

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

---

Conteúdo

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

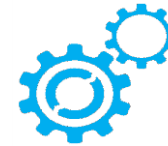
---

### O Instituto Ethos

Organização sem fins lucrativos fundada em 1998 por um grupo de empresários, que tem a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa.



Conteúdos e Referências



Ferramentas de apoio a gestão para a RSE/sustentabilidade



Grupos de trabalho formado por empresas



Articulação de Políticas Públicas



Eventos, seminários, Conferência Ethos

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

A Ferramenta

**Questionário**

**Sistema on-line**

Os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis é uma ferramenta de autodiagnóstico, planejamento e gestão, que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável.

Os **Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis** é uma ferramenta de autodiagnóstico, planejamento e gestão, que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável.

# INDICADORES ETHOS

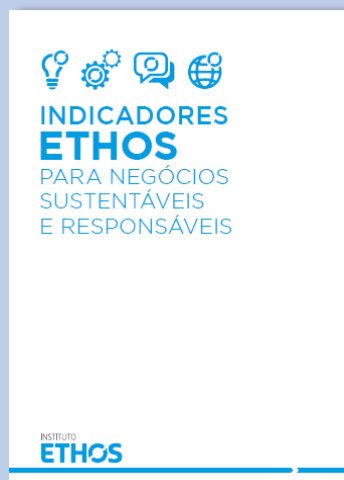
## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Conteúdo

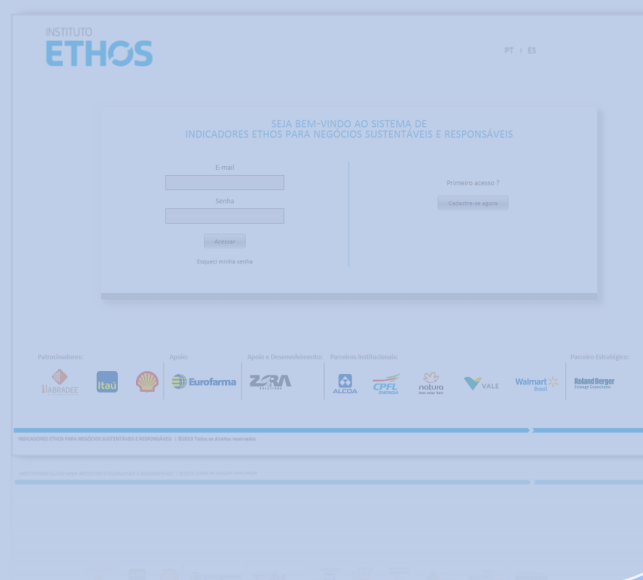
Neste documento apresentamos o conteúdo dos Indicadores Ethos.



## Questionário



## Sistema on-line



# CONCEITOS

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Conteúdo

Os Indicadores Ethos são uma ferramenta de gestão criada em 2000 pelo Instituto Ethos e que esta em sua terceira geração. Já foi adaptada por 6 países da américa latina e utilizado por mais de 3.700 empresas ao longo desses 14 anos.



Conteúdo

A nova geração dos Indicadores Ethos, que será continuamente aprimorada, apresenta uma nova abordagem para a gestão das empresas. Procura integrar os princípios e comportamentos da RSE com os objetivos para a sustentabilidade, baseando-se num conceito de negócios sustentáveis e responsáveis ainda em desenvolvimento.

Os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis têm como foco avaliar o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social têm sido incorporadas nos negócios, auxiliando a definição de estratégias, políticas e processos. Embora traga medidas de desempenho em sustentabilidade e responsabilidade social, esta ferramenta não se propõe a medir o desempenho das empresas nem reconhecer empresas como sustentáveis ou responsáveis.

## O que é um **Negócio Sustentável e Responsável**?

É a **atividade econômica** orientada a para a **geração de valor** econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados. Sua produção e comercialização são organizadas de modo a **reduzir continuamente** o consumo de bens naturais e de serviços ecossistêmicos, a conferir competitividade e continuidade à própria atividade, a promover e a manter o desenvolvimento sustentável da sociedade.



## PRINCIPAIS DESTAQUES DO NOVO CONTEÚDO:

**Sinergia** com outras iniciativas em responsabilidade social e sustentabilidade, como a Norma ABNT NBR ISO 26000, Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade GRI G4, CDP, Pacto Global da ONU entre outras.

**Flexibilidade** no preenchimento, adaptando-se às necessidades da empresa, independentemente do porte e da maturidade da gestão da RSE.

**Planejamento** e monitoramento integrado ao autodiagnóstico

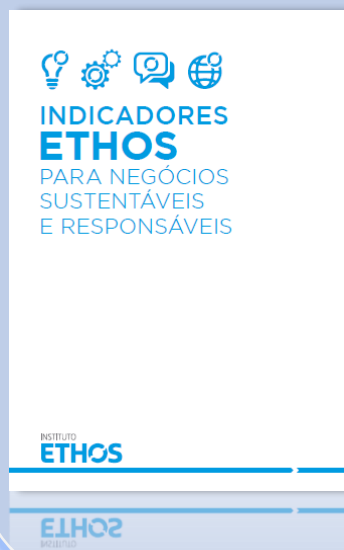
**Monitoramento** de compromissos e pactos empresariais.

