



### Care participante,

Seja bem-vinde ao Workshop **Transformação cultural: Valores, consciência e o desafio da reinvenção das organizações.**

Podemos definir que a cultura organizacional é a maneira como as coisas são feitas sem que as pessoas tenham que pensar em como fazê-las. É algo que está no ar, ao ponto de os visitantes perceberem ao andar pelos corredores. A Cultura desempenha um papel vital no sucesso de uma organização.

Assim como acontece com um país, as empresas também possuem um sistema de crenças e valores, hábitos, rotinas, diretrizes éticas, morais e orientações quanto às políticas externa e interna. O conjunto de todos esses valores e sistemas é chamado de Cultura organizacional.

Será possível criar organizações que tornem o trabalho mais produtivo, gratificante e cheio de significado? Será possível criar ambientes de trabalho significativos, onde os talentos possam florescer e nossas vocações serem honradas e ao mesmo tempo a Cultura organizacional ser eficaz?

Para responder a estas perguntas, devemos analisar algumas pesquisas realizadas sobre o desenvolvimento humano e conseqüentemente o das organizações. As pessoas formam as instituições, portanto, estas são o espelho dos grupos que as constituem. Assim como cada pessoa tem características próprias e individuais e desempenho conseqüentemente diferenciado, as empresas, como expressão econômica da atividade social, da mesma forma, são dotadas de individualidades que as distinguem umas das outras.

Para que a Cultura de uma organização seja eficaz, ela deve fornecer uma vantagem competitiva, e as crenças e os valores devem ser amplamente compartilhados e firmemente mantidos. Dessa forma, ela pode trazer benefícios como confiança e cooperação, menos desacordos e tomadas de decisão mais eficientes. A Cultura também fornece um mecanismo de controle informal, um forte senso de identificação com a organização e entendimento compartilhado entre os colaboradores sobre o que é importante e o que justifica suas condutas.

Uma Cultura eficaz pode alavancar as vendas e trazer excelentes resultados para uma organização. Funcionários engajados, baixa rotatividade, relações fortes com clientes e altos lucros são apenas alguns exemplos de como um tipo de Cultura pode afetar as empresas.

O workshop proposto a seguir tem o objetivo de aprofundar esta visão e a importância do papel de todas as pessoas que formam as organizações com a finalidade de que cada empresa desenvolva sua própria estratégia e um plano de ação específico para o desenvolvimento de uma cultura eficaz.

*“O horizonte espiritual de uma organização só pode ser medido pelo horizonte espiritual das pessoas que conjuntamente a carregam”. Rudolf Mann*

**Mergulhe nessa proposta!**

### Objetivo

---

Evidenciar, ao longo da história da humanidade, a evolução da consciência humana em relação à maturidade da gestão das empresas e sua influência na Cultura organizacional.



## Método

Apresentação de conceitos contemporâneos com base em estudos científicos e oficinas práticas para percepção de novos caminhos de desenvolvimento da gestão e da comunicação empresarial.

## A quem se destina

Profissionais que ocupam posições de liderança, pessoas que facilitam trabalhos em grupo, gerentes, supervisores, coordenadores, diretores e demais profissionais interessados em desenvolver habilidades de diálogo e percepção dos efeitos da cultura organizacional nos comportamentos e vice-versa.

## Programa (adaptado para plataforma on-line)

O conteúdo do curso abordará os seguintes tópicos:

Tema	Método	Referência
• Propósito e Cultura	Exposição dialogada	1, 3, 6
• Indivíduo e Necessidades	Exposição dialogada e observação	2, 3, 4
• Necessidades atendidas e não atendidas	Observação fenomenológica de um filme, diálogos e conceitos	2,3,4
• Desenvolvimento da consciência humana	Exposição dialogada	1, 5, 6
• <b>Intervalo</b>		
• Desenvolvimento da consciência organizacional	Exposição dialogada	1, 3
• Oficina prática	Prática de trabalho em grupo e auto-observação, plenária	
• Análise de fenômenos	Exposição dialogada	1, 5, 6
• Conceitos e <i>Cases</i> de sucesso	Exposição dialogada	1, 3
• Oficina prática	Prática de trabalho em grupo e auto-observação	

