



**Curso de Especialização em GESTÃO ESTRATÉGICA ESG**

**Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.**

<b>Módulo: Entendimento e Desafios</b>	
Desafios Ambientais e Éticos do Século XXI	32
Diálogo e Engajamento de Partes Interessadas	32
Ambiente Regulatório e Políticas Públicas	32
ESG ( <i>Environmental, Social and Corporate Governance</i> )	32
<b>Carga horária total (horas aula)</b>	<b>128</b>

<b>Módulo: Estratégias Socioambientais</b>	
Boas Práticas e Formulação de Estratégias Socioambientais	32
Implementação e Indicadores de Estratégias Socioambientais	32
Gestão de Riscos Socioambientais	32
Cadeia de Valor e Compras Sustentáveis	32
<b>Carga horária total (horas aula)</b>	<b>128</b>

<b>Módulo: Inovação e Criatividade</b>	
Sustentabilidade como Base para Inovação	32
Investimento em Sustentabilidade e Retorno Comercial e Financeiro	32
Liderança Transformadora e Promoção de Mudanças por Meio da Sustentabilidade	32
Processos de Cocriação de Valor Compartilhado	32
<b>Carga horária total (horas aula)</b>	<b>128</b>

<b>Módulo: Aplicação de Conhecimento (horas-aulas à distância)</b>	<b>48</b>
--	-----------

<b>Total da carga horária do curso</b>	<b>432</b>
--	------------



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (1)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Desafios Ambientais e Éticos para o Século XXI
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa.** Em estreita relação com o ideal ético de que é possível uma vida boa com e para os outros em instituições justas, a disciplina de Desafios Ambientais e Éticos para o Século XXI, discutirá o papel das organizações no mundo contemporâneo, bem como a autonomia, dignidade, integridade e vulnerabilidade das pessoas diante dos desafios voltadas para a sustentabilidade.
- 4. Objetivo:** Promover a reflexão crítica do estudante e desenvolver sua capacidade de tomar decisões alinhadas com as necessidades socioambientais.

**5. Conteúdo Programático:**

### **SUSTENTABILIDADE E ÉTICA EMPRESARIAL**

- Os valores das corporações comerciais
- Sustentabilidade e ética empresarial aplicadas em diversas áreas
- Integridade, confiança, responsabilidade e legitimidade das organizações
- Qual é a moralidade e a ética da experiência da sociedade?

### **ÉTICA EMPRESARIAL: RUMO À SUSTENTABILIDADE**

- Principais desafios ambientais
- Ética empresarial e a concorrência
- Crise e corrupção
- Questões emergentes para ética empresarial

### **A ÉTICA DA INTEGRIDADE CORPORATIVA**

- Integridade nos negócios e na política
- Integridade como uma virtude
- Integridade como julgamento prático

### **REPENSANDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (RSC)**

- RSC como Gestão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- Negócios e gestão para a sustentabilidade
- Rumo a uma nova responsabilidade para o desenvolvimento sustentável

**6. Bibliografia:**

**Básica:**

- ALTINBASAK-FARINA, I.; BURNAZ, S. Ethics, **Social Responsibility and Sustainability in Marketing**. Singapore: Springer Singapore, 2019.



- RUSS, J. **Sustainability and Design Ethics**. Boca Raton, FL: CRC Press - Taylor & Francis Group, 2019.
- SOUZA, M. C. G. **Conduta Ética e Sustentabilidade**. São Paulo: Alta Books, 2018.

**Complementar:**

- BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. **Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- BRUNELLI, S.; CARLO, E. DI. **Accountability, Ethics and Sustainability of Organizations**. Cham: Springer International Publishing, 2020.
- EKARDT, F. **Sustainability**. Cham: Springer International Publishing, 2020.
- HARARI, Y. N. **21 Lições para o Século XXI**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.
- IDOWU, S. O. et al. **Responsible Business in a Changing World**. Cham: Springer International Publishing, 2020.
- RENDTORFF, J. D. **Philosophy of Management and Sustainability**. Howard House, Wagon Lane, UK: Emerald Group Publishing, 2019.

**Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

**7. Professor (Responsável pedagógico):** FULVIO CRISTOFOLI / CARLOS JONATHAN DA SILVA SANTOS



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (2)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Diálogo e Engajamento de Partes Interessadas
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa:** Estudo do relacionamento entre a empresa e partes interessadas com foco na sustentabilidade e responsabilidade social, além da aplicação de ferramentas estratégicas que auxiliem o gestor no processo de diálogo e engajamento de stakeholders.
- 4. Objetivo:** Capacitar o aluno a desenvolver visão estratégica e socioambiental, aplicando ferramentas para construir/manter o diálogo e o engajamento das partes interessadas.

### 5. Conteúdo Programático:

#### **EMPRESAS COMO ATORES DA DINÂMICA SOCIAL CONTEMPORÂNEA**

- Consequências da ação empresarial na dinâmica social;
- A complexidade da relação empresa-sociedade.

#### **MUDANÇA AMBIENTAL GLOBAL**

- Como os negócios causam problemas ambientais?
- Como as empresas procuram resolver problemas ambientais?
- Mudanças climáticas;
- Por que os governos não conseguiram resolver as mudanças climáticas?
- Empreendedorismo sustentável e estratégias empresariais (cases).

#### **ORIGENS E SIGNIFICADOS DA RESPONSABILIDADE CORPORATIVA (RC)**

- História intelectual da RC;
- Principais teorias da responsabilidade social corporativa (RSC);
- Diferentes aspectos da RSC (tipos de responsabilidades);
- Áreas de destaque das atividades de RSC;
- RSC e os ambientes interno e externo.

