	0	1	5	2	0	0
• Diretrizes da ONU para a Proteção do Consumidor	2	1	2	5	10	3	0
• Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI)	3	1	0	14	3	2	0
• Diretrizes sobre Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (OIT-OSH 2001)	12	17	8	27	10	10	0
• Escala Akatu	-	-	-	-	-	-	-
• Guia de Normas Internacionais do Trabalho da OIT	5	9	6	18	10	3	0
• Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade (Instituto ETHOS)	0	4	1	14	12	3	0

Continua...

Ferramentas incorporadas (Completamente ou em processo)

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Indicadores ETHOS de Responsabilidade Social Empresarial	10	5	6	6	11	5	0
• Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa (ISE)	10	0	0	3	0	0	0
• International Financial Reporting Standard (IFRS) e Norma Brasileira de Contabilidade Técnica (NBCT15)	0	2	0	3	7	0	0
• Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODM)	0	0	6	0	4	0	0
• OHSAS 18001 - Occupational Health Safety Assessment Series	0	0	0	6	2	0	0
• Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção	10	2	0	0	2	0	0
• Princípios Básicos de Responsabilidade Social - ABRAPP/ ETHOS	0	4	6	6	4	8	0

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Indicadores ETHOS de Responsabilidade Social Empresarial	2	6	3	23	8	2	0
• Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa (ISE)	0	0	1	14	5	0	0
• International Financial Reporting Standard (IFRS) e Norma Brasileira de Contabilidade Técnica (NBCT15)	2	3	2	14	7	3	0
• Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODM)	0	1	0	9	8	3	0
• OHSAS 18001 - Occupational Health Safety Assessment Series	0	1	0	5	2	8	0
• Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção	3	3	3	5	5	3	0
• Princípios Básicos de Responsabilidade Social - ABRAPP/ ETHOS	2	5	3	14	8	5	0

Continua...

Ferramentas incorporadas (Completamente ou em processo)

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Princípios de Governança Corporativa da OCDE	0	0	0	0	2	0	0
• Princípios do Equador	0	0	0	0	0	0	0
• Princípios do FSC	0	0	0	0	0	5	0
• Princípios do Pacto Global (Global Compact)	10	0	0	0	7	5	0
• Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho e seu Seguimento (OIT)	10	2	6	9	11	5	25
• Recomendações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) sobre Governança Corporativa	0	0	0	0	4	0	0
• SA 8000 - Social Accountability 8000	0	0	0	3	2	0	0
• Selo Procel de Econômica de Energia	0	5	0	14	11	0	0
• Série ISO 14000	0	7	3	14	9	8	25
• TNS (The Natural Step)	-	-	-	-	-	-	-

Base - já está incorporada/ está em fase de incorporação: (%)	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Princípios de Governança Corporativa da OCDE	0	0	1	5	8	2	0
• Princípios do Equador	0	1	0	14	2	0	0
• Princípios do FSC	2	1	0	5	0	0	0
• Princípios do Pacto Global (Global Compact)	5	4	0	18	3	2	0
• Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho e seu Seguimento (OIT)	5	13	3	23	8	5	0
• Recomendações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) sobre Governança Corporativa	0	0	0	5	8	2	0
• SA 8000 - Social Accountability 8000	0	0	0	5	2	2	0
• Selo Procel de Econômica de Energia	6	9	7	5	8	7	0
• Série ISO 14000	3	5	6	32	8	10	0
• TNS (The Natural Step)	-	-	-	-	-	-	-

PRÁTICAS DE RSE E GESTÃO SUSTENTÁVEL

Critérios Essenciais

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Discurso	58	40	45	34	46	38	43
• Políticas e Compromissos	53	40	47	36	45	41	33
• Gestão e Processos	52	38	40	35	40	39	33

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Discurso	41	41	35	56	44	41	50
• Políticas e Compromissos	44	41	39	50	51	45	48
• Gestão e Processos	40	36	33	44	42	40	49

Temas

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
Proteção das relações de consumo	70	53	66	43	49	52	39
Direitos das relações de trabalho	57	43	47	38	49	43	37
Meio ambiente	59	45	45	46	45	48	50
Ética e transparência	33	26	28	23	30	26	19
Governança corporativa	40	28	31	23	38	31	42
Diálogo/ Engajamento com Steakholders	48	26	27	24	38	25	25

