

RL Sistemas de Higiene Ltda.

Limpador multiuso Higindoor Vert

Eixo temático

Meio Ambiente

Data de início

2012

Principais objetivos da prática

Reduzir os impactos ambientais dos produtos de limpeza; aplicar a metodologia ACV; desenvolver critérios para que o mercado possa adquirir produtos com menor impacto ambiental; utilizar as premissas para rever o portfólio da empresa.

Motivação

Decidida a conhecer e reduzir o impacto ambiental da limpeza profissional, a RL Higiene encontrou respostas na metodologia ACV (Avaliação do Ciclo de Vida), da norma ISO 14000. Trata-se de um procedimento técnico de avaliação de todos os recursos ambientais que envolvem um produto, desde a extração e síntese das matérias-primas até seu descarte final no ambiente, também conhecido como conceito “do berço ao túmulo”.

Descrição da prática

A inovação consistiu da brutal redução de impactos negativos ao meio ambiente obtida com a nova fórmula, relevância confirmada com a escolha do caso para participar do Congresso Mundial sobre o tema LCM (Life Cycle Management) em 2011. O desconhecimento dos impactos ambientais, bem como de formas objetivas para mensurá-lo, faz com que o mercado ainda se pautasse pelo menor preço em suas decisões e tenha baixa preocupação com o desperdício e o descarte. Com o lançamento do Limpador Multiuso Higindoor Vert, é possível adotar práticas de limpeza em ambientes institucionais que causem menor dano ao meio ambiente, pelo mesmo custo.

O conhecimento gerado pelo estudo trouxe premissas para a revisão da fórmula de outros produtos de limpeza do portfólio da empresa. Em 2008, a RL foi a primeira empresa a adotar a certificação FSC para papéis sanitários na América do Sul. Cinco anos depois, a maior parte dos produtos do mercado é certificada, movimento que a empresa espera se repetir com a metodologia ACV, que está acessível a todo o mercado.

Parcerias

Participaram da pesquisa o Grupo de Prevenção à Poluição (GP2), do Departamento de Engenharia Química da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli/USP); a indústria química responsável pela fabricação dos produtos Higindoor, que é uma marca própria da RL Higiene; fornecedores nacionais e internacionais de matérias-primas; colaboradores da RL Higiene ligados à gestão do portfólio; além da comunidade internacional, uma vez que, pelo ineditismo e representatividade dessa iniciativa em limpeza do Brasil, o estudo foi escolhido para participar do Congresso Mundial de LCM realizado em agosto de 2011, em Berlim.

Investimento

O investimento total foi de R\$ 35 mil, para custear o estágio compartilhado com a Poli/USP; viagem para o Congresso LCM em outubro de 2011; despesas com o lançamento do produto, em julho de 2012; e horas de trabalho de profissionais da RL Higiene ligados ao desenvolvimento do produto.

Ferramentas de gestão

O número de unidades vendidas e a receita das vendas são avaliados mensalmente e comparados aos do produto na versão tradicional. A análise do desempenho desse novo conceito é complementada pela avaliação mensal do indicador corporativo “Participação de produtos Vert na receita”, que contempla a soma da receita de vendas dos produtos que possuem certificação socioambiental, fórmulas de origem vegetal, ou baixo impacto ambiental comprovado pelo ACV *versus* a receita líquida total da empresa. A meta de 2013 é chegar a 48% de participação, que em julho já alcançava 38%.

Os impactos sociais e ambientais foram analisados na definição do produto segundo a metodologia ACV Baseline e a norma ISO 14000. Através do Mapa de Sistema de Produto e do Gráfico Comparativo – Método CML Baseline, foram calculados impactos ambientais como exaustão de recursos não renováveis, acidificação, eutrofização, aquecimento global, redução da camada de ozônio, toxicidade humana, toxicidade terrestre e oxidação fotoquímica, para todos os nove componentes e recursos naturais utilizados em todo o ciclo de vida do limpador multiuso.

Resultados e benefícios

- Definição de premissas de formulação e fabricação para realizar o Life Cycle Management (LCM), uma das mais modernas tendências em P&D, permitindo gerir o ciclo de vida dos produtos;
- Após dois anos de pesquisas, lançamento, em julho de 2012, do Limpador Multiuso Higindoor Vert com nova fórmula e redução de 90% na toxicidade humana, 95% na toxicidade terrestre e 80% no aquecimento global, entre outros, em comparação com a versão tradicional;
- Em 2012 foram vendidas 134 unidades da nova versão (cada uma equivale a 200 litros de solução em uso);
- Previsão de chegar a cerca de 600 unidades vendidas até dezembro de 2013 e, em 2014, dobrar esse volume.

Contato

Nome: Francys Helena Leite Schmidt

E-mail: francys.helena@rl.com.br

Dados da empresa

Nome: RL Sistemas de Higiene Ltda.

Setor: Sustentabilidade em Produtos e Serviços

Porte: Médio

Localização: São Paulo (SP)

Website: www.rl.com.br