



Balanços & Perspectivas

Guia de navegação

Essa publicação possui alguns elementos interativos que visam facilitar e tornar a navegação pelo conteúdo mais dinâmica. Esse guia exemplifica os botões que estão ao longo das páginas e suas respectivas funções.

LINKS SUBLINHADOS

Os textos sublinhados contêm links externos.

Diagrama de exemplo de links sublinhados em um texto. O texto contém duas seções de Lorem Ipsum. Na primeira seção, o link [Lignam digenda ndigendicae. Ur molessus. corerroid explacest.](#) está sublinhado. Na segunda seção, o link [Lignam digenda ndigendicae. Ur molessus. corerroid explacest.](#) também está sublinhado e um cursor de mouse está sobre ele. Há também um ícone de perfil de usuário e um ícone de gráfico de área.

BOTÕES



No menu de Balanços ou Perspectivas, cada área é um botão que leva até a primeira página de conteúdo da área de atuação escolhida.



Botão que leva para o menu de Balanços



Botão que leva para o menu de Perspectivas

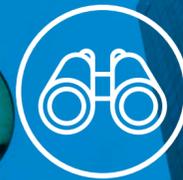


Botão que serve para voltar ao menu principal das áreas de atuação. Está presente em todas as páginas

Balanços



Perspectivas





Ir para o menu de Perspectivas

Balancos

 **Direitos Humanos**

 **Eventos**

 **Integridade**

 **Meio Ambiente**

 **Relacionamento
e Mobilização**

 **Diálogos Ethos**

 **Gestão Sustentável**

Direitos Humanos

GT DE DIREITOS HUMANOS

Número de encontros: 07

Total de participantes ao longo do ano: 92

Temas abordados:

- Saúde pública e o papel das empresas
- Gênero e a Covid-19
- Relação de trabalho e proteção aos trabalhadores durante a pandemia
- Desafios enfrentados pelas mulheres negras no mercado de trabalho
- Acompanhamento de políticas públicas no âmbito dos direitos humanos
- Egressos do sistema prisional e o mercado de trabalho
- Indicadores Ethos

PRODUTOS

- Guia de Recomendações: *Enfrentando a Pandemia com Responsabilidade*
- Painéis com as empresas na Conferência Ethos 2020

PALESTRAS

- Equidade de gênero
- Equidade de raça
- LGBTQI+
- Gerações
- Direitos Humanos e cidadania
- Outras





PRÁTICAS EMPRESARIAIS E POLÍTICAS PÚBLICAS

- Coalizão Empresas e Direitos Humanos
- Vozes da Moda - Agreste 2030
- Ven, Tú Puedes!
- Selo de Igualdade Racial (Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania - SMDHC)
- Selo de Diversidade e Direitos Humanos (Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania - SMDHC)
- Guia da Comunidade 99
- Compliance e ESG
- Ações coletivas multissetoriais
- Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero
- Grupo de Trabalho Decente
- Aliança pela saúde e pelos direitos sexuais e reprodutivos no Brasil (Fundo de População das Nações Unidas - UNFPA)





ATIVIDADES PARALELAS

- Roda de diálogo sobre equidade racial e Covid -19 (Coalizão Empresarial para equidade racial e de gênero)
- Roda de diálogo e exibição do documentário *“Como ela faz – A equidade de gênero no mundo do trabalho”*
- Webinar de lançamento do Guia de Recomendações: *Enfrentando a Pandemia com Responsabilidade Social*



ADVOCACY

- Renda Básica Que Queremos
- Articulação brasileira de combate à desigualdade
- Frente Parlamentar de DH
- Coalizão Direitos Valem +
- Rede de Advocacy Colaborativo (RAC)
- Ação Brasileira de Combate às Desigualdades (ABCD)
- Coalizão brasileira pelo fim da violência contra crianças e adolescentes
- Pacto pela Democracia



Eventos

CONFERÊNCIA ETHOS/CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA (CBMC)

Período: 02/07 a 17/12/2020

Formato: virtual – canal do Ethos no YouTube

Quantidade de painéis: 90

Número de palestrantes: 288

Números de espectadores únicos: 7.774

Número de visualizações: 20.922

Tempo de exibição: 5.186 horas

Curtidas nos vídeos: 3.229

CON
FERÊN
CIA 360°
ETHOS



CONFERÊNCIA
BRASILEIRA
DE MUDANÇA
DO CLIMA



ALGUNS CASOS DO SETOR PRIVADO APRESENTADOS

- **Cisnes Verdes** – Volans/UK
- **Movimento Não Demita**
- **Sodexo Brasil On-site** – programa de diversidade e inclusão
- **Petrobras** – Responsabilidade Social no contexto da pandemia
- **Sebrae Nacional** – Responsabilidade Social no contexto da pandemia e pequenos negócios
- **Natura** – adaptação da estrutura e cadeias produtivas na América Latina e suas principais adaptações na região para o enfrentamento dos efeitos da recessão
- **Henkel** – adaptação da estrutura e cadeias produtivas na América Latina e suas principais adaptações na região para o enfrentamento dos efeitos da recessão
- **Conexus** – estímulos e alternativas a agricultores familiares, negócios comunitários e extrativistas durante a pandemia
- **TNC Cacau Sustentável** – estímulos e alternativas a agricultores familiares, negócios comunitários e extrativistas durante a pandemia
- **Deloitte** – gestão de riscos cibernéticos
- **C6Bank** – gestão de riscos cibernéticos
- **Shell** – recuperação verde e gestão de futuras incertezas
- **Coca-Cola Brasil** – recuperação verde e gestão de futuras incertezas
- **Embrapa** – efeito poupa terra
- **Leroy Merlin** – digitalização no varejo
- **Carrefour** – digitalização no varejo
- **ABAG** – grilagem, passivo fundiário e desmatamento
- **Instituto Avon** – rede de apoio para mulheres e um mundo melhor para as mulheres
- **Itatijuca Biotech** – greentechs e biohidrometalurgia
- **Salt Engenharia e Meio Ambiente** – greentechs e ambiente aquático
- **Natura** – Bioeconomia inclusiva
- **Biotecam** – biotécidos