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
Proteção das relações de consumo	51	52	53	58	58	54	56
Direitos das relações de trabalho	46	41	40	52	54	51	64
Meio ambiente	50	44	34	41	30	45	50
Ética e transparência	29	26	26	35	49	31	35
Governança corporativa	30	26	23	65	59	28	39
Diálogo/ Engajamento com Steakholders	30	30	24	50	33	27	33

Subtemas

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Com relação ao respeito à privacidade de clientes ou consumidores	90	73	84	63	80	78	75
• Com relação à proteção, à saúde e segurança do consumidor ou cliente	90	70	92	63	66	65	63
• Com relação à remuneração	70	56	67	49	58	54	25
• Com relação ao acesso do consumidor ou cliente a informações adequadas	83	62	70	47	50	58	42
• Com relação às condições de trabalho	75	61	53	53	56	54	50
• Com relação ao direito e ao recurso à reclamação	50	46	81	44	43	64	25
• Com relação à gestão de seus impactos ambientais	78	54	51	48	56	54	55

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Com relação ao respeito à privacidade de clientes ou consumidores	83	71	78	68	88	87	100
• Com relação à proteção, à saúde e segurança do consumidor ou cliente	67	79	72	68	66	75	67
• Com relação à remuneração	66	57	59	75	74	79	75
• Com relação ao acesso do consumidor ou cliente a informações adequadas	55	57	57	61	66	56	67
• Com relação às condições de trabalho	58	56	50	45	63	66	58
• Com relação ao direito e ao recurso à reclamação	51	51	59	61	68	61	50
• Com relação à gestão de seus impactos ambientais	60	55	46	52	38	51	60

Continua...

Subtemas

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Com relação ao trabalho infantil e ao trabalho forçado	45	49	53	44	53	48	50
• Com relação ao combate à corrupção	40	42	53	38	53	40	42
• Com relação à associação, sindicalização e negociação coletiva	70	47	44	43	52	49	50
• Com relação a valores e princípios éticos	35	30	31	27	34	36	25
• Com relação à educação, ao desenvolvimento profissional e à empregabilidade de seus funcionários	40	35	44	29	34	35	25
• Com relação a inovações tecnológicas	60	46	52	51	40	56	63
• Com relação à cadeia produtiva	57	35	38	29	34	32	42
• Com relação à valorização da diversidade e promoção da eqüidade	47	23	30	21	42	28	25

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Com relação ao trabalho infantil e ao trabalho forçado	48	41	43	55	45	46	92
• Com relação ao combate à corrupção	43	45	40	48	59	48	72
• Com relação à associação, sindicalização e negociação coletiva	46	36	33	55	51	46	58
• Com relação a valores e princípios éticos	42	31	38	34	66	43	33
• Com relação à educação, ao desenvolvimento profissional e à empregabilidade de seus funcionários	24	34	31	59	65	46	75
• Com relação a inovações tecnológicas	53	48	31	39	32	49	63
• Com relação à cadeia produtiva	37	35	29	35	33	30	33
• Com relação à valorização da diversidade e promoção da eqüidade	38	30	28	32	35	35	39

Continua...

Subtemas

	Açúcar e Álcool	Construção Civil	Farmacêutica	Metalurgia/ Siderurgia	Mineração	Papel e Celulose	Petróleo e Gás
Base - entrevistas realizadas: (%)	(10)	(56)	(32)	(35)	(45)	(40)	(4)
• Com relação a boas práticas de governança corporativa	40	28	31	23	38	31	42
• Com relação à comunidade de entorno	30	26	29	18	43	22	33
• Com relação à educação do consumidor ou cliente para o consumo sustentável	50	33	27	19	31	22	17
• Com relação à divulgação de informações sobre seu perfil e suas atividades	50	15	14	20	12	14	0
• Com relação ao desenvolvimento ambiental, social e econômico do país	57	17	16	27	37	23	0
• Com relação à emissão de gases de efeito estufa	10	19	20	29	29	16	13
• Com relação à participação em campanhas políticas	5	6	3	1	9	6	0

