



**BALANÇO & 1**  
**PERSPECTIVAS**  
2022

# APRESENTAÇÃO

O ano de 2021 foi marcado por grandes desafios relacionados ao agravamento da pandemia da Covid-19 e às crises social, política e econômica que temos enfrentado no Brasil.

O cenário de crise tem demonstrado que as questões sociais e ambientais dependem de respostas dos governos, das lideranças empresariais, dos trabalhadores e da sociedade civil. Em se tratando de empresas, têm se ampliado as pressões institucionais para que atuem e deem transparência a de que forma sua gestão se compatibiliza com o desenvolvimento sustentável.

Observamos, com isso, um conjunto relevante de empresas buscando se posicionar e dar respostas consistentes a essas pressões. Ao longo de 2021, pudemos nos conectar com empresas que sinalizam essa busca, como ilustra o nosso balanço.

Por óbvio, não se trata de um desenvolvimento uniforme: sabemos que, ainda, na década de 2020, muitas empresas e organizações se guiam por uma visão de curto prazo e alheia às necessidades sociais e ambientais do país.

Por isso, é parte do nosso papel reforçar que não há outro caminho senão o da conduta empresarial responsável. Em tempos de mudanças sociais intensas, é cada vez mais imperativo que as empresas compreendam sua responsabilidade de, a partir da gestão de seus negócios, atuar para contribuir com um desenvolvimento justo e sustentável.

# APRESENTAÇÃO

Em 2022, seguimos apoiando as empresas para que se desenvolvam e deem transparência à sua gestão responsável e sustentável. A reformulação dos Indicadores Ethos ASG vem como uma proposta para estimular e ampliar a cultura de transparência nas organizações. Além disso, com o ano eleitoral, reforçaremos, por meio de capacitações, posicionamentos e fóruns de diálogo, o que se recomenda às empresas em relação ao pleno exercício da cidadania e ao estímulo ao voto consciente.

Por fim, vivemos a expectativa da retomada dos encontros presenciais com nossas associadas e parceiros. Em abril, vamos passar a adotar o trabalho híbrido, como forma de combinar os benefícios do trabalho remoto e as inúmeras possibilidades geradas pelos encontros.

Agradecemos às empresas, organizações e pessoas que fazem parte do Instituto Ethos. Este relatório consolida informações sobre nossas atividades em 2021 e se coloca como um chamamento para que, em 2022, nossas empresas associadas e parceiros sigam na construção de uma sociedade menos desigual, mais democrática, justa e sustentável.

---

**Caio Magri**  
Diretor-presidente

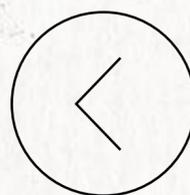
**Ana Lucia de Melo Custodio**  
Diretora-adjunta

**Felipe Saboya**  
Diretor-adjunto

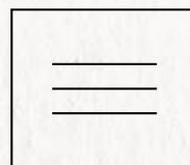
# GUIA NAVEGAÇÃO

Essa publicação possui alguns elementos interativos que visam facilitar e tornar a navegação pelo conteúdo mais dinâmica. Esse guia exemplifica os botões que estão ao longo das páginas e suas respectivas funções.

## Botões



Botão para voltar ao *Menu Balanço & Perspectivas*.



Botão para voltar ao *Menu Principal das Áreas de Atuação*.

## Menus



### Menu Balanço & Perspectivas:

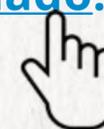
Cada imagem contém um botão que leva para respectivamente para o *Menu Principal das Áreas de Atuação* de balanço ou perspectivas.



### Menu Principal das Áreas de Atuação:

Cada área é um botão que leva até a primeira página de conteúdo da área de atuação escolhida.

**Textos Sublinhado:** Todos os textos sublinhados contém links externos.





# BALANÇO



2021



# PERSPECTIVAS



2022



2021



# BALANÇO



Relacionamento e Mobilização



Eventos



Gestão Sustentável



Direitos Humanos



Integridade



Meio Ambiente

# RELACIONAMENTO E MOBILIZAÇÃO

## DIÁLOGOS ETHOS - CONVERSA COM LÍDERES SOBRE O AGORA E O AMANHÃ

**Período:** novembro/2021

**Formato:** virtual

**Objetivo:** promover diálogos com lideranças empresariais sobre o desenvolvimento sustentável e a pauta ASG (ESG) da perspectiva dos profissionais que direcionam as organizações e promovem as transformações rumo a negócios mais sustentáveis.

**Quantidade de painéis:** 4

**Temas abordados:**

- Desenvolvimento Sustentável é para agora
- No futuro do trabalho, como incluir todos?
- Afrofuturismo e o Desenvolvimento Sustentável
- ESG na pauta dos conselhos

**Número de palestrantes:** 17

**Número de visualizações:** 706

**Número de inscritos:** 218 inscrições, 47% em cargos de liderança, sendo 104 empresas

## **RODAS DE DIÁLOGO VIRTUAL**

### **Temas abordados:**

- O que esperar e o que transformar em 2021?;
- Como evitar os retrocessos na promoção da equidade de gênero?;
- Ética no enfrentamento da pandemia;
- O que as empresas estão fazendo no enfrentamento da Covid-19? - campanha Tem Gente Com Fome;
- Comunicação inclusiva, acessível e que respeite a nossa pluralidade;
- Indicadores para programas de diversidade e inclusão;
- Como as empresas estão promovendo a cultura de integridade em tempos de pandemia e em novos formatos de trabalho;
- Empresas e o compromisso com a neutralização de carbono;
- O papel das empresas na saúde mental des empregades;.
- Extensão das licenças maternidade e paternidade, e contratação de grávidas;
- O que se espera das empresas no pós COP26.

**Número de encontros: 15**

**Total de participantes ao longo do ano: 705**

### **DADOS DA ASSOCIAÇÃO**

**Total de associadas: 456**

**Novas associadas em 2021: 51**

# EVENTOS

## CONFERÊNCIA ETHOS 360°

**Período:** maio a dezembro/2021

**Formato:** virtual

**Quantidade de painéis:** 100

**Número de palestrantes:** 199

**Número de visualizações:**  
32.705

**Espectadores únicos:** 14.469

**Parceiros:** Anglo American, ArcelorMittal, Ball Corporation, Braskem, Equinor, Gol, Heineken, Hydro, ICTS Protiviti, Ifood, Itaú e Natura.

## CONFERÊNCIA ETHOS 360°

**Objetivo:** Ampliar o conhecimento, o espaço de debate e as contribuições significativas das instituições, pesquisas e inovações que geram um caminho próprio para o desenvolvimento sustentável no Brasil. A programação de 2021 buscou mostrar o progresso na abordagem da temática da recuperação da economia e a inserção de casos brasileiros, em diferentes setores, no cenário nacional e internacional de debate e demonstração de metodologias de recuperação verde, circular, inclusiva e descarbonizada. O evento buscou reforçar na comunidade empresarial uma cultura sólida de desenvolvimento sustentável, liderança em caso de negócios sustentáveis e neutralização, estímulo aos debates e fomento à pesquisa e inovação na área. A Conferência também é um espaço para promover o espírito de comunidade, para ajudar as pessoas e as empresas a resolverem seus desafios, superarem sistemas desiguais e refletirem sobre como queremos avançar e sobre as expectativas de mudança e empatia.

## **FESTIVAL +DH 2021**

**Datas:** 03/12/21 e 10/12/21

**Formato:** virtual

**Quantidade de painéis:** 18

**Número de palestrantes:** 40

**Número de visualizações:** 936

**Espectadores únicos:** 438

**Parceiros:** Coalizão Empresas e Direitos Humanos



**Objetivo:** O Festival +DH é uma iniciativa da Coalizão Empresas e Direitos Humanos, composta pelo Centro de Informações sobre Empresas e Direitos Humanos, Childhood Foundation, Conectas Direitos Humanos, DIEESEe, Fundación Avina, GIFE, InPACTO, Instituto Ethos, Oxfam Brasil, Pacto Global e Repórter Brasil, e tem como objetivo promover reflexões sobre diretrizes e proposições na agenda de direitos humanos, de forma transversal. As discussões promovidas pelo Festival +DH são uma oportunidade de expandir o diálogo e alcançar novos territórios. São, ainda, um caminho para incluir o grande público na discussão, democratizar a informação e transformar debates técnicos em conversas de qualidade e de profundidade, além de acessíveis.





# GESTÃO SUSTENTÁVEL

## CURSOS

**Objetivo:** capacitar as empresas e participantes nas temáticas abordadas

**Cursos realizados:** Cultura de Integridade na Gestão de Pessoas; Cultura de Integridade: trabalhando a cultura organizacional e integridade em negócios; Gestão ASG: atributo fundamental para a transformação e perenidade dos negócios; Gestão de Riscos no Contexto da Sustentabilidade; Valor Estratégico/ODS; Gestão da Diversidade e Inclusão; Curso de Direitos Humanos em parceria com a FECAP.

**Quantidade de participantes:** 584 participantes

**Quantidade de facilitadores:** 13 facilitadores

**Horas totais de cursos disponibilizados:** 99h



## **INDICADORES ETHOS E GUIAS TEMÁTICOS**

**Objetivo:** Os Indicadores Ethos são uma ferramenta de gestão, de uso gratuito, que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável.

Até o momento foram 826 aplicações dos Indicadores Ethos no ciclo 2020/2021, considerando o questionário principal e os guias de aprofundamento temáticos. Este número ainda será atualizado na conclusão da participação das empresas na Pesquisa de Diversidade e Inclusão.