**Compartilhamento** de informações com as partes interessadas.

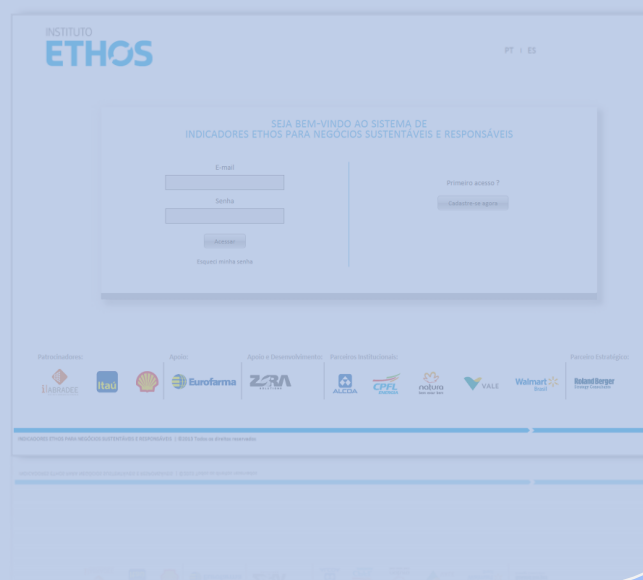
**Desenvolvimento** da sustentabilidade na cadeia de valor.

**Novo sistema** on-line, que conta com novas funcionalidades e novos relatórios

## Questionário



## Sistema on-line



# O QUESTIONÁRIO

Conteúdo

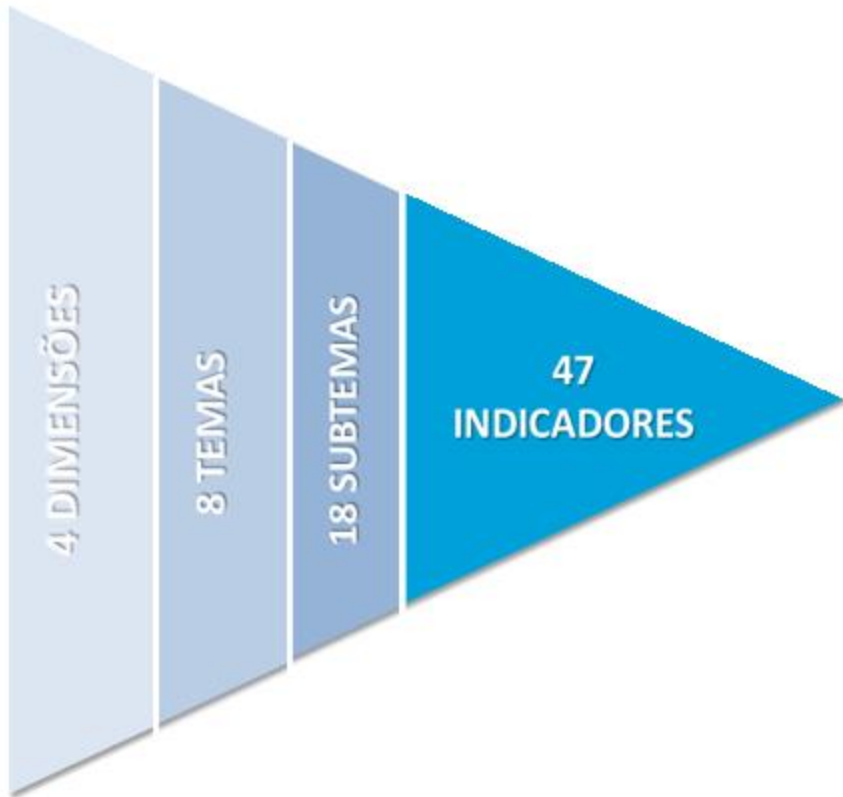
## Arquitetura



Composto por 47 indicadores, a chave do novo conteúdo consiste na flexibilidade possibilitada pelo novo sistema on-line de aplicação: a empresa poderá selecionar os indicadores de acordo com o seu interesse e com a reflexão a respeito dos temas que pretende desenvolver, não havendo um número mínimo para sua aplicação.

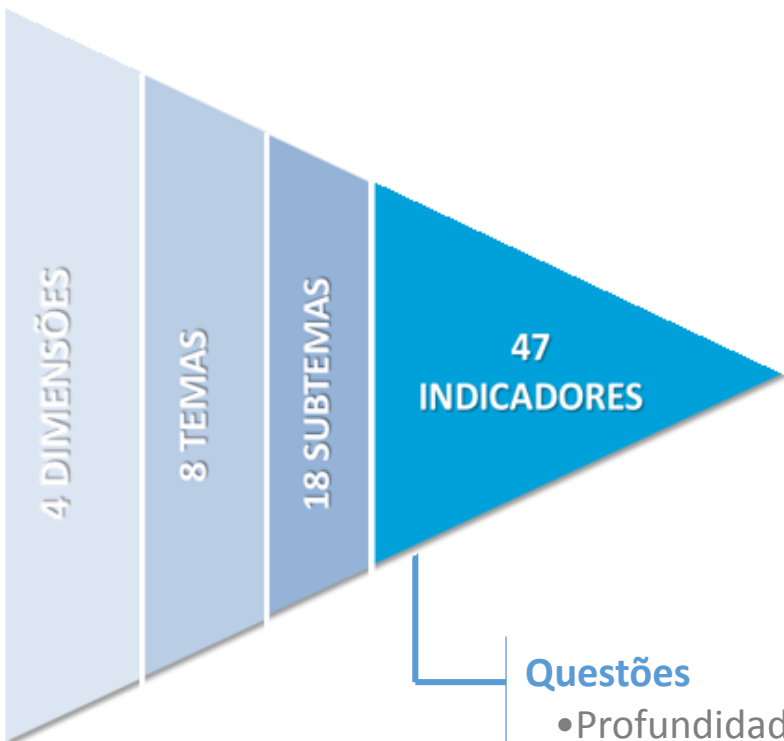
Acesse o questionário disponível para download em nosso site [www.ethos.org.br/indicadores](http://www.ethos.org.br/indicadores)

Conteúdo



Arquitetura

A classificação dos Indicadores Ethos ganhou uma nova formulação. Além de indicadores, subtemas e temas, o questionário passa a ser agrupado em dimensões. As dimensões são desdobradas em temas inspirados na Norma ISO 26000, os quais, por sua vez, desdobram –se em subtemas e, posteriormente, em indicadores.



