



Carx participante,

Seja bem-vindx ao **Ciclo de workshops: Gestão da Diversidade e Inclusão - Módulo 1: Tendências da promoção da diversidade**

Todos os segmentos de negócios sofrem, à sua maneira, os impactos da globalização e das mudanças culturais e demográficas das sociedades. Para muitas empresas, a adoção da diversidade na força de trabalho, além de ser um compromisso ético, tem se mostrado um caminho de diferenciação competitiva.

Tem crescido, nos últimos anos, a percepção do custo que a manutenção da lógica discriminatória tem para a sociedade e para as empresas, pelo impacto negativo que provoca na qualidade de vida da comunidade como um todo. Cresce também a compreensão de que a valorização da diversidade traz inúmeros benefícios na vida das empresas e da sociedade.

As empresas são também um importantíssimo espaço existencial para seus funcionários. As pessoas vivem no ambiente de trabalho grande parte de seu tempo e nele estabelecem relações profissionais, interpessoais e institucionais de grande relevância.

Ao estimular a diversidade e atuar contra a discriminação a empresa está fortalecendo o respeito mútuo entre as pessoas, o reconhecimento de suas particularidades e o estímulo à sua criatividade e cooperação.

No ciclo de workshops **“Gestão da Diversidade e Inclusão”** trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar seus programas de diversidade e inclusão.

Mergulhe nessa proposta!

Objetivo

Capacitar profissionais para que auxiliem empresas na implantação e fortalecimento de seus programas de diversidade.

Objetivos específicos:

- Prover os participantes com dados, referências e informações sobre o panorama da diversidade e inclusão no Brasil e no mundo;
- Compartilhar boas práticas e experiências corporativas inspiradoras de diversidade e inclusão;

Promover a colaboração, a integração e a troca de experiências entre os participantes.

Público-alvo

Profissionais das áreas de Recursos Humanos, Marketing, Sustentabilidade, entre outras, que atuem ou tenham interesse em atuar em diversidade e inclusão.

Metodologia

O curso será realizado no modelo de workshop, com duração de 2 horas, nas quais o(a) participante contribuirá para a construção do conteúdo, envolvendo-se no debate e oferecendo proposições para questões trazidas pelo instrutor ou pelo grupo de participantes. A instrutora, por sua vez, facilita o processo de aprendizagem com a missão de zelar



pelo fio condutor do curso, garantindo a experimentação de cada uma das etapas que compõem o curso, nos tempos e profundidades adequados. Para que o curso transcorra bem, é imprescindível garantir um ambiente receptivo a opiniões diversas, onde não haja certo ou errado, mas possibilidades a serem consideradas.

Conteúdo

O conteúdo do curso abordará os seguintes tópicos:

- As dimensões da diversidade.
- Tendências e gaps das empresas na promoção da diversidade.
- O papel da alta liderança e como engajá-la.
- Experiências e soluções empresariais.

Sobre a facilitadora

Ana Lucia Melo

Diretora-adjunta no Instituto Ethos, responsável pelas atividades de pesquisa, desenvolvimento de ferramentas e metodologias, consultoria e capacitação nas áreas de gestão responsável para a sustentabilidade, cadeias de valor sustentáveis, direitos humanos e diversidade e integridade. Especialista em Economia Brasileira pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), com MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Agenda

Carga horária: 2h/aula

Data: 06/10/2020

Horário: das 10h às 12h (intervalo de 10 minutos)

Local: Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**

Inscrições

Inscrições: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento/?id=957>

Condições (Política) do Evento

Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições.

Investimento: gratuito. Vagas limitadas!

Conheça os outros módulos do ciclo de workshops “**Gestão da Diversidade e Inclusão**” onde trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar seus programas de diversidade e inclusão:

<https://www.ethos.org.br/conteudo/cursos/>



Inscrições para Empresas Associadas*

Associados Ethos – Categoria Vivência

5 vagas em Cursos: inscrição gratuita para cinco colaboradores nos cursos e workshops 2020, levando em consideração a quantidade total de cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 75% para demais participantes.

Associados Ethos – Categoria Essencial

2 vagas em Cursos: inscrição gratuita para dois colaboradores para o ciclo de workshops.

Desconto de 25% para demais participantes.

Associados Ethos – Categoria Conexão

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para colaboradores.

*Consulte condições: cursos@ethos.org.br

Sobre a Rede Uniethos

A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

Uniethos

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.