

INSTITUTO  
**ETHOS**

**INDICADORES**

**A S G**



# índice

---

- 03 INTRODUCCIÓN
- 04 INDICADORES ETHOS
- 06 CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y ASG: DIFERENCIAS Y COMPLEMENTOS
- 09 DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
- 11 LA RELEVANCIA DE LA MATERIALIDAD DE UNA EMPRESA ALINEADA CON LOS CRITERIOS ASG
- 13 CÓMO LOS INDICADORES ETHOS PUEDEN APOYAR LA TRAYECTORIA DE LAS EMPRESAS RESPONSABLES Y SUSTENTABLES
- 15 SIETE ELEMENTOS ESENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE LOS INDICADORES ETHOS
- 17 RECONOCIMIENTO PÚBLICO
- 19 ACERCA DEL INSTITUTO ETHOS
- 22 ACERCA DE IARSE
- 23 ACERCA DE PROhumana
- 25 EL FONDO CERALC COMO PROMOTOR DE LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y SU APOYO A LA REVISIÓN DE LOS INDICADORES ETHOS ASG



# INTRODUCCIÓN

En 2000, el Instituto Ethos fue pionero en la agenda de Responsabilidad Social Empresarial y lanzó los Indicadores Ethos para Negocios Sustentables y Responsables. La idea era crear una herramienta de autodiagnóstico de fácil aplicación para apoyar a las personas en puestos gerenciales a orientar las prácticas y políticas empresariales hacia el desarrollo sostenible.

En ese momento, había mucho interés en el concepto de triple resultado final, creado por John Elkington, ex asesor internacional del Instituto Ethos, que integraba las dimensiones social, ambiental y económica, y que llevó a un cambio en el concepto de ganancia y beneficios, considerando la sustentabilidad.

Hoy, el concepto de ASG -en inglés ESG, que significa Ambiental, Social y de Gobernanza- incorpora la gobernanza en las dimensiones social y ambiental, mostrando que, cada vez más, los líderes están llamados a desempeñar su papel como agentes de cambio y que el mercado financiero está atento a las organizaciones que adoptan buenas prácticas con estos criterios.

En el marco de este contexto, el Instituto Ethos junto al Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) y PROHumana, con financiamiento del Fondo de Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CERALC), han desarrollado, en línea con esta publicación, una actualización del cuestionario principal de los Indicadores Ethos.

El proceso involucró la consulta con un Consejo Gestor integrado por empresas y organizaciones latinoamericanas para la reformulación de los indicadores, que comenzaron a integrar los aspectos ASG, de manera que atiendan las demandas actuales del sector privado, y con comités locales, con el propósito de reflejar también aquellos temas específicos, propios del contexto, de cada uno de los países involucrados.



# INDICADORES ETHOS

Hace mucho tiempo que los Indicadores Ethos ayudan a empresas de todo Brasil y América Latina. En sus más de 20 años de existencia, ya se han ajustado y actualizado teniendo en cuenta los diferentes momentos de difusión del tema de la Responsabilidad Social. Hubo una adaptación para micro y pequeñas empresas, guías sectoriales, estímulos para la aplicación de cuestionarios en cadenas de valor, adaptaciones para el contexto latinoamericano, una tercera generación, guías temáticas y, actualmente, la inclusión de criterios ASG. En Brasil, ya se realizaron más de 8.200 evaluaciones, con la finalización de la autoevaluación y la emisión del informe de diagnóstico a través de la plataforma on-line.

En este camino de desarrollo y uso de los indicadores, a menudo vemos cuán poderosa es esta herramienta para guiar a las empresas hacia la acción. Cada vez que presentamos los Indicadores Ethos o dialogamos con las empresas sobre el diagnóstico, observamos el efecto de esta herramienta en las personas, al llevar a la práctica temas complejos de forma muy tangible y accesible. Además, se traducen en acciones las expectativas de los grupos de interés y lo que se debe hacer para tener consistencia en la relación entre compromisos, desarrollo, resultados y la comunicación de las acciones.

En ese sentido, los Indicadores Ethos -y sus guías- son una hoja de ruta, facilitando la comprensión de lo que se debe hacer para garantizar una gestión consistente, alineada y compatible con el desarrollo sostenible. Además, permiten y animan a las personas a participar en un proceso de mejora continua y ayudan a las empresas a desarrollar una cultura de sostenibilidad.