### **Questionário principal – Indicadores Ethos**

**Total:** 168

**Associadas:** 50

**Não associadas:** 118

### **Guia Temático Integridade, Prevenção e Combate à corrupção**

**Total:** 514

**Associadas:** 154

**Não associadas:** 360

### **INDICADORES ETHOS-MM360**

#### **Guia temático para Promoção da Equidade de Gênero**

**Total:** 42

**Associadas:** 19

**Não associadas:** 23

### **INDICADORES ETHOS-REIS**

#### **Guia temático para Inclusão da Pessoa com Deficiência**

**Total:** 41

**Associadas:** 11

**Não associadas:** 30

## **INDICADORES ETHOS-CEERT**

### **Guia Temático para Promoção da Equidade Racial**

**Total: 15**

**Associadas: 6**

**Não associadas: 9**

## **INDICADORES ETHOS - FÓRUM LGBTI+**

### **Guia Temático para a Promoção dos Direitos LGBTI+**

**Total: 10**

**Associadas: 6**

**Não associadas: 4**

### **Guia Temático Promoção da Aprendizagem e erradicação do Trabalho Infantil**

**Total: 13**

**Associadas: 4**

**Não associadas: 9**

### **Guia Temático Mobilidade Urbana**

**Total: 4**

**Associadas: 0**

**Não associadas: 4**

### **Guia Temático Mudança do Clima**

**Total: 6**

**Associadas: 1**

**Não associadas: 5**

### **Indicadores Ethos-SEBRAE para Micro e Pequenas Empresas**

**Total: 6**

**Associadas: 1**

**Não associadas: 5**

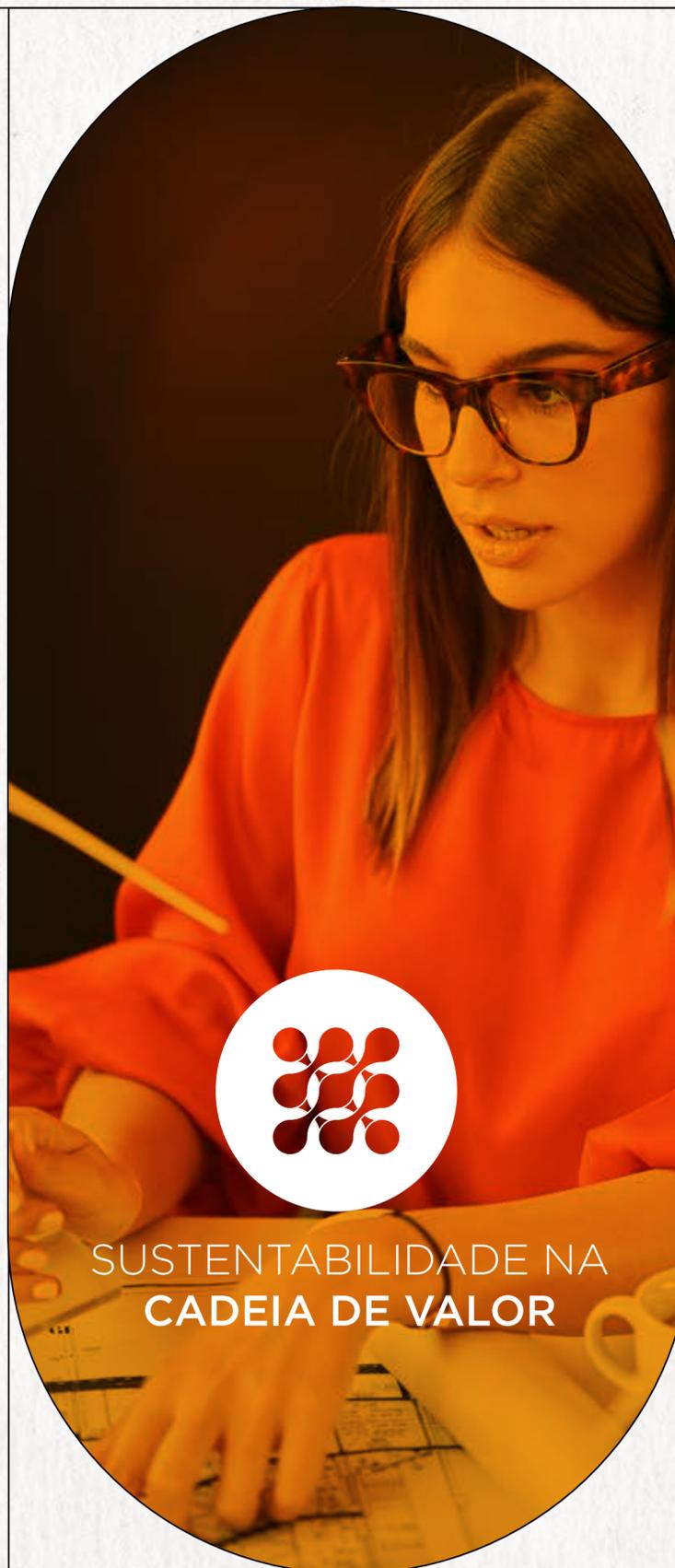


## OUTROS PROJETOS

### Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor

- **Eurofarma Laboratórios:** A Eurofarma, primeira multinacional farmacêutica brasileira com capital 100% nacional, em parceria com o Instituto Ethos, mantém ativo, desde 2017, o Programa de Sustentabilidade na Cadeia de Valor. Com isso, a companhia passou a avaliar novos aspectos da sustentabilidade na gestão, estratégia, políticas e procedimentos de seus fornecedores.

**Resultados 2021:** NPS 53 – pesquisa de satisfação com fornecedores; 50 empresas participantes do autodiagnóstico; 22 empresas participaram dos workshops de Plano de Ação 2021; 55 participações nos encontros temáticos; 12 horas de capacitações e encontros temáticos.



- **Mosaic Fertilizantes:** Em 2021, a Mosaic Fertilizantes, uma das maiores produtoras de fosfatos e potássio combinados, iniciou a capacitação de seus fornecedores em todas suas unidades no Brasil. A iniciativa é realizada pelo Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor, desenvolvido pelo Instituto Ethos. O propósito do projeto pioneiro no setor de fertilizantes é oferecer diagnósticos e ferramentas de gestão para melhorar a performance de sustentabilidade dos fornecedores.

**Resultados 2021:** 7 empresas participantes; 34 participantes nos encontros temáticos; 24 horas de capacitações e encontros temáticos; 12 horas de mentorias e acompanhamento individual.



### **Jornada Indicadores Ethos**

**Objetivo:** capacitar empresas associadas para a utilização dos Indicadores Ethos em todo seu processo de aplicação conforme a metodologia construída pelo Instituto.

**Quantidade de participantes:** 51

**Quantidade de facilitadores:** 1

**Turmas:** 3

### **Reformulação dos Indicadores Ethos: Gestão e transparência de aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG)**

**Objetivo:** Desenvolvimento de uma nova versão dos Indicadores, a partir de uma visão de temas mais pertinentes e relevantes ao contexto latino-americano, à luz das discussões e referências internacionais ASG - Ambientais, Sociais e de Governança (ESG, em inglês). Esse aprimoramento ajudará as empresas a avaliarem e priorizarem ações, ao mesmo tempo, a reformulação visa estimular uma melhor troca de informações entre empresas e suas partes interessadas – clientes, investidores, o próprio público interno, mídia, etc.

**Parceiros:** IARSE, Fundação PROHumana e o financiador, CERALC (Conduta Empresarial Responsável na América Latina e Caribe).



rating  
**integra**

## Rating Integra

**Objetivo:** aprimorar os mecanismos de governança e da gestão da integridade e transparência das entidades esportivas no Brasil e classificar e reconhecer as entidades que apresentem melhor desempenho nessa área.

**Parceiros:** Atletas pelo Brasil, COB, CPB, Pacto pelo Esporte

### **2º ciclo - 11 entidades reconhecidas:**

- Associação Nacional de Desportos para Deficientes (ANDE);
- Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt);
- Confederação Brasileira de Canoagem (CBCa);
- Confederação Brasileira de Desportos na Neve (CBDN);
- Confederação Brasileira de Golfe (CBGolfe);
- Confederação Brasileira de Hipismo (CBH);
- Confederação Brasileira de Judô (CBJ);
- Confederação Brasileira de Rugby (CBRu);
- Confederação Brasileira de Tênis de Mesa (CBTM);
- Confederação Brasileira de Triathlon (CBTri); e
- Confederação Brasileira de Voleibol (CBV).

## Uniethos

**Objetivo:** Desenvolver a sustentabilidade nos negócios e gerar valor para empresas e para a sociedade. O Uniethos desenvolve projetos customizados e adaptados à realidade de cada empresa em diferentes áreas de atuação.

**Principais projetos em 2021:** Censo de Diversidade; Diagnóstico de Diversidade e Inclusão; Palestras sobre Cultura de Integridade; Plano Organizacional de Diversidade e Inclusão; Estratégia de Sustentabilidade; Diagnóstico de Sustentabilidade; Diagnóstico Indicadores Ethos.



UNIETHOS

# DIREITOS HUMANOS

## TEMAS DO ANO

- Aprofundamento em políticas afirmativas para grupos sociais;
- Atuação de forma transversal entre as agendas de direitos humanos, integridade, mudança do clima e gestão para o desenvolvimento sustentável;
- Práticas empresariais e políticas públicas;
- Trabalho decente;
- Direitos Humanos na cadeia de valor;
- ESG e Due Diligence em Direitos Humanos;
- Direitos Humanos para pequenas empresas.