	Têxtil, Couro e Vestuário	Alimentos/ Produtos Agrícolas	Comércio Varejista	Energia Elétrica	Finanças	Veículos e Peças	Tele Comunicações
Base - entrevistas realizadas: (%)	(66)	(77)	(111)	(22)	(59)	(61)	(6)
• Com relação a boas práticas de governança corporativa	30	26	23	65	59	28	39
• Com relação à comunidade de entorno	33	28	23	58	31	28	28
• Com relação à educação do consumidor ou cliente para o consumo sustentável	27	22	24	42	27	23	28
• Com relação à divulgação de informações sobre seu perfil e suas atividades	20	17	14	45	52	17	17
• Com relação ao desenvolvimento ambiental, social e econômico do país	21	27	20	58	34	23	39
• Com relação à emissão de gases de efeito estufa	20	9	11	20	6	20	0
• Com relação à participação em campanhas políticas	3	3	4	7	13	7	0

DETALHAMENTO DAS QUESTÕES

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.09) Proporciona liberdade para atuação dos sindicatos no local de trabalho	70	54	53	46	60	53	50
• P.10) Reúne-se com os sindicatos para ouvir e negociar	70	41	34	40	44	45	50
• P.11) Mantém programas de promoção da diversidade étnica, sexual e religiosa	20	14	22	14	38	20	25
• P.12) Mantém programas de contratação, capacitação e promoção de mulheres, negros e pessoas com deficiência	70	27	38	29	47	38	25
• P.13) Tem metas para reduzir as desigualdades de gênero, raça e em relação a pessoas com deficiência	50	27	31	20	42	25	25
• P.14) Não utiliza trabalho infantil e forçado e exige o mesmo compromisso de toda a sua cadeia de valor	50	61	59	51	58	53	50

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.09) Proporciona liberdade para atuação dos sindicatos no local de trabalho	53	39	36	50	58	49	50
• P.10) Reúne-se com os sindicatos para ouvir e negociar	39	32	31	59	44	43	67
• P.11) Mantém programas de promoção da diversidade étnica, sexual e religiosa	20	19	21	32	31	26	0
• P.12) Mantém programas de contratação, capacitação e promoção de mulheres, negros e pessoas com deficiência	50	45	35	32	37	43	50
• P.13) Tem metas para reduzir as desigualdades de gênero, raça e em relação a pessoas com deficiência	44	26	27	32	37	36	67
• P.14) Não utiliza trabalho infantil e forçado e exige o mesmo compromisso de toda a sua cadeia de valor	53	43	50	59	49	51	100

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.15) Não utiliza trabalho infantil e forçado e desenvolve programas para eliminá-los em toda a sua cadeia de valor.	40	38	47	37	49	43	50
• P.16) Mantém programas de alfabetização, de desenvolvimento pessoal e cultural ou capacitação profissional.	50	39	50	31	42	35	25
• P.17) Mantém programas de educação continuada e de apoio ao desenvolvimento de novas competências	30	30	38	26	27	35	25
• P.18) Assegura aos trabalhadores uma remuneração que garanta um nível de vida adequado	70	64	84	60	73	68	50

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.15) Não utiliza trabalho infantil e forçado e desenvolve programas para eliminá-los em toda a sua cadeia de valor.	44	39	36	50	41	41	83
• P.16) Mantém programas de alfabetização, de desenvolvimento pessoal e cultural ou capacitação profissional.	27	42	37	82	78	51	67
• P.17) Mantém programas de educação continuada e de apoio ao desenvolvimento de novas competências	21	26	24	36	53	41	83
• P.18) Assegura aos trabalhadores uma remuneração que garanta um nível de vida adequado	77	70	68	82	80	90	83

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.19) As políticas de remuneração, benefícios, desenvolvimento e carreira são formalizadas e divulgadas	70	48	50	37	42	40	0
• P.20) Tem normas e processos visando evitar o assédio moral e sexual.	80	55	56	57	56	65	50
• P.21) Garante ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde, segurança no trabalho e benefícios básicos	70	66	50	49	56	43	50
• P.22) Adota medidas que visam minimizar os riscos à saúde e segurança do consumidor ou cliente.	90	71	88	66	71	70	75
• P.23) Todos os produtos e/ou serviços que oferece respeitam as normas de segurança e de proteção à saúde do consumidor ou cliente (Inmetro, Anvisa, SIF)	90	68	97	60	60	60	50

