



Carx participante,

Seja bem-vindx ao **Ciclo de workshops: Gestão da Diversidade e Inclusão!**

Todos os segmentos de negócios sofrem, à sua maneira, os impactos da globalização e das mudanças culturais e demográficas das sociedades. Para muitas empresas, a adoção da diversidade na força de trabalho, além de ser um compromisso ético, tem se mostrado um caminho de diferenciação competitiva.

Tem crescido, nos últimos anos, a percepção do custo que a manutenção da lógica discriminatória tem para a sociedade e para as empresas, pelo impacto negativo que provoca na qualidade de vida da comunidade como um todo. Cresce também a compreensão de que a valorização da diversidade traz inúmeros benefícios na vida das empresas e da sociedade.

As empresas são também um importantíssimo espaço existencial para seus funcionários. As pessoas vivem no ambiente de trabalho grande parte de seu tempo e nele estabelecem relações profissionais, interpessoais e institucionais de grande relevância.

Ao estimular a diversidade e atuar contra a discriminação a empresa está fortalecendo o respeito mútuo entre as pessoas, o reconhecimento de suas particularidades e o estímulo à sua criatividade e cooperação.

No ciclo de workshops **“Gestão da Diversidade e Inclusão”** trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar seus programas de diversidade e inclusão.

Mergulhe nessa proposta!

Objetivo

Capacitar profissionais para que auxiliem empresas na implantação e fortalecimento de seus programas de diversidade.

Objetivos específicos:

- Prover os participantes com dados, referências e informações sobre o panorama da diversidade e inclusão no Brasil e no mundo;
- Compartilhar boas práticas e experiências corporativas inspiradoras de diversidade e inclusão;

Promover a colaboração, a integração e a troca de experiências entre os participantes.

Público-alvo

Profissionais das áreas de Recursos Humanos, Marketing, Sustentabilidade, entre outras, que atuem ou tenham interesse em atuar em diversidade e inclusão.

Metodologia

O curso será realizado no modelo de workshop, com duração de 2 horas, nas quais o(a) participante contribuirá para a construção do conteúdo, envolvendo-se no debate e oferecendo proposições para questões trazidas pelo instrutor ou pelo grupo de participantes. A instrutora, por sua vez, facilita o processo de aprendizagem com a missão de zelar pelo fio condutor do curso, garantindo a experimentação de cada uma das etapas que compõem o curso, nos tempos e profundidades adequados. Para que o curso transcorra bem, é imprescindível garantir um ambiente receptivo a opiniões diversas, onde não haja certo ou errado, mas possibilidades a serem consideradas.



Gestão de Diversidade e Inclusão: conteúdo

06/10/2020 - MÓDULO 1: Tendências da promoção da diversidade

- As dimensões da diversidade
- Tendências e gaps das empresas na promoção da diversidade
- O papel da alta liderança e como engajá-la
- Experiências e soluções empresariais

Facilitadora: Ana Lucia Melo

Diretora-adjunta no Instituto Ethos, responsável pelas atividades de pesquisa, desenvolvimento de ferramentas e metodologias, consultoria e capacitação nas áreas de gestão responsável para a sustentabilidade, cadeias de valor sustentáveis, direitos humanos e diversidade e integridade. Especialista em Economia Brasileira pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), com MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

20/10/2020 - MÓDULO 2: Ações Afirmativas

- Diversidade e inclusão: Conceitos e definições.
- Um olhar transversal sobre a questão de raça, gênero, LGBTQI+ e PCD nas empresas.
- Normas internacionais sobre empresas e direitos humanos.
- Convenções ratificadas pelo Brasil e a legislação brasileira antidiscriminação.
- Lei de cotas.
- Ações afirmativas com foco em raça e recomendações sobre empresas e direitos humanos.