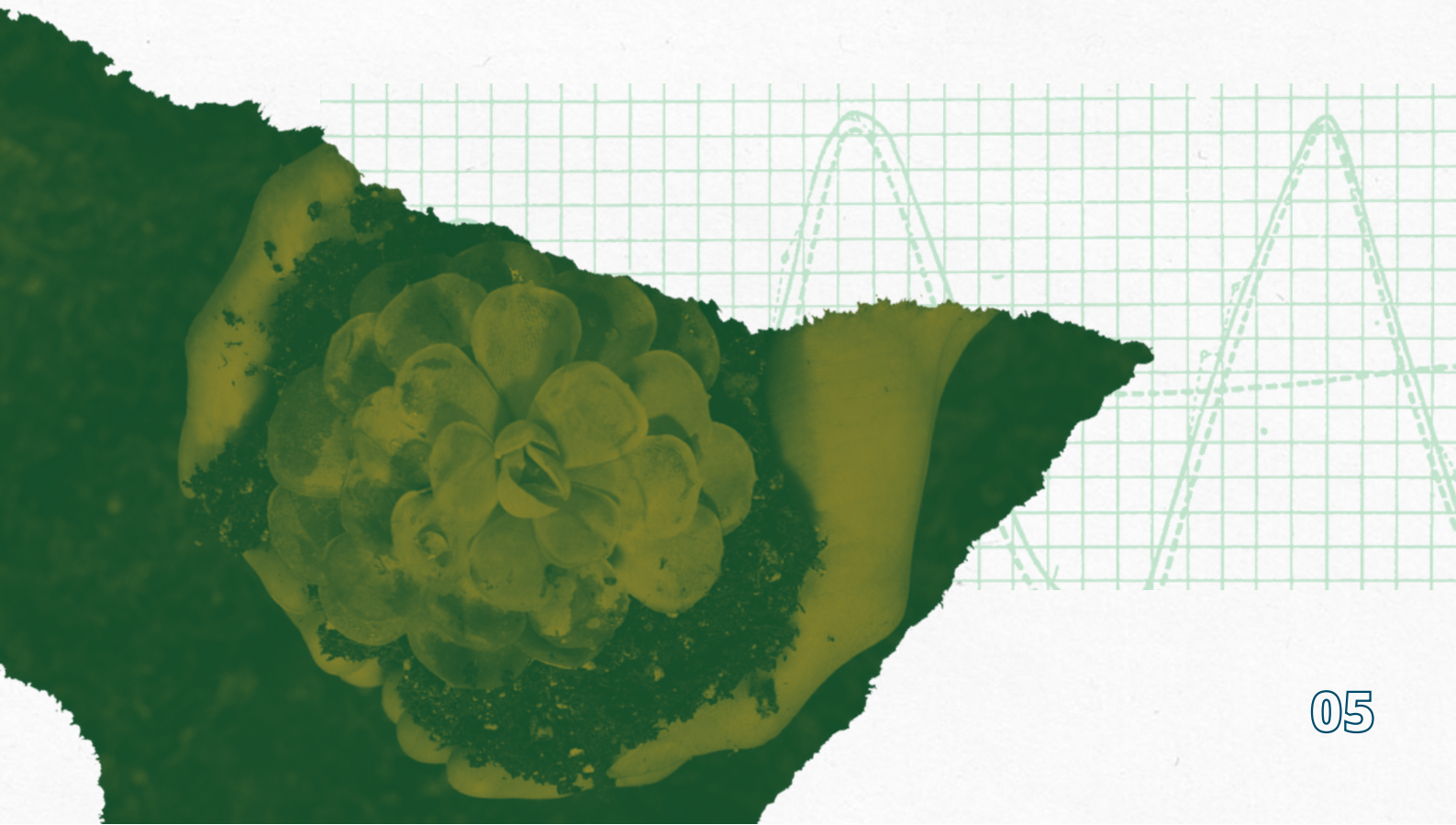
Por eso, ponemos a disposición de las empresas los Indicadores Ethos, para que ahora puedan tener un informe de diagnóstico desde una perspectiva ASG. Pero eso no es todo, las invitamos a hacer de la ASG el punto de partida para la evolución y transformación social.

Recopilando todas las etapas y pasos dados a lo largo del tiempo, vemos que nos encontramos en un momento particular, en el que el sector privado vuelve a darle prioridad a la conducta empresarial responsable y a la agenda de desarrollo sostenible, lo que resulta positivo y valioso.

La actualización de los Indicadores Ethos, resultado de una alianza latinoamericana, es muy oportuna. Nos permitió crear referencias para Brasil, Argentina y Chile, además de otros países que quieren ser parte del cambio.

Entendemos que las empresas son importantes agentes de transformación social. El Instituto Ethos está dispuesto a promover un espacio de diálogo, convergencia, consenso y colaboración. No siempre es la forma más rápida o fácil, pero sin duda es la más efectiva. Con los Indicadores Ethos, la transformación social está al alcance de las empresas. Estos facilitan elecciones más responsables y sostenibles, y que las personas y las empresas asuman el rol que tienen en el marco de esa transformación.

Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social  
Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad  
Fundación PROhumana





## CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y ASG:

# DIFERENCIAS Y COMPLEMENTOS

En los últimos años, una sigla ha cobrado fuerza en el ámbito empresarial: ASG. Se ha convertido en un parámetro para los negocios, siendo uno de los criterios para la contribución de las inversiones y un indicador importante a la hora de monitorear el desempeño empresarial.

Ampliamente difundido en las redes sociales y en la prensa, ASG tiene una fuerte relación con la sustentabilidad. Un término no es el simple desarrollo del otro: ambos están interconectados. Para que los criterios ASG o ESG no sean un recurso retórico en la rendición de cuentas e informes de sustentabilidad, sino la base de métricas, objetivos y acciones de la empresa, deben estar plenamente dedicados a aplicarse en el campo del desarrollo sustentable.

Este paradigma, que orienta a las empresas hacia la creación de valor económico, social y ambiental compartido con las partes interesadas, marca la era del capitalismo consciente (o de stakeholders) y deja atrás el capitalismo de los accionistas (shareholders), centrado en los resultados de los balances financieros. En esta antigua forma de capitalismo, no había ningún compromiso para abordar las externalidades que afectan a las empresas, como la desigualdad económica, el desempleo, el hambre, la escasez de recursos y el cambio climático.

Por lo tanto, es esencial avanzar hacia el desarrollo sostenible junto a los stakeholders, manteniendo las actividades empresariales sanas y responsables y generando valor compartido. Para seguir siendo perennes, las empresas deben ser incentivadas por sus dirigentes a ejercer la licencia social para operar, cuyas reglas no están en la ley, pero son tácitas en la vida social.