## Questões

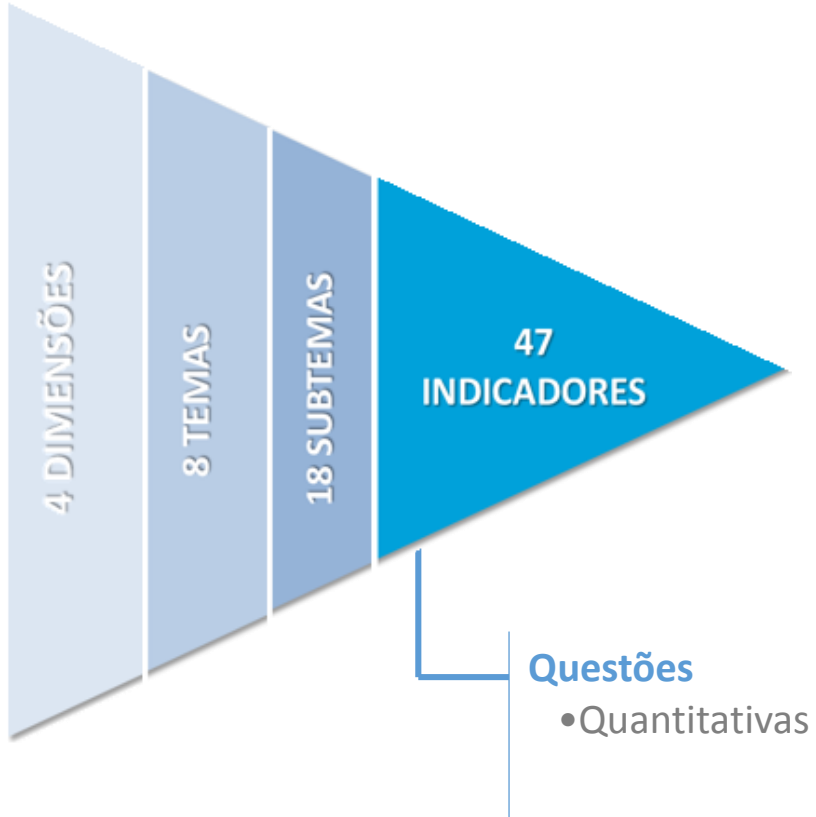
- Profundidade (estágios)
- Binárias

ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim	não
A empresa identifica os tipos de combustíveis que utiliza em suas operações e adota medidas de controle das emissões atmosféricas para atender à legislação vigente.	22.1 A empresa cumpre a legislação vigente com relação ao controle das emissões atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.2 A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis, como carvão, diesel, gasolina, gás natural e outros, que utiliza em seu processo produtivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.3 A empresa estabelece um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis, como por exemplo etanol, hidrogênio e outros, que utiliza em seu processo produtivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim	não
A empresa analisa e identifica a quantidade e os tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados em suas operações e busca implementar ações que reduzam o lançamento de emissões atmosféricas.	22.1 A empresa possui um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados em suas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.2 A empresa desenvolve um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis renováveis utilizados em suas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	A empresa busca implementar ações em suas operações que visem reduzir as emissões atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim	não
A empresa identifica riscos – atuais e futuros – relacionados às mudanças climáticas e com potencial de gerar alteração substancial em seus negócios, faturamento e gastos, reconhecendo que as mudanças climáticas estão integradas à sua estratégia de negócio. A empresa também firmou compromisso de neutralizar o lançamento de emissões diretas e indiretas de Gases de Efeito Estufa (escopo 1 e 2 do GHG Protocol). Ela divulga os resultados dos inventários realizados.	22.1 A empresa identifica riscos relacionados às mudanças climáticas (atuais ou futuros) que têm potencial de gerar uma mudança substancial nos seus negócios, faturamento e gastos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.2 A mudança climática está integrada à sua estratégia de negócio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.3 As emissões de dióxido de carbono sequestrado biologicamente são relevantes para sua estratégia de negócio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.4 A empresa realiza inventário de emissões diretas e indiretas, como por exemplo, geração de eletricidade, calor, vapor e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.5 A empresa possui iniciativas para neutralizar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.6 A empresa possui acordos de emissões no escopo 1 e 2 por unidade de negócio, por tipo de GEE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.7 A empresa possui metas de redução de emissões ativa (concluída, em curso ou atingida) no ano de referência.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.8 A empresa faz verificação/ asseguração das emissões de escopo 1 e 2.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.9 A empresa divulga publicamente os resultados dos inventários realizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	sim	não
A empresa divulga o inventário de outras emissões indiretas relevantes de Gases de Efeito Estufa (escopo 3 do GHG Protocol), torna público esse inventário; estabelece metas e adota medidas para redução das emissões junto à cadeia de suprimentos. A alta administração possui remuneração atrelada ao cumprimento das metas.	22.1 O uso dos produtos e serviços da empresa permite evitar emissões por cerca de parte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.2 A empresa tem métodos para direcionar investimentos em atividades de redução de emissões.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.3 A empresa realiza inventário de outras emissões indiretas, por exemplo, transporte de empregados, viagens de negócio, logística e transporte de produtos, entre outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.4 A empresa incentiva a cadeia de suprimentos a adotar medidas de redução de emissão de Gases de Efeito Estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.5 O profissional encarregado pelas questões das alterações climáticas encontra-se em um nível elevado de responsabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.6 A alta administração da empresa possui remuneração atrelada às metas de redução de Gases de Efeito Estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 5	PROTAGONISMO	sim	não
A empresa é referência na abordagem do tema e exerce influência em sua cadeia de valor; ela financia alguma organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas; realiza avaliações de riscos, impactos e oportunidades de negócio relacionadas às mudanças climáticas; calcula financeiramente perdas e danos causados pelas mudanças climáticas para a organização; e monitora externalidades para a cadeia de valor em relação às mudanças climáticas.	22.1 A empresa financia alguma organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.2 A empresa está engajada em atividades que possam influenciar, direta ou indiretamente, políticas públicas na área de mudanças climáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.3 A empresa é reconhecida pela excelência na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa pelo mercado, sendo chamada para ações de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.4 A empresa realiza uma avaliação de riscos, impactos e oportunidades para o negócio relacionados às mudanças climáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.5 A empresa calcula, financeiramente, perdas e ganhos causados pelas mudanças climáticas para a organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.6 A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor para incentivar a minimização de emissões de Gases de Efeito Estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22.7 A empresa monitora as externalidades para a cadeia de valor em relação às mudanças climáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:

A empresa não se identifica em nenhum estágio.

Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:



## Indicadores Quantitativos

### Social

Direitos Humanos > Situações de Risco para os Direitos Humanos

20

#### MONITORAMENTO DE IMPACTOS DO NEGÓCIO NOS DIREITOS HUMANOS

Indicadores GRI relacionados: G4-HR1; G4-HR2; G4-HR3; G4-HR7; G4-HR8; G4-HR9; G4-HR12

		ANO-2	ANO-1	ANO ATUAL
<b>Q20.1</b> Número total de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos	Unidade			
<b>Q20.2</b> Percentual de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos	%			
<b>Q20.3</b> Total de horas de treinamento em políticas e procedimentos que se relacionem a aspectos de direitos humanos relevantes às operações da empresa	Unidade			
<b>Q20.4</b> Número total de casos de discriminação	Unidade			
<b>Q20.5</b> Número total de ações corretivas aos casos de discriminação	Unidade			
<b>Q20.6</b> Percentual de empregados de segurança treinados nas políticas e procedimentos de direitos humanos da empresa	%			
<b>Q20.7</b> Número total de casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas	Unidade			
<b>Q20.8</b> Número total de ações corretivas aos casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas	Unidade			
<b>Q20.9</b> Número total de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos	Unidade			
<b>Q20.10</b> Percentual de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos	%			

Conteúdo

## DIMENSÕES

**Visão e  
Estratégia**



**Social**



**Governança  
e Gestão**



**Ambiental**



# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Conteúdo



Tema	Subtema	Indicador
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1 Estratégias para a Sustentabilidade
		2 Proposta de Valor
		3 Modelo de Negócios



# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Conteúdo



Tema	Subtema	Indicador
Governança Organizacional	Governança e Conduta	<b>4</b> Código de Conduta
		<b>5</b> Governança da Organização (empresas de capital aberto/fechado)
		<b>6</b> Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade
	Prestação de Contas	<b>7</b> Engajamento das Partes Interessadas
		<b>8</b> Relações com Investidores e relatórios financeiros
		<b>9</b> Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados
		<b>10</b> Comunicação com Responsabilidade Social

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Conteúdo



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Operação e Gestão	Concorrência Leal	<b>11</b> Concorrência Leal
	Práticas Anticorrupção	<b>12</b> Práticas Anticorrupção
	Envolvimento Político Responsável	<b>13</b> Contribuições para Campanhas Eleitorais
		<b>14</b> Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas
	Sistemas de Gestão	<b>15</b> Gestão Participativa
		<b>16</b> Sistema de Gestão Integrado
		<b>17</b> Sistema de Gestão de Fornecedores
		<b>18</b> Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos
		<b>19</b> Gestão da RSE/ Sustentabilidade

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Conteúdo



Tema	Subtema	Indicador
Direitos Humanos	Situações de Risco para os Direitos Humanos	<b>20</b> Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos
		<b>21</b> Trabalho Infantil na Cadeia de Suprimentos
		<b>22</b> Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia de Suprimentos
	Ações Afirmativas	<b>23</b> Promoção da Diversidade e Equidade

Conteúdo



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Trabalho	Relações de Trabalho	<b>24</b> Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)
		<b>25</b> Relações com Sindicatos
	Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento	<b>26</b> Remuneração e Benefícios
		<b>27</b> Compromisso com o Desenvolvimento Profissional
		<b>28</b> Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade
	Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida	<b>29</b> Saúde e Segurança dos Empregados
		<b>30</b> Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho

Conteúdo



<b>Tema</b>	<b>Subtema</b>	<b>Indicador</b>
Questões relativas ao consumidor	Respeito ao Direito do Consumidor	<b>31</b> Relacionamento com o Consumidor
		<b>32</b> Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços
	Consumo Consciente	<b>33</b> Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente
Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento	Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento	<b>34</b> Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade
		<b>35</b> Compromisso com o Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais
		<b>36</b> Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Conteúdo



Tema	Subtema	Indicador
Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	37 Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas
		38 Adaptação às Mudanças Climáticas
	Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade	39 Sistema de Gestão Ambiental
		40 Prevenção da Poluição
		41 Uso Sustentável de Recursos: Materiais
		42 Uso Sustentável de Recursos: Água
		43 Uso Sustentável de Recursos: Energia
		44 Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais
		45 Educação e Conscientização Ambiental
	Impactos do Consumo	46 Impactos do Transporte, Logística e Distribuição
		47 Logística Reversa

# Estrutura do Indicador

O conteúdo dos Indicadores Ethos preserva a estrutura que os consolidou como ferramenta de aprendizado: com as questões de profundidade (estágios) e questões binárias com práticas relacionadas ao estágio.