## **GRUPO DE TRABALHO**

**Temas abordados:** Como as empresas podem apoiar o SUS e as vacinas?; Impacto das políticas de proteção social para as esferas da sociedade; Violações dos direitos humanos e o papel das empresas; Due Diligence em Direitos Humanos; Apresentação de pesquisa de cenário e proposta de atuação para 2022.

**Número de encontros:** 5

**Participantes ao longo do ano:**  
102 empresas

## **FÓRUM**

**Egressos do sistema prisional e o mercado de trabalho**

**Data:** 01/06/2021

**Participantes:** 15 empresas

**Juventudes e o mercado de trabalho**

**Data:** 31/08/2021

**Participantes:** 14 empresas

## **PALESTRAS**

- Raça
- Gênero
- Vieses (in)conscientes
- Direitos Humanos e a pandemia
- Como medir a diversidade?
- Indicadores de diversidade
- Diversidade faz bem aos negócios
- Assédios
- Direitos Humanos na cadeia de valor
- Racismo ambiental
- O que são Direitos Humanos?
- LGBTQIAP+ e o mercado de trabalho
- ESG



## SECRETARIA EXECUTIVA

### Coalizão Raça e Gênero

Parceria com o Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT)

Empresas participantes: 85

### Coalizão Empresas e Direitos Humanos

Idealizada no âmbito do projeto da *Open Society Foundation*

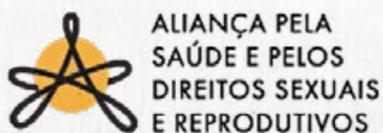
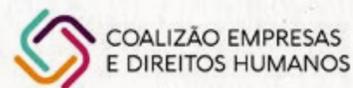
Organizações da sociedade civil: 10

Parceiros: 2

### Aliança pelos Direitos Sexuais e Reprodutivos das Mulheres

Parceria com o Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA)

Empresas participantes: 10



## ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS

Em 2021, estivemos presentes:

- Rede ABCD
- Frente de DDDH
- Rede de Advocacy Coletivo Direitos Humanos
- Coalizão Direitos Valem +
- Renda Básica que Queremos
- Vacina Nacional Urgente

## PARCERIAS

**Selo de Direitos Humanos e Diversidade:** parceria com a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC), como parte da Comissão de Avaliação do Selo de Direitos Humanos e Diversidade.

**Selo de Igualdade Racial:** parceria com a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC), como participação nas atividades e apoio no engajamento e sensibilização das empresas com relação ao Selo de Igualdade Racial.

## PUBLICAÇÕES

- Compliance e ESG - Diretrizes Essenciais
- Consulta de cenários para políticas de contratação, de inclusão e promoção da igualdade social - Responsabilidade Social Empresarial: Agenda de Migração e Refúgio (Ven, Tú Puedes!)
- Guia prático para empresas: como exercer a responsabilidade social na contratação de pessoas migrantes e refugiadas (Ven, Tú Puedes!)

## POSICIONAMENTOS

- Manifesto: abaixo o Projeto de Lei “fura-fila” da vacina
- Genocídio realizado pelo Estado? Não aceitamos mais!
- Ethos manifesta repúdio às mudanças na MP 1045/21 aprovadas pela Câmara
- Ethos assina ofício contra o veto presidencial ao Projeto de Lei nº 4.968/2019

Confira todos os posicionamentos do Instituto Ethos

**VEN / TÚ PUEDES**



Vozes da Moda  
AGRESTE 2030

## **OUTROS PROJETOS**

### **Ven, Tú Puedes!**

**Data:** etapas desenvolvidas ao longo do ano

**Objetivo:** parceria do Ethos com a ONG Visão Mundial para apoiar as empresas na agenda de migração e refúgio com o objetivo de trabalhar a responsabilidade social empresarial envolvendo a agenda no âmbito do mercado de trabalho.

**Parceiro:** ONG Visão Mundial com financiamento do Governo dos Estados Unidos através do Bureau of Population, Refugees, and Migration (State PRM)

### **Vozes da Moda – Agreste 2030**

**Objetivo:** atuação na cadeia do polo têxtil no agreste de Pernambuco, buscando revelar e atuar nos principais gargalos que envolvem a agenda de trabalho decente e empregabilidade de mulheres costureiras.

**Parceiros:** Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) e Repórter Brasil, com financiamento da Laudes Foundation



# INTEGRIDADE

## GRUPO DE TRABALHO

### Temas abordados:

- Análise da conjuntura política: perspectivas e reflexões;
- Pilares do Programa de Integridade – experiências e práticas;
- Compras de vacinas por empresas;
- Nova lei de Licitações;
- Compliance e ESG: Diretrizes Essenciais - TozziniFreire Advogados;
- Adaptações do Programa de Integridade para modelos híbridos de trabalho: Troca de experiências;
- Como as ciências comportamentais podem tornar os programas de compliance anticorrupção mais efetivos;
- LGPD: avanços e aprendizados;
- AGS e Indicadores Ethos;
- Indicadores para monitoramento da efetividade do Programa de Integridade;
- Uso de Inteligência Artificial no Compliance; Planejamento 2022.

**Número de encontros:** 10

**Total de participantes:** 642



## OUTROS PROJETOS

### Município Transparente

**Parceiro:** Agenda Pública

**Apoio:** Techint

**Data:** junho de 2019 (primeira avaliação) a novembro de 2020 (segunda avaliação)

**Objetivo:** atuar e sensibilizar as prefeituras de Patrocínio e Serra do Salitre (MG) quanto a agenda de transparência e integridade, sob a perspectiva de governo aberto.

### Guia da Comunidade 99Food

**Apoio:** 99app

**Data:** março a novembro de 2021

**Objetivo:** o Guia atua como um dos instrumentos de combate a situações de desrespeito e violências, além de ser um documento que visa dar continuidade ao “Guia da Comunidade 99”, desenvolvido em 2020, buscando implementar valores que convergem com a inclusão, com a diversidade e com a responsabilidade para toda a Comunidade 99.





### **Conselho de Transparência Pública e Combate à Corrupção (CTPCC)**

O Instituto Ethos foi membro do Conselho no mandato de 2019 a 2021, além de ter sido aprovado no edital de 2021 para seguir no mandato de 2022 a 2024 na categoria III - Organização com experiência comprovada em projetos de integridade ou ética organizacional.

**Parceiro:** Controladoria-Geral da União (CGU)

**Grupos de Trabalho:** Programas de integridade em contratações públicas; Proteção ao denunciante; Transparência e integridade pública em municípios; Transparência ativa.

### **ENCCLA (Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro)**

**Ação 10/2021:** Medidas para fortalecer o combate à corrupção e à lavagem de dinheiro relacionadas aos ilícitos ambientais. A ação foi proposta pelo Ethos, que elaborou uma proposta de continuidade (já aprovada) para 2022.

**Resultado:** O Grupo de Trabalho da ação 10/2021 aprovou 8 recomendações para diversos atores públicos.

## INICIATIVAS E AÇÕES COLETIVAS

**Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** 856 signatárias (233 novas signatárias em 2021)

**Movimento Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** 90 signatárias (7 novas signatárias em 2021)

**Guia Temático de Integridade:** mais de 496 empresas responderam o Guia

### Outras:

- Ética & Saúde;
- Pacto pelo Esporte;
- Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis;
- Instituto Brasileiro de Autorregulação no Setor de Infraestrutura (IBRIC);
- Pacto Setorial de Integridade de Resíduos Sólidos, Limpeza Urbana e Efluentes;
- Movimento de Integridade do Setor de Engenharia e Construção (MISEC).

## PROGRAMAS DE FOMENTO À INTEGRIDADE

- **Pró-Ética**  
Empresas premiadas: 67 (25 associadas ao Ethos)
- **Agro+ Integridade**  
Empresas premiadas: 19 (5 associadas ao Ethos)
- **Infra+ Integridade**  
Empresas premiadas: 3 (2 associadas ao Ethos)
- **Imóvel+ Integridade**  
Empresas premiadas: 5



