



INDICADORES ETHOS-SEBRAE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

DIAGNÓSTICO DE RSE/SUSTENTABILIDADE
PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

INSTITUTO
ETHOS

SEBRAE

*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte*



INDICADORES ETHOS-SEBRAE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

DIAGNÓSTICO DE RSE/SUSTENTABILIDADE
PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Ciclo 2018/2019

Indicadores Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas: Diagnóstico de RSE/Sustentabilidade para Pequenos Negócios é uma publicação do Instituto Ethos e do Sebrae-RN, disponibilizada virtualmente de forma gratuita.

Realização

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85, 10º andar

05423-040 – São Paulo, SP

Tel.: (11) 3897-2400

Fax: (11) 3897-2424

E-mail: atendimento@ethos.org.br

Visite nosso site: www.ethos.org.br

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae-RN)

Av. Lima e Silva, 76

59075-710 – Natal (RN)

Tel.: (84) 3616-7900

E-mail: indicadoresethosebrae@rn.sebrae.com.br

Visite nosso site: <http://www.rn.sebrae.com.br/>

Patrocínio

Sebrae-RN

Colaboradores do Instituto Ethos

Ana Lucia de Melo Custodio (coordenação), Caio Magri, Jorge Abrahão e Juliana Soares

Colaboradores do Sebrae-RN

Lorena Roosevelt de Lima Alves, Tatiana Campos de Andrade, Michelli Trigueiro Lopes, Francisca Verônica Pontes de Melo, Fernando Antonio de Sá Leitão Moraes e Robson Lopes Matos.

Colaboradoras Convidadas

Cristina Fedato e Suenia Sousa (Centro Sebrae de Sustentabilidade)

Edição de Texto

Benjamin S. Gonçalves

Projeto e Produção Gráfica

Projeto Original: 113 DC Design + Comunicação

Adaptação: Fabio Meneguini e Mariana Peixoto

São Paulo, março de 2019.

Permitida a reprodução desta publicação, desde que citada a fonte e com prévia autorização do Instituto Ethos e do Sebrae-RN.

ÍNDICE

Prefácio	p.07
Buscar a sustentabilidade é fator de competitividade	p.08
Pequena empresa: construindo o amanhã	p.09
Apresentação	p.10
Orientações gerais para o diagnóstico	p.12
Dimensão Visão e Estratégia	p.20
Dimensão Governança e Gestão	p.24
Dimensão Social	p.36
Dimensão Ambiental	p.46
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	p.49
Patrocinadores	p.51



Esta publicação contribui para o cumprimento do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12 - Consumo e produção responsáveis.

PREFÁCIO DA NOVA GERAÇÃO DOS INDICADORES ETHOS

Em outubro de 2010, demos início a um amplo processo participativo com o desafio de compreender o papel dos Indicadores Ethos num contexto em que a responsabilidade social empresarial (RSE) não era mais novidade para as empresas e para os interessados. Tínhamos um plano trilhado e a intenção de ouvir e receber influência real dos nossos *stakeholders* no desenvolvimento de uma nova geração dos Indicadores Ethos. Nosso objetivo era traduzir a aprendizagem em sustentabilidade e responsabilidade social adquirida com sua aplicação, conferindo-lhe utilidade e convergência com diferentes iniciativas disponíveis no mercado, para que a sustentabilidade se integre efetivamente nos negócios.

Mais do que nosso próprio entendimento sobre esta iniciativa e o que pretendíamos com ela, quisemos envolver as pessoas, fossem elas usuárias da ferramenta, especialistas em RSE ou apenas interessadas no tema; fossem de empresas, organizações da sociedade civil ou órgãos governamentais. Quisemos pôr em prática, de forma efetiva, o engajamento das partes interessadas que tanto estimulamos as empresas a adotar. Por essa razão, estabelecemos um processo *multistakeholder*, formalizando instâncias que apoiaram todo esse processo.

Isso nos levou a vários desafios, dos quais o principal foi equilibrar diferentes expectativas e visões sobre os mesmos propósitos:

- » Atualizar os Indicadores Ethos trazendo novos aspectos e avanços do movimento de responsabilidade social, sem que eles ficassem longos, exaustivos e difíceis de aplicar;
- » Torná-los mais amigáveis e mais simples, sem perder a consistência de sua proposta;
- » Auxiliar as empresas para uma aplicação eficiente, que lhes seja útil para outros usos e participação em outras iniciativas;
- » Dar maior visibilidade às empresas que os aplicam, sem prescindir da confidencialidade e do sigilo em seu uso.

Foram muitos os questionamentos. E também muitas as consultas, formais e informais, a centenas de pessoas que contribuíram com essas reflexões. E eis aqui o resultado, fruto de um trabalho intenso e colaborativo, envolvendo pessoas e organizações que se dedicaram muito mais do que prevíamos e tomaram como suas as questões relacionadas a esta iniciativa. Entendemos que, mais do que construir uma ferramenta de gestão, essas pessoas, assim como nós, envolveram-se neste trabalho almejando contribuir para a transformação do mundo em que vivemos.

Sabemos que várias empresas já avançaram bastante, com práticas em nível de excelência. Mas sabemos também que muitas outras precisam ingressar nesse universo. O resultado que agora apresentamos reflete nosso empenho em equilibrar essas diferentes necessidades: apoiar as empresas que se iniciam na trilha da RSE e estimular as que já avançaram a ir além. Entendemos que isso é possível e trabalhamos em diversas frentes para alcançar esse objetivo.