- Estágios
- Binárias
- Questões quantitativas

TÍTULO DO INDICADOR

Visão e Estratégia

Modelo de Negócios

NAVEGADOR:  
Dimensão/Tema/Subtema

COR INDICA DIMENSÃO

03

INSTITUTO  
**ETHOS**

INDICADOR

RELAÇÃO DOS CONTEÚDOS Ampla, Essencial e Básica

<p>QUESTÕES DE PROFUNDIDADE/ ESTÁGIOS</p>	<p><b>ESTÁGIO 1</b></p> <p>Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.</p>	<p><b>CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL</b></p>	<p><b>sim</b></p>	<p><b>não</b></p>
<p>DESCRIÇÃO DOS ESTÁGIOS</p>	<p><b>3.1.1</b> Prática que evidencia o estágio</p> <p><b>3.1.2</b> Prática que evidencia o estágio</p>		<p><input type="radio"/></p>	<p><input type="radio"/></p>
	<p><b>ESTÁGIO 2</b></p> <p>Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas correntes.</p>	<p><b>INICIATIVAS E PRÁTICAS</b></p>	<p><b>sim</b></p>	<p><b>não</b></p>
	<p><b>3.2.1</b> Prática que evidencia o estágio</p> <p><b>3.2.2</b> Prática que evidencia o estágio</p>		<p><input type="radio"/></p>	<p><input type="radio"/></p>
<p>ESCOLHA O ESTÁGIO MAIS APROPRIADO</p>	<p><b>ESTÁGIO 3</b></p> <p>Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.</p>	<p><b>POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO</b></p>	<p><b>sim</b></p>	<p><b>não</b></p>
	<p><b>3.3.1</b> Prática que evidencia o estágio</p> <p><b>3.3.2</b> Prática que evidencia o estágio</p>		<p><input type="radio"/></p>	<p><input type="radio"/></p>
	<p><b>ESTÁGIO 4</b></p> <p>Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).</p>	<p><b>EFICIÊNCIA</b></p>	<p><b>sim</b></p>	<p><b>não</b></p>
	<p><b>3.4.1</b> Prática que evidencia o estágio</p> <p><b>3.4.2</b> Prática que evidencia o estágio</p>		<p><input type="radio"/></p>	<p><input type="radio"/></p>
	<p><b>ESTÁGIO 5</b></p> <p>Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.</p>	<p><b>PROTAGONISMO</b></p>	<p><b>sim</b></p>	<p><b>não</b></p>
	<p><b>3.5.1</b> Prática que evidencia o estágio</p> <p><b>3.5.2</b> Prática que evidencia o estágio</p>		<p><input type="radio"/></p>	<p><input type="radio"/></p>
<p>A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:</p>				
			<p><input type="radio"/> A empresa não se identifica em nenhum estágio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:</p>

QUESTÕES BINÁRIAS

15

# Evolução das práticas

Questões de profundidade - Estágios





Conteúdo

## Evolução das Práticas

O conteúdo dos Indicadores Ethos preserva a estrutura que o consolidou como ferramenta de aprendizado: questões de profundidade (estágios), questões binárias e questões quantitativas.

As questões de profundidade (estágios) apresenta a evolução das práticas em cada indicador, sendo:

### Estágio 1 – Cumprimento e/ou Tratativa Inicial

Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.

### Estágio 2 – Iniciativas e Práticas

Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas coerentes.

### Estágio 3 – Políticas, Procedimentos e Sistema de Gestão

Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.

### Estágio 4 – Eficiência

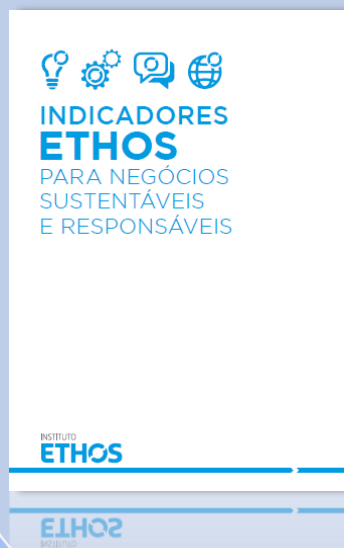
Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).

### Estágio 5 – Protagonismo

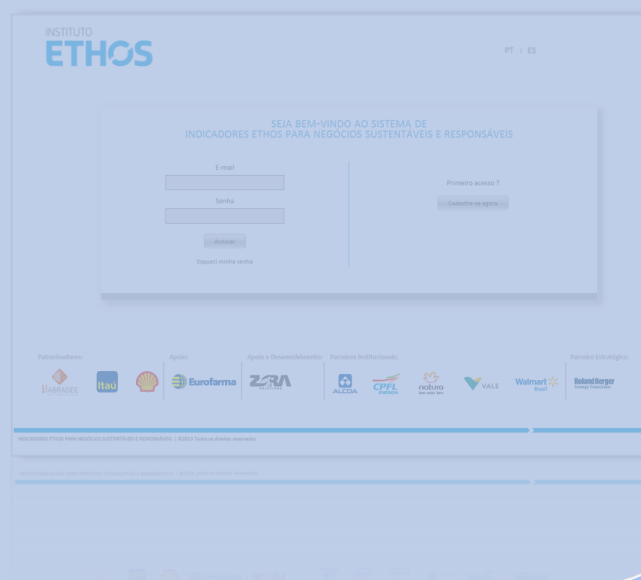
Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.

No novo conteúdo, as questões binárias são apresentadas relacionadas ao estágio.

## Questionário



## Sistema on-line



# SUGESTÃO DE APLICAÇÃO

Sugestão de aplicação

## FLEXIBILIDADE NO USO

Os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis foram desenvolvidos para estar a serviço dos negócios.

Trazem novas aplicações e funcionalidades, das quais destacamos:

*Total flexibilidade para aplicação por parte das empresas, possibilitada pelo novo sistema on-line , onde a empresa pode selecionar os indicadores de acordo com seu interesse e com a reflexão a respeito dos temas que pretende desenvolver, não havendo número mínimo para a sua aplicação.*

Dos 47 indicadores que compõe a ferramenta, a empresa pode selecionar quais deseja responder.