#### **GOVERNANÇA CORPORATIVA E GESTÃO ESTRATÉGICA**

- Modelo de primazia do acionista;
- Modelo de governança corporativa das partes interessadas;
- Gestão estratégica para a capacidade de resposta das partes interessadas.

#### **GESTÃO BASEADA EM STAKEHOLDERS**

- Personagens centrais da visão baseada em stakeholders;
- Identificação e classificação dos stakeholders;
- Gestão a partir de diferentes abordagens da teoria de stakeholders;
- Stakeholders: gestão ou engajamento?



- Modelo 'Three Ps' para mudança sistêmica: propósito (da corporação); performance (impacto social); parceria (liderança intersetorial);
- Parcerias e stakeholders: (i) negócios, governo e sociedade civil como stakeholders; (ii) parcerias (razões, tipos, valor e implementação).

## 6. Bibliografia:

### Básica:

- BLOWFIELD, M.; MURRAY, A. **Corporate responsibility: A critical introduction**. New York, NY: Oxford University Press, 2008.
- CARROL, A.; BUCHHOLTZ, A. **Business and society: Ethics, sustainability, and stakeholder management**. 9th edition. Stamford, CT: Cengage Learning, 2015.
- TEIXEIRA, M. L. M.; DE DOMENICO, S. M. R. **Fator humano: uma visão baseada em stakeholders**. In TEIXEIRA, M. L. M., HANASHIRO, D. M. M., ZACCARELLI, L. M. (Org.). *Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders*. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2008.

### Complementar:

- BIRCH, K.; PEACOCK, M.; WELLEN, R., HOSSEIN, C. S.; SCOTT, S.; SALAZAR, A. **Corporate responsibility**. In BIRCH, K. et al. (Eds.). *Business and Society: A critical introduction*. London, UK: Zed Books, 2017.
- CRANE, A.; MATTEN, D. **Engagement required: The changing role of the corporation in society**. In BARTON, D.; HORVÁTH, D.; KIPPING, M. (Eds.). *Re-Imagining capitalism*. Oxford, UK: Oxford University Press, 2016.
- FREEMAN, R. E.; HARRISON, J. S.; WICKS, A. C.; PARMAR, B. L.; DE COLLE, S. **Stakeholder Theory: The state of the art**. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2010.
- HARRISON, J. S.; FREEMAN, R. E.; ABREU, M. C. S. **Stakeholder Theory as an ethical approach to effective management: Applying the theory to multiple contexts**. *Revista Brasileira de Gestão e Negócios*, v. 17, n. 55, p. 858-869, 2015. DOI: [10.7819/rbgn.v17i55.2647](https://doi.org/10.7819/rbgn.v17i55.2647). Available: <https://rbgn.fecap.br/RBGN/article/view/2647>.
- HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- JAIME, P.; LUCIO, F. **Sociologia das organizações: conceitos, relatos e casos**. São Paulo: Cengage, 2017.
- MARCOVITCH, J. **Para mudar o futuro: mudanças climáticas, políticas públicas e estratégias empresariais**. São Paulo: Edusp, 2012.



- POLLON, V. C. Z.; MORAIS, F. A.; TEIXEIRA, M. L. M. **Organizational dignity, corporate social responsibility, and business ethics.** In TEIXEIRA, M.L.M.; OLIVEIRA, L.M.B. (Eds.). *Organizational dignity and evidence-based management: new perspectives.* Switzerland: Springer, 2021.
- SALAZAR, A. **Corporate governance.** In BIRCH, K. et al. (Eds.). *Business and Society: A critical introduction.* London, UK: Zed Books, 2017.
- TEIXEIRA, M. L. M. **Dignidade organizacional: valores e relações com stakeholders.** In TEIXEIRA, M. L. M. (Org.). *Valores humanos e gestão: novas perspectivas.* São Paulo: Editora Senac, 2008.
- TEIXEIRA, M. L. M.; POLLON, V. C. Z.; MORAES, F. A. **Os desafios da atuação digna e socialmente responsável.** In Hanashiro, D.M.M.; & Teixeira, M.L.M. (Orgs.). *Gestão do fator humano: uma visão baseada na era digital.* 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2021.

**Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

**7. Professor (Responsável pedagógico):** CARLOS EDUARDO GOMES / MICHEL MOTT MACHADO



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (3)

1. **Nome do Componente Curricular:** Ambiente Regulatório e Políticas Públicas
2. **Carga Horária:** 32h/aula
3. **Ementa:** Quando a promulgação da Constituição Federal de 1988, o tema das agências regulatórias especialmente no dispõe sobre a ordem econômica e financeira, colocando o Estado como agente normativo e regulador e como executor subsidiário de atividades econômicas transferido para a iniciativa privada serviços que até então era prestados unicamente pelos estados trouxe uma nova realidade econômica, jurídica e social, sendo objeto de estudos em vários segmentos
4. **Objetivo:** Propiciar ao aluno o conhecimento das regras regulatórias com a criação e fiscalização de normas que visam o bem da coletividade e compreensão do seu poder no cenário nacional, bem como as políticas públicas na distribuição de serviços específico aos cidadãos e a análise das limitações impostas ao poder do agente público constituído.
5. **Conteúdo Programático:**
  - Da proteção ao meio ambiente na legislação Brasileira
  - Conceito histórico e principiológico regulatório
  - Gestão do Estado e sua responsabilidade na implantação de políticas públicas na gestão ambiental e seu sistema regulatório
  - Dos atos regulatórios para o licenciamento ambiental, gestão e certificação.
  - Das responsabilidades no âmbito Ambiental
6. **Bibliografia:**

