

INSTITUTO
ETHOS

INDICADORES

A S G



índice

- 03 INTRODUCCIÓN
- 04 INDICADORES ETHOS
- 06 CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y ASG: DIFERENCIAS Y COMPLEMENTOS
- 09 DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
- 11 LA RELEVANCIA DE LA MATERIALIDAD DE UNA EMPRESA ALINEADA CON LOS CRITERIOS ASG
- 13 CÓMO LOS INDICADORES ETHOS PUEDEN APOYAR LA TRAYECTORIA DE LAS EMPRESAS RESPONSABLES Y SUSTENTABLES
- 15 SIETE ELEMENTOS ESENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE LOS INDICADORES ETHOS
- 17 RECONOCIMIENTO PÚBLICO
- 19 ACERCA DEL INSTITUTO ETHOS
- 22 ACERCA DE IARSE
- 23 ACERCA DE PROhumana
- 25 EL FONDO CERALC COMO PROMOTOR DE LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y SU APOYO A LA REVISIÓN DE LOS INDICADORES ETHOS ASG



INTRODUCCIÓN

En 2000, el Instituto Ethos fue pionero en la agenda de Responsabilidad Social Empresarial y lanzó los Indicadores Ethos para Negocios Sustentables y Responsables. La idea era crear una herramienta de autodiagnóstico de fácil aplicación para apoyar a las personas en puestos gerenciales a orientar las prácticas y políticas empresariales hacia el desarrollo sostenible.

En ese momento, había mucho interés en el concepto de triple resultado final, creado por John Elkington, ex asesor internacional del Instituto Ethos, que integraba las dimensiones social, ambiental y económica, y que llevó a un cambio en el concepto de ganancia y beneficios, considerando la sustentabilidad.

Hoy, el concepto de ASG -en inglés ESG, que significa Ambiental, Social y de Gobernanza- incorpora la gobernanza en las dimensiones social y ambiental, mostrando que, cada vez más, los líderes están llamados a desempeñar su papel como agentes de cambio y que el mercado financiero está atento a las organizaciones que adoptan buenas prácticas con estos criterios.

En el marco de este contexto, el Instituto Ethos junto al Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) y PROHumana, con financiamiento del Fondo de Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CERALC), han desarrollado, en línea con esta publicación, una actualización del cuestionario principal de los Indicadores Ethos.

El proceso involucró la consulta con un Consejo Gestor integrado por empresas y organizaciones latinoamericanas para la reformulación de los indicadores, que comenzaron a integrar los aspectos ASG, de manera que atiendan las demandas actuales del sector privado, y con comités locales, con el propósito de reflejar también aquellos temas específicos, propios del contexto, de cada uno de los países involucrados.



INDICADORES ETHOS

Hace mucho tiempo que los Indicadores Ethos ayudan a empresas de todo Brasil y América Latina. En sus más de 20 años de existencia, ya se han ajustado y actualizado teniendo en cuenta los diferentes momentos de difusión del tema de la Responsabilidad Social. Hubo una adaptación para micro y pequeñas empresas, guías sectoriales, estímulos para la aplicación de cuestionarios en cadenas de valor, adaptaciones para el contexto latinoamericano, una tercera generación, guías temáticas y, actualmente, la inclusión de criterios ASG. En Brasil, ya se realizaron más de 8.200 evaluaciones, con la finalización de la autoevaluación y la emisión del informe de diagnóstico a través de la plataforma on-line.

En este camino de desarrollo y uso de los indicadores, a menudo vemos cuán poderosa es esta herramienta para guiar a las empresas hacia la acción. Cada vez que presentamos los Indicadores Ethos o dialogamos con las empresas sobre el diagnóstico, observamos el efecto de esta herramienta en las personas, al llevar a la práctica temas complejos de forma muy tangible y accesible. Además, se traducen en acciones las expectativas de los grupos de interés y lo que se debe hacer para tener consistencia en la relación entre compromisos, desarrollo, resultados y la comunicación de las acciones.

En ese sentido, los Indicadores Ethos -y sus guías- son una hoja de ruta, facilitando la comprensión de lo que se debe hacer para garantizar una gestión consistente, alineada y compatible con el desarrollo sostenible. Además, permiten y animan a las personas a participar en un proceso de mejora continua y ayudan a las empresas a desarrollar una cultura de sostenibilidad.