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.19) As políticas de remuneração, benefícios, desenvolvimento e carreira são formalizadas e divulgadas	55	44	50	68	68	67	67
• P.20) Tem normas e processos visando evitar o assédio moral e sexual.	74	66	63	55	73	75	67
• P.21) Garante ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde, segurança no trabalho e benefícios básicos	42	45	37	36	53	56	50
• P.22) Adota medidas que visam minimizar os riscos à saúde e segurança do consumidor ou cliente.	71	74	69	64	68	79	83
• P.23) Todos os produtos e/ou serviços que oferece respeitam as normas de segurança e de proteção à saúde do consumidor ou cliente (Inmetro, Anvisa, SIF)	64	83	75	73	64	72	50

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.24) Oferece informações sobre segurança e saúde, bem como outras especificações relevantes	90	66	88	57	60	63	75
• P.25) Informa sobre os cuidados no uso e descarte de seus produtos ou serviços.	80	64	84	57	60	65	50
• P.26) Oferece sobre seu relacionamento com os funcionários, a comunidade, os fornecedores e o governo.	80	55	38	26	31	45	0
• P.27) Informa o consumidor sobre os impactos ambientais e sociais causados por seus processos de produção e por seus produtos	80	45	34	26	42	33	25

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.24) Oferece informações sobre segurança e saúde, bem como outras especificações relevantes	58	73	62	68	75	67	83
• P.25) Informa sobre os cuidados no uso e descarte de seus produtos ou serviços.	65	65	68	59	66	66	67
• P.26) Oferece sobre seu relacionamento com os funcionários, a comunidade, os fornecedores e o governo.	41	34	40	55	58	36	50
• P.27) Informa o consumidor sobre os impactos ambientais e sociais causados por seus processos de produção e por seus produtos	38	30	28	41	34	30	50

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.28) Informa o consumidor quanto aos impactos sociais e ambientais de seus hábitos de consumo, em casa, no trabalho, etc	40	32	25	14	27	13	25
• P.29) Desenvolve campanhas para que seus funcionários escolham produtos ou serviços em razão da responsabilidade social das empresas produtoras.	30	21	22	17	24	20	0
• P.30) Possui um sistema de relacionamento pós-venda com seus clientes ou consumidores, como serviço de atendimento ao consumidor (SAC, CRM)	40	34	78	40	42	63	0
• P.30A) Mantém procedimentos para avaliar a eficácia e a rapidez em resolver demandas de clientes e consumidores.	60	57	84	49	44	65	50

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.28) Informa o consumidor quanto aos impactos sociais e ambientais de seus hábitos de consumo, em casa, no trabalho, etc	23	16	21	45	24	18	33
• P.29) Desenvolve campanhas para que seus funcionários escolham produtos ou serviços em razão da responsabilidade social das empresas produtoras.	20	21	24	41	24	23	0
• P.30) Possui um sistema de relacionamento pós-venda com seus clientes ou consumidores, como serviço de atendimento ao consumidor (SAC, CRM)	48	57	51	55	69	52	33
• P.30A) Mantém procedimentos para avaliar a eficácia e a rapidez em resolver demandas de clientes e consumidores.	53	44	66	68	66	69	67

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.31) Utiliza somente dados cadastrais de seus clientes ou consumidores com sua prévia autorização.	90	73	84	63	80	78	75
• P.32) Discute com fornecedores os impactos ambientais da obtenção de matérias-primas e pelo processo de produção, incentivando-os a reduzi-los.	60	43	31	34	33	40	50
• P.33) Adota medidas para redução dos impactos ambientais decorrentes da produção, distribuição e consumo de seus produtos e serviços.	70	54	63	57	64	53	50
• P.34) Mantém programas para racionalização e otimização do uso de energia.	90	61	47	49	64	55	50

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.31) Utiliza somente dados cadastrais de seus clientes ou consumidores com sua prévia autorização.	83	71	78	68	88	87	100
• P.32) Discute com fornecedores os impactos ambientais da obtenção de matérias-primas e pelo processo de produção, incentivando-os a reduzi-los.	42	39	28	45	14	31	17
• P.33) Adota medidas para redução dos impactos ambientais decorrentes da produção, distribuição e consumo de seus produtos e serviços.	56	52	42	64	29	44	33
• P.34) Mantém programas para racionalização e otimização do uso de energia.	68	58	58	64	53	59	100

