

# Natura

## Programa de Coleta Seletiva

### Eixo temático

Cadeia de Valor

### Principal objetivo da prática

Capacitar a Cooperativa de Recicladores e dar suporte à Prefeitura na organização do Programa Municipal de Coleta Seletiva, por meio do suporte aos técnicos e estagiários da Divisão do Verde na elaboração de um modelo de implantação, organização logística, educação ambiental, comunicação e marco legal da parceria com a CRIS.

### Público-alvo

Cooperativa de Recicladores de Itapecerica da Serra (CRIS).

### Motivação

Contribuir de forma inovadora e significativa para o desenvolvimento local nas comunidades de entorno por meio do estabelecimento de relações de confiança, que promovam a autonomia e o fortalecimento dos diferentes atores sociais, e destinar material reciclável da Natura de forma socialmente responsável.

### Descrição da prática

O programa de Coleta Seletiva de Itapecerica da Serra foi implantado entre 2006 e 2007, organizado pela Divisão do Verde da Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente, e atendia a alguns estabelecimentos de ensino, órgãos públicos, condomínios e empresas, com Pontos de Entrega Voluntária (PEV).

De tais pontos eram recolhidos dezesseis toneladas de materiais recicláveis, como base do mês de junho de 2008, o que representa menos de 0,01% dos resíduos gerados em Itapecerica da Serra.

### Parcerias

Vários contatos com empresas da região foram feitos e algumas já direcionam seus resíduos para a Cooperativa. A principal fonte de financiamento do programa é a captação por meio de editais públicos federal e estadual.

## Investimento

O investimento da Natura se deu na contratação da consultoria do Ipesa, de 2008 a 2012, para assessorar a cooperativa e a prefeitura, além de subsidiar o desenvolvimento e impressão do material de comunicação do programa.

## Ferramentas de gestão

**Etapa 1:** Capacitação inicial

**Etapa 2:** Elaboração de diagnóstico bairro a bairro

**Etapa 3:** Elaboração participativa do planejamento da campanha de reforço da coleta seletiva

**Etapa 4:** Construção das ações de educação ambiental e comunicação do programa

**Etapa 5:** Reforço na capacitação da CRIS

## Resultados e benefícios

- Diagnóstico socioambiental;
- Programa de coleta seletiva para todo o município (regionalização da coleta);
- Formação da comissão da coleta seletiva;
- Captação de recursos para a construção de mais dois galpões;
- Ampliação da Central de Triagem do Potuverá;
- Campanha de comunicação unificada; e
- Recursos garantidos para elaboração e implementação do plano de coleta seletiva (MMA-SRHAU).

## Informações adicionais

**Vídeo 2012:** <http://vimeo.com/marcodelfiol/naturacoletaitape> (senha: senha)

**Vídeo 2008:** <https://vimeo.com/9404594>

## Contato

**Nome:** Isabel Morsoletto Ferreira

**E-mail:** [IsabelFerreira@natura.net](mailto:IsabelFerreira@natura.net)

## Dados da empresa

**Nome:** Natura Cosméticos

**Setor:** Bens de Consumo

**Porte:** Grande

**Localização:** Estado de São Paulo

**Website:** <http://www.natura.net>