# MEIO AMBIENTE

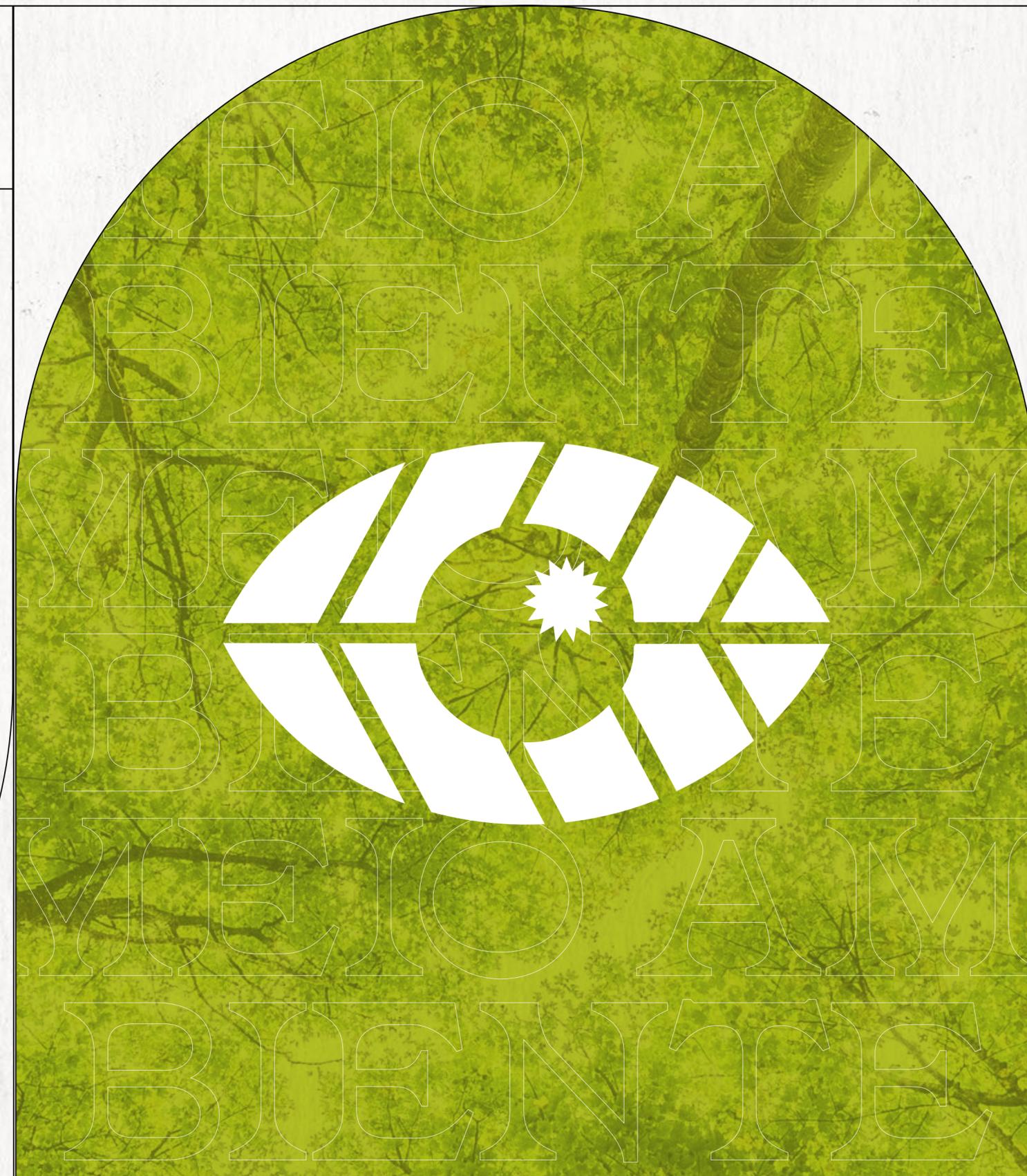
## GRUPO DE TRABALHO

### Temas abordados:

- Investimentos ESG, Finanças e Mudança Climática;
- NDC brasileira ambição e resiliência;
- Emissões de Gases de Efeito Estufa e a atuação empresarial;
- Advocacy e Políticas Públicas nos legislativos federais;
- Metas baseadas na ciência e caminhos para a descarbonização empresarial;
- Vanguarda empresarial no estabelecimento dos objetivos e caminhos para a descarbonização da economia brasileira;
- Espaços de replicação: CBMC e FAS;
- COP26 e política climática internacional;
- Atuação em rede para a ação climática.

**Número de encontros:** 11

**Total de participantes:** 396



## CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA

**Data:** 27/09 a 01/10

**Formato:** virtual

**Quantidade de painéis:** 38

**Número de palestrantes:** 171

**Número de visualizações:** 5.859

**Objetivo:** busca a ampliação de esforços no combate à crise climática através da atuação em rede, promovendo uma construção de conteúdo coletivo, pontos de convergência e propostas de soluções para a descarbonização da economia brasileira. A CBMC propõe um espaço de trocas, articulação, demonstração de experiências, de promoção de encontros e diálogos entre diversas entidades a partir de abordagens transversais com as agendas de direitos humanos e integridade, estabelecendo um ambiente democrático para o enfrentamento à crise climática no Brasil.

**Parceiros:** Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (APIB), Centro Brasil no Clima (CBC), Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira (COIAB), Fundação Amazônia Sustentável (FAS), FGV/EAESP – Centro de Estudos em Sustentabilidade, Fundación Avina, Hivos, ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade, Instituto Alana, Instituto Clima e Sociedade (iCS), Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS), Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM Amazônia), Fundação Konrad Adenauer (KAS), Observatório do Clima, Prefeitura do Recife, Projeto Saúde & Alegria, Rede Brasil do Pacto Global, Rede de Cooperação Amazônica (RCA), Reos Partners, Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento de Goiás (SEMAD-GO), Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Pernambuco (Semas - PE), Secretaria Municipal do Clima de Niterói, The Climate Reality Project Brasil e Youth Climate Leaders.

**CONFERÊNCIA BRASILEIRA  
DE MUDANÇA DO CLIMA**

## **ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS**

### **Em 2021, estivemos presentes:**

- RAC
- #FlorestaSemCorte - Orçamento Congresso Nacional 2021
- Agenda Urbana em Clima
- Licenciamento Ambiental
- Regularização Fundiária
- Mineração em Terras Indígenas
- PEC Clima
- PEC Mercados de Carbono



- Painel sobre “Corrupção em Crimes Ambientais na Frente Parlamentar Ambientalista” do Congresso Nacional
- ENCCLA - Propostas Crimes Ambientais e Cadeia da Madeira

### **PALESTRAS**

- SESC
- VIEX - Governança da Terras
- COPEL
- ANGLO GOLD - Descarbonização



## POSICIONAMENTOS

- Climate Change 2021: Science Basis - Painel Intergovernamental sobre Mudança do Clima (IPCC)
- Contra o PL 490/07 sobre a mudança no marco temporal para demarcação de Terras Indígenas

## OUTROS PROJETOS

### Fórum Amazônia Sustentável

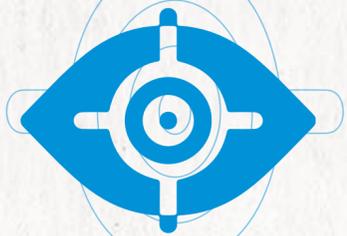
**Objetivo:** ser uma plataforma de diálogo e colaboração intersetorial e multissetorial para conectar, catalisar e propagar iniciativas, soluções e propostas para uma Amazônia Sustentável. Criar uma agenda comum para uma Amazônia Sustentável e incidir em políticas públicas e promover o debate público de alto nível para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