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.35) Mantém programas para racionalização e otimização do uso da água.	90	61	53	46	64	53	50
• P.36) Mantém programa de coleta seletiva de lixo não-industrial.	80	50	59	54	56	68	75
• P.37) Mantém programa específico para a redução dessas emissões.	10	18	22	26	31	18	25
• P.38) Faz o inventário dessas emissões.	10	20	19	31	27	15	0
• P.39) Investe em novas tecnologias para aumentar a durabilidade de seus produtos.	60	64	75	54	51	45	75
• P.40) Investe em novas tecnologias para permitir a reciclagem de seus produtos após o uso	50	38	28	49	31	60	50

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.35) Mantém programas para racionalização e otimização do uso da água.	61	65	56	41	47	57	83
• P.36) Mantém programa de coleta seletiva de lixo não-industrial.	74	60	45	45	46	64	67
• P.37) Mantém programa específico para a redução dessas emissões.	21	14	16	18	7	23	0
• P.38) Faz o inventário dessas emissões.	18	4	6	23	5	16	0
• P.39) Investe em novas tecnologias para aumentar a durabilidade de seus produtos.	68	62	39	68	51	59	67
• P.40) Investe em novas tecnologias para permitir a reciclagem de seus produtos após o uso	39	31	23	23	29	41	67

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.41) Investe em novas tecnologias para permitir um processo de produção mais limpo	80	57	50	57	56	63	75
• P.42) Investe no aperfeiçoamento de embalagens, substituindo matérias-primas por outras menos agressivas ao meio ambiente	50	27	53	46	22	55	50
• P.43) Instituiu e divulgou um código de ética ou conduta, formalizando seus princípios e valores.	40	32	34	23	27	40	25
• P.44) Mantém procedimentos para acompanhar o cumprimento do seu código de ética ou conduta por empregados e dirigentes.	30	29	28	31	42	33	25

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.41) Investe em novas tecnologias para permitir um processo de produção mais limpo	58	61	35	45	29	59	67
• P.42) Investe no aperfeiçoamento de embalagens, substituindo matérias-primas por outras menos agressivas ao meio ambiente	45	38	27	18	19	36	50
• P.43) Instituiu e divulgou um código de ética ou conduta, formalizando seus princípios e valores.	41	31	37	36	68	46	50
• P.44) Mantém procedimentos para acompanhar o cumprimento do seu código de ética ou conduta por empregados e dirigentes.	44	30	40	32	64	41	17

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.45) Divulga publicamente informações sobre seus princípios éticos e seus resultados econômicos, sociais e ambientais.	60	13	16	17	11	18	0
• P.46) Divulga anualmente seu balanço social ou relatório de sustentabilidade, elaborado com a participação de representantes das partes interessadas.	40	18	13	23	13	10	0
• P.47) Tem critérios formais para definir seu financiamento ou apoio a candidatos a cargos públicos.	10	7	3	3	13	8	0
• P.48) Divulga a cada eleição os valores de suas contribuições para campanhas políticas.	0	5	3	0	4	5	0

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.45) Divulga publicamente informações sobre seus princípios éticos e seus resultados econômicos, sociais e ambientais.	24	21	19	41	63	20	17
• P.46) Divulga anualmente seu balanço social ou relatório de sustentabilidade, elaborado com a participação de representantes das partes interessadas.	17	13	9	50	41	15	17
• P.47) Tem critérios formais para definir seu financiamento ou apoio a candidatos a cargos públicos.	3	4	5	14	15	10	0
• P.48) Divulga a cada eleição os valores de suas contribuições para campanhas políticas.	3	1	3	0	10	3	0

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.49) Participa formalmente de iniciativas de combate à corrupção em todas as suas formas (suborno, sonegação, fraude e outras)	20	14	28	17	29	18	25
• P.50) Explicita enfaticamente ao público interno sua proibição à prática de corrupção ou propina, ainda que usada em benefício da empresa.	40	50	63	37	60	48	50
• P.51) Adota práticas anticorrupção e antipropina em seus processos de compra e de venda.	60	63	69	60	71	55	50
• P.52) Mantém ou apóia projetos socioambientais em sua comunidade ou no país, financeiramente ou com suas competências técnicas	70	23	22	26	47	33	0

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.49) Participa formalmente de iniciativas de combate à corrupção em todas as suas formas (suborno, sonegação, fraude e outras)	23	23	19	27	34	30	67
• P.50) Explicita enfaticamente ao público interno sua proibição à prática de corrupção ou propina, ainda que usada em benefício da empresa.	47	47	42	50	64	52	67
• P.51) Adota práticas anticorrupção e antipropina em seus processos de compra e de venda.	59	65	58	68	78	61	83
• P.52) Mantém ou apóia projetos socioambientais em sua comunidade ou no país, financeiramente ou com suas competências técnicas	24	31	25	68	34	30	33