ALGUNS CASOS DO SETOR PRIVADO APRESENTADOS

- **Já fui Mandioca** – biomateriais
- **Braskem** – processos biotecnológicos para aplicações mais sustentáveis
- **Pretaria Blackbooks** – negócios de impacto antirracista
- **Fiocruz** – transparência e acesso universal à ciência
- **Reserva Sesc Pantanal** – reservas privadas e a recuperação do bioma
- **Visão Mundial** – integração do refugiado no mercado de trabalho
- **ArcelorMittal** – protagonismo do profissional com deficiência nos processos de inclusão
- **EY** – protagonismo do profissional com deficiência nos processos de inclusão
- **ICTS Protivit** – preparação das empresas para a implementação do ESG
- **Rent a Car** – implementação do ESG na Rent a Car
- **Green Innovation Group** – caso greentech challenge no Brasil
- **Escritório Mattos Filho** – engajamento das empresas para ações de enfrentamento do estado de vulnerabilidade dos mais afetados pelas crises econômicas
- **Promip** –ecoinovação e controle biológico de pragas
- **Ball Corporation** – circularidade real dos materiais e ecodesign
- **Braskem** – controle do microplástico
- **Marfrig** – modelo de ganha-ganha e de alto potencial regenerativo dos ecossistemas
- **Natura** – modelo de ganha-ganha e de alto potencial regenerativo dos ecossistemas
- **Hydro** – tecnologia Tailing Dry Backfill na indústria de mineração de bauxita em Paragominas
- **Alcoa** – desenvolvimento territorial Juruti
- **OCDE** – agenda anticorrupção e suborno em transações comerciais internacionais

Integridade

GT DE INTEGRIDADE

Número de encontros: 12

Total de participantes: 474

Temas abordados:

- Meio Ambiente
- Direitos Humanos e Integridade: uma abordagem transversal
- Boas práticas das relações governamentais e os programas de integridade
- Pacto Setorial de Integridade de Resíduos Sólidos, Limpeza Urbana e Efluentes
- Instituto Ética e Saúde
- Programa Empresa Pró-Ética
- Coronavírus: desafios da área de compliance
- Resposta à Crise com Integridade, Compliance e Transparência
- Canal de denúncia e investigações
- Portal da Transparência – perspectivas para o setor empresarial
- Investigações Internas e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)
- Retorno pós quarentena e o teletrabalho: recomendações trabalhistas na perspectiva da agenda de Integridade
- Os desafios do Programa de Integridade – troca de experiências
- Interações e colaboração entre concorrentes em tempos de pandemia
- Acordo de Escazú, Acordo de Paris e a agenda de integridade das empresas





COMUNIDADE 99

- **Parceiro:** 99
- **Objetivos:** em 2020, em parceria com a área de Direitos Humanos, essa iniciativa foi lançada com o objetivo de criar o Guia da Comunidade 99 com o intuito de estabelecer diretrizes de boas práticas para as viagens intermediadas pela 99.



ADVOCACY

- **Parceiro:** Rede de Advocacy Colaborativo (RAC)
- **Temas abordados:** Lei de Acesso à Informação e projetos de lei relacionados a pandemia



INICIATIVAS DE PROMOÇÃO DE INTEGRIDADE E AÇÕES COLETIVAS

- Pró-Ética, Agro+ Integridade e Infra+ Integridade
- Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, Movimento Empresarial pela Integridade Transparência, Ética & Saúde, Pacto pelo Esporte, Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis, Instituto Brasileiro de Autorregulação, Ética e Integridade no setor de Infraestrutura (IBRIC) e Pacto Setorial de Integridade de Resíduos Sólidos, Limpeza Urbana e Efluentes.



MUNICÍPIO TRANSPARENTE

- **Parceiros:** Techint e Agenda Pública
- **Objetivos:** atuar e sensibilizar as prefeituras de Patrocínio e Serra do Salitre quanto a agenda transparência e integridade, sob a perspectiva de governo aberto.



CONSELHO DE TRANSPARÊNCIA PÚBLICA E COMBATE À CORRUPÇÃO

Parceiro: Controladoria-Geral da União (CGU)

Temas abordados:

- GT Integridade em Compras Públicas
- GT Monitoramento e Transparência Ativa no Poder Executivo Federal
- Proteção ao Denunciante; Time Brasil: Transparência e Integridade em Estados e Municípios
- Prevenção da corrupção baseada em evidências
- Estímulo e fortalecimento do controle social



AÇÃO 10/2020 DA ESTRATÉGIA NACIONAL DE COMBATE À CORRUPÇÃO E À LAVAGEM DE DINHEIRO (ENCCLA)

Parceiro: TCU e MPT, AGU, AMPCON, BB, CADE, CD, CGE/MG, CGM/GRU, CGM/SP, CGU, CNMP, CONACI, DRCI, GNCOC, MP/MA, MPDFT, MPF, PGM/SP, RFB, SECONT/ES, SEGES/ME, SENASP, TCE/RS

Objetivos: elaborar e divulgar catálogo/portfólio de oportunidades de capacitação virtual e gratuita para observadores públicos, conselheiros de políticas públicas e servidores públicos, com foco em aspectos ligados à contratação pública e acompanhamento de políticas públicas, bem como adotar outras iniciativas e instrumentos que estimulem a transparência e o fornecimento de dados abertos.