**Número de encontros:** 4

**Produtos:** COP26 e “Convergências entre Posicionamentos de Coalizões Multissetoriais para COP26”

**Participantes:** 151





# PERSPECTIVAS



Engaja



Eventos



Gestão Sustentável



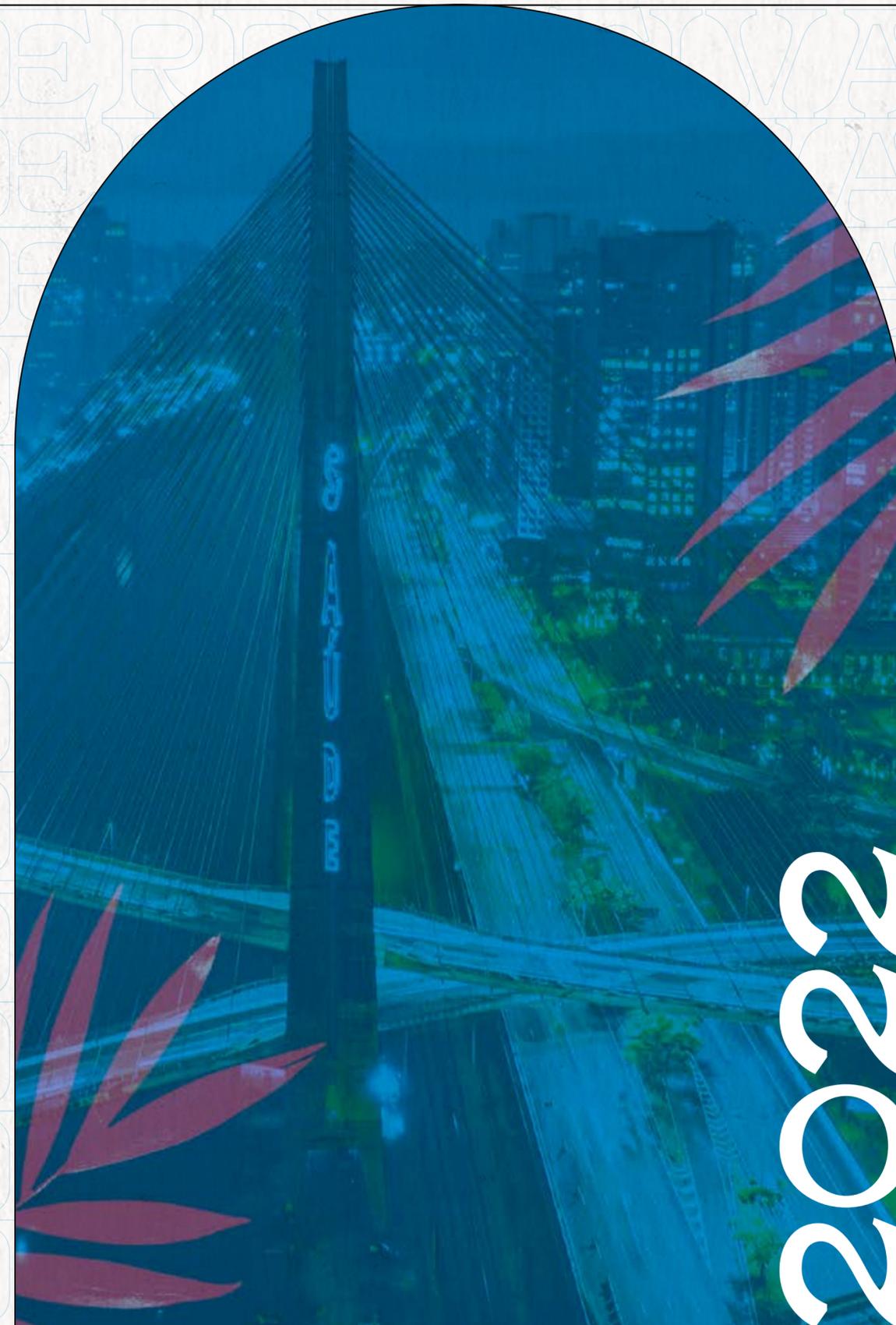
Direitos Humanos



Integridade



Meio Ambiente



2022

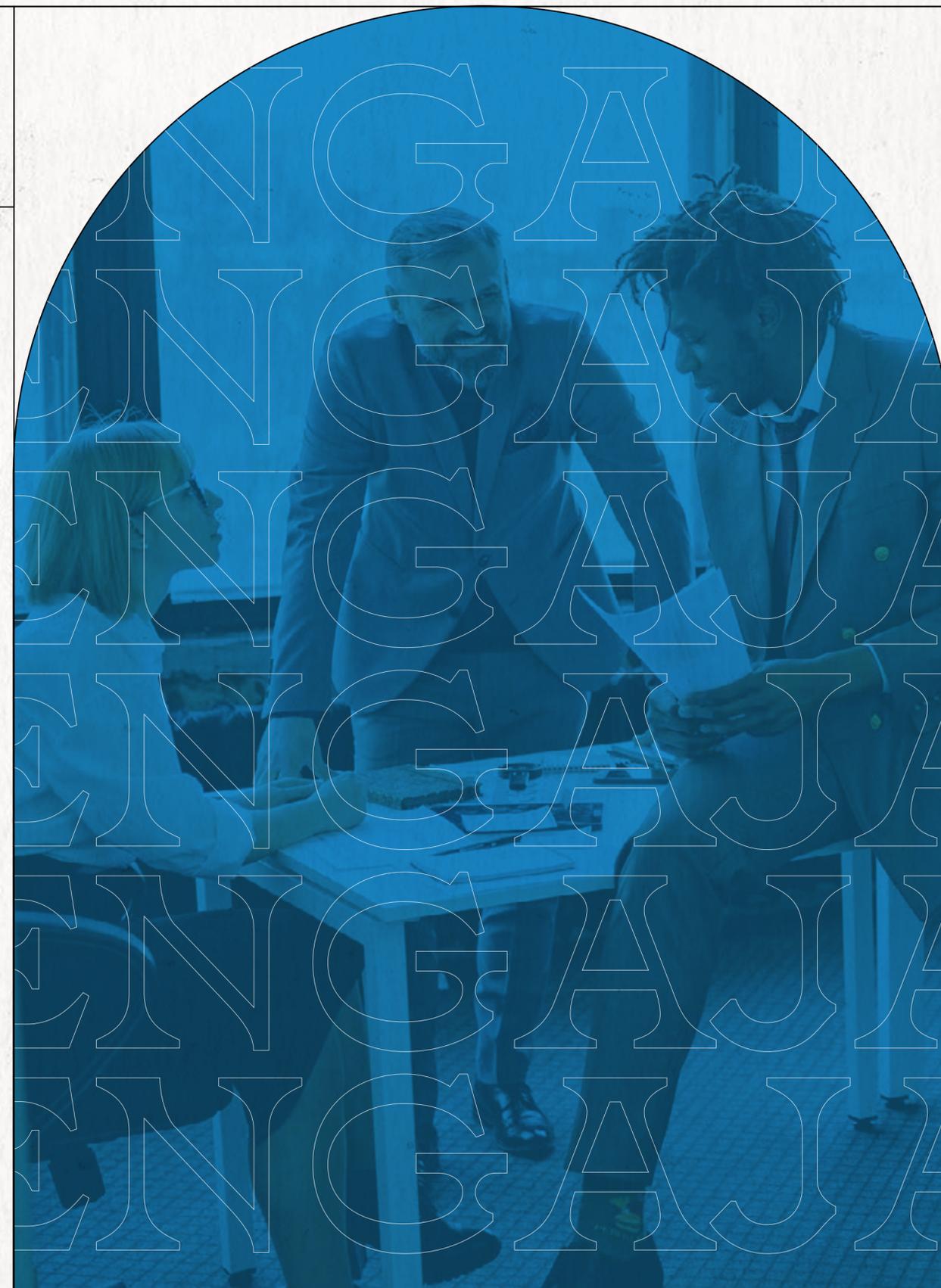
# ENGAJA

O objetivo da nova área do Ethos é ampliar o engajamento das associadas nas atividades do Instituto, promovendo senso de pertencimento e tornando-as embaixadoras das nossas causas, evidenciando o cumprimento da missão do Ethos na sensibilização e apoio para uma gestão socialmente responsável.

## EMBARQUE NO ETHOS

**Objetivo:** Encontro das novas associadas com as associadas que já fazem parte do ecossistema Ethos. O objetivo é orientar a experiência das associadas no Ethos, apresentando as possibilidades de atuação de acordo com o nível de maturidade. O Embarque no Ethos traz a possibilidade de conhecermos as ações e estratégias de sustentabilidade das nossas associadas em um espaço de troca e networking.

**Datas previstas:** atividade bimestral (a partir de março/22), às quintas-feiras, das 10h às 11h30





## CONVERSAS COM LÍDERES

**Objetivo:** Convidamos lideranças para discussões que contribuem para a visão do que é esperado como performance ESG nas empresas e orientam o caminho para as empresas que seguem com o Ethos nessa jornada. Em 2022, teremos a terceira edição do evento, que seguirá em novo formato. Os encontros terão como foco o papel das lideranças, a tropicalização do ESG e o desenvolvimento territorial sustentável.

**Datas previstas:** março, maio, junho e setembro/2022, no período da manhã.

## RODAS DE DIÁLOGO VIRTUAL

**Objetivo:** Encontrar mensalmente com associadas para multiplicar os aprendizados, boas práticas, desafios e soluções, em um espaço de compartilhamento e aprendizado coletivo e de troca de experiência sobre temas relacionados às áreas de atuação do Ethos.

**Datas previstas:** atividade mensal, as quintas-feiras das 10h às 11h30



# EVENTOS

## CONFERÊNCIA ETHOS 360°

**Previsão de data de realização:** maio a dezembro/2022

**Formato:** híbrido, contando com transmissões semanais de conteúdo virtual e um momento presencial no segundo semestre. O momento presencial só será realizado em caso de confirmação da viabilidade e segurança para nossa equipe e para o público.

**Parceiros:** a captação de patrocínios será realizada entre janeiro e setembro/2022.

**Objetivo:** Ampliar o conhecimento, o espaço de debate e as contribuições significativas das instituições, pesquisas e inovações que geram um caminho próprio para o desenvolvimento sustentável no Brasil. Os painéis de 2022 buscarão mostrar o progresso na abordagem da temática da recuperação da economia e a inserção de casos brasileiros, em diferentes setores, no cenário nacional e internacional de debate e demonstração de metodologias de recuperação verde, circular, inclusiva e descarbonizada. O evento buscará reforçar na comunidade empresarial uma cultura sólida de desenvolvimento sustentável, liderança em caso de negócios sustentáveis e neutralização, estímulo aos debates e fomento à pesquisa e inovação na área. Para a programação de 2022, queremos envolver mais empresas, startups, negócios de impacto social, instituições acadêmicas, ONGs, movimentos sociais, povos originários e agências internacionais para promover pluralidade de discussão, contextos culturais variados e colaborações, que exigem novos olhares para questões conflituosas e desafios, compartilhamento de resultados e práticas bem-sucedidas, disseminação de tecnologias e inovações, e políticas voltadas para a recuperação verde e para o desenvolvimento sustentável.



# GESTÃO SUSTENTÁVEL

## CURSOS

### **Temas que serão abordados:**

- Gestão de Diversidade e Inclusão;
- Gestão de Riscos ASG no Contexto da Sustentabilidade;
- Gestão ASG: atributo fundamental para a transformação e perenidade dos negócios;
- Valor Estratégico/ODS e a Agenda 2030;
- Transformação cultural: valores, consciência e o desafio da reinvenção das organizações;
- Cultura de Integridade;
- Formação em Integridade, prevenção e combate à corrupção.



## OUTROS PROJETOS

### Pesquisa de Diversidade e Inclusão

**Objetivo:** avaliar e distinguir publicamente as melhores práticas de diversidade e inclusão adotadas pelas empresas que atuam no Brasil.

**Parceiros:** Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT), Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, Movimento Mulher 360, Rede Empresarial de Inclusão Social e Época Negócios (Editora Globo).

**Previsão de lançamento:** divulgação do reconhecimento em maio/2022.

### **Uniethos**

**Objetivo:** criar novas oportunidades de atuação e solução de serviços para empresas.

### **Cadeia de Valor**

**Objetivo:** ampliar a disseminação e desenvolvimento de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) na agenda de sustentabilidade. A Mosaic Fertilizantes pretende ampliar o programa em 2022, aumentando a quantidade de empresas e fornecedores envolvidos para as atividades.

### **Rating Integra**

**Objetivo:** aprimorar os mecanismos de governança e da gestão da integridade e transparência das entidades esportivas no Brasil e classificar e reconhecer as entidades que apresentem melhor desempenho nessa área.