# FLEXIBILIDADE NO USO

“Cardápio ”de indicadores

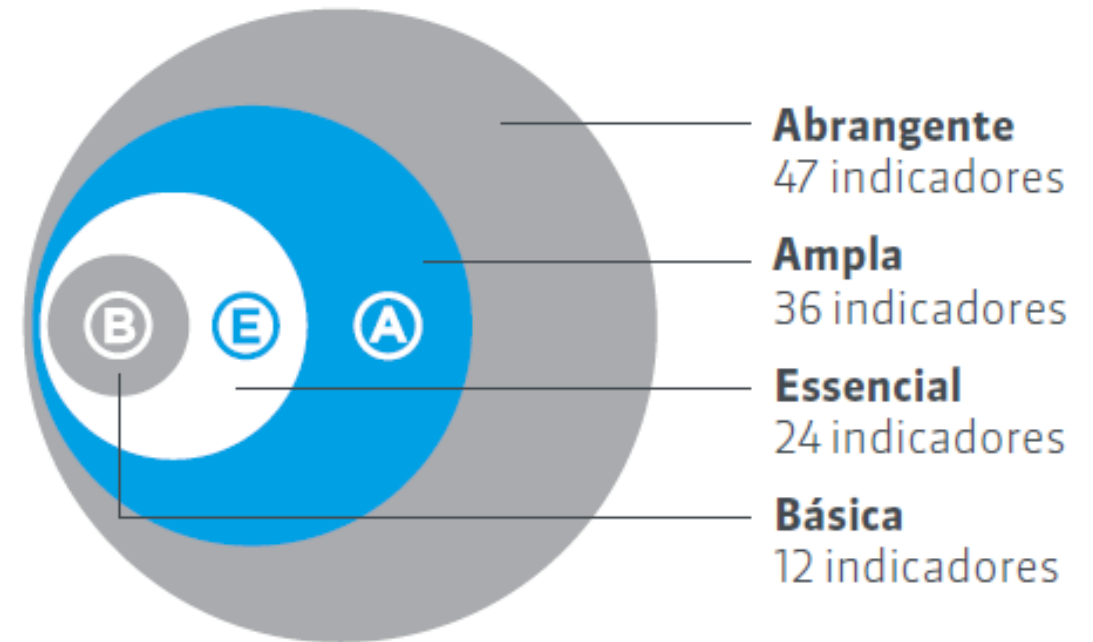
DIMENSÃO VISÃO E ESTRATÉGIA	DIMENSÃO GOVERNANÇA E GESTÃO	DIMENSÃO SOCIAL	DIMENSÃO AMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"><li>1 Estratégias para a Sustentabilidade</li><li>2 Proposta de Valor</li><li>3 Modelo de Negócios</li></ul>	<p><b>TEMA: GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL</b></p> <p><b>Subtema: Governança e Conduta</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>4 Código de Conduta</li><li>5 Governança da Organização (empresas de capital fechado)</li><li>5 Governança da Organização (empresas de capital aberto)</li><li>6 Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade</li><li>7 Engajamento das Partes Interessadas</li></ul> <p><b>Subtema: Prestação de Contas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>8 Relações com Investidores e Relatórios Financeiros</li><li>9 Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados</li><li>10 Comunicação com Responsabilidade Social</li></ul> <p><b>TEMA: PRÁTICAS DE OPERAÇÃO E GESTÃO</b></p> <p><b>Subtema: Concorrência Leal</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>11 Concorrência Leal</li></ul> <p><b>Subtema: Práticas Anticorrupção</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>12 Práticas Anticorrupção</li></ul> <p><b>Subtema: Envolvimento Político Responsável</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>13 Contribuições para Campanhas Políticas</li><li>14 Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas</li></ul> <p><b>Subtema: Sistemas de Gestão</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>15 Gestão Participativa</li><li>16 Sistema de Gestão Integrado</li><li>17 Sistema de Gestão de Fornecedores</li><li>18 Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos</li><li>19 Gestão da RSE/ Sustentabilidade</li></ul>	<p><b>TEMA: DIREITOS HUMANOS</b></p> <p><b>Subtema: Situações de Risco para os Direitos Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>20 Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos</li><li>21 Trabalho Infantil na Cadeia de Suprimentos</li><li>22 Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia de Suprimentos</li></ul> <p><b>Subtema: Ações Afirmativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>23 Promoção da Diversidade e Equidade</li></ul> <p><b>TEMA: PRÁTICAS DE TRABALHO</b></p> <p><b>Subtema: Relações de Trabalho</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>24 Relação com Empregados (Efetivos, Temporários ou Parciais)</li><li>25 Relações com Sindicatos</li></ul> <p><b>Subtema: Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>26 Remuneração e Benefícios</li><li>27 Compromisso com o Desenvolvimento Profissional</li><li>28 Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade</li></ul> <p><b>Subtema: Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>29 Saúde e Segurança dos Empregados</li><li>30 Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho</li></ul> <p><b>TEMA: QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR</b></p> <p><b>Subtema: Respeito ao Direito do Consumidor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>31 Relacionamento com o Consumidor</li><li>32 Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços</li></ul> <p><b>Subtema: Consumo Consciente</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>33 Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente</li></ul> <p><b>TEMA: ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO</b></p> <p><b>Subtema: Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>34 Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade</li><li>35 Compromisso com o Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais</li><li>36 Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores</li></ul>	<p><b>TEMA: MEIO AMBIENTE</b></p> <p><b>Subtema: Mudanças Climáticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>37 Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas</li><li>38 Adaptação às Mudanças Climáticas</li></ul> <p><b>Subtema: Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>39 Sistema de Gestão Ambiental</li><li>40 Prevenção da Poluição</li><li>41 Uso Sustentável de Recursos: Materiais</li><li>42 Uso Sustentável de Recursos: Água</li><li>43 Uso Sustentável de Recursos: Energia</li><li>44 Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais</li><li>45 Educação e Conscientização Ambiental</li></ul> <p><b>Subtema: Impactos do Consumo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>46 Impactos do Transporte, Logística e Distribuição</li><li>47 Logística Reversa</li></ul>

# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Sugestão de aplicação

Mesmo com a flexibilidade do uso dos Indicadores Ethos permitidas nesta nova geração, para as empresas que desejam ter uma orientação sobre como aplicar os Indicadores Ethos, fizemos seleções de indicadores específicos considerando os diferentes níveis de maturidade das empresas na gestão da RSE/sustentabilidade.