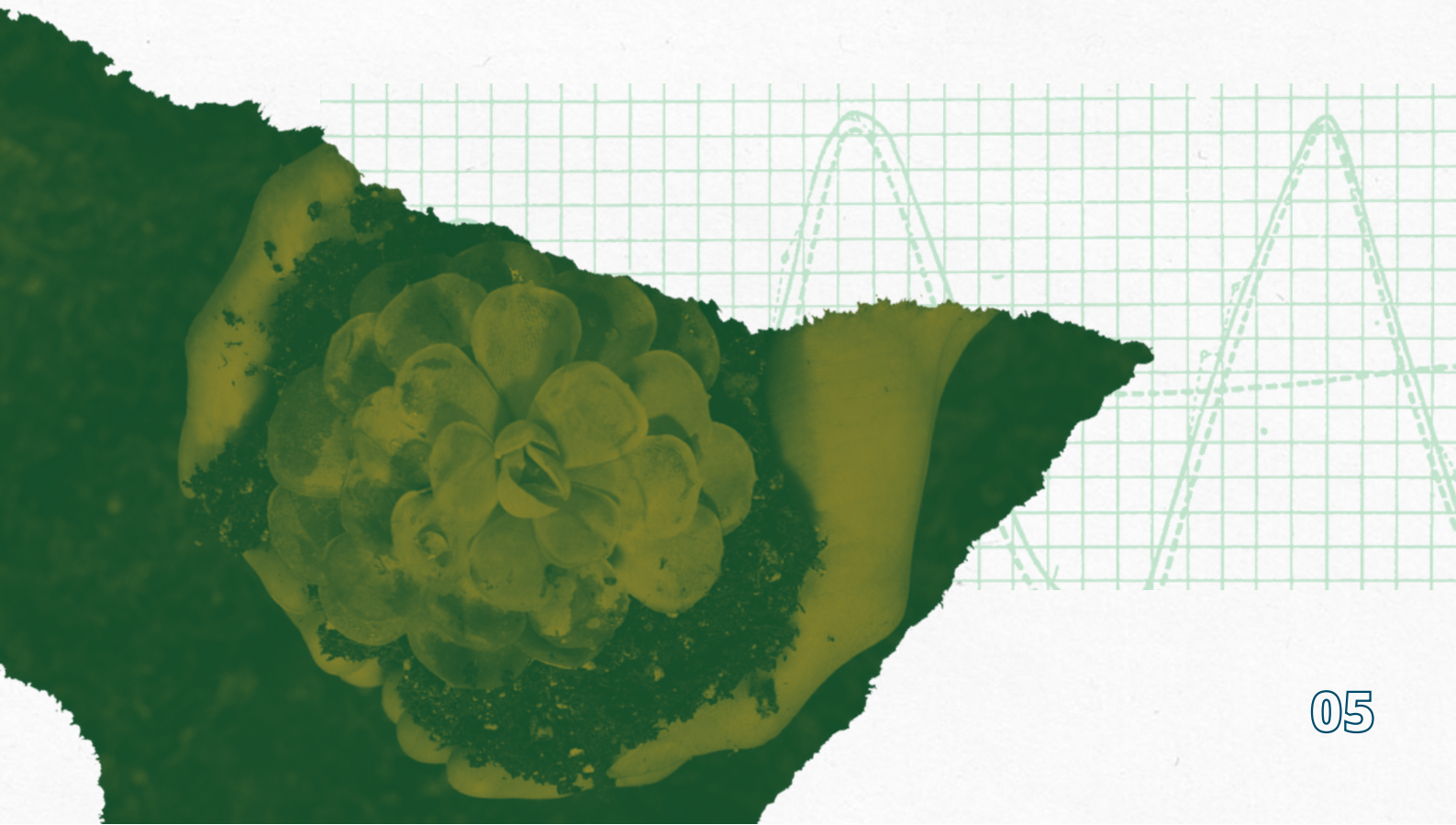
Por eso, ponemos a disposición de las empresas los Indicadores Ethos, para que ahora puedan tener un informe de diagnóstico desde una perspectiva ASG. Pero eso no es todo, las invitamos a hacer de la ASG el punto de partida para la evolución y transformación social.

Recopilando todas las etapas y pasos dados a lo largo del tiempo, vemos que nos encontramos en un momento particular, en el que el sector privado vuelve a darle prioridad a la conducta empresarial responsable y a la agenda de desarrollo sostenible, lo que resulta positivo y valioso.

La actualización de los Indicadores Ethos, resultado de una alianza latinoamericana, es muy oportuna. Nos permitió crear referencias para Brasil, Argentina y Chile, además de otros países que quieren ser parte del cambio.

Entendemos que las empresas son importantes agentes de transformación social. El Instituto Ethos está dispuesto a promover un espacio de diálogo, convergencia, consenso y colaboración. No siempre es la forma más rápida o fácil, pero sin duda es la más efectiva. Con los Indicadores Ethos, la transformación social está al alcance de las empresas. Estos facilitan elecciones más responsables y sostenibles, y que las personas y las empresas asuman el rol que tienen en el marco de esa transformación.

Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social
Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Fundación PROhumana





CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y ASG:

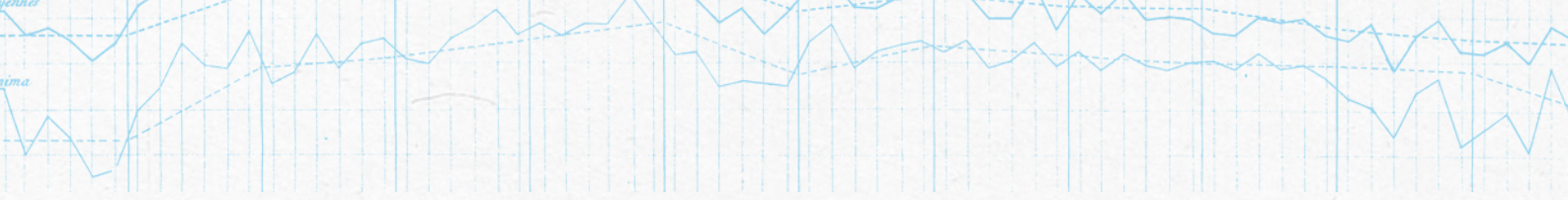
DIFERENCIAS Y COMPLEMENTOS

En los últimos años, una sigla ha cobrado fuerza en el ámbito empresarial: ASG. Se ha convertido en un parámetro para los negocios, siendo uno de los criterios para la contribución de las inversiones y un indicador importante a la hora de monitorear el desempeño empresarial.

Ampliamente difundido en las redes sociales y en la prensa, ASG tiene una fuerte relación con la sustentabilidad. Un término no es el simple desarrollo del otro: ambos están interconectados. Para que los criterios ASG o ESG no sean un recurso retórico en la rendición de cuentas e informes de sustentabilidad, sino la base de métricas, objetivos y acciones de la empresa, deben estar plenamente dedicados a aplicarse en el campo del desarrollo sustentable.

Este paradigma, que orienta a las empresas hacia la creación de valor económico, social y ambiental compartido con las partes interesadas, marca la era del capitalismo consciente (o de stakeholders) y deja atrás el capitalismo de los accionistas (shareholders), centrado en los resultados de los balances financieros. En esta antigua forma de capitalismo, no había ningún compromiso para abordar las externalidades que afectan a las empresas, como la desigualdad económica, el desempleo, el hambre, la escasez de recursos y el cambio climático.

Por lo tanto, es esencial avanzar hacia el desarrollo sostenible junto a los stakeholders, manteniendo las actividades empresariales sanas y responsables y generando valor compartido. Para seguir siendo perennes, las empresas deben ser incentivadas por sus dirigentes a ejercer la licencia social para operar, cuyas reglas no están en la ley, pero son tácitas en la vida social.



La Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU) es una buena guía para la construcción de una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Se construyó de manera multilateral por varias partes, incluyendo la gran movilización del tercer sector y la comunidad empresarial a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los ODS son un conjunto de indicadores que abarcan parte de los artículos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y están formados por una multiplicidad de agendas, como la social y la ambiental, que instan a la movilización de los líderes.

Al tratar de insertar los temas de los ODS en sus estrategias y operaciones de manera sistemática y estructurada, las empresas garantizan la alineación de su discurso sobre los ASG con la práctica, además de colaborar para lograr el desarrollo sostenible.

Los ODS abarcan los principales dilemas y dificultades de nuestro tiempo. Una gran parte de la población no está ni siquiera cerca de tener acceso a los derechos básicos, como la educación, el saneamiento básico, la salud y el bienestar social. La naturaleza se destruye debido a la explotación desenfrenada de los recursos naturales por parte de la especie humana. Además, tenemos mucho margen de mejora en cuanto a la integridad y el fomento de la paz.

Al considerar todas estas cuestiones en la toma de decisiones, inevitablemente la "G" de la sigla ASG pasa a primer plano. A través de la buena gobernanza, que se traduce en una buena gestión, las empresas se comprometen a reducir las desigualdades sociales, fomentar la diversidad y preservar el medio ambiente.

La Agenda 2030 considera el conjunto, proporcionando la adopción de actitudes hacia el futuro que colaboren a la permanencia y estabilidad de las empresas en tiempos turbulentos, en términos políticos, ambientales, sociales y económicos.

La inclusión de los criterios ASG y la sostenibilidad en las prácticas y políticas empresariales es una tarea compleja, que requiere un enfoque basado en la interdependencia y la interdisciplinariedad. El análisis de la cadena de valor a través de indicadores y métricas permite una perspectiva integrada de los procesos y deriva en la creación de valor y la diferenciación competitiva.

Los Indicadores Ethos son una herramienta de gestión reconocida que ayuda a las empresas a ser socialmente responsables. Su aplicación, además de tener un impacto positivo en la cadena de valor, puede contribuir a la mejora de los informes de sostenibilidad, que son muy importantes en la captación de inversiones, las relaciones con los inversores y la indexación de las empresas en los índices del mercado de acciones.

KPMG, una de las cuatro mayores consultoras del mundo, publicó recientemente una encuesta sobre ASG en las empresas latinoamericanas. La misma señala los problemas de la información sobre los riesgos socioambientales en los informes de sostenibilidad. En Brasil, sólo el 28% de las empresas analizadas cuyas actividades conllevan riesgos de pérdida de biodiversidad, los mencionan en sus informes. Además, el estudio de KPMG mapea los ODS priorizados por el sector privado, como el trabajo decente y el crecimiento económico (72%), la acción contra el cambio climático global (63%) y el consumo y la producción responsables (58%). Otros han sido tan considerados, a pesar de ser relevantes, como la erradicación de la pobreza (30%), el hambre cero y la agricultura sostenible (22%) y la vida en el agua (18%).

Los Indicadores Ethos abordan las buenas prácticas corporativas, en vista de los ODS y la Agenda 2030, de manera amplia y general, con el objetivo de reconocer con la misma importancia los temas relacionados con ASG y sustentabilidad. Los mismos ayudan a supervisar las prácticas de gobernanza, de operación y gestión, las prácticas laborales, los derechos humanos y la relación con los consumidores, la comunidad y el medio ambiente.

Sus dimensiones se refieren a las estrategias de sostenibilidad, el valor compartido, la gobernanza y la conducta, la rendición de cuentas, las prácticas competitivas, las prácticas anticorrupción, la participación política responsable, los sistemas de gestión, las situaciones de riesgo de violación de los derechos humanos, las acciones afirmativas, las relaciones laborales, el desarrollo humano, la salud y la seguridad, el consumo consciente, la relación con las partes interesadas, la biodiversidad y el cambio climático, abarcando los ODS.

Con su aplicación, las empresas revisan sus prácticas y se desarrollan de forma responsable y sostenible. Además, pueden profundizar en temas específicos, como la integridad, la prevención y la lucha contra la corrupción, la promoción de la equidad de género, la promoción de la equidad racial, el cambio climático, la promoción del aprendizaje y la erradicación del trabajo infantil, la movilidad urbana y la inclusión de las personas con discapacidad.



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

La pandemia de Covid-19, que sacudió al mundo en 2020 y 2021, ha puesto de manifiesto las grandes debilidades de nuestros sistemas sociales, políticos y económicos. El acceso a la salud pública se mostró rezagado e incapaz de atender a la población, aunque en Brasil el Sistema Único de Salud (SUS), una de las herencias de la Constitución Federal de 1988, es un derecho fundamental. Las actividades comerciales se interrumpieron, provocando pérdidas financieras, retrocesos en el crecimiento económico y desempleo. La educación y el trabajo han sufrido profundos cambios, con la adopción del formato híbrido.

Este periodo de suspensión de la vida normal ha puesto de manifiesto una vez más la importancia del desarrollo sostenible para el capitalismo. Es cierto que esta agenda ha tenido avances en los últimos años, como la creación de pactos, acuerdos y compromisos para contener los problemas socioeconómicos, así como la movilización de los agentes sociales. Sin embargo, si se hubiera acelerado el ritmo de estas transformaciones, probablemente se habrían evitado muchos daños y ahora estaríamos mejor preparados para retomar el crecimiento económico. Incluso ante tantos desafíos, hay oportunidades.

Con el distanciamiento social, los cambios en los hábitos de consumo han afectado a las empresas. El concepto de eco-living, que persigue la sustentabilidad en los distintos aspectos de la vida de las personas, ha ganado protagonismo como estilo de vida, pero más que eso, como necesidad. Se trata de una incorporación de la sustentabilidad de los recursos y el bienestar.