**Parceiros:** Atletas pelo Brasil, COB, CPB, Pacto pelo Esporte

**Previsão de lançamento:** webinar de lançamento do 3º ciclo do Rating Integra em março/2022.

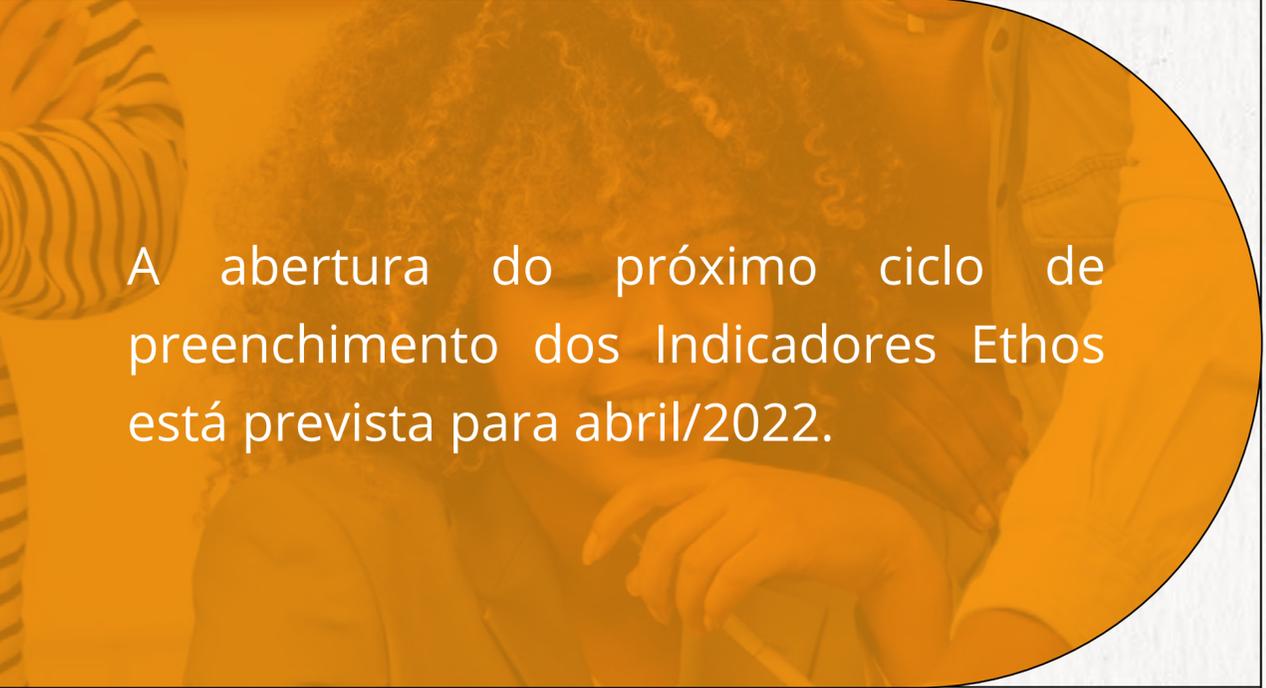
## INDICADORES ETHOS

### Reformulação dos Indicadores Ethos: Gestão e transparência de aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG)

**Objetivo:** Alinhar a iniciativa a referências internacionais ASG e ajustando os temas à realidade brasileira, argentina, chilena e da região. O projeto pretende gerar um sistema de troca de informações que reforce o engajamento de clientes, investidores, mídia, entre outras partes interessadas relevantes.

**Previsão de lançamento:** A versão intermediária do questionário será aplicada em caráter experimental no primeiro semestre de 2022. O lançamento da versão final também está previsto para o primeiro semestre de 2022.

**Parceiros:** IARSE, Fundação PROhumana do Chile e Fundo CERALC (financiador).



A abertura do próximo ciclo de preenchimento dos Indicadores Ethos está prevista para abril/2022.

### **Jornada Indicadores Ethos**

**Objetivos:** Capacitar associadas a partir da abertura do novo ciclo de preenchimento dos Indicadores Ethos

**Previsão de início:** abril/2022





# ⇒ DIREITOS HUMANOS

## GRUPO DE TRABALHO

**Temas que serão abordados:** Eleições e a agenda ESG: qual o papel das empresas no período eleitoral; Responsabilidade Social Empresarial e o combate às desigualdades; Diálogo Transversal ESG (racismo ambiental, governança comprometida, entre outros); LGPD e os Direitos Humanos; Governança corporativa e diversidade; Diversidade e Inclusão (novos olhares e recortes sociais): como desenvolver uma política de diversidade?; Indicadores Ethos: como medir o desempenho das empresas na agenda de direitos humanos?; Cadeia de Valor: uma abordagem direcionada a partir dos eixos de atuação das empresas.

**Datas previstas:** mês sim/mês não, na segunda quinta-feira do mês (exceto feriado).

## **Fórum de DH**

Temas que serão abordados nos Fóruns em 2022:

- Fake News: como combater a desinformação dentro da empresa?;
- Como fazer advocacy em Direitos Humanos? ;
- -Como formar/apoiar lideranças diversas nas empresas;
- Modelo de práticas empresariais e políticas públicas de Direitos Humanos;
- Direitos Humanos na América Latina.

## **OUTROS PROJETOS**

### **Festival +DH 22**

**Previsão de data de realização:** dezembro/2022

**Formato:** A depender do quadro de saúde pública em relação a pandemia de Covid-19 e epidemia de Influenza, estando um quadro mais estável e seguro, o evento será presencial, caso contrário, será virtual.

**Parceiros:** Coalizão Empresas e Direitos Humanos e organizações da sociedade civil que estão envolvidas com a agenda de Direitos Humanos.

### **Trabalho Decente em Plataformas Digitais**

**Objetivo:** A proposta é construir um espaço de diálogo coletivo (ação coletiva) que desenvolva compromissos e indicadores, sinalizando princípios, valores e medidas concretas a serem adotadas pelas empresas e, ao mesmo tempo, que dialoguem com a sociedade de forma transparente e inclusiva, tornando mais justas e respeitadas as novas relações de trabalho entre o segmento de plataformas digitais.

## **Ven, Tú Puedes!**

**Parceiro:** ONG Visão Mundial

**Objetivo:** Financiado pelo Governo dos Estados Unidos através do Bureau of Population, Refugees, and Migration (State PRM), o projeto “Ven, Tú Puedes! – Empregabilidade e Empreendedorismo para Refugiados e Migrantes Venezuelanos” tem o objetivo de fornecer assistência à subsistência e aumentar a renda familiar de venezuelanas e venezuelanos entre 18 e 35 anos que vivem em Manaus (AM), Boa Vista (RR) e São Paulo (SP). No projeto, Instituto Ethos e ONG Visão Mundial se unem como objetivo de trabalhar a responsabilidade social empresarial envolvendo esse grupo no âmbito do mercado de trabalho.

**Etapas do projeto:** a) Lançamento oficial da Carta Compromisso (princípios básicos de atuação frente à agenda); b) Sensibilização e engajamento para adesão à carta por parte das empresas (comprometimento público e voluntário e atrelado ao guia prático); c) Campanha de comunicação direcionada ao engajamento e mobilização de empresas para a contratação de pessoas migrantes e refugiadas; d) Campanha de comunicação para o engajamento das empresas na contratação; e) Realização de oficinas virtuais e presenciais (mediante condições sanitárias adequadas), com base no conteúdo que já foi produzido e também no desenvolvimento de conteúdo para auxiliar as empresas na implementação de práticas e políticas para a contratação de migrantes e refugiadas; f) capacitação de colaboradores das empresas nas temáticas do projeto por meio da utilização de materiais como vídeos e oficinas.

## **Práticas Empresariais e Políticas Públicas**

- Coalizão Empresas e Direitos Humanos (para a realização do Festival +DH 22)
- Selo de Igualdade Racial e Selo de Direitos Humanos e Diversidade (SMDHC)
- Aprofundamento nos Indicadores Ethos (Indicadores Ethos ESG)
- Trabalho decente em novas formas de negócio



## **Ações Coletivas Multissetoriais**

- Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero (Ethos e CEERT)
- Rede de Advocacy Colaborativo
- Ação Brasileira de Combate às Desigualdades (ABCD)
- Frente Parlamentar Mista em Defesa da Democracia e dos Direitos Humanos com Participação Popular
- Coalizão Direitos Valem Mais



# **INTEGRIDADE**

## **GRUPO DE TRABALHO**

**Temas que serão abordados:** Regulamentação do Lobby; Emendas Parlamentares; Regulamentação da Lei de Compras Públicas; Lei Anticorrupção; Eleições; Lei de Acesso À Informação; Treinamentos nos programas de integridade; LGPD; Processos Administrativos de Responsabilização (PAR) e Acordos de Leniência; Questões Concorrenciais; Integridade dentro do debate ESG/processo de amadurecimento de governança corporativa; Tecnologia nos programas de integridade; Governança corporativa e empresas estatais; Avaliação de riscos; LD/FR-C.

**Datas previstas:** toda segunda terça-feira do mês

## OUTROS PROJETOS

### **Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (ENCCLA) – Ação 10/2022**

**Objetivo:** o Ethos é participante dessa iniciativa que tem o objetivo de aprofundar a compreensão da correlação de crimes ambientais com corrupção, fraude e lavagem de dinheiro, identificando vulnerabilidades de informações.

### **BIG3 - Business Integrity and Good Governance Guide**

**Financiador:** Koenig & Bauer

**Objetivo:** aprimoramento dos programas de integridade de forma a contribuir para o fortalecimento dos mecanismos de governança, de prevenção de corrupção e crimes econômicos, fortalecendo também a perspectiva da cultura de integridade mais completa, que aborda uma atuação empresarial socialmente responsável, para além da percepção finalística exclusiva da corrupção.

**Previsão de início:** março/2022

**Previsão de conclusão:** dezembro/2023



### **Cartilha: A Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral**

**Objetivo:** ser um guia para as empresas com recomendações de como atuar de forma socialmente responsável nas eleições.