# INDICADORES ETHOS

## PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Sugestão de aplicação – Mapa de Pré-formatações

Dimensão	Tema	Subtema	Nº	Indicador	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1	Estratégias para a sustentabilidade	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
			2	Proposta de Valor		Essencial	Ampla	Abrangente	
			3	Modelo de Negócios				Abrangente	
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	4	Código de Conduta	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
			5	Governança da Organização (empresas de capital aberto/fechado)	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
			6	Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade				Abrangente	
		Prestação de Contas	7	Engajamento das Partes Interessadas		Essencial	Ampla	Abrangente	
			8	Relações com Investidores e relatórios financeiros				Abrangente	
			9	Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados		Essencial	Ampla	Abrangente	
			10	Comunicação com Responsabilidade Social				Abrangente	
			Práticas de Operação e Gestão	11	Concorrência Leal		Essencial	Ampla	Abrangente
				12	Práticas Anticorrupção	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente
	13	Contribuições para Campanhas Políticas				Ampla	Abrangente		
	14	Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas					Abrangente		
	15	Gestão Participativa				Ampla	Abrangente		
	Sistemas de Gestão	16	Sistema de Gestão Integrado			Ampla	Abrangente		
		17	Sistema de Gestão de Fornecedores	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente		
		18	Maapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente		
		19	Gestão da RSE/ Sustentabilidade				Abrangente		
	Social	Direitos Humanos	Situações de Risco para os Direitos Humanos	20	Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente
				21	Trabalho Infantil na Cadeia de Suprimentos		Essencial	Ampla	Abrangente
				22	Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia de Suprimentos		Essencial	Ampla	Abrangente
Práticas de Trabalho		Ações Afirmativas	23	Promoção da Diversidade e Equidade		Essencial	Ampla	Abrangente	
			24	Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
		Relações de Trabalho	25	Relações com Sindicatos		Essencial	Ampla	Abrangente	
			26	Remuneração e Benefícios			Ampla	Abrangente	
			27	Compromisso com o Desenvolvimento Profissional			Ampla	Abrangente	
			28	Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade			Ampla	Abrangente	
			29	Saúde e Segurança dos Empregados		Essencial	Ampla	Abrangente	
			30	Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho		Essencial	Ampla	Abrangente	
		Questões relativas ao consumidor	Respeito ao Direito do Consumidor	31	Relacionamento com o Consumidor		Essencial	Ampla	Abrangente
				32	Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente
33				Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente				Abrangente	
Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento		Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento	34	Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
			35	Compromisso com o Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais			Ampla	Abrangente	
	36		Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores				Abrangente		
Ambiental	Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	37	Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
			38	Adaptação às Mudanças Climáticas				Abrangente	
			39	Sistemas de Gestão Ambiental	Básica	Essencial	Ampla	Abrangente	
			40	Prevenção da Poluição			Ampla	Abrangente	
		Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade	41	Uso Sustentável de Recursos: Materiais			Ampla	Abrangente	
			42	Uso Sustentável de Recursos: Água			Ampla	Abrangente	
			43	Uso Sustentável de Recursos: Energia			Ampla	Abrangente	
			44	Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais			Ampla	Abrangente	
			45	Educação e Conscientização Ambiental			Ampla	Abrangente	
		Impactos do Consumo	46	Impactos do Transporte, Logística e Distribuição				Abrangente	
			47	Logística Reversa		Essencial	Ampla	Abrangente	

Sugestão de aplicação

## PRÉ-FORMATAÇÕES

**Básica** - Composta por 12 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma abordagem mais panorâmica sobre os temas tratados nas diferentes dimensões;

**Essencial** - Com 24 indicadores, esta categoria traz questões relevantes às empresas na perspectiva de diferentes partes interessadas. Representa o que tradicionalmente se reconhece como a “agenda mínima” da RSE/ sustentabilidade;

**Ampla** - Esta seleção reúne 36 indicadores que incorporam desdobramentos relativos à “agenda mínima” da RSE/ sustentabilidade.

**Abrangente** - É o conjunto dos 47 indicadores desenvolvidos para esta nova geração que incluem questões de vanguarda e inserem um olhar da empresa sobre sua própria evolução na gestão sustentável e socialmente responsável.

# INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Sugestão de aplicação

Documentos de apoio

Em nosso site disponibilizamos algumas informações e documentos que visam apoiar a aplicação dos Indicadores Ethos, acesse o site [www.ethos.org.br/indicadores](http://www.ethos.org.br/indicadores) e saiba mais.

The screenshot shows the website's navigation menu with the following items:

- Indicadores
- Conferência
- Associe-se
- Contato

Below the navigation bar, the main menu includes:

- [O Instituto Ethos](#)
- Estratégia e Temas
- Iniciativas** (highlighted with a blue arrow)
- Rede Ethos
- Centro de Mídia

The 'Iniciativas' dropdown menu is open, displaying the following categories and sub-items:

- Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis**
  - Estrutura do Questionário
  - Publicação
  - Documentos de apoio a aplicação**
    - Transição para a nova geração
    - Agenda de oficinas
    - Correlações
    - Guia de Aplicação
    - Glossário
  - Sistema on-line**
    - Política de uso do sistema on-line
    - Novas funcionalidades
  - O desenvolvimento dos novos Indicadores Ethos
  - Indicadores Ethos na América Latina
- Projetos Em andamento**
  - Empresa Pro-Ética
  - Resíduos Sólidos
  - Empresas e Direitos Humanos
  - Forum Clima
  - Jogos Limpos
  - Movimento Empresarial pela Biodiversidade – Brasil
  - Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção
  - Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo
  - Cidades Sustentáveis
  - Carvão Sustentável
- Apoiados**
  - Conexões Sustentáveis: São Paulo - Amazônia
  - Rede Nossa São Paulo
  - Corredor Ecológico do Vale do Paraíba
- Concluídos**
  - Desenvolvimento Territorial Sustentável
  - Grupo de Trabalho Ethos ISO 26000
  - Forum Empresarial de Apoio a Cidade de São Paulo
- Conferência**
  - 2012
  - 2011
  - 2010
  - Anteriores
  - 2013**
    - Modulo de Análise de Negócios Sustentáveis

