

**RELATÓRIO  
DE PESQUISA**

2021

# CONSULTA DE CENÁRIOS PARA POLÍTICAS DE CONTRATAÇÃO, DE INCLUSÃO E PROMOÇÃO DA IGUALDADE SOCIAL

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL:  
AGENDA DE MIGRAÇÃO E REFÚGIO

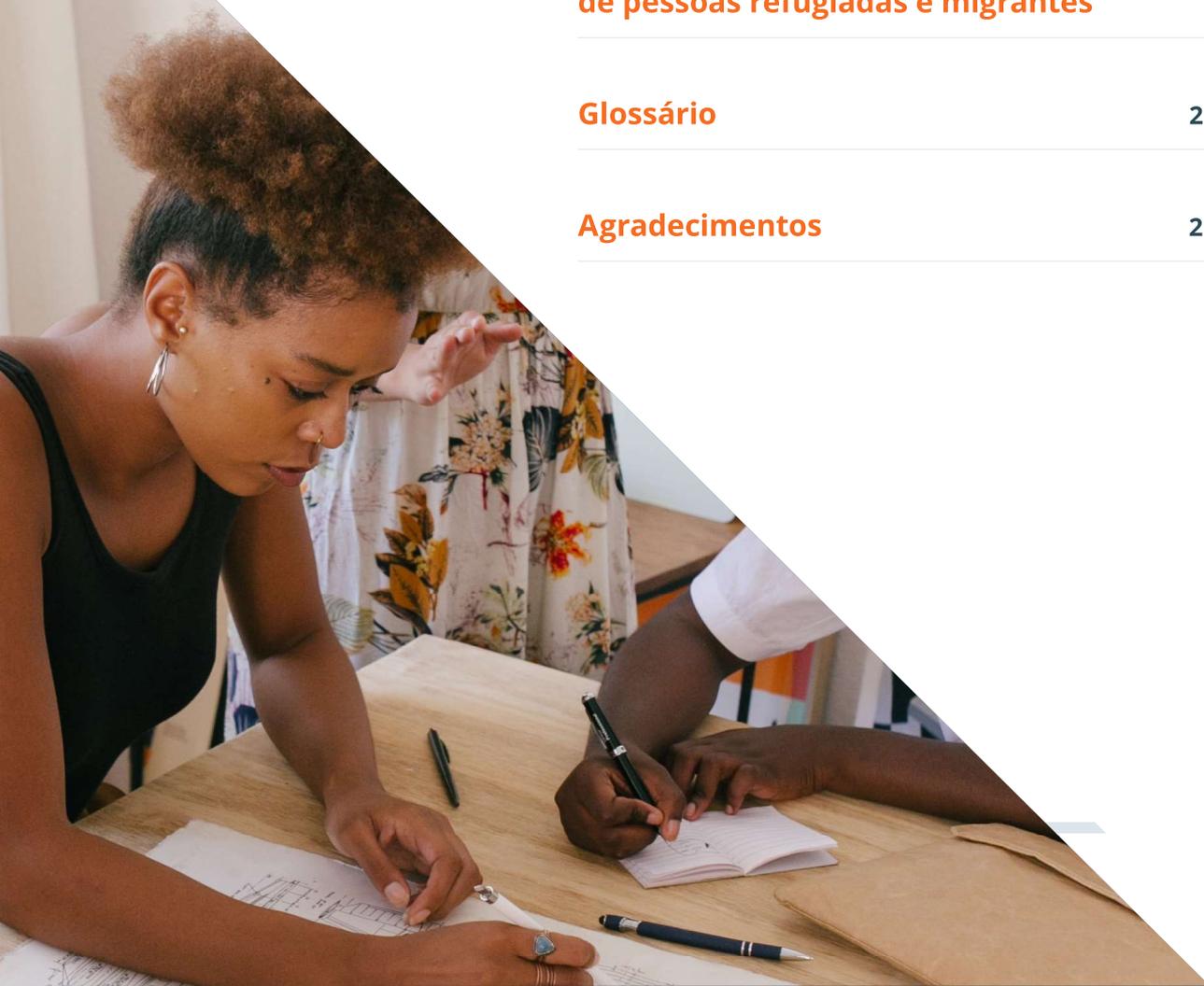
**VEN / TÚ PUEDES**



INSTITUTO  
**ETHOS**

# Sumário

<b>Apresentação</b>	<b>04</b>
<b>Introdução</b>	<b>05</b>
<b>Metodologia</b>	<b>06</b>
<b>Dados da pesquisa</b>	<b>07</b>
<b>Políticas de inclusão desenvolvidas pelas empresas</b>	<b>13</b>
<b>Desafios e oportunidades nas políticas de contratação e inclusão de pessoas refugiadas e migrantes</b>	<b>19</b>
<b>Glossário</b>	<b>21</b>
<b>Agradecimentos</b>	<b>22</b>