É com esse propósito que apresentamos a você os **Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis**, ferramenta que explicita nosso entendimento de que a responsabilidade social é uma forma de gestão que deve estar presente em qualquer debate sobre sustentabilidade. Isso porque sustentabilidade e responsabilidade social são, em nossa opinião, conceitos interdependentes e não excludentes. Essa visão tem origem nas próprias reflexões que vimos fazendo como organização, buscando integrar os princípios e comportamentos da responsabilidade social com os objetivos para a sustentabilidade. Vivenciamos essas reflexões e buscamos essa integração.

Este é um instrumento “para” negócios sustentáveis e responsáveis. Ou seja, visa estimular que os negócios sejam sustentáveis e responsáveis, e não simplesmente identificar ou reconhecer os que já o são.

Convidamos você a conhecer as novidades deste instrumento e a usá-lo em suas atividades. Que a transformação de que necessitamos seja alcançada com a sua participação.

Instituto Ethos

BUSCAR A SUSTENTABILIDADE É FATOR DE COMPETITIVIDADE

Desde que se propôs a promover a responsabilidade social como uma forma inovadora de gestão empresarial, o Instituto Ethos tem levado em consideração a relevância dos pequenos negócios. Assim, em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), criou, em 2003, os **Indicadores Ethos-Sebrae**, para desmistificar a ideia de que esse tipo de gestão se aplicaria apenas às grandes empresas. E também contribuir para que as micro e pequenas empresas de todo o país desenvolvessem sua força social, gerando um novo cenário de negócios.

Sabemos que, ao assumir os princípios, comportamentos e objetivos de responsabilidade social e sustentabilidade, a pequena empresa tende a adotar uma gestão mais consciente e obter maior clareza de seu propósito. Consegue também um melhor ambiente de trabalho, com maior comprometimento de seus empregados, relações mais consistentes com seus fornecedores e clientes e uma melhor imagem na comunidade. Tudo isso contribui para sua perenidade e seu crescimento, diminuindo o risco de mortalidade que costuma ser alto entre os novos negócios.

Neste momento, retomamos, no âmbito da Nova Geração dos Indicadores Ethos, nosso trabalho focado nas micro e pequenas, desta vez por meio de uma parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae-RN).

Nosso propósito com isso é apresentar, numa nova abordagem, o muito em comum que existe entre a boa administração de um negócio e a responsabilidade social, bem como destacar o quanto estar atento à produtividade, inovação, gestão financeira e administração, estratégia, integridade e relações com os empregados, fornecedores e clientes, entre outros temas, contribui com a geração de valor para os negócios e para a sociedade.

Além disso, a nova edição dos **Indicadores Ethos-Sebrae** poderá ser usada por empresas de qualquer porte que queiram gerenciar e desenvolver a sustentabilidade em sua cadeia de valor, uma maneira atual para que grandes e pequenos ajam conjuntamente no enfrentamento dos diferentes desafios de sustentabilidade no Brasil e no mundo, apontados aqui por uma correlação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Entendemos que são muitos os desafios enfrentados pelos pequenos negócios. Os **Indicadores Ethos-Sebrae** aqui apresentados são um estímulo para que repensem sua forma de atuar e vejam que, independentemente do tamanho ou do setor de atuação da empresa, a gestão responsável e sustentável oferece oportunidades para o aumento da competitividade e para a construção de uma sociedade mais sustentável e justa.

Instituto Ethos

PEQUENA EMPRESA: CONSTRUINDO O AMANHÃ

É fato inquestionável que a pequena empresa tem papel fundamental na construção de um Brasil mais justo, igualitário e desenvolvido. Tal assertiva é particularmente verdadeira para o Rio Grande do Norte, onde cerca de 98% de todos os negócios se encaixam nesse segmento. A atividade empresarial, com as exigências que lhe são próprias em termos de eficiência, inovação e qualidade, dentre outros atributos, tem potencial para mudar para melhor a face da sociedade. Esta é uma afirmativa na qual o Sebrae-RN acredita e pela qual busca pautar sua atuação em prol dos pequenos negócios potiguares.

A sociedade, em constante evolução, incorpora sempre novas necessidades, que vão além da eficiência. Hoje, a empresa não precisa ser apenas rentável, econômica e financeiramente. Ela precisa pensar, cada vez mais, em sustentabilidade e em responsabilidade social empresarial, bem como em usar esses princípios como parte das suas estratégias de negócios. Para encontrarmos indicadores que façam essas mensurações e incentivem os pequenos negócios a se afirmar como integrantes de uma sociedade evoluída e solidária, firmamos parceria com o Instituto Ethos.

Os Indicadores Ethos já foram usados por mais de 3.700 empresas, são referência para programas nacionais e internacionais e induzem boas práticas empresariais, inclusive em sustentabilidade. Ao usá-los, as empresas receberão relatórios gerenciais e orientações para atuar de forma concreta na incorporação de metas de sustentabilidade em suas estratégias.

O Sebrae-RN não tem dúvida sobre a relevância de se engajar no esforço de estimular seu público-alvo ao uso desses novos instrumentos, benéficos aos negócios, é evidente, mas que ultrapassam as fronteiras do econômico-financeiro. Como os indicadores incorporam também valores éticos e socioambientais, a humanidade e a natureza, assim como o próprio futuro do planeta, são deles beneficiários diretos.

Vivemos tempos difíceis, desafiantes. Próprios para reverter conceitos e criar novos paradigmas. O consumo não pode ser maior do que a possibilidade de reposição dos preciosos recursos naturais. A construção de economias saudáveis e prósperas está ligada à excelência e à inovação, bem como à equidade racial e de gênero, ao respeito às diferenças e à eliminação de qualquer tipo de discriminação. A dignidade humana só é conseguida numa sociedade mais justa e igualitária, com responsabilidade social e ambiental, pacífica e ordeira. Uma sociedade mais feliz, é isto o que todos buscamos.

Sebrae-RN