**Básica:**

  - ANTUNES, Paulo de Bessa. **Direito Ambiental**. Disponível em: Minha Biblioteca, (22ª edição). Grupo GEN, 2021. < acesso em 23 de setembro de 2021>  
<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597027402/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5D!/4/2/2%5B8e4c3cc7-cdbc-43b7-9dbd-093ed23af9e9%5D%4051:70>
  - ARAÚJO, Leite, José Rubens Morato / AYALA, Patryck D. **Dano Ambiental**. Disponível em: Minha Biblioteca, (8ª edição). Grupo GEN, 2019. <acesso 24 de setembro de 2021>  
[https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788530988531/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover\]!/4/2/2\[b517ef49-3625-4c51-812f-f16f286fb5ee\]%4051:1](https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788530988531/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]!/4/2/2[b517ef49-3625-4c51-812f-f16f286fb5ee]%4051:1)



- JUNIOR, Osvaldo C. **Controle Judicial de Políticas Públicas**, 1ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2010. - < acesso em acesso em 23 de setembro de 2021 >  
<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502139831/pageid/0>
- REINALDO, Dias. MATOS, Fernanda Costa de. **Políticas públicas: princípios, propósitos e processos**. Grupo GEN, 2012. <acesso em 27 de setembro de 2021 > <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484478/>.

#### Complementar:

- ALMEIDA, Fabricio Bolzan D. **Manual de Direito Administrativo**. Disponível em: Minha Biblioteca, (4ª edição). Editora Saraiva, 2020. <acesso em 21 de Setembro de 2021 >  
<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553618422/pageid/0>
- DE ARAGÃO, Alexandre S. **Agências Reguladoras e a Evolução do Direito Administrativo Econômico**, 3ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2013. < acesso em 22 de setembro de 2021 >  
<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520448052/pageid/0>
- JUBILUT, Liliana. EU.; REI, Fernando Cardozo. F.; GARCEZ, Gabriela. S. **Direitos humanos e meio ambiente: minorias ambientais**. [Editora Manole, 2017. <acesso em 27 de Setembro de 2021. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520455753/>.
- MAZZA, Alexandre. **MANUAL DE DIREITO ADMINISTRATIVO**. Disponível em: Minha Biblioteca, (11ª edição). Editora Saraiva, 2021. <Acesso em 21 de Setembro de 2021  
[https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555593266/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcapa2-0.xhtml\]!/4/2/2\[f81e00a8-3e2d-4f6f-fcf7-5659233a81d6\]!%4032:1](https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555593266/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcapa2-0.xhtml]!/4/2/2[f81e00a8-3e2d-4f6f-fcf7-5659233a81d6]!%4032:1)
- OLIVEIRA, Rafael Carvalho R. **Novo Perfil da Regulação Estatal Administração Pública de Resultados e Análise de Impacto Regulatório**. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2015. < acesso em 26 de setembro de 2021 >  
[https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-309-6746-8/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover\]!/4/2/2\[088fd015-b874-459d-ea84-4f06c8a17b08\]!%4051:38](https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-309-6746-8/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]!/4/2/2[088fd015-b874-459d-ea84-4f06c8a17b08]!%4051:38)

#### Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

7. Professor (Responsável pedagógico): FABIO DANIEL ROMANELLO VAQUES





## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (4)

1. **Nome do Componente Curricular:** ESG (*Environmental, Social and Governance*)
2. **Carga Horária:** 32h/aula
3. **Ementa:** O tema ESG na Constituição Federal de 1988 e no direito brasileiro. governança corporativa e ESG. A importância do tema na atualidade e a visão do investidor. ESG: aspectos estruturais, processuais, pessoais e culturais. Os desafios atuais do tema.
4. **Objetivo:** Capacitar o aluno a desenvolver visão histórica, multidisciplinar, realista e crítica sobre o tema ESG, nova fase da governança corporativa, relacionada ao atual capitalismo de *stakeholders* que é esperado das organizações modernas.
5. **Conteúdo Programático:**

### **ESG NO DIREITO BRASILEIRO**

- ESG na Constituição Federal de 1988
- Lei das Sociedades por Ações de 1976
- Código Civil de 2002
- Demais leis brasileiras

### **GOVERNANÇA CORPORATIVA E ESG**

- Fundamentos da governança corporativa
- As 5 fases da governança corporativa
- ESG: a nova fase da governança corporativa
- A importância do tema na atualidade e a visão do investidor

### **ESG EM DIVERSAS PERSPECTIVAS**

- Aspectos estruturais
- Aspectos procedimentais
- Aspectos pessoais
- Aspectos culturais
- Os desafios atuais do tema

## 6. **Bibliografia:**

### **Básica:**

- COMPARATO, Fábio Konder. **A civilização capitalista**. São Paulo: Saraiva, 2013.



- HAYDEN, Grant M.; e BODIE, Matthew T. **Reconstructing the Corporation: from shareholder primacy to shared governance.** Reino Unido: Cambridge University Press, 2020.
- SOARES DE CAMARGO, André Antunes. **Regulação internacional da governança corporativa e do compliance.** São Paulo: Thomson Reuters, 2021.

**Complementar:**

- GRAU, Eros Roberto. **A ordem econômica na Constituição de 1988.** 13ª ed. São Paulo: Malheiros, 2008.
- SOARES DE CAMARGO, André Antunes. **O relatório de sustentabilidade: Direito Societário e Governança Corporativa finalmente convergem no Brasil?** *In* O relatório de sustentabilidade: Direito Societário e Governança Corporativa finalmente convergem no Brasil? ROSSETTI, Maristela Abla; e PITTA, André Grunspun (coord.) Governança Corporativa: Avanços e Retrocessos. São Paulo: Quartier Latin, 2017, p. 75-95.
- \_\_\_\_\_. **A (re)volução do Direito Empresarial nos últimos 30 anos** *In* ARAÚJO, Luiz Nelson Porto; e CORRÊA, Arsenio Eduardo (org.). Ensaio sobre a Constituição de 1988. São Paulo: LiberArs, 2019, p. 65-75.
- STOUT, Lynn. **Cultivating conscience – how good laws make good people.** EUA: Princeton University Press, 2011.
- \_\_\_\_\_. **The shareholder value myth – how putting shareholders first harms investors, corporations, and the public.** EUA: Berrett-Koehler, 2012.

**Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

**7. Professor (Responsável pedagógico):** CLAUDIA FERNANDA F. KLEMENT /  
ANDRÉ ANTUNES SOARES DE CAMARGO



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (5)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Boas Práticas e Formulação de Estratégias Socioambientais
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa:** Estratégias de sustentabilidade estão se tornando cada vez mais uma condição para a competitividade de empresas. Porém, essa é uma combinação que requer mudanças estruturais. As empresas que conseguem incorporar a sustentabilidade em suas estratégias de negócios de forma duradoura são aquelas que promoveram mudanças em suas estruturas organizacionais, em suas operações e em seus modelos de negócios. Este novo ambiente de negócios desafia a capacidade de gestores em tomarem decisões dentro do seu repertório de soluções. Os desafios sociais e ambientais e as mudanças constantes nos cenários de negócios são o pano de fundo para a discussão do processo de formulação estratégica e implantação de mudanças. Para enfrentar estes cenários os gestores devem estar atentos às pressões institucionais, buscando aprender na interação com stakeholders e gerenciar recursos internos e externos em diferentes perspectivas de prazo.
- 4. Objetivo:** Capacitar o aluno a desenvolver visão sobre o business case da sustentabilidade e sobre como governança, questões sociais e ambientais (ESG) podem ser inseridas nas decisões estratégicas das empresas, obtendo competências sobre práticas inovadoras de gestão e de negócios.
- 5. Conteúdo Programático:**

### **ESTRATÉGIA & SUSTENTABILIDADE**

- Empresas como catalizadoras para solução de problemas globais;
- Estratégia e sustentabilidade: desenvolvendo competências e inovação;
- Criação de valor e desempenho organizacional para além do lucro da empresa: o impacto na sociedade e no tempo.

### **AValiação Estratégica**

- Análise de decisões e sustentabilidade nas decisões gerenciais.

### **A JUSTIFICATIVA EMPRESARIAL PARA A AÇÃO (BUSINESS CASE)**

- Inserção da sustentabilidade na estratégia e nos negócios;
- Empresas orientadas por propósito.



## 6. Bibliografia:

### Básica:

- Barney, J. B. and W. S. Hesterly (2008). **Administração Estratégia e Vantagem Competitiva**. São Paulo, Pearson
- Leleux, Benoit e Kaaij, Jan van (2019). **Winning Sustainability Strategies: Finding Purpose, Driving Innovation and Executing Change**. Cham, Palgrave Macmillan
- Porter, M. E. and M. R. Kramer (2011). **Creating Shared Value**. Harvard Business Review 89(1/2): 62-77
- Schwab, Klaus (2021). **Stakeholder Capitalism: A Global Economy that Works for Progress, People and Planet**. Hoboken, Wiley,
- ZADEK, S. (2004). **The Path to Corporate Responsibility**. Harvard Business Review 82(12): 125-132.

### Complementar:

- ANSOFF, H. I. (1965). **Corporate strategy; an analytic approach to business policy for growth and expansion**. New York,: McGraw-Hill.
- BOWMAN, C., & Ambrosini, V. (2000). **Value Creation Versus Value Capture: Towards a Coherent Definition of Value in Strategy**. British Journal of Management, 11(1), 1-15.
- BRITO, R. P.; BRITO, L. A. L.. **Vantagem competitiva e sua relação com o desempenho: uma abordagem baseada em valor**. Revista de Administração Contemporânea, Rio de Janeiro, v. 16, n. 3, 2012. pp. 360-380.
- BROWN, Lester R. (2009). **Plano B 4.0: Mobilização para salvar a civilização**. São Pau: New Content Editora.
- GRANT, R. M. (2002). **Contemporary Strategy Analysis, Concepts Techniques, Applications**, Blackwell Publishing.
- PORTER M. E. (1985). **Competitive advantage: creating and sustaining superior performance**. New York: Free Press; Collier Macmillan.
- TEECE, D. J., G. P. Pisano, et al. (1997). **Dynamic capabilities and strategic management**. Strategic Management Journal 18(7): 509-533.
- ORSATO, R. J. **Competitive environmental strategies: when does it pay to be green?** California Management Review, Berkeley, v. 48, n. 2, 2006. pp. 127-143.

### Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

## 7. Professor (Responsável pedagógico): FULVIO CRISTOFOLI / ANA LUCIA DE MELO CUSTODIO



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (6)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Implementação e Indicadores de Estratégias Socioambientais.
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa:** Estudo dos indicadores e estratégias competitivas empresariais por meio da análise da influência dos indicadores socioambientais no ambiente de negócios e implementação de ferramentas estratégicas que contribuam que o gestor no processo do pensamento sustentável, com visões de gestão estratégica, planejamento, tomada de decisões e ações estratégicas.
- 4. Objetivo:** Capacitar o aluno a desenvolver visão de implementação de estratégias sustentáveis para atuar em um mercado competitivo, aplicando ferramentas para análise de cenários socioambientais, perspectivas, formulação e implementação de indicadores de estratégias empresariais.
- 5. Conteúdo Programático:**

### **IMPLEMENTAÇÃO e MONITORAMENTO**

- Fases da Implementação;
- Gerenciamento da Informação;
- Participação no monitoramento;
- Níveis de monitoramento;
- Estratégias de monitoramento;
- Licenciamento com avaliação de Impacto Ambiental- AIA.