Temas abordados:

- [Portal IRB Conhecimento](#)
- [Pesquisa Nacional de Mapeamento do Comportamento do Usuário de Cursos EAD](#) - foram coletadas 2.581 respostas de servidores, conselheiros de políticas públicas, voluntários de ONG's e cidadãos



Meio Ambiente

GT DE MEIO AMBIENTE

Número de encontros: 07

Total de participantes: 454

Temas abordados:

- Acordo de Escazú (Cepal e Artigo 19)
- Abril Vermelho (RCA, Hivos e APIB)
- Covid e biodiversidade (CBC, ICLEI e RAPS), gênero e mudanças climáticas (iCS, OC e Imaflora), biodiversidade (ICLEI e WWF)
- SBT (Pacto Global, WRI, WWFe CDP)
- Dia do Profissional do Clima (YCL)





DECLARAÇÃO DO RECIFE

Manutenção do acordo e dos princípios e inclusão de novos signatários



FÓRUM AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL

Apoio na facilitação dos encontros e na organização estrutural e de conteúdo



ADVOCACY

- Rede de Advocacy Colaborativo (RAC)
- #NomeAosBois: campanha com o objetivo de frear a expansão da fronteira agrícola liberada pelo estado
- Agenda Urbana em Clima: eleições municipais 2020
- #FlorestasSemCorte/Orcamento 2021: disponibilização dos fundos voltados à clima a preservação e combate ao desmatamento
- Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (ENCCLA): atividade conjunta com Integridade para monitoramento de crimes ambientais - fraude de dados e informação, grilagem de terra
- Seja Legal com a Amazônia: campanha de incentivo à legalidade de uso das terras amazônicas
- Agência Brasileira de Inteligência (ABIN) na COP25: mobilização social coletiva contra a presença da ABIN na COP25 e carta à Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC)



PUBLICAÇÕES

Acordo de Escazú: A importância da ratificação do Acordo de Escazú para a implementação do Acordo de Paris

Artigos para o site Ethos:

- O impacto do desmatamento no caminho da transição para uma economia de baixo carbono
- Mudanças climáticas: percepções locais, questões globais
- Populações indígenas, demarcação de terras e Covid-19



PALESTRAS

- **Escola de Lisboa**
- **Palestra Fórum de PE**
- **Climate Week**
- **Participação na Conferência Ethos:**
 - Combate à corrupção
 - Direitos Humanos e Acordo de Paris: reflexões sobre as celebrações de dezembro
- **Grupo de Trabalho de outubro:** Acordo de Escazú, Acordo de Paris e a agenda de integridade das empresas