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.53) Define verbas em seu orçamento para os projetos socioambientais que apóia.	50	16	6	29	33	20	0
• P.54) Propõe ativamente a associações ou entidades empresariais das quais participa a mobilização em torno de propostas de interesse público.	50	13	19	26	31	15	0
• P.55) Identifica e avalia os impactos de suas atividades nas comunidades próximas.	60	36	34	26	58	28	50
• P.56) Inclui sistematicamente entre seus fornecedores indivíduos ou grupos da comunidade local, como cooperativas e associações de bairro.	0	18	25	14	33	15	25

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.53) Define verbas em seu orçamento para os projetos socioambientais que apóia.	20	19	18	64	36	16	50
• P.54) Propõe ativamente a associações ou entidades empresariais das quais participa a mobilização em torno de propostas de interesse público.	18	30	17	41	32	23	33
• P.55) Identifica e avalia os impactos de suas atividades nas comunidades próximas.	38	34	29	64	22	33	33
• P.56) Inclui sistematicamente entre seus fornecedores indivíduos ou grupos da comunidade local, como cooperativas e associações de bairro.	32	27	18	55	31	20	17

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.57) Estimula o trabalho voluntário de seus empregados em projetos socioambientais em benefício das comunidades próximas ou da sociedade.	30	25	28	14	38	23	25
• P.58) Incentiva seus parceiros comerciais, fornecedores e clientes a adotar práticas socialmente responsáveis.	40	29	38	26	36	25	50
• P.59) Inclui critérios de RS em seus processos de seleção de fornecedores, como proibição de trabalho infantil, relações de trabalho adequadas ou cuidados com o meio ambiente.	70	54	53	43	40	45	50
• P.60) Mantém programas para desenvolver o comportamento social e ambientalmente responsável de seus fornecedores e/ou clientes.	60	23	22	17	27	25	25

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.57) Estimula o trabalho voluntário de seus empregados em projetos socioambientais em benefício das comunidades próximas ou da sociedade.	29	22	22	55	39	31	33
• P.58) Incentiva seus parceiros comerciais, fornecedores e clientes a adotar práticas socialmente responsáveis.	35	34	29	36	34	25	50
• P.59) Inclui critérios de RS em seus processos de seleção de fornecedores, como proibição de trabalho infantil, relações de trabalho adequadas ou cuidados com o meio ambiente.	50	51	38	36	39	41	50
• P.60) Mantém programas para desenvolver o comportamento social e ambientalmente responsável de seus fornecedores e/ou clientes.	27	21	20	32	27	23	0

Continua...

Quadro resumo – Perguntas individuais

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Açúcar e Álcool (10)	Construção Civil (56)	Farmacêutica (32)	Metalurgia/ Siderurgia (35)	Mineração (45)	Papel e Celulose (40)	Petróleo e Gás (4)
• P.61) Atua de acordo com a legislação em vigor e seus balanços são publicados regularmente e verificados por auditoria externa.	70	39	44	29	44	45	50
• P.62) Incorpora critérios socioambientais no planejamento e gestão do negócio e considera as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas	40	30	28	23	40	25	50
• P.63) Tem um conselho de administração (ou instância de decisão semelhante), do qual participam pessoas independentes dos acionistas e dos dirigentes.	10	14	22	17	29	23	25

Base - tem ação implementada e consolidada (%)	Têxtil, Couro e Vestuário (66)	Alimentos/ Produtos Agrícolas (77)	Comércio Varejista (111)	Energia Elétrica (22)	Finanças (59)	Veículos e Peças (61)	Tele Comunicações (6)
• P.61) Atua de acordo com a legislação em vigor e seus balanços são publicados regularmente e verificados por auditoria externa.	33	35	33	86	76	34	67
• P.62) Incorpora critérios socioambientais no planejamento e gestão do negócio e considera as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas	30	27	21	45	46	31	17
• P.63) Tem um conselho de administração (ou instância de decisão semelhante), do qual participam pessoas independentes dos acionistas e dos dirigentes.	26	16	15	64	56	18	33