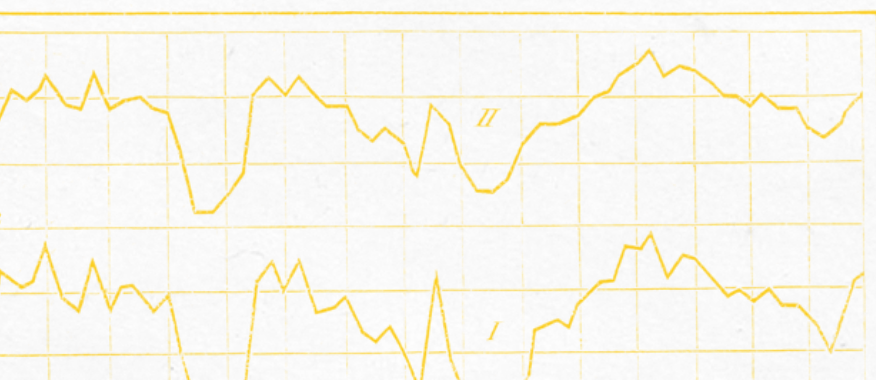
Courbe I. représentant les deviations du galv. dans l'ancien conduit.
» II. » » » » » le nouveau »

Una de las industrias afectadas fue la textil. Con la prohibición de comercializar en tiendas físicas durante la pandemia, la demanda de ropa y accesorios disminuyó sustancialmente. A pesar de ello, el sector tiene un potencial de crecimiento del 6,8% hasta 2023, según la Business Research Company (BRC). Una de las oportunidades para este sector es la visibilidad y el compromiso con la ética, con la generación de puestos de trabajo y la lucha contra el trabajo esclavo, que sigue siendo un tema delicado que urge abordar.

Nuestra rutina alimentaria también ha cambiado. Para reforzar la inmunidad del organismo, muchas personas comenzaron a consumir "superalimentos". Otras han reducido su consumo de carne. Además, muchos se han vuelto más exigentes a la hora de comprar alimentos de fuentes legales, producidos por empresas que sean éticas, creen valor de forma comprometida con las partes interesadas y tengan licencia social para operar.

El cambio climático es un tema importante y el Covid-19 ha demostrado la importancia de la sustentabilidad para la resiliencia. Ciertamente, las iniciativas en materia de derechos humanos son importantes, especialmente en las acciones relacionadas con el debate sobre la obtención y distribución de vacunas y las desigualdades sociales, debido al hambre y a la disminución de los ingresos a causa de la crisis económica.

En este escenario de tantas incertidumbres, y sin embargo de esperanza, las empresas deben orientarse hacia el desarrollo sustentable de sus negocios como forma de levantarse de forma sostenible, mirando al largo plazo, la generación de valor y la diferenciación competitiva.





La relevancia de la Materialidad de una empresa alineada con los

CRITERIOS ASG

En los últimos años la humanidad se ha transformado de manera radical, y por lo mismo, el rol de las empresas, de quienes las lideran y componen, se ha visto altamente desafiado. El reto no sólo está en incorporar renovadas variables de análisis que le permitirán lograr una gestión alineada con la complejidad de escenarios al que hoy se enfrentan y que no se limitan únicamente a las actividades de la organización, sino que igualmente relevante es el impacto que generan a lo largo de la cadena de valor y con sus diversos públicos de interés.

Los criterios ASG -Ambientales, Sociales y de Gobernanza- para una empresa son hoy guía para gestionar su hacer, y a la vez, analizar de qué manera están abordando sus fortalezas y oportunidades de mejora, y aquellas variables de riesgo, tanto para la viabilidad del negocio, como para quienes son parte de su ecosistema. Hoy las empresas están llamadas a hacer foco especialmente en los temas ético-culturales, económicos, sociales y ambientales más significativos por el tipo de actividad que llevan adelante. Esto es una exigencia del mercado, y también por quienes se relacionan con ella: ciudadanos, consumidores, clientes, comunidades, colaboradores, accionistas, fondos de inversión, entre otros, que esperan y exigen una respuesta a sus demandas, expectativas y preocupaciones, y una gestión sustentable sobre los impactos reales, o potenciales, de la empresa en el entorno y estos grupos estratégicos.

Es en este contexto donde el concepto materialidad toma relevancia, entendido como aquellos asuntos críticos que la organización debe analizar y gestionar para cumplir y administrar su impacto en la sociedad y el planeta. La materialidad se vuelve estratégica para las compañías, ya que son los aspectos en los que la organización debe centrar sus esfuerzos por los riesgos que pueden significar, pero, sobre todo, son una claridad respecto de aquellas variables que afectan al negocio y/o que éste afecta con su hacer, por lo que deben estar considerados como ejes principales en el modelo de negocio de la compañía.

No obstante, uno de los principales desafíos está en que la materialidad es un concepto dinámico, por lo que se debe al constante diagnóstico de la realidad, diálogo con sus públicos de interés, y al análisis estratégico del entorno en que la empresa se desenvuelve e impacta (positiva o negativamente), considerado una multiplicidad de variables que consolidan lo sistémico de una ser y hacer empresarial sustentable.

Los renovados Indicadores Ethos para la “Transparencia de Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)” que permiten evaluar de qué manera la empresa ha incorporado estas variables en la gestión cotidiana de sus actividades, como también su nivel de formalización y profesionalización, reconocen en su nueva versión el valor estratégico de la materialidad para la implementación de un modelo de gestión sustentable.

Estos Indicadores permitirán que las compañías que se los apliquen puedan evaluar su nivel de desempeño y la definición de políticas, procesos y sistemas de gestión; como también obtener un informe de resultados que les posibilite identificar y fortalecer su enfoque de gestión especialmente con relación a los temas que son de mayor materialidad, y que requieren de un gerenciamiento estratégico por el riesgo y potencial que significan para las empresas.



