



## Care participante,

Seja bem-vinde ao **Workshop Cultura Organizacional Inclusiva!**

Todos os segmentos de negócios sofrem, à sua maneira, os impactos da globalização e das mudanças culturais e demográficas das sociedades. Para muitas empresas, a adoção da diversidade na força de trabalho, além de ser um compromisso ético, tem se mostrado um caminho de diferenciação competitiva.

Tem crescido, nos últimos anos, a percepção do custo que a manutenção da lógica discriminatória tem para a sociedade e para as empresas, pelo impacto negativo que provoca na qualidade de vida da comunidade como um todo. Cresce também a compreensão de que a valorização da diversidade traz inúmeros benefícios na vida das empresas e da sociedade.

As empresas são também um importantíssimo espaço existencial para seus funcionários. As pessoas vivem no ambiente de trabalho grande parte de seu tempo e nele estabelecem relações profissionais, interpessoais e institucionais de grande relevância.

Ao estimular a diversidade e atuar contra a discriminação a empresa está fortalecendo o respeito mútuo entre as pessoas, o reconhecimento de suas particularidades e o estímulo à sua criatividade e cooperação.

No ciclo de workshops **“Gestão da Diversidade e Inclusão”** trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar sua cultura organizacional.

## Mergulhe nessa proposta!

### Objetivo

---

O curso pretende discutir cultura organizacional em um contexto em que há uma mudança rápida e a complexificação das relações sociais nas organizações e na sociedade em geral associado a um contexto de sucessivas crises econômica, social e sanitária. Este processo vem com o advento de movimentos da sociedade que advogam a emergência de pertencimento identitário associado a igualdade de oportunidades, como mulheres, negros(as), pessoas LGBTQI+ entre outras, associadas a uma maior fluidez no acesso à informação por meio digital que promove uma maior volatilidade da construção das marcas e das organizações, associada ao potencial da diversidade como forma de promover novas e inovadoras soluções para os negócios. Como os diversos grupos de pessoas interagindo nas organizações em relação às diferenças de idade, de classe, de religião, de gênero, de orientação sexual, de raça/etnia, entre outras interagem e são acolhidos pela cultura organizacional das empresas? Elas têm mudado para abarcar os diversos grupos de clientes/consumidores, colaboradores e demais *stakeholders*?

O curso propõe trazer algumas reflexões sobre cultura organizacional em contextos de alta complexidade social de forma a discutirmos se é possível promover uma cultura organizacional inclusiva nas organizações.

O curso busca promover discussão que visa a sensibilização e engajamento de pessoas que trabalham em empresas nas áreas de RH, D&I, Marketing, Comunicação e outras, a fim delas pensarem no seu papel enquanto lideranças na sensibilização e criação de políticas de diversidade que engajem todos os públicos das empresas, sobretudo, as altas lideranças, para o desenvolvimento de uma cultura organizacional que contemple a diversidade. A partir da análise de casos de empresas que possam servir para análise de como a cultura organizacional pode se tornar inclusiva e perene para o enfrentamento de desafios das empresas, seja na redução do *turn over* de grupos minoritários, segurança jurídica, comunicação interna e externa que contemple de forma respeitosa e valorativa todos os grupos sociais. Uma cultura organizacional inclusiva é fundamental para que, além do trabalho com esta dinâmica, também se possa



estabelecer uma cultura que incorpore a diversidade e, sobretudo a inclusão e gere a equidade, de forma gradual, perene e efetiva, trazendo benefícios para a empresa e para a sociedade.

### Público-alvo

Profissionais de Recursos Humanos, Sustentabilidade e Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), Comunicação, Marketing, Jurídico, e outras áreas estratégicas de empresas nacionais e multinacionais de pequeno, médio e grande porte.

### Metodologia

Aula expositiva com realização de discussão em grupos e dinâmicas de apresentação utilizando recursos audiovisuais a partir de aulas *on line*.

### Programa

Tempo	Tópico	Método
18h30 às 18h45	Apresentação da palestrante/facilitadora, do Instituto Ethos e dos(as) participantes	Fala introdutória e dinâmica de apresentação e acordos <i>On line</i> entre os(as) participantes.
18h45 às 19h00	Contexto socioeconômico da sociedade brasileira, suas desigualdades estruturais e principais desafios num contexto de crise econômica, social e sanitária para promoção da igualdade de oportunidades no mercado de trabalho neste contexto. O futuro do trabalho em um mundo VUCA.	Aula expositiva
19h00 às 19h10	O que são Diversidade e Inclusão? Por que ações em prol da promoção de uma cultura organização inclusiva são fundamentais para que ações de diversidade se tornem efetivas? Novas abordagens de diversidade.	Aula expositiva
19h10 às 19h30	O que é cultura organizacional? Como ações que promovam uma cultura organizacional inclusiva podem desenvolver e impactar a implementação de políticas de diversidade nas empresas. Ela é possível?	Aula expositiva com debate <i>on line</i> sobre perguntas orientadoras.
19h30 às 20h20	Ações em prol da mudança da cultura organizacional para a promoção da diversidade. Estudo de caso. Empresas que investiram em ações de diversidade e tiveram sua reputação e clima organizacional fortalecidos. Empresas que tiveram sua reputação e imagem afetadas por problemas relacionados à diversidade e inclusão.	Aula expositiva e discussão aberta. Realização de discussão em grupo para análise de <i>business case</i> de empresas sobre Cultura Organizacional