# Expediente



## Redação e conteúdo:

Pedro Z. Malavolta

## Revisão:

Talitha Paratela

## Diagramação:

Fabio Meneguini

## Instituto Ethos

---

**Caio Magri** – Diretor-Presidente

**Marina Ferro** – Gerente Executiva de Práticas Empresariais e Políticas Públicas

**Scarlett Rodrigues** – Coordenadora de Projetos em Direitos Humanos

**Lucas Carvalho** – Estagiário de Projetos em Direitos Humanos

**Marina Estima** – Coordenadora de Planejamento

**Rejane Romano** – Coordenadora de Comunicação

**Laís Ribeiro Thomaz** – Assistente de Comunicação

**Ramona Ferri** – Assistente Designer

**Lucas Costa Souza** – Estagiário de Comunicação

## ONG Visão Mundial

---

**Martha Yaneth** - Diretora Nacional

Thiago Machado - Diretor de Operações

**Andréa Freire** - Gerente Nacional de HEA

**Marcelo Meneses** - Gerente de Projetos

**Amanda Ferreira** - Coordenadora de Projetos

**Monica Sousa** - Assessora de Advocacy

**Caroline Souza** - Assistente de RH

**Renata Cavalcanti** - Gerente de Projetos Especiais

**Paola Bello** - Gerente de Comunicação

# Apresentação

**A missão do Instituto Ethos é de mobilizar, sensibilizar e apoiar as empresas na gestão dos seus negócios, de forma sustentável, respeitosa, inclusiva e socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.**

Desde a sua fundação, o Instituto Ethos busca atuar em agendas urgentes e necessárias, se destacando-se pelas pesquisas e produções de conteúdo que realiza, contribuindo que contribuam para o aprofundamento de temas de que envolvam as agendas de direitos humanos, integridade e mudança do clima.

Nestes últimos dois anos, fruto de uma parceria com a organização não governamental (ONG) Visão Mundial, o Instituto Ethos vem empreendendo em mais uma iniciativa, agora abordando a agenda de migração e refúgio – que se e o papel das relações às políticas e práticas empresariais.

O Brasil tem mais de 50 mil de pessoas venezuelanas que vivem como refugiadas e outras dezenas de milhares que são imigrantes.

Soma-se a elas a população vinda do Haiti, da Síria, de Cuba, da China, de Guiné-Bissau e de Bangladesh, entre outros locais, a qual pede refúgio por precisar sair desses países, em razão de conflitos armados, violações de direitos humanos e outras situações de violência, ou para buscar melhores condições de vida e trabalho.

Todas essas pessoas escolheram o Brasil para reconstruir sua vida e reescrever sua história.

Historicamente, quem precisa de refúgio ou participa de grandes fluxos de migração passa por diversas violações de direitos, seja em trânsito, seja na chegada ao país de origem. A sociedade deve agir para que a dignidade dessas pessoas não seja atacada, garantindo sua integração econômica e social.

As empresas podem fazer muito por essa causa. Há uma oportunidade enorme de estímulo à inclusão de quem imigra ou se refugia no Brasil, por meio do ingresso no mercado de

trabalho, da contratação de serviços e do consumo de produtos fabricados ou comercializados por empreendimentos de pessoas migrantes e refugiadas.

Ambientes mais diversos culturalmente são benéficos para as empresas, devido à pluralidade de conhecimentos, trocas e perspectivas de inovação e inspiração, que é fundamental para o desenvolvimento dos negócios.

Por acreditar que é possível melhorar a condição das pessoas migrantes e refugiadas, em especial, as oriundas da Venezuela, o **Instituto Ethos** e a ONG **Visão Mundial** se uniram no projeto **Ven, Tú Puedes! – Empregabilidade e Empreendedorismo para Refugiados e Migrantes Venezuelanos**. Essa iniciativa, que é financiada pelo Governo dos Estados Unidos da América, através do Bureau of Population, Refugees, and Migration (State PRM), tem o objetivo de assistir a subsistência e aumentar a renda familiar da população venezuelana de 18 a 35 anos que vive em Manaus (AM), Boa Vista (RR) e São Paulo (SP), propiciando, também, sua interiorização em outros locais no interior do Brasil.

Nesse projeto, o Instituto Ethos tem o objetivo de atuar, juntamente com as empresas, em favor dessa agenda no âmbito da responsabilidade social empresarial e, com isso, produzir conteúdos, conceitos, informações e diretrizes, impactando a criação de políticas de diversidade e inclusão direcionadas à população migrante e refugiada.

Como parte do processo de engajamento e sensibilização sobre esse tema, conduzimos um mapeamento para nortear as empresas, o poder público e a sociedade civil – tais quais organizações internacionais, brasileiras ou formadas por pessoas venezuelanas – na elaboração de soluções efetivas para as questões que serão apresentadas, considerando os desafios e as oportunidades.



## Introdução

A ONG Visão Mundial e o Instituto Ethos idealizaram o projeto Ven, Tú Puedes! em três etapas. Na primeira, é feito um mapeamento do nível de engajamento e sensibilização das empresas em relação à migração e ao refúgio no Brasil.

Na segunda, são realizadas oficinas para a sensibilização das empresas a respeito do tema, proporcionando o aprofundamento de análises e a disseminação de exemplos de atuação e boas práticas.

Por fim, na terceira, são lançadas ferramentas para facilitar a adoção de políticas e práticas inclusivas, com o objetivo de engajar mais empresas e facilitar a divulgação de vagas e oportunidades para pessoas refugiadas e migrantes.

Este documento representa a consolidação da primeira etapa do projeto, relativa ao diagnóstico. Embora seja um texto inicial, apresenta direcionamentos para as demais fases.