**Cómo los Indicadores Ethos pueden
apoyar la trayectoria de las empresas**

RESPONSABLES Y SUSTENTABLES

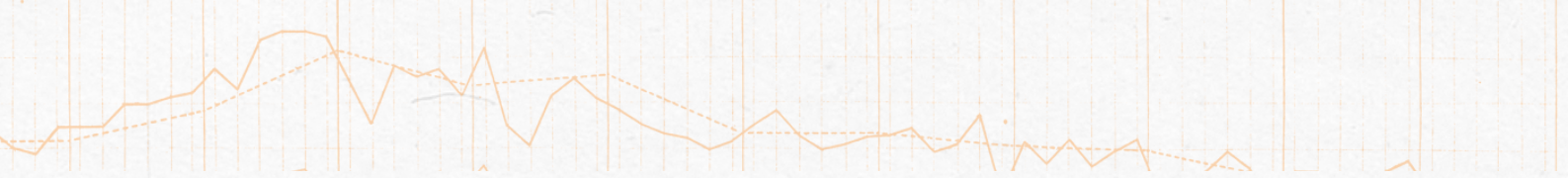
(Texto IARSE)

La gestión de sustentabilidad requiere de un proceso de maduración que implica conocer, gestionar y reportar los impactos ético-culturales, económicos, sociales y ambientales, que devienen de la actividad organizacional y que afectan a diferentes grupos de interés.

Actualmente, uno de los desafíos más importantes de la gestión es poder medir el desempeño de las organizaciones con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza a los fines de identificar fortalezas y oportunidades de mejora, a ser abordadas con criterios estratégicos y de competitividad.

Los renovados Indicadores Ethos para la “Transparencia de Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)”, posibilitan evaluar cuánto de sustentabilidad ya ha sido incorporado en la gestión cotidiana de las actividades de una empresa, como también su nivel de formalización y profesionalización.

Se trata de una herramienta de autodiagnóstico, de referencia para toda la región de Latinoamérica, y aplicable a empresas de todos los sectores, que está alineada a estándares vigentes de gestión de sustentabilidad, como también a normativas e iniciativas de relevancia para los distintos subtemas que integran los criterios ASG.



Esta nueva versión cuenta con 3 dimensiones: Gobernanza, Social y Ambiental; 13 temas principales, y 45 indicadores (15 por cada una de las dimensiones).

El autodiagnóstico es de carácter voluntario y le permite a la empresa relevar buenas prácticas ya existentes para cada uno de los indicadores (temas específicos), como también su grado de formalización a través de un cuestionario con respuestas binarias (si/no) y la selección de un estadio evolutivo de gestión, en base a cinco opciones posibles: “Cumplimiento y/o Tratamiento Inicial”; “Iniciativas y Prácticas”; “Políticas, Procedimientos y Sistemas de Gestión”; “Eficiencia” y “Protagonismo”.

Finalizada la auto aplicación de los indicadores, la empresa obtiene un Informe de Desempeño que le permite conocer su situación actual con relación a estándares vigentes, y desarrollar o fortalecer un plan estratégico.

Entre sus virtudes, se destacan: enfoque sistémico que permite comprender la interrelación de los distintos temas que integran la Sustentabilidad; alineamiento a normativas y estándares internacionales; flexibilidad y personalización por tipo de empresa y actividad (primaria, secundaria o terciaria); foco en la materialidad; glosario para mayor comprensión de conceptos; y plataforma con nuevas funcionalidades para la empresa y la gestión de su cadena de valor.

Entre sus principales beneficios, se resaltan: conocimiento de los temas que forman parte de una gestión integral con criterios ASG; informe de desempeño compatible con otras iniciativas internacionales (Pacto Global, ISO 26000, GRI, ODS, entre otras); gestión de la cadena de valor con seguimiento de información estratégica; benchmark interno, nacional y regional; y verificación y reconocimiento de prácticas existentes a través de la presentación de evidencias (servicio adicional al del autodiagnóstico).

Sin dudas, los indicadores constituyen una potente herramienta para medir y mejorar, estableciendo puntos de comparación a lo largo del tiempo, con foco en la efectiva incorporación de la sustentabilidad en las estrategias empresariales, políticas, procesos y prácticas.

Los invitamos a conocer y utilizar la nueva versión Indicadores Ethos para la “Transparencia de Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)”.

Siete elementos esenciales para la aplicación de los

INDICADORES ETHOS

Para un mejor aprovechamiento de la aplicación de los Indicadores Ethos, se recomienda tener en cuenta las siguientes consideraciones en el proceso de aplicación:

1

Alinear los propósitos con la alta dirección. Como herramienta de autoevaluación, los Indicadores Ethos presentan, de forma sistematizada, las fortalezas y debilidades de las empresas en materia de gestión responsable para el desarrollo sustentable. Reconocer las vulnerabilidades y actuar para reducirlas o eliminarlas es una forma de anticiparse a las crisis y los riesgos. La alineación de los objetivos de la aplicación de los Indicadores Ethos ayuda a impulsar la agenda internamente, así como a tomar las medidas necesarias para una mejor gestión de los aspectos ASG.

2

Tener una persona responsable de la aplicación. Las grandes empresas dedican departamentos enteros a la gestión de la sustentabilidad. Esta persona debe estar de alguna manera asociada al área responsable y con delegación expresa de la dirección para realizar la evaluación.

3

Formar un grupo multidisciplinar. Debido a la naturaleza interdisciplinaria de la agenda de responsabilidad social y sustentabilidad, hay que involucrar a profesionales que estén en condiciones de ampliar las perspectivas de evaluación. El grupo deberá estar alineado con la persona responsable, para que la información recogida sea precisa y útil en el diagnóstico. Compartir la planilla del cuestionario, para responder según las percepciones generales.



4

Identificar los indicadores que utilizará la empresa. En la reformulación de los Indicadores Ethos, la empresa tendrá acceso a una indicación de los temas que probablemente sean más relevantes. Evaluar si tiene sentido incluir otros indicadores en este proceso.

5

Promover un taller sobre cómo aplicar los Indicadores Ethos y completar el proceso de aplicación. Una reunión puede ayudar a la empresa a identificar oportunidades a la vista del escenario que se han trazado. Se trata, también, de una forma de reforzar el propósito de mejorar la gestión en el marco de la sustentabilidad.