Relacionamento e Mobilização

DADOS DAS EMPRESAS ASSOCIADAS AO ETHOS

Total de associadas: 439

Novas associadas em 2020: 56 empresas

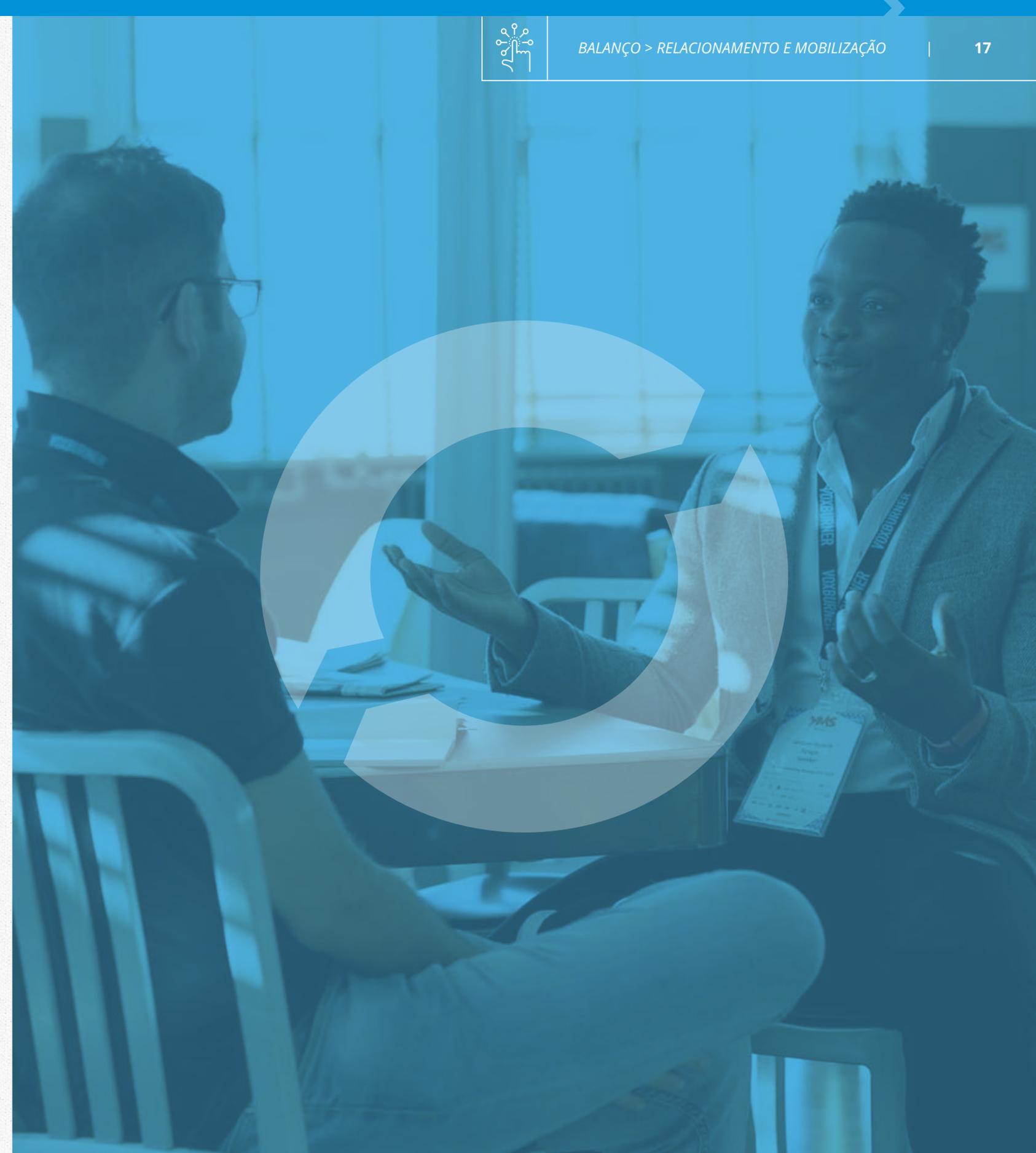
RODAS DE DIÁLOGO

Número de encontros: 23

Total de participantes ao longo do ano: 919

Temas abordados:

- O que as empresas estão fazendo no combate ao Covid-19
- Relações com empregados – como as empresas estão agindo na proteção dos empregos frente a pandemia da Covid-19
- Como as empresas têm se relacionado com a sua cadeia de valor em tempos de crise?
- Desafios e riscos que os pequenos negócios estão enfrentando na pandemia da Covid-19





- Orientações sobre o retorno aos escritórios
- Políticas Públicas e resposta da sociedade no enfrentamento da Covid-19
- Desigualdade racial e a Covid-19
- Cenários pós-crise – como as empresas estão se preparando?
- **Cine debate Ethos** – “Como Ela Faz?”
Questões das mulheres no mercado de trabalho
- **Guia Exame de diversidade** – divulgação das empresas finalistas
- Guia de recomendações para empresas **“Enfrentando a Pandemia com Responsabilidade Social”**
- Desmatamento ilegal e a Covid-19
- O “novo” home office e os impactos da pandemia nas relações, na produtividade, assédio e saúde mental
- Efeitos da pandemia na equidade de gênero: cuidado parental, novos papéis e flexibilidade
- Como os pequenos negócios estão sobrevivendo a pandemia? O papel das grandes e médias empresas e ações coletivas
- Consulta pública do **Guia LGBTI+**
- Retomada das atividades presenciais: aprendizados, novos desafios, o que mudou e o que precisa mudar
- Aprendizados da pandemia: qual tipo de liderança precisamos? O equilíbrio dos aspectos masculinos e femininos na forma de liderar
- Como os programas de voluntariado das empresas se adaptaram e fortaleceram as ações de solidariedade e de enfrentamento da pandemia
- A diversidade em seus múltiplos aspectos: processos que contribuem para uma cultura organizacional saudável
- Uma retomada sustentável possível: estudo da WRI **“Uma Nova Economia para uma Nova Era”**
- O papel das empresas como rede de apoio para mães, pais e responsáveis pelo cuidado parental
- Promoção da equidade racial – **Indicadores Ethos-CEERT**
- 3ª edição do **Guia Exame de Diversidade**

Diálogos Ethos

CONVERSA COM LÍDERES SOBRE O AGORA E O AMANHÃ

Parceiros: conselheiros do Instituto Ethos e lideranças das empresas associadas

Data em que aconteceu: 11,17 e 24/11 e 01/12

Objetivo: diálogos abertos e francos com lideranças sobre os desafios para as empresas e toda a sociedade brasileira na atual crise, sobre a oportunidade e a responsabilidade de transformação que a crise traz para a construção de uma sociedade e ambiente empresarial mais justo, diverso, inclusivo e sustentável.

Número de encontros: 4

Total de participantes: 567 visualizações

Temas abordados:

- Para onde queremos ir? - recuperação verde, empregos verdes, o novo normal, e o velho que insiste em ficar
- Empresas saindo do armário? - o posicionamento das empresas para redução das desigualdades
- Qual futuro construímos hoje? - o futuro do trabalho, a Inteligência Artificial e a perpetuação de desigualdades sociais
- O ano que não aconteceu ou ano que valeu por 10? Reflexões sobre 2020 e o que esperar de 2021



DIÁLOGOS ETHOS VIRTUAIS

Parceiros: empresas associadas ao Instituto

Datas em que aconteceu: 08/04, 15/04, 22/04, 29/04, 06/05, 13/05, 03/06, 10/06, 17/06, 25/06, 08/07 e 15/07

Objetivo: lives no Instagram com representantes de empresas associadas ao Ethos para conhecer suas estratégias e ações empregadas para atuar no combate ao coronavírus e a crise gerada pela pandemia.

Número de encontros: 12

Total de participantes: 1303 visualizações nas edições que foram publicadas no IGTV e YouTube

Empresas participantes: Leroy Merlin, Ambev, Natura, L'Oréal Brasil, 99, Coca-Cola Brasil, Norsk Hydro Brasil, Fiat Chrysler, AngloGold Ashanti, Grupo Boticário, C&A Brasil e FIDI

Gestão Sustentável



CURSOS

Cursos realizados: Cultura de Integridade: *Cultura de Integridade na Gestão de Pessoas*; Cultura de Integridade: *Trabalhando a Cultura Organizacional e Integridade em Negócios*; Gestão de Riscos no Contexto da Sustentabilidade; Valor Estratégico/ODS; Gestão da Diversidade e Inclusão

Quantidade de participantes: 183

Quantidade de facilitadores: 9

Horas totais de cursos disponibilizados: 31



JORNADA INDICADORES ETHOS

Total de turmas: 4

Total de participantes: 132

Objetivos: capacitar empresas associadas para a utilização dos Indicadores Ethos em todo seu processo de aplicação conforme a metodologia construída pelo Instituto Ethos.