### **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMPETITIVO**

- Definição, Desafios e estratégias de valor agregado ao consumidor;
- Análise da situação e definição de problemas
- Objetivos SMART e comportamento socioambiental;
- Criação de estratégias e estruturas de identificação e implementação;

### **INDICADORES DE MONITORAMENTO**

- Análise dos Indicadores de Insumo;
- Análise dos Indicadores de Rendimento;
- Análise dos Indicadores de Resultados;
- Análise dos Indicadores de Impacto;
- Impactos dos indicadores na tomada de decisão dos gestores.
- Indicadores como ferramentas de reflexão para a educação ambiental



## 6. Bibliografia:

### Básica:

- MINTZBERG, H. et al. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- ROMEIRO, Ademar Ribeiro; (org.) IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO (SP). **Avaliação e contabilização de impactos ambientais**. Campinas, SP: Ed. da Unicamp; São Paulo, SP: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2004. 399p. ISBN 8570602944.
- SANTOS, L. M. M, **Avaliação ambiental de processos industriais**. Ed. Oficina de Textos. Livro eletrônico (Biblioteca acervo Mackenzie) (sem ano)

### Complementar:

- BESANKO, D. et al. **A economia da estratégia**. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2018.
- BARNEY, J. B.; HESTERLY, W.S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. 5ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2017.
- BRASIL. **Tratado de Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global**. Rio de Janeiro: Rio 92, 1992.
- \_\_\_\_\_. **Resolução n.º 02**, de 15 de junho de 2012. Estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental. Ministério da Educação, Conselho Nacional da Educação, Brasília, DF, 15 jun. 2012b.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safari da estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

### Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

## 7. Professor (Responsável pedagógico): ANTÔNIO CARLOS DE ALCANTARA THIMOTEO



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (7)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Gestão de Riscos Socioambientais
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa:** Análise de estudos práticos de gerenciamento de risco socioambiental com conhecimento em metodologias de análise, e princípios de cálculo financeiro, abordados pelos departamentos de auditoria e controladoria para mensuração de riscos sistemáticos e não sistemáticos, que impactam o capital corporativo.
- 4. Objetivo:** Capacitar o aluno a desenvolver o olhar de gestão de ferramentas práticas de análise fundamentada para a tomada de decisão e implementação de estratégias em situações de gerenciamento de riscos socioambientais.

### 5. Conteúdo Programático:

#### **INTRODUÇÃO À RISCOS SOCIOAMBIENTAIS**

- Introdução a Gerenciamento de Riscos ambientais.
- A multidisciplinaridade na gestão ambiental.
- O impacto social, econômico e ambiental das atividades produtivas.
- Curva ambiental de Kuznets.
- As empresas e o meio ambiente.
- Mecanismos econômicos para redução de impactos ambientais.
- Tipologia de Riscos.

#### **AVALIAÇÃO DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS**

- Tipos de avaliação de risco socioambientais;
- Risco ambiental sistemático, não sistemático e a sustentabilidade;
- Aplicação de riscos.

#### **GESTÃO DE CUSTOS AMBIENTAIS**

- Tipologia e classificação de custos ambientais;
- Custo de vida do produto – economia circular;
- Custos da qualidade ambiental.

#### **GESTÃO DE FINANÇAS EM GERENCIAMENTO DE RISCO SOCIOAMBIENTAL**

- Finanças Aplicadas em Risco Socioambiental;
- Contabilidade ambiental;
- Análise de cenários;
- Economia Ambiental;
- Planos de ação como métodos auxiliares no planejamento [BSC];
- O risco socioambiental em negócios financeiros;
- Impacto dos riscos ambientais;



- O gerenciamento de riscos.

## **ANÁLISE PRÁTICA DE RELATÓRIO DE GERENCIAMENTO DE RISCO SOCIOAMBIENTAL**

- Diretrizes do Gerenciamento de Risco Socioambiental.
- Gestão dos riscos socioambientais aplicados em instituições financeiras.
- Análise de relatório de risco por meio de estudos de caso de relatórios técnicos publicados em empresas.
- Resolução N.º 4.327, de 25 de abril de 2014 - Conselho Monetário Nacional (CMN).
- Resolução Nº 4.557, de 23 de fevereiro de 2017 - Banco Central do Brasil.
- Normativo SARB 014/2014 - Febraban.
- Estrutura de Gerenciamento do Risco Socioambiental.
- Melhorias realizadas no processo de análise de risco socioambiental.
- Modelo de Capital Econômico para Risco Socioambiental.

## **AUDITORIA COM ENFOQUE EM GESTÃO DE RISCO SOCIOAMBIENTAL**

- Processos de auditoria em gestão de riscos;
- Metodologia da auditoria ambiental;
- Auditoria em áreas corporativas;
- O papel da controladoria no gerenciamento de risco.

## **6. Bibliografia:**

### **Básica:**

- FENKER, E. **Gestão Ambiental**: Incentivos, Riscos e Custos. Grupo GEN, 2015. 9788597001181.
- KOHN, R. **Ambiente e Sustentabilidade** - Metodologias para Gestão. Grupo GEN, 2015. 978-85-216-2962-7.
- SILVA, G.S.M. D.; (ORGS.), G.C. O. **Controladoria ambiental**: gestão social, análise e controle: Grupo GEN, 2013. 9788522477517.