Facilitadora: Scarlett Rodrigues da Cunha

Bacharel em políticas públicas e Bacharel em ciências e humanidades pela Universidade Federal do ABC e mestranda em políticas públicas pela Universidade Federal do ABC. Atualmente, analista de projetos em práticas empresariais e políticas públicas do Instituto Ethos e especialista em ética empresarial, responsabilidade social corporativa, gerenciamento do escopo de projetos, criação e monitoramento de indicadores sociais e atuação direta nas agendas de transparência, anticorrupção, diversidade e inclusão e agenda 2030. Atuou junto ao Instituto Itaú Unibanco e FLACSO Brasil (2018) na agenda de juventudes e direitos e na Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SP) na agenda de juventudes sob a ótica de raça, gênero e classe (2017).

21/10/2020 - MÓDULO 3: Programa de Diversidade

- Roda de abertura
- Conceituações, contexto empresarial e dos Programas de Diversidade
- Implementação e as etapas de um Programa de Diversidade
- Reflexões e aprendizados práticos

Facilitadora: Cristiana Loiola

Integrante do Grupo de Consultores (autônomos) da Rede Uniethos – Instituto ETHOS; Mestre em “Governança e Sustentabilidade” pelo ISAE (Curitiba/PR, 2019). Pesquisa: “GOVERNANÇA CORPORATIVA: UM OLHAR A PARTIR DAS BOAS PRÁTICAS NA INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA”; Especialista em Administração Pública; Graduada em Direito (FDSM) e Pedagogia (FUVS/Univás). Experiência na consultoria de Responsabilidade Social Empresarial/Corporativa e Sustentabilidade em temas como Diversidade, Direitos Humanos, Inclusão Social e de PCDs, Integridade, Cadeia de Valor, Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis. Experiência em treinamentos, palestras, moderação, docência do ensino superior, EAD e MBAs/Latu Sensu. Experiência em facilitação de processos e solução de conflitos.



22/10/2020 - MÓDULO 4: Políticas de Diversidade

- Políticas de Diversidade e Inclusão: contexto, componentes e processo de construção
- Diferença entre Plano de Ação e Política de D&I (Diversidade e Inclusão)
- Governança e gestão
- Estudo de caso: diálogo em pequenos grupos

Facilitadora: Marcia Bellotti

Consultora em desenvolvimento organizacional com atuação em mediação de conflitos e engajamento com stakeholders. Mestre em Educação de RH pela Boston University, especialista em Corporate Responsibility and Stakeholders Engagment AA1000 Standard pela Two Tomorrows, e em Gestão Responsável pela Fundação Dom Cabral. Sempre atenta a questões de inclusão e equidade, compõe a Rede Uniethos de Especialistas em Responsabilidade Social e é sócia fundadora da Takao _ diálogos para a sustentabilidade.

23/10/2020 - MÓDULO 5: Cultura Organizacional Inclusiva

- O que é cultura organizacional?
- Mudança da cultura organizacional para a promoção da diversidade.
- Ganhos/Oportunidades e Desafios para o trabalho pela construção de uma cultura organizacional inclusiva.
- Fatores críticos de sucesso de cultura organizacional que incorpore o valor da Diversidade para os negócios.
- Como criar e formar lideranças inclusivas?

Facilitadora: Gabriela Santos

Socióloga (USP), com MBA e mestrado em Administração de Empresas pela FGV/EAESP. Foi estudante visitante na Michigan State University (MSU) na qual desenvolveu estudos sobre diversidade no mercado de trabalho. Possui mais de 15 anos de experiência em coordenação de programas socioambientais e de diversidade em organizações. Seu mestrado versou sobre a trajetória de mulheres negras em multinacionais em São Paulo. Iniciou a carreira no Geledés – Instituto da Mulher Negra - e trabalhou em organizações como CARE Brasil, Natura Cosméticos, Instituto Ethos e Fundo Brasil de Direitos Humanos. Hoje é sócia-fundadora da Tatenda Consultoria que atua em projetos de Sustentabilidade, Diversidade & Inclusão e Desenvolvimento Humano em organizações empresariais e sociais para organizações como Fundes Latino América, CAUSE Consultoria, Faculdade Zumbi dos Palmares e Adam Smith International.