WEBINAR INDICADORES ETHOS - SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

Data em que aconteceu: 18/06 e 25/08

Total de participantes: 27

Objetivo: apresentar o programa de desenvolvimento na cadeia de valor para as empresas e suas vantagens, que vão além de práticas socialmente responsáveis, identificação e gestão de eventuais impactos. Esclarecer que esse desenvolvimento é também uma forma de antecipar riscos, gerar novas oportunidades de negócio e contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade.



WEBINAR INDICADORES ETHOS - MM360 GUIA TEMÁTICO PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO

Parceiros: Movimento Mulher 360

Data em que aconteceu: 10/09

Total de participantes: 43

Objetivo: capacitar empresas associadas para utilização dos Indicadores Ethos do Guia Temático de Promoção da Equidade de Gênero.



WEBINAR INDICADORES ETHOS - GUIA TEMÁTICO INTEGRIDADE

Data em que aconteceu: 23/07, 11/08, 22/09, 27/10 e 17/11

Total de participantes: 286

Objetivo: apresentar o Guia Temático dos Indicadores de Compliance e Integridade para avaliação e orientação das políticas, práticas e estratégias de promoção da integridade e combate à corrupção e fraude.



WEBINAR INDICADORES ETHOS - BOAS-VINDAS

Total de participantes: 62

Objetivo: capacitar empresas recém associadas que desejam treinamento para utilização dos Indicadores Ethos.



WORKSHOP DE CAPACITAÇÃO DE CONSULTORES - INDICADORES ETHOS - ADEC

Parceiros: ADEC - Paraguai, IARSE - Argentina

Data em que aconteceu: 17/12

Total de participantes: 19

Objetivo: capacitar consultores e empresas associadas para utilização dos Indicadores Ethos – ADEC no Paraguai.



PROGRAMA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR - EUROFARMA

Parceiro: Eurofarma

Data em que aconteceu: de agosto a novembro

- **94 empresas** preencheram os Indicadores Ethos – Cadeia de Valor 2019/2020
- **55 empresas** participaram do programa em 2020
- **291 participações** dos encontros temáticos



PROGRAMA SUSTENTABILIDADE
NA CADEIA DE VALOR

NÚMERO DE ACESSO AOS QUESTIONÁRIOS DOS INDICADORES ETHOS NO CICLO 2019/2020: **990**

QUESTIONÁRIO DOS INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Empresas associadas: 22

Não Associadas: 109

Total: 131

INTEGRIDADE, PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO

Empresas associadas: 150

Não Associadas: 381

Total: 531

GUIA TEMÁTICO: MUDANÇA DO CLIMA

Empresas associadas: 4

Não Associadas: 3

Total: 7

GUIA TEMÁTICO: PROMOÇÃO DA APRENDIZAGEM E ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL

Empresas associadas: 5

Não Associadas: 13

Total: 18

INDICADORES ETHOS-MM360 PARA PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO

