



Care participante,

Seja bem-vinde ao curso: **Gestão ASG: atributo fundamental para a transformação e perenidade dos negócios!**

Neste momento em que a sobrevivência das organizações é desafiada por múltiplas crises - ambiental, ética, social, e sanitária - parece ser um consenso que a retomada da atividade empresarial em todo o mundo passa, entre outros fatores, por uma gestão voltada para a sustentabilidade. Os critérios de avaliação de sustentabilidade (ou ESG, sigla em inglês, para ambiental, social e governança) tem avançado em repercussão e em práticas no mundo empresarial nacional e internacionalmente. No setor financeiro, a inclusão de ASG nas decisões de investimentos e na concepção de produtos financeiros, virou realidade. Os investidores estão muito sensibilizados para a correlação de risco e desempenho socioambiental, e seguem a agenda do *mainstream*, que avança para um consenso de que resultados em ASG têm o enorme potencial de transformar a sociedade. Consumidores, movimentos civis organizados e sociedade como um todo exigem cada vez mais uma postura empresarial voltada para manutenção dos valores da vida em sociedade.

Mergulhe nessa proposta!

Objetivo

Neste sentido, o curso pretende oferecer ao participante um panorama sobre sustentabilidade empresarial focando nos os critérios de avaliação ASG (ambientais, sociais e de governança).

O curso também aborda a evolução de ASG no mercado financeiro e os principais critérios utilizados.

Público-alvo

O curso se destina a um público bastante amplo, inclui: profissionais e gestores das mais diversas áreas (RH, compras e contratações, logística, estruturação financeira, relações com investidores, contabilidade, gestão de riscos corporativos, auditoria interna, comunicação e marketing, compliance, etc) que queiram entender a abrangência do conceito de sustentabilidade empresarial e critérios de avaliação ASG para serem incorporados em seus processos de negócio. Também inclui consultores, gestores públicos e legisladores; profissionais de todos os setores incluindo governo e associações de classe (como CNI e Sistema S) e, ainda, profissionais da área de responsabilidade social e sustentabilidade, ou que almejam uma transição de carreira para essas áreas.

Metodologia

Aulas síncronas de 3 horas: expositivas, estudos de caso, reflexões individuais e em grupos, diálogo com o professor a partir de provocações e leitura de textos.

Conteúdo

Tempo	Tópico	Método
(Aula 1) 3 horas	As pressões institucionais e as forças recentes de mercado impulsionadoras do movimento ASG.	Exposição dialogada



	Tendências relacionadas a gestão para a sustentabilidade. Os principais conceitos e lentes que contextualizam a onda ASG: responsabilidade social, sustentabilidade empresarial, criação de valor compartilhado, negócios de impacto, capitalismo de stakeholders.	
(Aula 2) 3 horas	Destrinchando os aspectos de ASG: Governança e Transparência. Comunicação ASG (modelos de relatórios, os frameworks do mercado)	Exposição dialogada
(Aula 3) 3 horas	Destrinchando os aspectos de ASG: Social	Exposição dialogada
(Aula 4) 3 horas	Destrinchando os aspectos de ASG: Ambiental	Exposição dialogada
(Aula 5) 3 horas	Finanças sustentáveis	Exposição dialogada
(Aula 6) 3 horas	Investimento ASG	Exposição dialogada
(Aula 7) 3 horas	ASG na prática	Casos práticos e exposição dialogada

Referências

- Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
- McKinsey, From there to here: 50 years of thinking on the social responsibility of business, September 11, 2020
- Pereira, Mariana Köhler. Responsabilidade Social Empresarial: Para uma Economia Viável, in: TONON, D. H.; RANGEL, R. R. (org.) Compliance Estratégico vol 1. Belo Horizonte: Dialética, 2020. Pág. 275-296
- Porter, M.E., Kramer, M.R. Criação de valor compartilhado. Harvard Business Review. 2011. (original: Creating Shared Value: How to Unleash a Wave of Innovation and Growth)
- Stuart L. Hart e Mark B. Milstein, Criando Valor Sustentável, RAE VOL.3, Nº2, maio-julho 2004
- Serafeim, George. O Impacto Social que cria Valor. Harvard Business Review. 2020
- Maltais, Aaron, and Björn Nykvist. 2020. "Understanding the Role of Green Bonds in Advancing Sustainability." Journal of Sustainable Finance and Investment 0 (0): 1–20. <https://doi.org/10.1080/20430795.2020.1724864>
- Escrig-Olmedo, Elena, María ángeles Fernández-Izquierdo, Idoia Ferrero-Ferrero, Juana María Rivera-Lirio, and María Jesús Muñoz-Torres. 2019. "Rating the Raters: Evaluating How ESG Rating Agencies Integrate Sustainability Principles." Sustainability (Switzerland) 11 (3). <https://doi.org/10.3390/su11030915>
- Leins, Stefan. 2020. "Responsible Investment': ESG and the Post-Crisis Ethical Order." Economy and Society 49 (1): 71–91. <https://doi.org/10.1080/03085147.2020.1702414>
- Eccles, Robert G., Linda Eling Lee, and Judith C. Strohle. 2020. "The Social Origins of ESG: An Analysis of Innovest and KLD." Organization and Environment 33 (4): 575–96. <https://doi.org/10.1177/1086026619888994>
- Khan, Mozaffar. 2019. "Corporate Governance, ESG, and Stock Returns around the World." Financial Analysts Journal 75 (4): 103–23. <https://doi.org/10.1080/0015198X.2019.1654299>