6

Acceder al informe de diagnóstico. Estará disponible para las organizaciones que completen la aplicación de los Indicadores en el sistema del Instituto Ethos (www.ethos.org.br/indicadores). El informe mostrará el rendimiento de la empresa en comparación con otros participantes, así como la relación de su rendimiento con los ODS y los criterios ASG.

7

Establecer prioridades. A partir del análisis de las debilidades y fortalezas, defina de tres a cinco prioridades. Recomendamos tener en cuenta las prioridades en materia ambiental, social y de gobernanza para avanzar de forma equilibrada en la gestión.

RECONOCIMIENTO PÚBLICO

A partir de ahora, además de ser una herramienta de autoevaluación de la gestión, los Indicadores Ethos podrán ser utilizados como medio para que las empresas confirmen, para sí mismas y para sus partes interesadas, el nivel de madurez de la gestión responsable para el desarrollo sustentable.

Son etapas del reconocimiento público:

1

Autoevaluación. La empresa responde gratuitamente a los Indicadores Ethos correspondientes a su tamaño y sector de actividad.

2

Verificación. La empresa contrata un servicio de verificación con personas habilitadas. Este servicio es pago, con valores que varían según el tamaño de la empresa.

3

Evaluación de controversias. Comprobación de las informaciones públicas sobre la empresa, que confirman y/o refutan las valoraciones en la fase de verificación.



4

Definición del grado de reconocimiento. Tras las evaluaciones y verificaciones, se define el reconocimiento que se concederá a la empresa. Las micro, pequeñas y medianas empresas pueden destacarse por su gestión de los aspectos ASG. En este caso, se dará visibilidad a las organizaciones que tengan una estructura de gestión consolidada. Se trata de un puente importante para el diálogo con las partes interesadas. A las grandes empresas se les calculará su nivel de madurez de gestión en una escala que las diferenciará aún más en lo que desarrollan actualmente: las que tienen una estructura de gestión preparada para las cuestiones ASG, las que demuestran coherencia y las que presentan excelencia en la gestión de la sustentabilidad.

5

Divulgación final. Las empresas son reconocidas y sus resultados son difundidos. Periódicamente, el Instituto Ethos, el IARSE y la Fundación PROhumana promoverán eventos públicos para destacar y evaluar los avances en la agenda ASG.

Todo el proceso tiene en cuenta el respeto a la confidencialidad de los datos de los Indicadores Ethos. Las empresas que estén dispuestas a participar en el reconocimiento público tienen la garantía de que sus nombres no serán divulgados sin su autorización expresa. Asimismo, las empresas que no alcancen el rendimiento mínimo requerido para ser reconocidas tampoco serán divulgadas.

Siga nuestras redes para obtener más información.



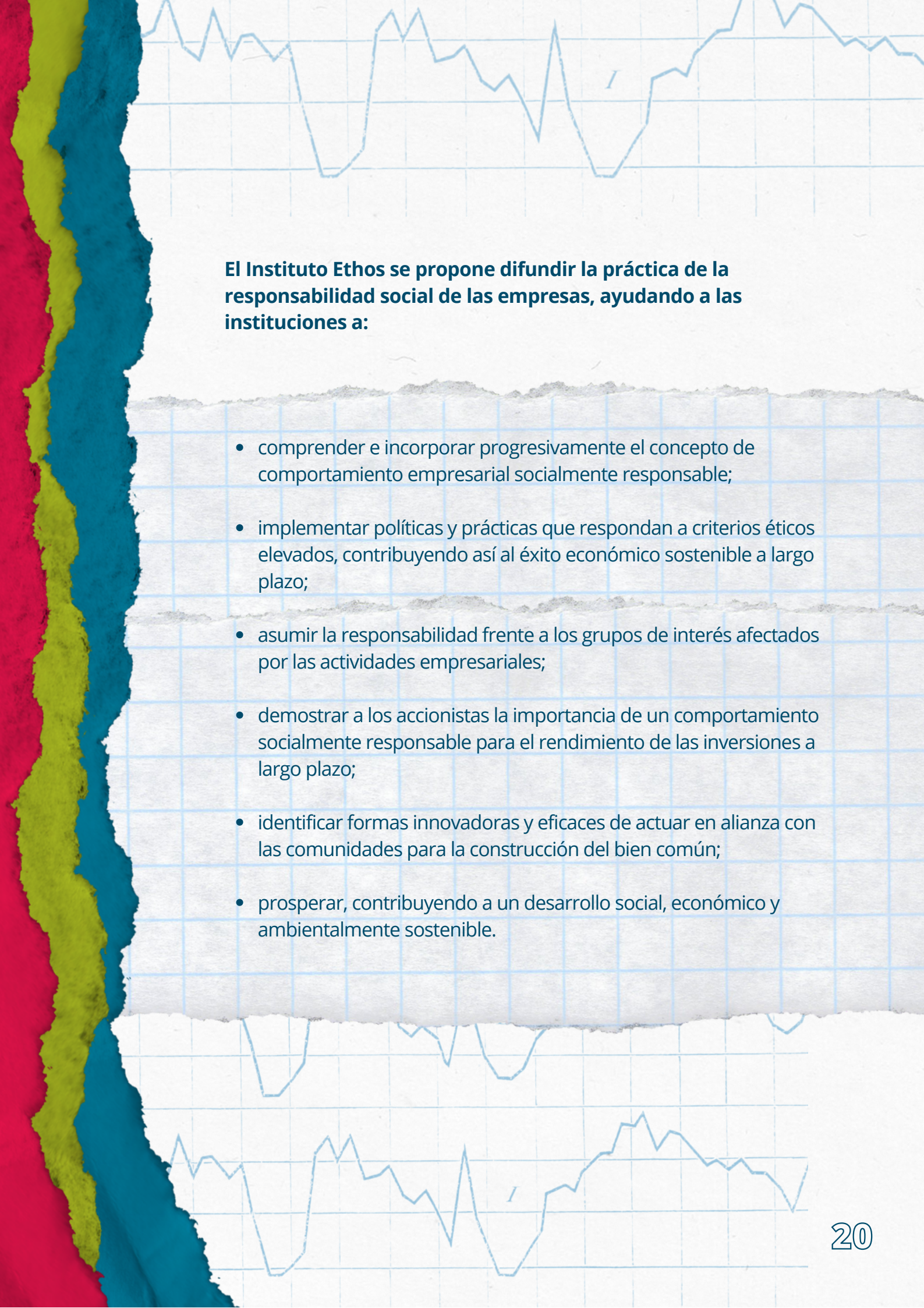
INSTITUTO ETHOS

Los problemas éticos, sociales y ambientales son un gran desafío para la sociedad.