Empresas associadas: 16

Não Associadas: 28

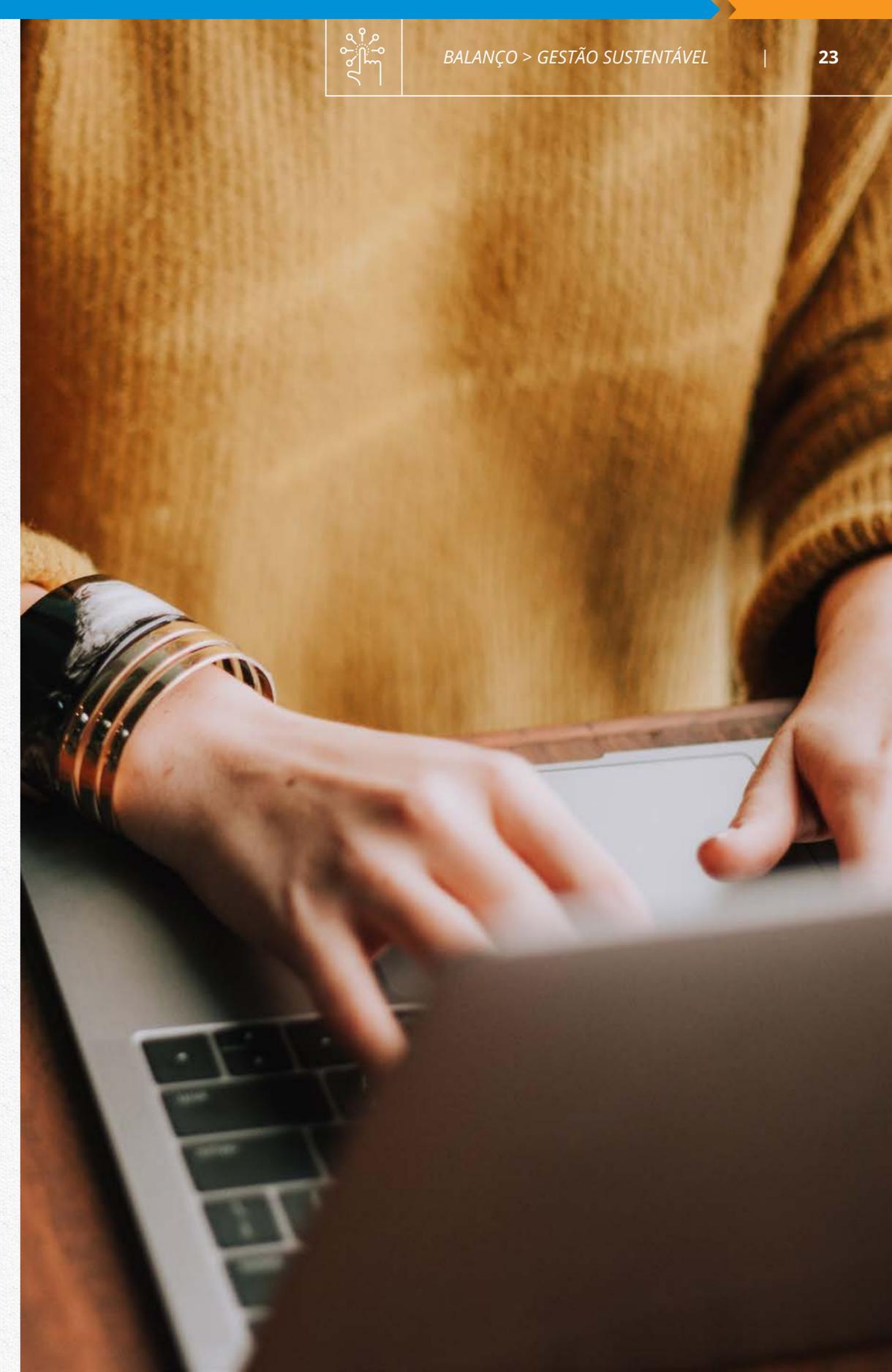
Total: 44

GUIA TEMÁTICO: MOBILIDADE URBANA

Empresas associadas: 1

Não Associadas: 11

Total: 12





INDICADORES ETHOS-SEBRAE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Empresas associadas: 1

Não Associadas: 9

Total: 10

INDICADORES ETHOS-CEERT - GUIA TEMÁTICO: PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL

Empresas associadas: 3

Não Associadas: 16

Total: 19

GUIA TEMÁTICO: PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Empresas associadas: 8

Não Associadas: 18

Total: 26

GUIA EXAME DE DIVERSIDADE

Empresas associadas: 79

Não Associadas: 113

Total: 192



 **Direitos Humanos**

 **Eventos**

 **Integridade**

 **Meio Ambiente**

 **Relacionamento
e Mobilização**

 **Gestão Sustentável**

Perspectivas





≡ Direitos Humanos

GT DE DIREITOS HUMANOS

Temas que serão abordados:

- Transformação social - como as empresas podem contribuir, de fato, para a redução das desigualdades socioeconômicas existentes?
- Agenda 2030
- Acordo Mercosul e Escazú
- Trabalho decente
- Direitos humanos na cadeia de valor
- Segurança privada, ESG e due diligência em direitos humanos
- Aprofundamento em políticas afirmativas para grupos sociais (mulheres, população negra, LGBTQI+, pessoas com deficiência e agora três novos olhares: juventudes, migrantes e refugiados e egressos do sistema prisional)
- Perspectiva de atuação de forma transversal entre as agendas de direitos humanos, integridade, mudança do clima e gestão para o desenvolvimento sustentável

Datas:

Formato virtual - toda segunda quinta-feira do mês, às 10h, em meses intercalados – início em fevereiro



VEN / TÚ PUEDES

VEN, TÚ PUEDES!

Parceiro: Visão Mundial. Projeto financiado pelo Governo dos Estados Unidos através do Bureau of Population, Refugees, and Migration (State PRM), o projeto *Ven, Tú Puedes! – Empregabilidade e Empreendedorismo para Refugiados e Migrantes Venezuelanos*

Fevereiro: encerramento da pesquisa para aprofundamento na temática, sensibilização e engajamento; construção dos compromissos e diretrizes para as empresas; e articulação para o início da parte prática do projeto

Março: apresentação/publicação do diagnóstico da pesquisa e lançamento da Carta Compromisso (evento)

Abril a setembro: oficinas com as empresas e organizações com base nos compromissos assumidos (por regiões: norte, sudeste e sul)

Abril e maio: aproximação com o tema

Junho e julho: trabalhando os compromissos

Agosto e setembro: avanços e proposições





PRODUTOS

- Fóruns, produções de conteúdos junto com as empresas, acervo e indicações de leituras como preparo e aprofundamento nas temáticas, banco de boas práticas e infográficos de atuações.
- Empresas e organizações parceiras participando dos painéis da Conferência.

AÇÕES COLETIVAS MULTISSECTORIAIS

Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, Grupo de Trabalho Decente, Aliança pela saúde e pelos direitos sexuais e reprodutivos no Brasil (Fundo de População das Nações Unidas - UNFPA).

ADVOCACY

- Levar esses espaços para mais perto das empresas e suas atividades. Participação junto a Rede de Advocacy Coletivo (RAC), Ação Brasileira de Combate às Desigualdades (ABCD), Renda Básica Que Queremos e Grupo de Trabalho Decente.
- **Acompanhamento:** Coalizão Direitos Valem +, Coalizão pelo fim da violência contra crianças e adolescentes, frente parlamentar de direitos humanos, Pacto pela Democracia.



PRÁTICAS EMPRESARIAIS E POLÍTICAS PÚBLICAS

Trabalhar com as empresas além de políticas de inclusão e de diversidade para despertar a visão de que possuem um papel importante para a sociedade e que podem contribuir com essa transformação social, não só por meio de políticas de inclusão e diversidade, mas com outras ações concretas e envolvendo parceiros.