### **Complementar:**

- ANDRADE, R. **Gestão Socioambiental**. Grupo GEN, 2011. 9788595156401.
- AQUINO, A.R. D.; PALETTA, F. C.; ALMEIDA, J.R. D. **Risco ambiental**. Editora Blucher, 2017. 9788580392401.
- ÁVILA, E. S.; Eliezer Martins Diniz. **Evidências sobre curva ambiental de Kuznets e convergência das emissões**, 2014.
- BARBOSA, R. P. **Avaliação de Risco e Impacto Ambiental**. Editora Saraiva, 2014. 9788536521510.
- BARSANO, P. R.; BARBOSA, R. P. **Gestão Ambiental**. Editora Saraiva, 2014. 9788536521596.





- BERTÉ, Rodrigo. **Gestão socioambiental no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2009. 299 p. ISBN 9788502082656.
- DAMODARAN, A. **Gestão Estratégica do Risco**. Grupo A, 2009. 9788577804580.
- DONAIRE, D.; Oliveira, E. C. **Gestão Ambiental na Empresa**, 3ª edição. Grupo GEN, 2018. 9788597017168.
- DIAS. **Gestão Ambiental** - Responsabilidade Social e Sustentabilidade. Grupo GEN, 2017. 9788597011159.
- GUIMARÃES, G. L. E. **Gerenciamento de risco socioambiental nas instituições financeiras bancárias no Brasil**. Dissertação de Mestrado apresentada ao Centro de Desenvolvimento Sustentável da Universidade de Brasília - UNB, 2015.
- GUASTI, L. F. **Análise de Riscos**, 2ª edição. Grupo GEN, 2018. 9788597016871.
- HARDISTY, P. E. **Environmental and economic sustainability. Environmental and ecological risk assessment**, 2010. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. CRC Press Taylor & Francis Group. ISBN 978-1-4200-5948-9
- PHILIPPI JÚNIOR, A.; ROMÉRO, M. A.; BRUNA, G. C. (ed.) JR., A. P.; ROMÉRO, M.D. A.; BRUNA, G. C. **Curso de Gestão Ambiental**. Editora Manole, 2014. 9788520443200.
- PHILIPPI JÚNIOR, A. P.; SAMPAIO, C.A. C.; FERNANDES, V. **Gestão Empresarial e Sustentabilidade**. Editora Manole, 2016. 9788520439135.
- MAY, P. Economia do Meio Ambiente. Grupo GEN, 2018. 9788595153622.
- MEASHAM, T.; STEWART, L. **Risk and social theory in environmental management**. Published by CSIRO PUBLISHING 150, Australi, 2012. ASIN : B0085TK3GY.
- MIGUEZ, M. **Gestão de Riscos e Desastres Hidrológicos**. Grupo GEN, 2017. 9788595153240.
- PONTE JUNIOR, G. P. **Gerenciamento de Riscos na Indústria de Petróleo e Gás**. Grupo GEN, 2015. 9788595155046.
- SAMBIASE, Marta Fabiano; KLEMENT, Claudia Fernanda Franceschi; BARBOSA, Conceição Aparecida Pereira. **Gestão estratégica: sustentabilidade e desenvolvimento empresarial**. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2017. 124 p. (Conexão inicial; v.16). ISBN 9788582936009.
- TINOCO, T.E. P.; PEREIRA, K.M. E. **Contabilidade e gestão ambiental**, 3ª edição. Grupo GEN, 2011. 9788522466535.

**Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

7. **Professor (Responsável pedagógico):** ANDRÉ WAKAMATSU / LEANDRO PEREIRA DA SILVA



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (8)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Cadeia de Valor e Compras Sustentáveis
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa:** Destina-se aos profissionais que querem buscar novas formas de reduzir custos e contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio do processo de aquisição de bens e serviços, indo além das questões de preço, prazo e qualidade. Para tanto a base utilizada será a IN 317 do INMETRO e a ISO 20400 de Compras Sustentáveis.
- 4. Objetivo:** Propiciar aos participantes conhecimentos, metodologias, experiências e procedimentos a respeito de Cadeia de Valor e Compras Sustentáveis, de modo a auxiliá-los a planejar as aquisições incluindo as etapas de seleção, avaliação, monitoramento e desenvolvimento.

### 5. Conteúdo Programático:

#### INTRODUÇÃO

- Conceitos e definições

#### FUNDAMENTOS JURÍDICOS E PROGRAMÁTICOS

- O cumprimento à legislação e processo produtivo sustentável;
- O cumprimento pelo estado de direito (atualizado de acordo com a nova Lei de Licitações – LEI 14.133/2021);
- Como tornar tangível a promoção do desenvolvimento nacional sustentável?
- Critérios de sustentabilidade;
- A3P e Plano de Logística Sustentável.

#### A SUSTENTABILIDADE NA AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

- O que pode e deve ser exigido: estabelecendo os requisitos de sustentabilidade;
- Construção da estratégia de fornecimento;
- Critérios e práticas de sustentabilidade. setores chaves;
- Termos de referência e editais de licitação sustentáveis;
- Gestão de contrato: a importância do relacionamento com o fornecedor;
- Logística reversa.

### 6. Bibliografia:

#### Básica:

- Decretos, Instruções Normativas, Leis, Portarias, Resoluções relacionadas com o tema, em especial as sustentáveis;
- BRASIL. ADVOCACIA-GERAL DA UNIÃO (AGU). Consultoria-Geral da União. Guia Nacional de Contratações Sustentáveis. 4ª ed. Machado, Alessandro Q.