Las empresas tienen un papel clave en la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible. Se trata de una oportunidad para ampliar el significado del éxito, incorporando dimensiones sociales, ambientales y éticas en las ganancias.

El Instituto Ethos contribuye a la transformación de las empresas y de la sociedad, siendo una organización de la sociedad civil de interés público (Oscip) que actúa en Brasil con la misión de movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable, haciéndolas partícipes en la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

Creado en 1998 por un grupo de profesionales ejecutivos y empresarios del sector privado, el Instituto Ethos es un centro de sistematización del conocimiento, intercambio de experiencias y desarrollo de herramientas destinadas a la gestión y a la profundización del compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.



El Instituto Ethos se propone difundir la práctica de la responsabilidad social de las empresas, ayudando a las instituciones a:

- comprender e incorporar progresivamente el concepto de comportamiento empresarial socialmente responsable;
- implementar políticas y prácticas que respondan a criterios éticos elevados, contribuyendo así al éxito económico sostenible a largo plazo;
- asumir la responsabilidad frente a los grupos de interés afectados por las actividades empresariales;
- demostrar a los accionistas la importancia de un comportamiento socialmente responsable para el rendimiento de las inversiones a largo plazo;
- identificar formas innovadoras y eficaces de actuar en alianza con las comunidades para la construcción del bien común;
- prosperar, contribuyendo a un desarrollo social, económico y ambientalmente sostenible.



El Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) es un centro de referencia en Argentina y Latinoamérica en materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social. Fue fundado a principios de 2002 con el acompañamiento inicial de las Fundaciones W. K. Kellogg (Estados Unidos) y AVINA (Suiza); y trabaja con la misión de “Promover y difundir el concepto y la práctica de la Gestión Sustentable y Socialmente Responsable de empresas y organizaciones, para impulsar el Desarrollo Sostenible de Argentina y la Región”. Se trata de una institución privada, sin fines de lucro, que opera en toda la Argentina y posee un destacado grupo de más de 110 Empresas y Organizaciones Miembro que la apoyan y acompañan en el cumplimiento de su misión institucional.

La propuesta de IARSE se fundamenta en la creación de valor compartido, trabajando en conjunto con profesionales y diferentes organizaciones para generar conocimiento, herramientas de gestión, redes y mecanismos de información e intercambio de experiencias en materia de Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad (GROS). A través de la producción de información y conocimiento, la divulgación de buenas prácticas y las alianzas con entidades promotoras del tema de toda América Latina y el mundo, el Instituto busca incidir de una manera concreta en el cambio cultural y estructural que requiere el tránsito hacia una sociedad más verde, equitativa e inclusiva.

SEPA MAS

IARSE desarrolla principalmente tres líneas institucionales de trabajo:

- **Sensibilización, Capacitación y Acompañamiento Técnico:** IARSE se especializa en el desarrollo y dictado de capacitaciones sobre las distintas dimensiones de la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social que tienen como objetivo principal sensibilizar, formar y orientar en la temática a los distintos públicos, tanto del sector privado como público. De igual manera, ofrece facilitación y orientación en procesos de acompañamiento técnico con foco en el fortalecimiento de los equipos de trabajo para alcanzar mayores niveles de formalización y profesionalización en la gestión del tema.
- **Investigación, Desarrollo e Innovación:** IARSE gestiona distintas líneas de trabajo en el ámbito de la investigación, proyectos vinculados a temáticas de Sustentabilidad en todas sus dimensiones y herramientas específicas de gestión. Estos materiales se desarrollan en convenio con organizaciones nacionales, internacionales o en colaboración con empresas. El Instituto ha desarrollado más de 20 publicaciones específicas.
- **Relacionamiento y Eventos:** IARSE apuesta a que sus actividades se destaquen por transferir conocimientos y reflejar las últimas tendencias y mejores prácticas relacionadas con la Gestión Sustentable y Responsable de las organizaciones. La agenda de eventos organizados por IARSE se encuentra planificada estratégicamente junto a sus Empresas y Organizaciones Miembro, para poder brindar conocimientos de calidad y generar vínculos entre pares, como también con otros públicos interesados en la temática.



Fundación **PRO**humana®

PROhumana es una organización chilena -sin fines de lucro, no partidista, independiente y autosustentable- de referencia en Chile y la Región, que lleva 26 años de trabajo continuo promoviendo un cambio cultural, a través de iniciativas transformadoras que permitan avanzar hacia una sociedad con mayor Desarrollo Humano Regenerativo. Nace el año 1997 como el «Programa de Investigación para la Promoción Humana», resultado de la elaboración del proyecto «La acción filantrópica como un elemento de la responsabilidad social», y del apoyo inicial de fundaciones y organizaciones internacionales como Kellogg, Ford y la ONU.

Define su identidad como un DO TANK actuando desde prismas reflexivos y críticos, formada por un equipo de personas que buscan identificar, promover y coordinar buenas prácticas para un Desarrollo Humano Regenerativo. Su propósito es facilitar cambios culturales y de hábitos a través de consolidar aprendizajes regenerativos, significativos y colaborativos que entrelacen visiones sistémicas, creativas y trascendentes en seres humanos exponenciales y regenerativos.