Inscrições

06/10 - Módulo 1: Tendências da promoção da diversidade (Gratuito!)

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=957>

20/10 - Módulo 2: Ações Afirmativas: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=958>

21/10 – Módulo 3: Programa de Diversidade: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=959>

22/10 – Módulo 4: Políticas de Diversidade: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=960>

23/10 – Módulo 5: Cultura Organizacional Inclusiva: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=961>

Inscrições para o ciclo completo através do link: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=983>



Investimento

Os módulos podem ser comprados separadamente.

Investimento por módulo: R\$ 362,00

Parcelado em até 3x no cartão de crédito ou desconto 10% para pagamentos à vista, pagamento no boleto bancário.

Investimento total com desconto para todos os módulos: R\$1.250,00

Inscrições para o ciclo completo através do link: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=983>

Formas de pagamento: O pagamento poderá ser feito por Boleto Bancário, Transferência Bancária ou Cartão de Crédito através do PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

Condições (Política) do Evento

Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições.

Inscrições para Empresas Associadas*

Associados Ethos – Categoria Vivência

5 vagas em Cursos: inscrição gratuita para cinco colaboradores nos cursos e workshops 2020, levando em consideração a quantidade total de cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 75% para demais participantes.

Associados Ethos – Categoria Essencial

2 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para dois colaboradores para o ciclo de workshops.

Desconto de 25% para demais participantes.

Associados Ethos – Categoria Conexão

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para colaboradores.

*Consulte condições: cursos@ethos.org.br

Importante

Carga horária: 10 horas (5 módulos de 2h/aula)*

Horário: das 10h às 12h (intervalo de 10 minutos)

Local: Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**

Pré-requisitos mínimos para participação: acesso à internet banda larga e recursos de áudio (microfone) e vídeo (câmera).



Referências

- ETHOS I. **Como as empresas podem (e devem) valorizar a diversidade**. São Paulo, 2000.
- BUSINESSDAY W. **Três tipos de diversidade que moldam nossas identidades**. 2018. Disponível em: <https://businessday.ng/hbr/article/three-types-diversity-shape-identities/> Acesso: 17/08/2020.
- MAIA, P.L.O. de. **Gestão da Diversidade no Contexto Organizacional Brasileiro: Um enfoque sob a revisão sistemática da literatura**. REVISTA CONBRAD, Maringá, v. 3, n. 01, 2018.
- SILVA, J. T. et al. **Pilares da Diversidade e Inclusão em uma Multinacional**. Revista de Carreiras & Pessoas, São Paulo, v.10, n.1, p.43-62, jan./abr.2020.
- SANTOS, E. E. O. de. **Panorama da Gestão da Diversidade: um estudo em filiais brasileiras de empresas multinacionais**. Centro de Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. São Paulo, 2020.
- VOLTONI, R. **Guia Diversidade para empresas & Boas Práticas**. Ideia Sustentável, São Paulo, 2018.
- DA SILVA BARRETO, Leilianne Michelle Trindade et al. **Cultura organizacional e liderança: uma relação possível?** Revista de Administração, v. 48, n. 1, p. 34-52, 2013.
- ENRIQUEZ, E. **Os jogos do poder na empresa**, São Paulo, Zaragoni, 2014
- FREITAS, M.E. **Cultura Organizacional – evolução e crítica**, SP, cengage, 2007
- FREITAS, M.E. **Cultura Organizacional – identidade, sedução e carisma**, RJ, FGV, 1999
- FREITAS, M.E. de; BERTERO, C. O. **Cultura Organizacional: grandes temas em debate**.

Sobre a Rede Uniethos

A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

Uniethos

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.