(Coord.); Longato, Carlos F.; Santos, Dainel L.; Celso V.; Carvalho, Flávia G. de; Paz e Silva Filho, Manoel; Bliacheris, Marcos W.; Ferreira, Maria Augusta S. de O.; Barth, Maria Leticia B. G.; Santos, Mateus L. F.; Silva, Michelle Marry M.; Gomes, Patricia M.; Villac, Teresa. Brasília: AGU, agosto, 2021.

- \_\_\_\_\_ INMETRO. Portaria n.º 317, de 19 de junho de 2012. Instrução normativa para requisitos gerais de sustentabilidade de processos produtivos
- CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. Cartilha ABNT NBR ISO 20400: compras sustentáveis / Confederação Nacional da Indústria. – Brasília – CNI, 2020. 48 p. – il. ISBN 978-65-86075-17-5

#### **Complementar:**

- ABNT NBR ISO 26000, Diretrizes sobre Responsabilidade Social
- ATLAS. Licitações e Contratos da Administração. 13ªed. SP: Atlas, 2008.
- BALLOU, Ronal H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- BRASIL. Tribunal de Contas da União. Licitações e contratos: orientações básicas / Tribunal de Contas da União. – 3. ed, rev. atual. e ampl. Brasília: TCU, Secretaria de Controle Interno, 2006. 409 p. Disponível Disponível em: [http://portal3.tcu.gov.br/portal/page/portal/TCU/comunidades/licitacoes\\_contratos/LICITACOES\\_CONTRATOS\\_3AED.pdf](http://portal3.tcu.gov.br/portal/page/portal/TCU/comunidades/licitacoes_contratos/LICITACOES_CONTRATOS_3AED.pdf).
- FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (GVces). Compra Sustentável: a força do consumo público e empresarial para uma economia verde e inclusiva / Luciana Stocco Betiol, Thiago Hector Kanashiro Uehara, Florence Karine Laloë, Gabriela Alem Appugliese, Sérgio Adeodato, Lígia Ramos, Mario Prestes Monzoni Neto. – São Paulo: Programa Gestão Pública e Cidadania, 2012.

#### **Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

7. **Professor (Responsável pedagógico):** ROBERTO RAMOS DE MORAIS / DILMA LÚCIA DA COSTA SILVA PIMENTEL



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (9)

1. **Nome do Componente Curricular:** Sustentabilidade como base para inovação
2. **Carga Horária:** 32h/aula
3. **Ementa:** A disciplina Sustentabilidade como Base para Inovação à luz de uma perspectiva voltada para questões econômicas, sociais e ambientais, responde às necessidades organizacionais influenciadas por um mundo frágil, dinâmico, não linear e, muitas vezes, incompreensível.
4. **Objetivo:** Promover o pensamento estratégico voltado para inovação tendo como base a sustentabilidade.

### 5. Conteúdo Programático:

#### INTRODUÇÃO

- Inovação para sustentabilidade;
- Perspectivas sobre o papel dos negócios como um impulsionador da mudança;
- Fatores ambientais no engajamento empresarial em Inovação para sustentabilidade;
- Como as metas estratégicas das empresas influenciam a inovação voltada para sustentabilidade.

#### FERRAMENTAS E MÉTODOS

- Experimentação para inovação sustentável;
- Abordagens baseadas em jogos para inovação sustentável;
- Os impactos das tecnologias digitais na inovação para a sustentabilidade.

#### AVALIAÇÃO E ANÁLISE

- Avaliação de inovação sustentável: abordagens e desafios;
- Analisando o impacto dos modelos de negócios sustentáveis;
- De uma matriz reativa para uma Agenda ODS proativa;

#### DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EM DIREÇÃO DA SUSTENTABILIDADE COMO BASE PARA INOVAÇÃO

- Competências essenciais;
- Inovação e competências inovadoras dos funcionários;
- Criatividade, produção criativa, talento e competências digitais.

### 6. Bibliografia:

#### Básica:

- AKABANE, G.; POZO, H. **Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade**. São Paulo: Érica, 2020.



- BATHELT, H. et al. GOVERNANCE AND MANAGEMENT OF INNOVATION. In: **The Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation**. Edward Elgar Publishing, 2017. p. 669–670.
- LELEUX, B.; VAN DER KAAIJ, J. **Winning Sustainability Strategies**. Cham: Springer International Publishing, 2019.

**Complementar:**

- BARBIERI, J. C. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2017.
- FREITAS, M.; FREITAS, M. C. S. **Sustentabilidade como Paradigma**. Petrópolis: Editora Vozes, 2016.
- MAKIEŁA, Z.; STUSS, M. M.; BOROWIECKI, R. **Sustainability , Technology and Innovation 4.0**. London: Routledge, 2021.
- RYABOVA, I. V.; FROLOVA, O. A.; PAVLOV, A. V. **Complex Systems: Innovation and Sustainability in the Digital Age**. Cham: Springer International Publishing, 2020.
- VAN TULDER, R.; LUCHT, L. **Innovation for Sustainability**. Cham: Springer International Publishing, 2019.

**Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

**7. Professor (Responsável pedagógico):** JOSÉ GERALDO ARAÚJO GUIMARÃES  
/ CARLOS JONATHAN DA SILVA SANTOS



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (10)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Investimentos em Sustentabilidade e Retorno Comercial e Financeiro
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa:** Conhecimento da importância do ganho que existe no diferencial de Investimentos com foco em Sustentabilidade por meio de metodologias de análise e cálculo de viabilidade de retorno comercial e financeiro para empresas. E identificação do perfil do investidor e do consumidor de produtos e serviços sustentáveis.
- 4. Objetivo:** Habilitar o aluno para a análise de investimentos com características de viabilidade financeira a partir de indicadores sustentáveis, ao criar condições de identificar potenciais investimentos. E ainda desenvolver a competência da utilização de instrumentos científicos para o diagnóstico da tomada de decisão voltado para investimentos, produtos e serviços financeiros sustentáveis.