Su foco está en que organizaciones y empresas persigan en sus modelos de negocios ser un agente de progreso ético, económico, social y ambiental, con el propósito de elevar los niveles de conciencia de empresarios/as, directores/as, altos ejecutivos/as y líderes multisectoriales, logrando así intervenir en el ecosistema organizacional de manera coherente y consistente, instalando altos estándares de gestión.

SEPA MAS

PROhumana consolida su Ser y Hacer mediante las principales líneas:

1. Investigación, desarrollo de conocimiento y diálogos colaborativos: Desarrolla investigaciones, de manera independiente y/o en alianza con instituciones interesadas en las temáticas de la sustentabilidad a nivel local y global, proporcionado conocimiento, espacios de reflexión y sensibilización a nivel ciudadano, público, privado y sociedad civil. Destacan sus libros y publicaciones compartidos de manera pública, y sus Estudios Mesas Redondas PROhumana que desde el año 2000 han relevado la realidad de líderes multisectoriales en torno a diversas temáticas estratégicas para promover organizaciones y personas con mayores niveles de formación y consciencia en desarrollo humano regenerativo.

2. Asesorías sistémicas, metodologías de gestión y transformación integral: Mediante su Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable, y de la creación de múltiples metodologías -como lo es su Índice de Diversidad e Inclusión y Índice de Equidad de Género- PROhumana acompaña y asesora a organizaciones en la toma de conciencia, formación, transformación cultural y fortalecimiento de una gestión sustentable inclusiva de la diversidad y estratégica en sustentabilidad.

3. Redes colaborativas y sensibilización de actores: PROhumana, través de sus iniciativas PROhumanaRED, Alianza por la Diversidad y Género, Giras del Futuro y Academia PROhumana, promueve la formación y el intercambio de visiones y realidades entre diversos actores nacionales e internacionales líderes en desarrollo humano sustentable, contando con una red histórica de más de 200 organizaciones impactadas.

l'ancien conduit.
le nouveau »

EL FONDO CERALC

como promotor de la Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe y su apoyo a la revisión de los Indicadores Ethos ASG

The logo for CERALC features the word "CERALC" in a bold, sans-serif font. The letters "CER" are green, and "ALC" are blue. A faint map of Latin America and the Caribbean is visible in the background behind the text.

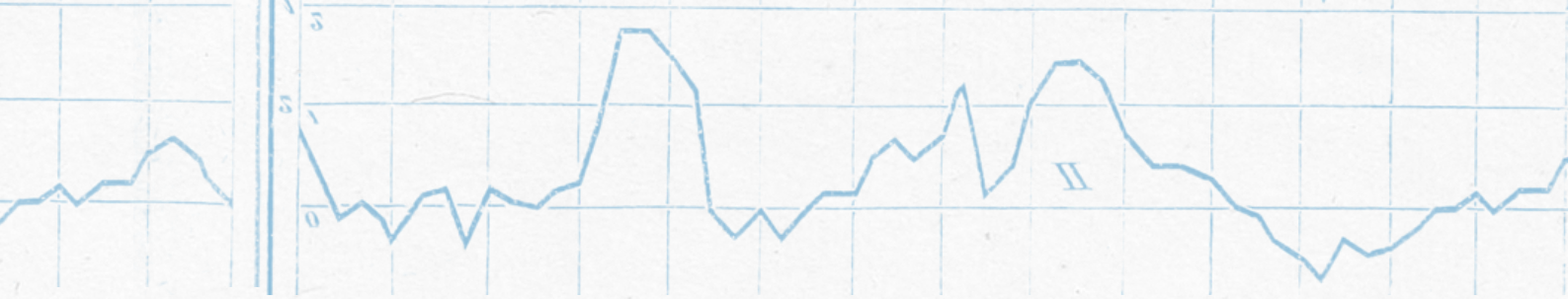
CERALC

Conduta Empresarial Responsável
na América Latina e no Caribe



Financiado pela
União Europeia

El proyecto sobre Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe -CERALC- es una iniciativa financiada por la Unión Europea que articula el actuar de tres organismos internacionales, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Oficina de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). El objetivo del proyecto es promover y fomentar un crecimiento económico inteligente, sostenible e inclusivo, al amparo del enfoque de empresas y derechos humanos, así como de la debida diligencia. Desde la OIT nos guía la Declaración tripartita sobre empresas multinacionales y la política social, instrumento tripartito que entrega orientaciones a empresas, gobiernos, trabajadores y empleadores sobre prácticas laborales sostenibles e inclusivas, alineada con los instrumentos internacionales sobre conducta empresarial responsable. La Declaración busca la promoción del progreso social y el trabajo decente, llamando a que las empresas “eviten que sus propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas y hagan frente a esas consecuencias cuando se produzcan”.



Como parte de las acciones del proyecto CERALC, se generó un fondo concursable para que organizaciones de la región pudieran optar por recursos para el desarrollo de iniciativas en materia de conducta empresarial responsable y empresas y derechos humanos. El Fondo CERALC se ha convertido en una herramienta para que desde distintos sectores se implementen proyectos de articulación e impacto para el desarrollo de buenas prácticas sobre sostenibilidad empresarial en la región, generando valor compartido y creando conciencia sobre los beneficios e impactos positivos de la actividad empresarial cuando esta es realizada responsablemente.

En este marco, el Fondo CERALC ha apoyado al Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social en su alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) y la Fundación PROhumana para promover la revisión de los Indicadores Ethos, con el fin tanto de alinearlos con las referencias Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) internacionales, como de adaptarlos a la realidad de los países participantes (Brasil, Argentina y Chile).

La revisión de los Indicadores Ethos contribuye al establecimiento de un estándar público y transparente en la región para valorar mejor el desempeño de las empresas en materia de aspectos ASG, promoviendo que las empresas mejoren sus prácticas de conducta empresarial responsable. También es un ejemplo de diferentes actores uniéndose para movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable. Esto las convierte aliadas en la construcción de una sociedad más sostenible y justa. En definitiva, los nuevos Indicadores Ethos son un ejemplo de que el futuro es promisorio y lleno de oportunidades para los sectores y empresas que quieren obrar responsablemente.

Directores



Financiero