- Coalizão Empresas e Direitos Humanos
- Projeto Vozes da Moda – Agreste 2030
- Projeto “Ven, Tú Puedes”
- Selo de Igualdade Racial e Selo de Direitos Humanos e Diversidade (Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania - SMDHC)
- Egressos do sistema prisional e o mercado de trabalho
- Festival de Direitos Humanos (Open Society Foundation)
- Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas
- Perfil Social, Racial e de Gênero dos 200 principais fornecedores da Prefeitura de São Paulo
- Atualização do Guia de Recomendações: Enfrentando a Pandemia com Responsabilidade Social
- Indicadores Ethos





Eventos

CONFERÊNCIA ETHOS

Captação de patrocínio: de janeiro a setembro/2021

Data de início: junho/2021

Periodicidade: semanal

Mídia principal: canal Ethos do YouTube

Características do conteúdo: quadros, sessões de diálogos, exposição de casos, entrevistas e depoimentos

Objetivos: ampliar o conhecimento, o espaço de debate e as contribuições significativas das instituições, pesquisas e inovações que geram um caminho próprio para o desenvolvimento sustentável no Brasil. A programação de 2021 buscará mostrar o progresso na abordagem da temática da recuperação da economia e a inserção de casos brasileiros, em diferentes setores, no cenário nacional e internacional de debate e demonstração de metodologias de recuperação verde, circular, inclusiva e descarbonizada. O evento buscará reforçar na comunidade empresarial uma cultura sólida de desenvolvimento sustentável, liderança em caso de negócios sustentáveis e neutralização, estímulo aos debates e fomento à pesquisa e inovação na área. As Conferências também são espaços para promover o espírito de comunidade, para ajudar as pessoas e as empresas a resolverem seus desafios, superarem sistemas desiguais e refletirem sobre como queremos avançar e sobre as expectativas de mudança e empatia.



CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA (CBMC)

Parceiros na iniciativa: APIB, Artigo 19, CBC, COIAB, DIEESE, FAS, FGVces, Fundação Avina, Hivos, ICLEI, iCS, IPAM, Pacto Global Rede Brasil, Observatório do Clima, Prefeitura de Recife, Projeto Saúde e Alegria, RCA, Reos Partners, Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade de Pernambuco e WWF-Brasil

Captação de patrocínio: de janeiro a setembro

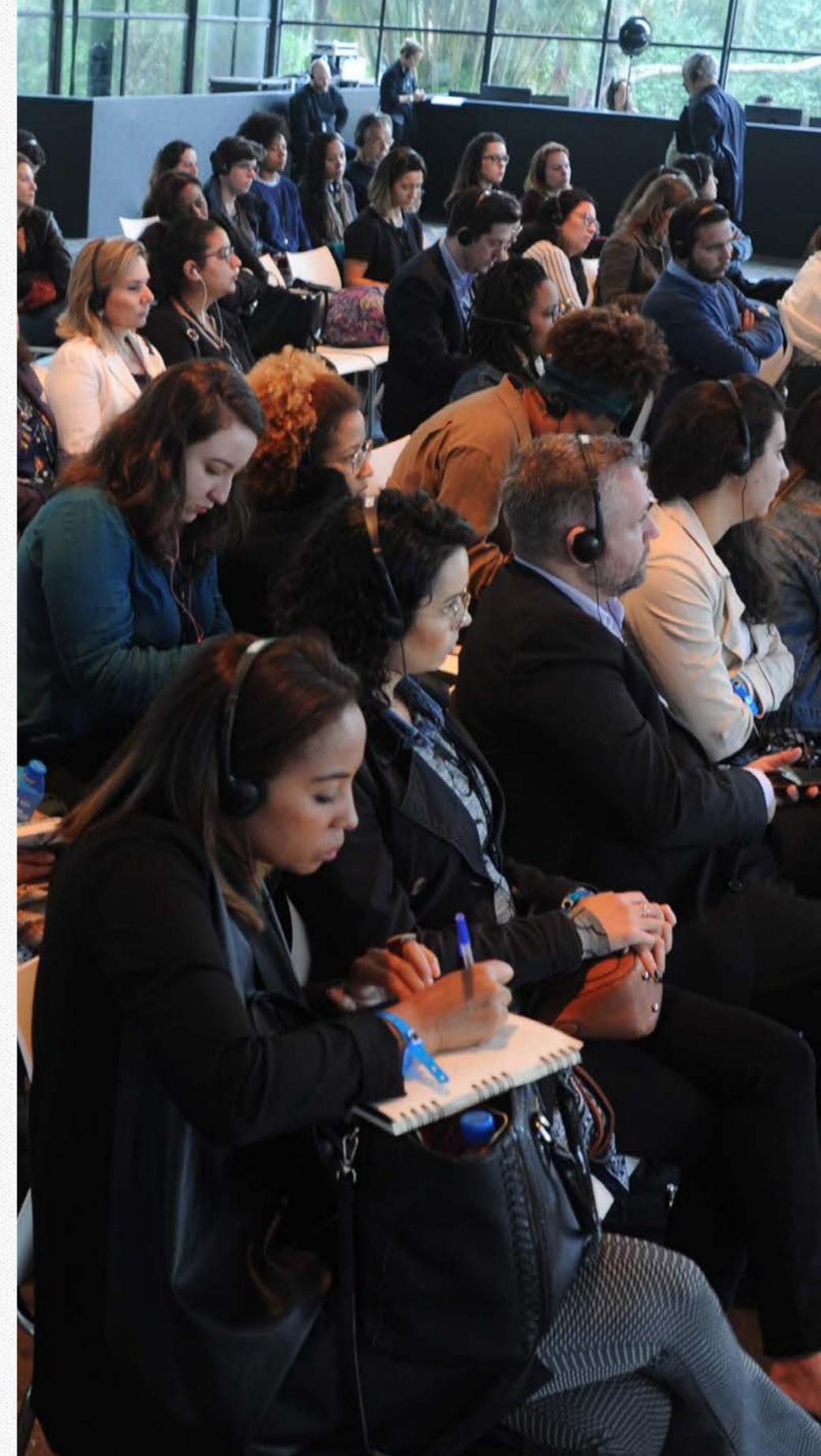
Data de início: novembro/2021

Periodicidade: semanal

Mídia principal: canal Ethos do YouTube

Características do conteúdo: lançamento de estudos, sessões de diálogos, exposição de casos e exposição de pesquisas