# MEIO AMBIENTE

## GRUPO DE TRABALHO

### Temas que serão abordados:

- NDC brasileira e o aumento progressivo de ambição climática;
- Metas, métricas e caminhos para a descarbonização empresarial;
- Agenda ESG;
- Indicadores Ethos;
- Monitoramento: Propostas & Recomendações Empresariais;
- Responsabilidade Social Empresarial e as Eleições de 2022;
- Advocacy e Políticas Públicas nos legislativos federais;
- Espaços de replicação;
- COP27;
- Política climática internacional.

**Datas previstas:** toda última terça-feira do mês



**CONFERÊNCIA  
BRASILEIRA  
DE MUDANÇA  
DO CLIMA**

## **CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA**

**Previsão de data de realização:** maio e julho/2022

**Formato:** híbrido (on-line e presencial)

**Objetivo:** ACBMC é um movimento multissetorial com o objetivo de aproximar as discussões da agenda climática da sociedade brasileira, propor e indicar caminhos alternativos a empresas e governos, promovendo práticas sustentáveis e constante aumento de ambição, marcando o posicionamento ambicioso do Brasil tanto nacionalmente quanto em fóruns internacionais, como as Conferências das Partes das Nações Unidas (COPs).

**Parceiros:** Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (APIB), Centro Brasil no Clima (CBC), Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira (COIAB), Fundação Amazônia Sustentável (FAS), FGV/EAESP – Centro de Estudos em Sustentabilidade, Fundación Avina, Hivos, ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade, Instituto Alana, Instituto Clima e Sociedade (iCS), Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS), Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM Amazônia), Fundação Konrad Adenauer (KAS), Observatório do Clima, Prefeitura do Recife, Projeto Saúde & Alegria, Rede Brasil do Pacto Global, Rede de Cooperação Amazônica (RCA), Reos Partners, Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento de Goiás (SEMAD-GO), Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Pernambuco, Secretaria Municipal do Clima de Niterói, The Climate Reality Project Brasil e Youth Climate Leaders.

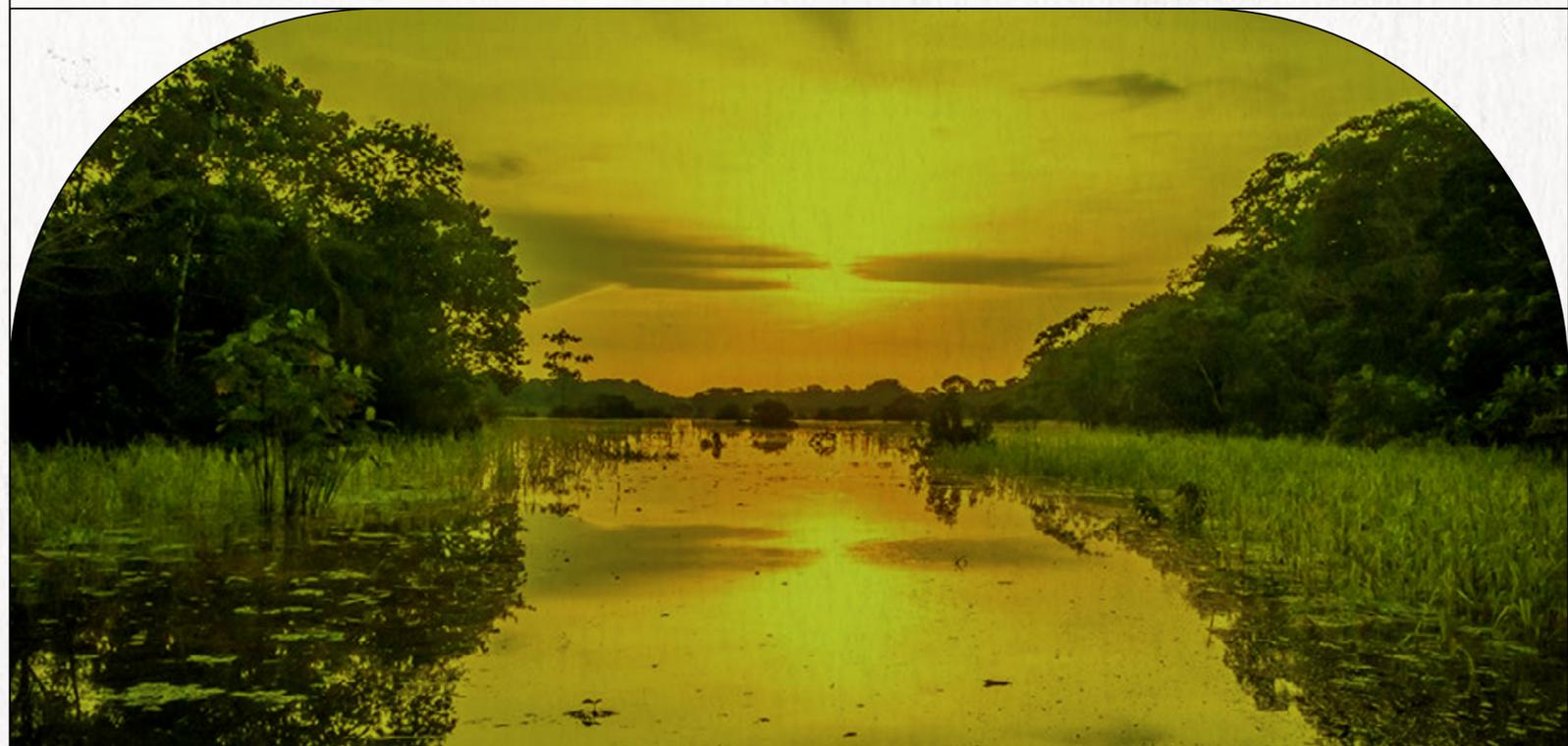
## FÓRUM AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL

**Objetivo:** ser uma plataforma de diálogo e colaboração intersetorial e multissetorial para conectar, catalisar e propagar iniciativas, soluções e propostas para uma Amazônia Sustentável. Criar uma agenda comum para uma Amazônia Sustentável e incidir em políticas públicas e promover o debate público de alto nível para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

**Datas previstas:** quatro encontros virtuais (março, julho, setembro e novembro) e um encontro presencial (maio).



**Temas que serão abordados:** incidir em políticas públicas com pautas propositivas; atuar estrategicamente para fortalecer a sociobioeconomia da floresta em pé; servir como plataforma intersetorial e multissetorial de diálogo e colaboração; contribuir para a formulação e mobilização em torno de um posicionamento comum nas COPs; engajar, apoiar e fortalecer as populações locais, tradicionais e indígenas da Amazônia urbana e rural na proteção e manutenção da floresta em pé; usar a comunicação efetiva e criativa; desenvolver e compartilhar uma agenda comum para o desenvolvimento sustentável da Amazônia nas eleições de 2022.