## Referências

1. Frederic Laloux. **Reinventando as Organizações: um Guia Para Criar Organizações Inspiradas no Próximo Estágio da Consciência Humana**
2. Abraham H. Maslow. **Motivation and personality**
3. Richard Barrett. **A organização dirigida por valores**
4. Marshall B. Rosenberg. **Comunicação Não-Violenta**
5. Friedrich Glasl. **Auto ajuda em conflitos**
6. Jaime Moggi. **Liderando pela essência**



## Sobre os facilitadores

---

### **Marta Ribeiro**

Graduada em Tradutor e Intérprete pela Faculdade Ibero Americana.

Formada em Responsabilidade Social Corporativa (FIA) pela Universidade de São Paulo.

Pós-graduada em Psicologia com especialização em Relacionamento pela Universidade de São Paulo.

Certificada pela Global Reporting Initiative (GRI) para elaboração de relatórios de sustentabilidade.

Mediadora de conflitos e Facilitadora de Processos organizacionais com base antroposófica – certificada pela EcosocialTrigon/IMO.

Presidente da Associação de Pedagogia Antroposófica de São Paulo - Colégio Waldorf Micael de São Paulo de 2005 a 2008.

Consultora organizacional para elaboração e implantação de Planejamento Estratégico Corporativo com foco em Sustentabilidade; Gestão Participativa e Gestão de projetos de Investimento Social Privado.

É consultora da Rede Uniethos de consultores.

### **Paulo Roberto Vicente**

Formação em Pedagogia pelo Instituto Singularidades e especialização para recursos especiais em Pedagogia Antroposófica, cofundador do grupo de Pedagogia de Emergência no Brasil, MBA em Gestão de Negócios Internacionais. Concluiu o curso, baseado na Antroposofia, de Facilitação de processos e Mediação de conflitos organizacionais pela Ecosocial/Trigon/IMO. Tem experiência em assessoria estratégica para planos de negócios e projetos.

Mais de 10 anos de experiência em gestão de projetos em organizações do terceiro setor e na iniciativa privada.

Experiência como consultor do instituto Ethos em projetos de desenvolvimento de valor na cadeia produtiva.

Facilitador de workshops nas áreas de Pedagogia de Emergência, Gestão Participativa e temas relacionados à Antroposofia.

## Sobre a Rede Uniethos

---

A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

### **Uniethos**

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados,



produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

**Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.**

## Agenda

---

**Carga horária:** 3h, considerando um intervalo de 10 minutos.

**Data:** 12/05/2021

**Horário:** das 10h às 13h (intervalo de 10 minutos)

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**

## Inscrições

---

**Inscrições:**

**Condições (Política) do Evento**

Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições.

**Investimento:** R\$434,00 - parcelado em até 3x no cartão de crédito.

Desconto 10% para pagamentos à vista, pagamento no boleto bancário.

**Formas de pagamento:** O pagamento poderá ser feito por Boleto Bancário, Transferência Bancária ou Cartão de Crédito através do PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

## Inscrições para Empresas Associadas\*

---

**Associados Ethos – Categoria Vivência**

5 vagas em Cursos: inscrição gratuita para cinco colaboradores nos cursos e workshops 2020, levando em consideração a quantidade total de cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 75% para demais participantes.

**Associados Ethos – Categoria Essencial**

2 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para dois colaboradores para o ciclo de workshops.

Desconto de 25% para demais participantes.

**Associados Ethos – Categoria Conexão**

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para colaboradores.

\*Consulte condições: [cursos@ethos.org.br](mailto:cursos@ethos.org.br)