



## Care participante,

Seja bem-vinde ao Workshop **RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS NO PROCESSO ELEITORAL!**

O Instituto Ethos tem enfatizado, desde a sua fundação em 1998, a importância de as empresas atuarem de forma ética e socialmente responsável, contribuindo com a construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Diante disso, o tema eleições também é de fundamental importância para a construção da integridade, transparência e combate à corrupção no ambiente de negócios e nas relações público-privadas.

Desde 2002, o Instituto Ethos vem realizando a publicação e atualização do guia “ A Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral”, com o intuito de trazer recomendações e diretrizes atualizadas quanto à atuação socialmente responsável das empresas e organizações em processos eleitorais, sejam estas em âmbito municipal, estadual ou federal.

A partir da Reforma Eleitoral (Lei nº 13.165/2015) foram introduzidas diversas mudanças como a proibição de doações e financiamento político advindos de pessoas jurídicas para campanhas eleitorais. Com isso, é importante que as empresas e organizações estejam cientes sobre como deve ser a atuação das mesmas durante as eleições e como seus colaboradores podem agir de maneira socialmente responsável, respeitando o sistema eleitoral brasileiro e as condutas internas da organização, com base nos novos marcos regulatórios.

Reconhecemos que é dever de cada indivíduo compreender o sistema eleitoral brasileiro e para isso as empresas também possuem um papel fundamental em proporcionar aprendizado, conscientização e acesso ao código de conduta das empresas, na qual o comportamento de seus colaboradores no ambiente de trabalho, durante o processo eleitoral deve estar amplamente evidenciado. Para isso, é necessário que os profissionais estejam cientes da responsabilidade social das empresas no processo eleitoral, seus limites e possibilidades de atuação nestes processos.

Diante disso, criamos o curso sobre a Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral, afim de apresentar referências nacionais, internacionais e percepções empresariais sobre o tema, recomendações para uma atuação socialmente responsável das empresas em período de eleições, a partir das temáticas de Meio Ambiente, Direitos Humanos e Integridade, demonstrando também a importância dos compromissos com a agenda ASG (Ambiental, Social e de Governança) e outras como a Agenda 2030 e os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS), por exemplos, nas eleições.

**Mergulhe nessa proposta!**

### Objetivo

---

O presente curso tem como objetivo trazer conteúdos didáticos sobre as novas formas e compromissos que as empresas podem ter nas eleições brasileiras de forma socialmente responsável.

### Público-alvo

---

- Profissionais que atuam em empresas e organizações
- Estudantes
- Consultores

### Metodologia

---



Aula expositiva ao vivo (virtual); estudo sobre o conteúdo e recomendações atualizadas do Guia “ A responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral” edição de 2022; diálogo com os participantes;

## Programa

---

### 1 Módulo de 3 horas

#### **Introdução: Democracia no Brasil ( 30 minutos)**

- Como funciona as eleições no país
- Financiamento de campanha no Brasil
- Crimes eleitorais

#### **Recomendações para atuação das empresas durante as eleições (1h30 minutos)**

- Como as empresas podem defender suas pautas sem fazer propaganda para um partido ou candidato?
- O que é um posicionamento responsável durante as eleições?
- Como as empresas podem incentivar a participação política?
- Quais os limites uma empresa pode estabelecer para a participação política de seus funcionários e suas funcionárias?
- Como as empresas que têm relações com os governos devem agir durante as eleições?
- Como as empresas podem estimular a diversidade nos cargos públicos?
- Quais treinamentos uma empresa pode oferecer para que seus funcionários estejam mais preparados em relação aos riscos que as eleições trazem?
- Como as empresas podem atuar frente às Fake News?
- Quais pontos levar em consideração ao construir uma Cartilha Eleitoral?

#### **Pesquisa com Associadas Ethos**

#### **Compromissos da agenda para o desenvolvimento sustentável (40 minutos)**

- Combate a corrupção e promoção da transparência e integridade
- Promoção do Direitos Humanos e redução das desigualdades
- Emergência Climática, vulnerabilidade e implementação
- Economia e Reforma tributária justa, sustentável e progressiva

## Referências

---

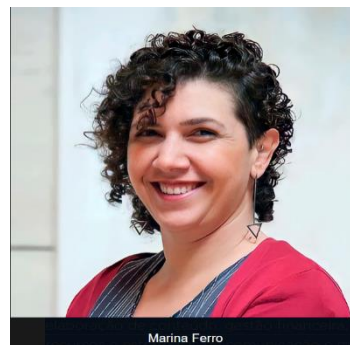
INSTITUTO ETHOS. Guia a Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral. Edição 2022. Lançamento: 18/08/2022 no canal da Conferência Ethos 360º no Youtube.

## Sobre o (a) facilitador (a) – Marina Martins Ferro

---



Marina Ferro, socióloga pela PUC-SP e Mestra em Políticas do trabalho e globalização pela Global Labour University, na Alemanha. Atualmente, Gerente Executiva na área de Práticas Empresariais e Políticas Públicas, à frente das agendas de Direitos Humanos, Integridade e Meio Ambiente do Instituto Ethos. Trabalhou como pesquisadora no Instituto Observatório Social, no Instituto Sindical Europeu e, participou da coordenação de projetos na Secretaria de Educação e na Fundação da Criança e do Adolescente em Fortaleza-CE.



Marina Ferro

### **Agenda ( SERÁ PREENCHIDA PELO UNIETHOS)**

---

**Carga horária: 3 horas**

**Data: 20/09/2022**

**Horário: 09h00 às 12h00**

**Local: Plataforma Zoom Meeting**

### **Inscrições ( SERÁ PREENCHIDA PELO UNIETHOS)**

---

**20/09/2022 - Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral**

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1189>

### **Inscrições para Empresas Associadas\***

---

#### **Associados Ethos – Categoria Institucional**

20 vagas em Cursos: inscrição gratuita para 20 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2022, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 75% para demais participantes.

#### **Associados Ethos – Categoria Vivência**

17 vagas em Cursos: inscrição gratuita para 17 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2022, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 75% para demais participantes.

#### **Associados Ethos – Categoria Essencial**

10 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para 10 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2022, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 25% para demais participantes.

#### **Associados Ethos – Categoria Conexão**

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para es colaboradores.

\*Consulte condições: [cursos@ethos.org.br](mailto:cursos@ethos.org.br)

### **Sobre a Rede Uniethos**

---



A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

#### **Uniethos**

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

**Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.**