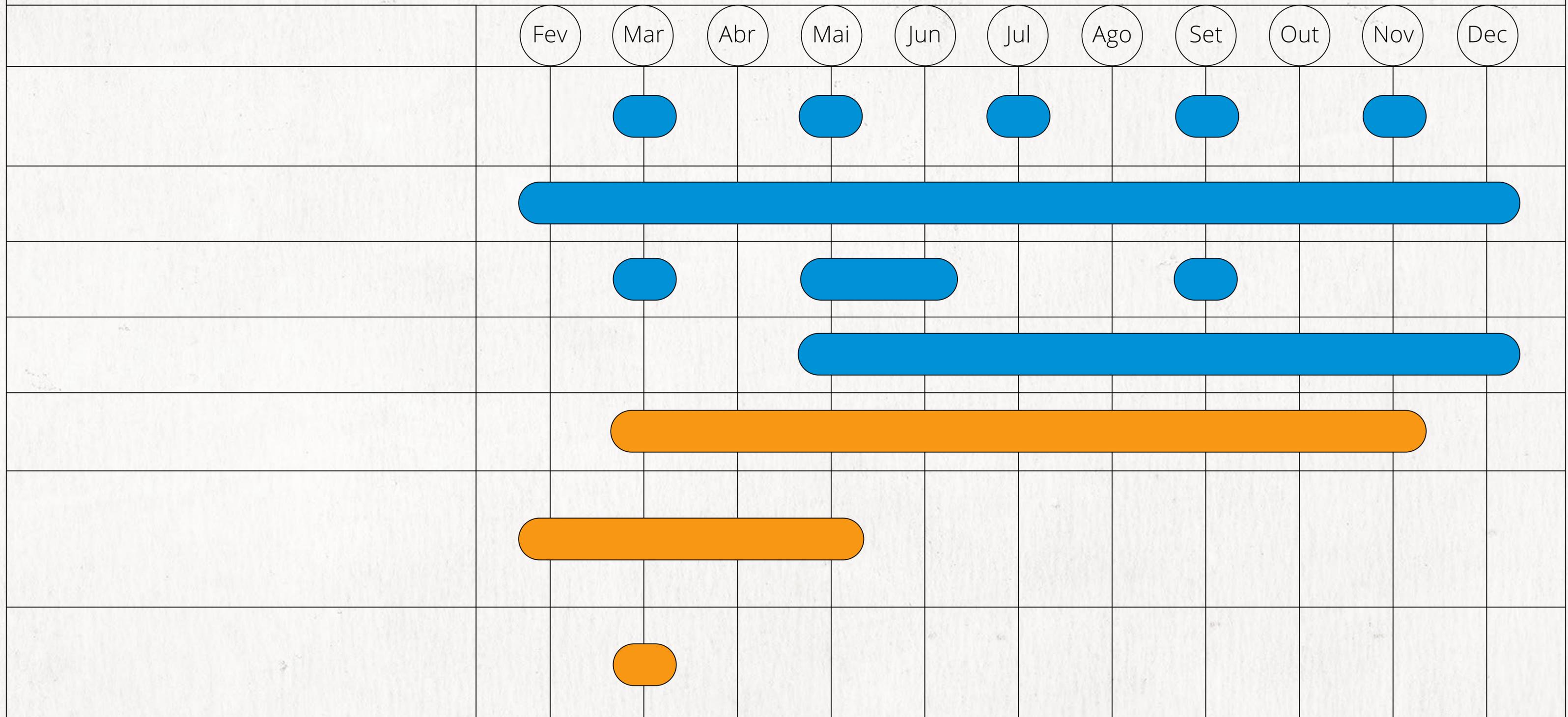


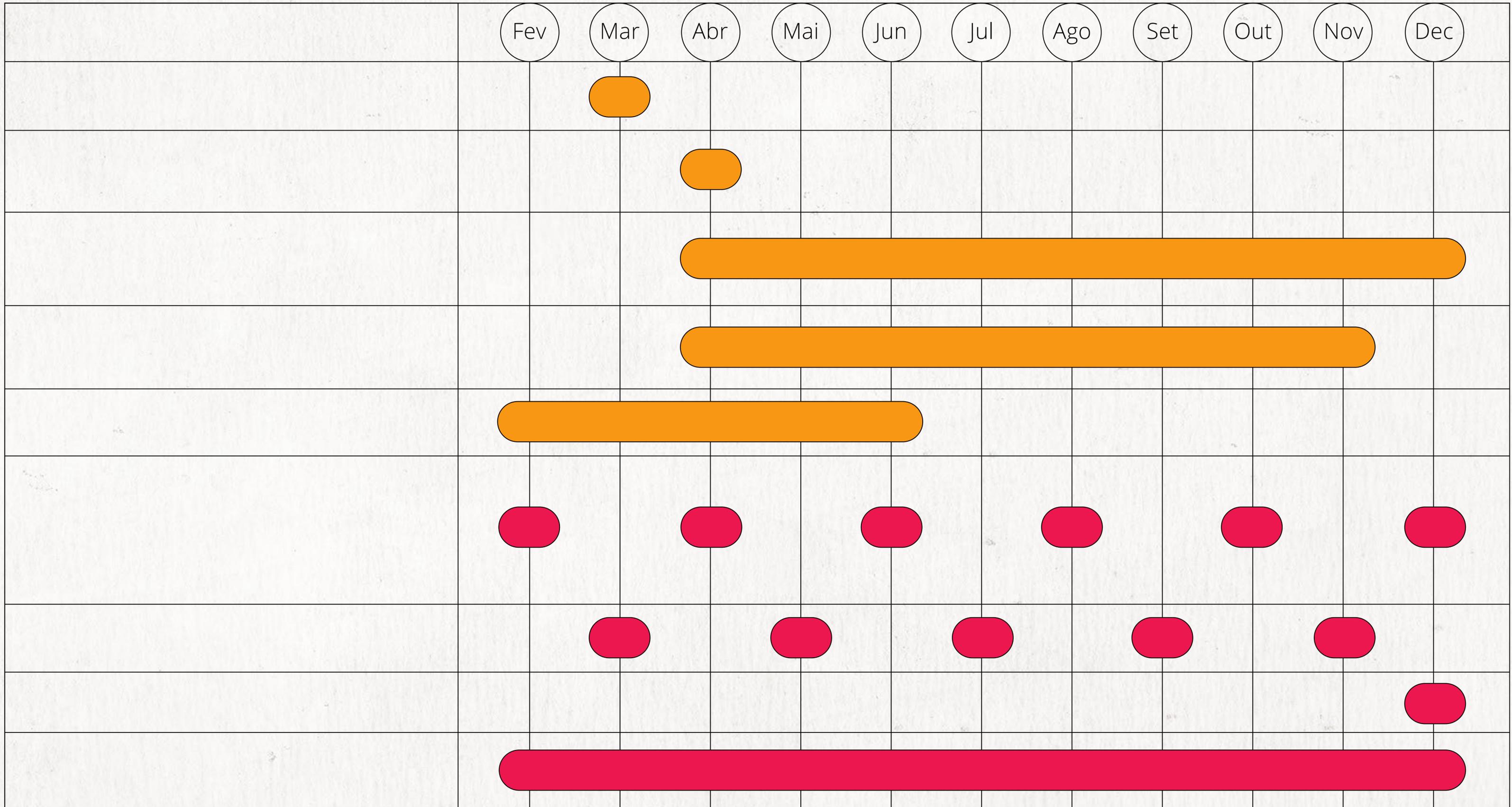
## ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS

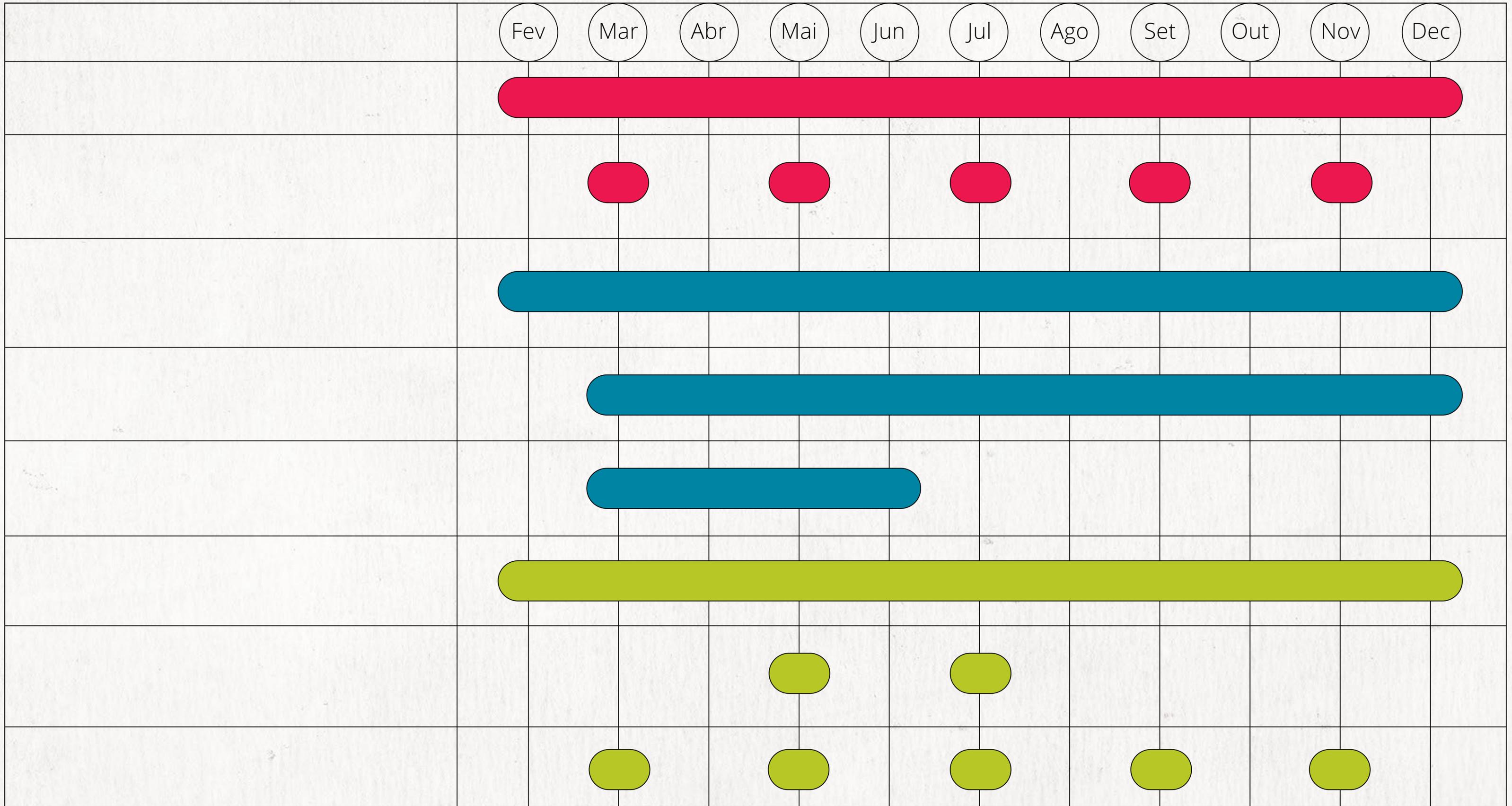
- Acompanhamento da tramitação de PECs e PLs no Congresso Federal e no Senado: PL do Licenciamento Ambiental, PL da Regularização Fundiária, PL da Mineração em Terras Indígenas, PEC do Clima e PEC dos Mercados de Carbono;
- Atuação participativa na Rede de Advocacy Colaborativo;
- Responsabilidade Social Empresarial nas Eleições em parceria com as empresas associadas do Instituto Ethos;
- Espaços estratégicos de replicação das agendas: Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC), Fórum Amazônia Sustentável (FAS), Frente Parlamentar Ambientalista, Viradas Sustentáveis, Rio +30, Rio 2030, Estocolmo 2050, COP de Biodiversidade e COP27.



# VISÃO GERAL DAS ATIVIDADES DE 2022







■ Direitos Humanos

■ Integridade

■ Meio Ambiente



INSTITUTO  
**ETHOS**

**BALANÇO**  
*2021*  
**PERSPECTIVAS**  
*2022*