



## Gestão da Diversidade e Inclusão Ciclo de Workshops

### Carx participante,

Seja bem-vindx ao **Ciclo de workshops: Gestão da Diversidade e Inclusão!**

Todos os segmentos de negócios sofrem, à sua maneira, os impactos da globalização e das mudanças culturais e demográficas das sociedades. Para muitas empresas, a adoção da diversidade na força de trabalho, além de ser um compromisso ético, tem se mostrado um caminho de diferenciação competitiva.

Tem crescido, nos últimos anos, a percepção do custo que a manutenção da lógica discriminatória tem para a sociedade e para as empresas, pelo impacto negativo que provoca na qualidade de vida da comunidade como um todo. Cresce também a compreensão de que a valorização da diversidade traz inúmeros benefícios na vida das empresas e da sociedade.

As empresas são também um importantíssimo espaço existencial para seus funcionários. As pessoas vivem no ambiente de trabalho grande parte de seu tempo e nele estabelecem relações profissionais, interpessoais e institucionais de grande relevância.

Ao estimular a diversidade e atuar contra a discriminação a empresa está fortalecendo o respeito mútuo entre as pessoas, o reconhecimento de suas particularidades e o estímulo à sua criatividade e cooperação.

No ciclo de workshops **“Gestão da Diversidade e Inclusão”** trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar suas políticas de diversidade e inclusão.

### Mergulhe nessa proposta!

## Contexto

---

O tema da diversidade é pauta de debate no contexto empresarial desde a década de 90. No Brasil o debate foi introduzido inicialmente e de forma bem tímida, por multinacionais que demandavam das subsidiárias o “cascateamento” de suas ações. Neste período, os movimentos sociais vinculados a direitos trabalhista e ao movimento antirracista em particular, e ao combate às desigualdades em geral, contribuíram com o debate no âmbito nacional.

Embora ao longo dos últimos anos o tema tenha sido amplamente debatido, seja no viés empresarial seja no âmbito social, o que se tem como resultado concreto em termo de presença de mulheres, negros, pessoas com deficiência e LGBT+ nos quadros efetivos e de posições mais estratégicas de empresas, é pouco representativo.

O business case da diversidade argumenta que há ganho de desempenho quando se tem internamente a representatividade da diversidade da sociedade. Benefícios se traduzem em criatividade, capacidade de inovar e responder de modo mais assertivo às necessidades de clientes e consumidores. Além de ganhos em atratividade e retenção de talentos e até mesmo impacto positivo em saúde física e emocional dos funcionários. Diante dos desafios globais que enfrentamos e amplificados pela vivência da pandemia Covid 19, fica cada vez mais evidente que precisamos reunir todos os talentos e incluir todas as vozes na busca de soluções para os problemas complexos que temos que enfrentar.

Diversidade como valor se demonstra por meio do respeito e valorização de todo ser humano, independentemente de sua raça/cor, nacionalidade, posição social ou qualquer outro marcador social. Atuar proativamente para ampliar a diversidade nas empresas requer aceitar o convite para refletir, investigar e agir sobre barreiras construídas socialmente e historicamente, que se fazem presentes nas concepções individuais, culturais e organizacionais.

## Objetivo Geral

---



Ampliar perspectivas para que os participantes auxiliem empresas na implantação e fortalecimento de suas estratégias de promoção de diversidade através de estruturação de políticas de diversidade.

### Objetivo Específico

---

A formalização de compromissos com o tema da diversidade pode ser transcrita por meio de políticas e este é um caminho que tem sido usual. O processo de organização e formalização de uma política é rico e já mobiliza a empresa para a atuação no sentido da ampliação da diversidade. Como conduzir o processo de organização de uma política e quais os componentes de construção da política serão pauta do diálogo deste encontro.

### Público-alvo

---

Profissionais que atuem ou tenham interesse em atuar em políticas de diversidade e inclusão empresarial.

### Metodologia

---

Curso on line ao vivo, com exposição de conteúdos e trabalho em pequenos grupos em salas virtuais. Haverá envio de materiais prévios ao dia da aula que contribuirão com aproveitamento do curso.

### CONTEÚDO

	C H	Conteúdo
<b>Workshop 4: Políticas de Diversidade</b>	3h	<ul style="list-style-type: none"><li>• Políticas de Inclusão e Diversidade: contexto, componentes e processo de construção</li><li>• Governança e gestão</li><li>• Temas empresariais: diálogo em pequenos grupos</li></ul>

### Facilitadora

---

#### MARCIA BELLOTTI

Consultora em desenvolvimento organizacional com atuação em mediação de conflitos e engajamento com stakeholders. Mestre em Educação de RH pela Boston University, especialista em Corporate Responsibility and Stakeholders Engagment AA1000 Standard pela Two Tomorrows, e em Gestão Responsável pela Fundação Dom Cabral. Mediadora de conflitos pela Palas Athena e especialista em Círculos de Construção de Paz pela AJURIS. Sempre atenta a questões de inclusão e equidade, compõe a Rede Uniethos de Especialistas em Responsabilidade Social desde 2007. Sócia fundadora da Takao \_ diálogos para a sustentabilidade onde atuou até 2022 quando funda a Olibé \_ mediação e direitos humanos. Marcia participa do coletivo Núcleo de Ação Antirracista da Escola da Vila e da Coalizão Raça e Gênero CEERT/ Ethos).

### Agenda

---

**Carga horária:** 3h/aula

**Data:** 30/03/2022

**Horário:** das 18h30 às 21h30 (intervalo de 10 minutos)

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**



## Inscrições

---

**Inscrições:** <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1124>

### **Condições (Política) do Evento**

Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições. **Os participantes poderão inscrever-se nos módulos que separadamente.**

### **Investimento por módulo: R\$ 434,00**

Parcelado em até 3x no cartão de crédito ou desconto 10% para pagamentos à vista, pagamento no boleto bancário.

**Formas de pagamento:** O pagamento poderá ser feito por Boleto Bancário, Transferência Bancária ou Cartão de Crédito através do PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

### **Investimento total com desconto para todos os módulos: R\$1.250,00**

**Inscrições para o ciclo completo através do link:**  
<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1118>

Conheça os outros módulos do ciclo de workshops “**Gestão da Diversidade e Inclusão**” onde trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar seus programas de diversidade e inclusão:

<https://www.ethos.org.br/conteudo/cursos/>

## Inscrições para Empresas Associadas\*

---

### **Associados Ethos – Categoria Vivência**

5 vagas em Cursos: inscrição gratuita para cinco colaboradores nos cursos e workshops 2020, levando em consideração a quantidade total de cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 75% para demais participantes.

### **Associados Ethos – Categoria Essencial**

2 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para dois colaboradores para o ciclo de workshops. Desconto de 25% para demais participantes.

### **Associados Ethos – Categoria Conexão**

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para colaboradores.

\*Consulte condições: [cursos@ethos.org.br](mailto:cursos@ethos.org.br)

## Sobre a Rede Uniethos

---

A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão



ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

#### **Uniethos**

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

**Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.**