

# Cushman & Wakefield (C&W)

## Gestão de Resíduos – Transformando Lixo em Arte

### Dimensões

Social e ambiental

### Data de início

Meados de 2011

### Principal objetivo da prática

Encontrar uma solução sustentável para minimizar os impactos socioambientais causados pelo descarte de uniformes fora de uso.

### Motivação

Buscou-se uma maneira de reaproveitar os uniformes da empresa para evitar que fossem simplesmente descartados no lixo comum, ocupando espaço nos aterros sanitários e gerando os custos desse tipo de operação. Ou, ainda, que caíssem em mãos impróprias, no caso de algum desvio de percurso, podendo, dessa forma, prejudicar a imagem da empresa, pois, em sua maioria, eles têm a logomarca da companhia.

Considerando a interdependência dos aspectos social, ambiental e econômico, objetivou-se encontrar uma solução que impactasse positivamente nesses três pilares.

### Descrição da prática

Após um considerável período de busca por um parceiro, chegamos, por meio de uma cooperativa de catadores parceira da C&W, a um pequeno grupo de empreendimento solidário – o Brasilianas –, constituído por mulheres que, além de artesãs, atuam como agentes ambientais, coletando e transformando materiais como a lona de *banners* descartados e tecidos em geral que deixaram de ser utilizados.

Ao encontrar o Grupo Brasilianas e constatar o trabalho ali realizado, começamos a encaminhar-lhe esporadicamente os uniformes da empresa que chegavam ao término de sua vida útil, depois de higienizados e descontaminados por lavanderia especializada, para que o tecido fosse reaproveitado em diversos produtos criados pelo grupo, depois de retiradas as logomarcas e devolvidas à empresa. A princípio, o tecido dos uniformes era utilizado, por exemplo, como forro de algumas das bolsas confeccionadas pelo Brasilianas.

Num segundo momento do projeto, a C&W considerou a possibilidade de adquirir parte dos produtos confeccionados com o tecido dos seus uniformes e, com isso, o Grupo Brasilianas desenvolveu uma *nécessaire* personalizada, reaproveitando inclusive a logomarca da empresa.



*Uniformes de manutenção não mais utilizados se transformam em nécessaires personalizadas para a C&W.*

Desde o início de 2013, a C&W passou a comprar do Grupo Brasilianas uma quantidade mensal de *nécessaires* para distribuir aos novos colaboradores durante o período de treinamento e integração à empresa. Dessa forma, o uniforme que era descartado no lixo passou a ser reaproveitado e transformado em outro produto, movimentando a economia, reduzindo os impactos causados no meio ambiente e gerando benefícios para a sociedade.

## Parcerias

Grupo Brasilianas. Localizado na comunidade da Vila Teresinha, na Brasilândia, em São Paulo (SP), o Brasilianas é um pequeno grupo de mulheres que, além de artesãs, atuam como agentes ambientais, transformando em novos produtos materiais que deixaram de ser utilizados, como lona de *banners* e tecidos em geral. O grupo integra um movimento de desenvolvimento local baseado nos princípios da economia solidária, buscando compartilhar os resultados e valorizando a cooperação e gestão coletiva como forma de organização do trabalho.

[www.grupobrasilianas.com.br](http://www.grupobrasilianas.com.br)

## Investimento

Gasto médio anual com higienização dos uniformes: R\$ 3.100,00.

Gasto médio anual com aquisição e entrega das *nécessaires*: R\$ 7.080,00.

## Ferramentas de gestão

A gestão é realizada pela própria estrutura interna da empresa, por meio das áreas de Sustentabilidade e Recursos Humanos.

## Resultados e benefícios

### Benefícios sociais

- ✓ Inclusão social e contribuição com a geração de renda para comunidades carentes.
- ✓ Conhecimento dos funcionários sobre os projetos socioambientais da empresa, estimulando dessa forma a conscientização das pessoas, bem como a mudança de comportamento em prol da sustentabilidade inserida no convívio social e profissional.

### Benefício ambiental

- ✓ Preservação do meio ambiente, reduzindo a quantidade de resíduos nele descartados.

### Benefícios econômicos

- ✓ Aquecimento da economia, pela promoção de trabalho e renda.
- ✓ Redução nos gastos com aterro sanitário e/ou incineração desse tipo de material.

## Contato

**Nome:** Priscila Aline de Souza

**E-mail:** [priscila.souza@sa.cushwake.com](mailto:priscila.souza@sa.cushwake.com)

## Dados da empresa

**Nome:** Cushman & Wakefield Consultoria Imobiliária Ltda.

**Setor:** Serviços Imobiliários

**Porte:** Grande

**Localização:** Escritório da matriz em São Paulo

**Website:** [www.cushmanwakefield.com.br](http://www.cushmanwakefield.com.br)