



## Care participante,

Seja bem-vinde ao curso: **Trabalhando a cultura organizacional e integridade em negócios.**

A prosperidade sustentável de empresas e nações está diretamente vinculada ao nível de confiança entre agentes e, por conseguinte, à cultura organizacional vigente. Ter uma gestão ética e transparente e estruturar sua governança com princípios de integridade proporciona mais eficiência para as empresas e estimula a concorrência leal, favorecendo um ambiente de mercado propício para negócios sustentáveis e responsáveis.

A ausência de uma cultura de integridade causa prejuízos imensos: nada destruiu mais ativos do que a corrupção – não é coincidência a ocorrência simultânea da Lava Jato e a recessão econômica, uma das maiores já registradas na história brasileira. Os custos diretos e indiretos de ambientes de baixa confiança limitam a capacidade das empresas prosperarem, dificultando ainda mais a entrada da economia brasileira na 4ª revolução industrial.

Ações eficazes e duradouras passam por mudanças culturais nas empresas, pela internalização da integridade à cultura organizacional, partindo da identificação dos fatores envolvidos até o uso de ferramental adequado para ampliação dos níveis de confiança, de tal forma que a compliance seja aplicada cada vez mais como uma expressão do corpo da empresa, e não como um processo normativo imposto de cima para baixo.

## Mergulhe nessa proposta!

### Objetivo

---

Trabalhar com os participantes o diagnóstico e vetores para promover culturas organizacionais íntegras e sustentáveis em suas organizações, enquanto elementos para o sucesso em ambientes cada vez mais complexos e mutáveis.

### Método

---

Exposição dialogada e estudo de caso, complementados por materiais para leitura.

### A quem se destina

---

Destina-se a profissionais e consultores interessados no tema.

### Programa (adaptado para plataforma on-line)

---

O conteúdo do curso abordará os seguintes tópicos:

- Introdução e contexto atual
- Integridade e cultura organizacional
- Estudo de Caso
- Exercício de diagnóstico
- Indicadores de desenvolvimento ético
- Trabalhando a mudança cultural
- Avaliação e encerramento



## Sobre os facilitadores

---

**Áureo Gaspar** dedica-se a ampliar a sustentabilidade e integridade na relação entre valores e cultura organizacional através de cursos, oficinas e projetos junto a empresas, grupos e redes de aprendizagem e colaboração. Possui 25 anos de experiência como executivo e em projetos para empresas, governo e organizações sociais tendo atuado em diagnóstico empresarial, gestão da mudança, sustentabilidade, estratégia e fortalecimento da maturidade em negócios. É sócio da Cultura, Transição e Integridade Educação e Consultoria. Graduado e pós-graduado em Administração de Empresas pela EAESP-FGV, mestre e pesquisador em Planejamento Organizacional pela PUC-SP.

**Bruno Solferini** atua em estratégias criativas para a promoção da integridade em empresas, integrando o desenvolvimento de maturidade organizacional com técnicas de ação em grupos. É sócio da Cultura, Transição e Integridade Educação e Consultoria. Formado em Relações Públicas pela PUC-Camp, é pós-graduado em Psicodrama e Gestão de Empreendimentos Criativos. Ao longo dos anos, desenvolveu projetos para pequenas, médias e grandes organizações em cultura organizacional, planejamento estratégico e melhoria do ambiente relacional nas empresas.

## Sobre a Rede Uniethos

---

A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

### Uniethos

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

**Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.**



## Agenda

---

**Carga horária:** 3h, considerando um intervalo de 10 minutos.

**Data:** 29/07/2021

**Horário:** das 10h às 13h (intervalo de 10 minutos)

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**

## Inscrições

---

**Inscrições:** <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1065>

### Condições (Política) do Evento

Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições.

**Investimento:** R\$434,00.

**Formas de pagamento:** O pagamento poderá ser feito por Boleto Bancário, Transferência Bancária ou Cartão de Crédito através do PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

## Inscrições para Empresas Associadas\*

---

### Associados Ethos – Categoria Vivência

5 vagas em Cursos: inscrição gratuita para cinco colaboradores nos cursos e workshops 2021, levando em consideração a quantidade total de cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 75% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Essencial

2 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para dois colaboradores para o ciclo de workshops. Desconto de 25% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Conexão

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para colaboradores.

\*Consulte condições: [cursos@ethos.org.br](mailto:cursos@ethos.org.br)