Objetivos: ampliar o conhecimento e o espaço de debate sobre políticas climáticas, informação científica e mobilizações comunitárias que buscam alternativas e acompanham as consequências do aquecimento do planeta, eventos climáticos extremos, impactos significativos nos biomas, modos de vida, segurança e bem-estar das populações. A CBMC também é um espaço para envolver a comunidade empresarial na ação climática, no enfrentamento a retrocessos na política de proteção climática e promover maior velocidade no desempenho privado e governamental para a neutralização e descarbonização da economia. uma cultura sólida de desenvolvimento sustentável, liderança em caso de negócios sustentáveis e neutralização, estímulo aos debates e fomento à pesquisa e inovação na área. As Conferências também são espaços para promover o espírito de comunidade, para ajudar as pessoas e as empresas a resolverem seus desafios, superarem sistemas desiguais e refletirem sobre como queremos avançar e sobre as expectativas de mudança e empatia.





Integridade

GT DE INTEGRIDADE

Datas: formato virtual - toda segunda terça-feira do mês, exceto em outubro, que acontecerá no dia 19

AÇÃO 10/2021

Objetivos: construir e propor medidas para fortalecer o combate à corrupção e à lavagem de dinheiro relacionadas aos ilícitos ambientais

Parceiro: Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (ENCCLA)

Previsão de lançamento/início: a definir



Meio Ambiente

GT DE MEIO AMBIENTE

Temas que serão abordados: ESG, Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC) 2021, Fórum Amazônia Sustentável (FAS) e Rede de Advocacy Colaborativo (RAC)

Datas: formato virtual - toda última terça-feira do mês

FÓRUM AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL (FAS)

Parceiros: Reos Partners, Fundação Konrad Adenauer, Projeto Saúde e Alegria, Natura, Instituto Socioambiental (ISA)

Previsão de lançamento/início: continuação dos encontros virtuais como fóruns de diálogo entre diferentes organizações atuantes em território amazônico com reuniões mensais a partir de março/2021

Objetivos: integrar diferentes atores para responder a demandas e desafios impostos na região





Relacionamento e Mobilização

RODAS DE DIÁLOGO

Datas previstas para os encontros: início em fevereiro (18/02) com encontros mensais e, em alguns meses, quinzenais

Temas que serão abordados: Gestão Sustentável, Diversidade e Inclusão, Meio Ambiente e Mudança do Clima, Integridade, Compliance e Combate à Corrupção; com foco na troca de experiência entre as empresas associadas

CONVERSA COM LÍDERES

Datas previstas: maio e agosto/21

Temas que serão abordados: conversas com lideranças empresariais sobre as perspectivas e caminhos frente aos desafios do desenvolvimento sustentável e visão 2030/2050



CONVERSA COM CONSELHEIROS

Data prevista: outubro/21

EMBARQUE NO TEMA

Datas previstas: abril, julho e setembro – com temas relacionados a agenda de Direitos Humanos

Objetivos: encontro com as associadas para abordar os conceitos dos temas centrais do Ethos e orientar a participação nas nossas atividades. Tem o objetivo de alinhar conceitos básicos com as associadas para um melhor aproveitamento da participação nos grupos de trabalho.

DIÁLOGOS ETHOS VIRTUAIS

Datas previstas: abril e agosto/21

Objetivos: lives no Instagram com representantes das empresas associadas ao Ethos para falar sobre suas atuações nos temas de desenvolvimento sustentável.





Gestão Sustentável

CURSOS



Gestão de Diversidade e Inclusão

Início na primeira quinzena de abril



Formação em Integridade, prevenção e combate à corrupção

Início na primeira quinzena de setembro



Transformação cultural: *Valores, consciência e o desafio da reinvenção das organizações*

Primeira quinzena de maio



Valor Estratégico/ODS e a Agenda 2030

Início na primeira quinzena de novembro



Gestão de Riscos ESG no Contexto da Sustentabilidade

Início na segunda quinzena de maio



Gestão de Diversidade e Inclusão

Início na primeira quinzena de novembro



Cultura de Integridade

Início na segunda quinzena de julho



RATING INTEGRA

Parceiros: Atletas pelo Brasil, Comitê Olímpico do Brasil – COB, Comitê Paralímpico Brasileiro - CPB e Pacto pelo Esporte

Previsão de lançamento/início: lançamento dos resultados do 2º ciclo programado para 24/03 com evento transmitido ao vivo no estúdio da Rede Globo em São Paulo

Objetivo: ser um indutor de boas práticas de governança, transparência e integridade às entidades esportivas brasileiras.

JORNADA INDICADORES ETHOS

Cinco encontros semanais para cada turma

Turma 1: março/21

Turma 2: junho/21

Turma 3: agosto/21

CICLO DE APLICAÇÃO INDICADORES ETHOS E RATING INTEGRA

Abertura do ciclo: abril/21

Fechamento do ciclo: outubro/2021

SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

Parceiros: Mosaic Fertilizantes

Previsão de lançamento/início: fevereiro/2021

Etapas:

- Plano de engajamento da cadeia de valor
- Apoio na identificação de fornecedores de áreas e setores críticos
- Gestão de risco
- Relatórios gerenciais da cadeia de valor (comparabilidade)
- Reconhecimento das melhores práticas
- Fóruns para troca e aprendizagem

WEBINAR INDICADORES ETHOS – BOAS-VINDAS

Atividades quinzenais

Início: janeiro/2021

Término: dezembro/2021



Obbrigade!