Sobre as facilitadoras

Facilitadora: Mariana Kohler Pereira

Graduada em Administração de Empresas e mestre em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ. Consultora com 20 anos de experiência na área da sustentabilidade e responsabilidade social empresarial. Trabalhou na Repsol-YPF, Bureau Veritas, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, Fundação Roberto Marinho e Invepar.

É sócia-fundadora da EM RODA CONSULTORIA E EXPERIÊNCIAS, que se dedica a fazer da sustentabilidade um atributo de valor para os negócios e marcas, com expertise em desenvolvimento de estratégias e implementação de processos. Atendeu diversas organizações. Tem atuação ativa como professora convidada em cursos de curta duração: Gestão Integrada ASG e Gestão da Diversidade nas Organizações pela Escola de negócios do IAG-Puc Rio e em cursos de pós-graduação na UFRJ (MBA EGS - Economia e Gestão Sustentável e MBA RTS - Responsabilidade Social e Terceiro Setor) e na Mackenzie Rio.

Facilitadora: Andréia Marques

Economista, bacharel em direito e doutora em Desenvolvimento Econômico pela Unicamp e TU Delft (Holanda), tem MBA Executivo pela Fundação Dom Cabral e em Gestão do Terceiro Setor pela Faccamp. Foi executiva da área financeira em bancos como Nacional, BCN, Santander e Bankboston. Desde o ano 2000, atua como profissional da área de sustentabilidade em grandes empresas e ONGs como CPFL Energia, Medley Farmacêutica e BP Biocombustíveis, além do CDI Campinas. Hoje, com a consultoria própria – Amarques & Associados, realiza projetos nas áreas de gestão ASG e engajamento de stakeholders, construção de projetos de desenvolvimento local, análise de riscos socioambientais, capacitação de conselhos locais e certificações sociais. Conselheira de organizações não governamentais e mentora para temas socioambientais da Baita Aceleradora de Startups em Campinas.

Sobre a Rede Uniethos

A Rede Uniethos de consultores é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede, destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

Uniethos

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de



muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável.

Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.

Agenda

Carga horária: 21 horas (7 encontros de 3h/aula)*

Aula 1: 08/06/2021

Aula 2: 09/06/2021

Aula 3: 10/06/2021

Aula 4: 11/06/2021

Aula 5: 16/06/2021

Aula 6: 17/06/2021

Aula 7: 18/06/2021

Horário: das 10h às 13h (com intervalo de 10 minutos)

Local: aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência pela **plataforma Zoom Meetings**

*Os módulos não poderão ser vendidos separadamente.

Inscrições

Inscrições: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1050>

Condições (Política) do Evento

Os módulos não poderão ser vendidos separadamente. Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições.

Investimento: R\$ 3.518,00.

Formas de pagamento: o pagamento poderá ser feito por boleto bancário, transferência bancária ou cartão de crédito – parcelado em até 3 vezes - através da PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

Inscrições para empresas associadas*

Associadas Ethos – Categoria Vivência

5 vagas em cursos: inscrição gratuita para cinco colaboradores nos cursos e workshops 2021, levando em consideração a quantidade total de cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 75% para demais participantes.

Associadas Ethos – Categoria Essencial

2 vagas em cursos: inscrição gratuita para dois colaboradores para o ciclo de workshops.

Desconto de 25% para demais participantes.

Associadas Ethos – Categoria Conexão

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para colaboradores.

*Consulte condições: cursos@ethos.org.br