20h20 20h30	às	Intervalo	
20h30 20h45	às	Ganhos/Oportunidades e Desafios para o trabalho pela construção de uma cultura organizacional inclusiva. Discussão sobre ações de comunicação e marketing, recursos humanos, ouvidoria e outras políticas de diversidade. Como elas incidem na criação de uma cultura organizacional inclusiva apontando os desafios da mudança da cultura organizacional das empresas.	Aula expositiva
20h45 21h00	às	Fatores críticos de sucesso de cultura organizacional que incorpore o valor da Diversidade para os negócios.	Aula expositiva
21h00 21h30	às	O papel da liderança e como criar e formar lideranças inclusivas em prol de uma mudança na cultura organizacional. Avaliação do curso e fechamento.	Aula expositiva com discussão em grupo para avaliação e fechamento da oficina.

## Referências

- BAKI, Rose. *Why we need an updated definition of diversity*. 2018..Disponível em: <https://lippincott.com/insight/need-updated-definition-diversity/>
- DA SILVA BARRETO, Leilianne Michelle Trindade et al. Cultura organizacional e liderança: uma relação possível?. *Revista de Administração*, v. 48, n. 1, p. 34-52, 2013.
- ENRIQUEZ, E. Os jogos do poder na empresa, São Paulo, Zaragoni, 2014
- FREITAS, M.E. *Cultura Organizacional – evolução e crítica*, SP, Cengage, 2007
- FREITAS, M.E. *Cultura Organizacional – identidade, sedução e carisma*, RJ, FGV, 1999
- FREITAS, M.E. de; BERTERO, C. O. *Cultura Organizacional: grandes temas em debate*.
- Fórum Econômico Mundial. *O futuro do trabalho, 2020*
- KOUZES&POSNER. *Leadership Challenge: the most trusted source on becoming a better leader*. 4<sup>th</sup> Edition Jossey Bass Editor. 2007.
- JOHANSEN, Bob. *Get there early: sensing the future to compete in the present*. 2007.
- KENAN-FLAGLER Business Scholl- *Developing Leaders in a VUCA Environment*
- LEMOINE, J., BENNETT, N. What VUCA really means for you. *Havard Business Review*. 2014.
- TAYLOR, Charles. *Multiculturalismo y “politica del reconocimiento”*. Princeton University Press. 1992

## Sobre o (a) facilitador (a) -

Socióloga (USP), com MBA e mestrado em Administração de Empresas pela FGV/EAESP. Foi estudante visitante na Michigan State University (MSU -2009). Possui mais 15 anos de experiência em coordenação de programas socioambientais e de diversidade e inclusão em organizações empresariais, sociais e de ensino. Iniciou sua carreira no *Geledés* – Instituto da Mulher Negra e atuou em organizações como CARE Brasil, Natura Cosméticos, Instituto Ethos, Fundes LatinoAmérica. Gabriela é sócia-fundadora da **Tatenda Consultoria** - Desenvolvimento Humano, Diversidade & Inclusão e Sustentabilidade - e está Gerente da *Fundación Aviña* para Cidades Sustentáveis e Reciclagem Inclusiva.



## Agenda ( SERÁ PREENCHIDA PELO UNIETHOS)

---

**Carga horária:** 3h/aula

**Data:** 01/04/2022

**Horário:** 18h30 as 21h30

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**

## Inscrições ( SERÁ PREENCHIDA PELO UNIETHOS)

---

**Inscrições:** <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1122>

### Condições (Política) do Evento

Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições. **Os participantes poderão inscrever-se nos módulos que separadamente.**

**Investimento por módulo: R\$ 434,00**

Parcelado em até 3x no cartão de crédito ou desconto 10% para pagamentos à vista, pagamento no boleto bancário.

**Formas de pagamento:** O pagamento poderá ser feito por Boleto Bancário, Transferência Bancária ou Cartão de Crédito através do PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

**Investimento total com desconto para todos os módulos:** R\$1.250,00

**Inscrições para o ciclo completo através do link:** <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1118>

Conheça os outros módulos do ciclo de workshops “Gestão da Diversidade e Inclusão” onde trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar seus programas de diversidade e inclusão:

<https://www.ethos.org.br/conteudo/cursos/>

## Inscrições para Empresas Associadas\*

---

### Associados Ethos – Categoria Vivência

5 vagas em Cursos: inscrição gratuita para cinco colaboradores nos cursos e workshops 2021, levando em consideração a quantidade total de cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 75% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Essencial

2 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para dois colaboradores para o ciclo de workshops.

Desconto de 25% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Conexão

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para colaboradores.

\*Consulte condições: [cursos@ethos.org.br](mailto:cursos@ethos.org.br)

## Sobre a Rede Uniethos

---

A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais,



éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

#### **Uniethos**

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

**Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.**