At the bottom of the page, there are three featured articles with blue headers:

- Gestão de impactos sociais nos empreendimentos: riscos e oportunidades
- Regulamentação da Lei Anticorrupção deve melhorar ambiente de negócios
- Transparência das cidades-sede da Copa 2014 melhora



Sugestão de aplicação

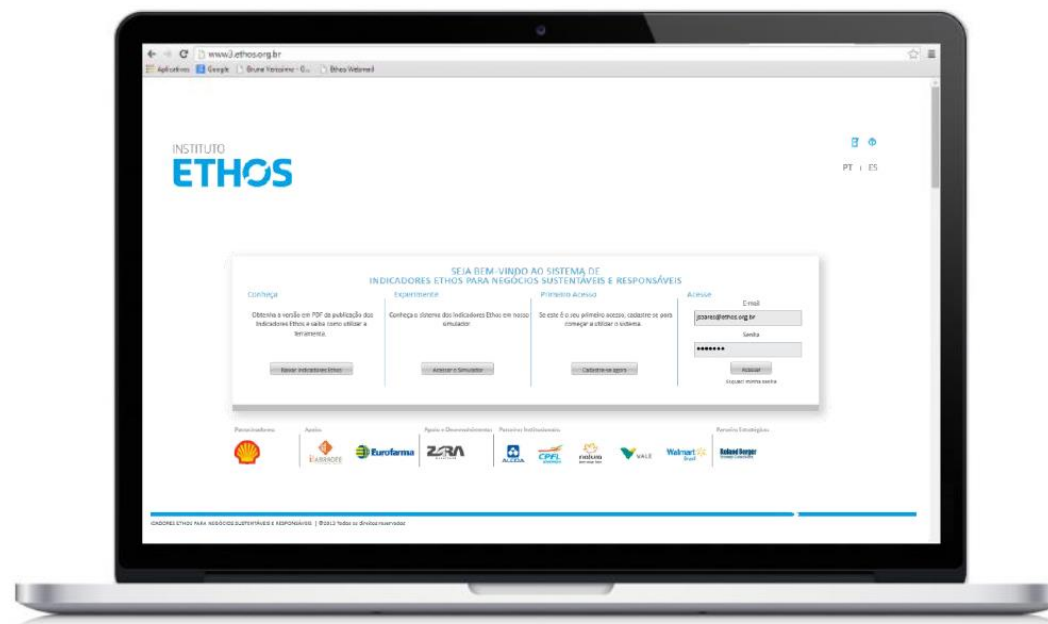
## Correlações com outras iniciativas

Em sinergia com outras iniciativas em responsabilidade social e sustentabilidade, como a Norma ABNT NBR ISO 26000, GRI G4, CDP entre outras.

Correlações	
Ambiental	
37	<p><b>GOVERNANÇA DAS AÇÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.2.1.2 Governança organizacional e responsabilidade social, 6.5.5.2.1 Mitigação das mudanças climáticas, 6.8.9 Investimento social</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Emissões - G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21</p> <p><b>CDP</b> CDP1.1; 2.2; 2.3; 2.3e; 3.1; 3.2; 3.3; 3.3c; 5.1; 6.1; 7.1; 7.2; 8.2-8.8; 9.2; 10.2</p>
38	<p><b>ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.5 Mitigação e adaptação às Mudanças Climáticas</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Desempenho Econômico - G4-EC2</p> <p><b>CDP</b> CDP12.1; 13.1-13.2; 14; 14.2; 14.4</p>
39	<p><b>SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 5.3.3 Engajamento das partes Interessadas, 6.4.5 Diálogo Social, 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Produtos e Serviços - G4-EN27, G4-EN28; Conformidade - G4-EN29</p>
40	<p><b>PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.5 Mitigação e Adaptação às mudanças</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Emissões - G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21; Efluentes e Resíduos - G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26</p>
41	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: MATERIAIS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Materiais - G4-EN1, G4-EN2</p>
42	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ÁGUA</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Água - G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10</p>
43	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ENERGIA</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Energia - G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7; Emissões - G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21</p>
44	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE E RESTAURAÇÃO DOS HABITATS NATURAIS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 Prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais, 6.8.3 Envolvimento da comunidade, 7.3.3 Esfera de influência de uma organização</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Biodiversidade - G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14</p>
45	<p><b>EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.7.5 Consumo Sustentável, 6.7.9 Educação e Conscientização, 6.8.4 Educação e Cultura</p> <p><b>GRI</b> Desempenho Ambiental - G4-DMA</p>
46	<p><b>IMPACTOS DO TRANSPORTE, LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.4.3 Emprego e relações de trabalho, 6.5.4 Uso Sustentável de Recursos, 6.6.6 Promoção da Responsabilidade Social na cadeia de Valor,</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Transporte - G4-EN30</p>
47	<p><b>LOGÍSTICA REVERSA</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da poluição, 6.5.6 Proteção do Meio Ambiente e da biodiversidade e restauração de habitats naturais</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Materiais - G4-EN1, G4-EN2; Resíduos - G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25; Produtos e Serviços - G4-EN27, G4-EN28</p>

## SISTEMA ON-LINE

Para conhecer o sistema on-line dos Indicadores Ethos, acesse o link:



Para mais informações  
acesse: [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)  
[indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br)

---

## Realização



## Patrocínio



## Apoio



## Parceria Institucional