### 5. Conteúdo Programático:

#### PRINCIPIOS DE INVESTIMENTO SUSTENTÁVEIS

- Introdução em investimentos e retornos financeiros para produtos e serviços sustentáveis;
- Investimentos produtivos e investimentos em ativos financeiros;
- Seleção e Métodos de avaliação e análise de investimentos;
- Princípios de *Valuation* aplicado em investimentos sustentáveis.

#### METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS

- Metodologias aplicadas em exercícios de avaliação de investimento;
- Metodologias de Investimentos que consideram variáveis sociais na tomada de decisão;
- Estudo de caso em investimento corporativo com aspecto social.

#### FUNDOS DE RENDA FIXA E VARIÁVEL COM ÊNFASE EM SUSTENTABILIDADE

- Modalidades de fundo de investimento;
- Diferenciações de modalidades em aplicações em renda fixa e renda variável;
- Canais de investimento em fundos sustentáveis no mercado doméstico e estrangeiro;
- Princípios de análise fundamentalista de investimento – indicadores contábeis e financeiros.



## **INDICES DE SUSTENTABILIDADE VOLTADOS PARA INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS**

- Princípios de indicadores de mercado;
- Metodologias de classificação de indicadores sustentáveis;
- Empresas classificadas como sustentáveis.

## **INSTRUMENTOS FINANCEIROS DE PROTEÇÃO DE CAPITAL**

- Conceitos de diversificação de investimento;
- Carteiras de investimento com foco na sustentabilidade;
- Instrumentos de proteção de carteira;
- Hedges e Swaps.

### **6. Bibliografia:**

#### **Básica:**

- ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. Grupo GEN, 2020. 9788597026184.
- KASSAI, J.R.; CARVALHO, N.; KASSAI, J.R.S. **Contabilidade Ambiental - Relato Integrado e Sustentabilidade**. Grupo GEN, 2019. 9788597022490.
- TINOCO, E. P.; KRAEMER, M. E. P. **Contabilidade e gestão ambiental**, 3ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2011.

#### **Complementar:**

- ÁVILA, E. S.; Eliezer Martins Diniz. **Evidências sobre curva ambiental de Kuznets e convergência das emissões**, 2014.
- ASWATH, D. Valuation - **Como Avaliar Empresas e Escolher as Melhores Ações**. Grupo GEN, 2012. 978-85-216-2803-3.
- BARSANO, P. R.; BARBOSA, R. P. **Gestão Ambiental**. Editora Saraiva, 2014. 9788536521596.
- BERTÉ, Rodrigo. **Gestão socioambiental no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2009. 299 p. ISBN 9788502082656.
- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. **Investimentos**. Grupo A, 2015. 9788580554205.
- DONAIRE, D.; Oliveira, E. C. **Gestão Ambiental na Empresa**, 3ª edição. Grupo GEN, 2018. 9788597017168.
- EITEMAN, D. K.; STONEHILL, A. I.; MOFFETT, M. H. **Administração Financeira Internacional**. Grupo A, 2012. 9788540701892.



- FENKER, E. **Gestão Ambiental: Incentivos, Riscos e Custos**. Grupo GEN, 2015. 9788597001181.
- FIELD, B. C.; FIELD, M. K. **Introdução à economia do meio ambiente**. Grupo A, 2014. 9788580553260.
- HURLIMANN, C. **Valuation of Renewable Energy Investments**. Practices among German and Swiss Investment Professionals. Springer Gabler, 2018. ISSN 2523-8620 ISSN 2523-8639 (electronic). Sustainable Management, Wertschöpfung und Effizienz.
- KOHN, R. **Ambiente e Sustentabilidade - Metodologias para Gestão**. Grupo GEN, 2015. 978-85-216-2962-7.
- LIMEIRA, T.; LUNA, P. D. **Negócios de impacto social**. Editora Saraiva, 2018. 9788553131501.
- MAY, P. **Economia do Meio Ambiente**. Grupo GEN, 2018. 9788595153622.
- MEASHAM, T.; STEWART, L. **Risk and social theory in environmental management**. Published by CSIRO PUBLISHING 150, Australi, 2012. ASIN : B0085TK3GY.
- OECD (2019), **Social Impact Investment 2019: The Impact Imperative for Sustainable Development**, OECD Publishing, Paris.
- OILVEIRA.L. M.; HERNANDEZ, P.J. J.; SANTOS, S.C.A. D. **Controladoria Estratégica - Textos e Casos Práticos com Solução**, 11ª Edição. Grupo GEN, 2015. 9788597003000.
- PHILLIPS, P.P.; PHILLIPS, J.J. **Green scorecard: measuring the return on investment in sustainability initiatives**. ROI Institute. Nicholas Brealey Publishing, 2011. ISBN: 978-1-85788-554-5.
- PHILIPPI JÚNIOR, A.; ROMÉRO, M. A.; BRUNA, G. C. (ed.) JR., A. P.; ROMÉRO, M.D. A.; BRUNA, G. C. **Curso de Gestão Ambiental**. Editora Manole, 2014. 9788520443200.
- PHILIPPI JÚNIOR, A. P.; SAMPAIO, C.A. C.; FERNANDES, V. **Gestão Empresarial e Sustentabilidade**. Editora Manole, 2016. 9788520439135.
- PHILIPPI JÚNIOR; BRUNA, G. C. JR, A. P.; BRUNA, G. C. **Gestão urbana e sustentabilidade**. Editora Manole, 2019. 9788520462935.
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J.; AL., E. **Administração financeira**. Grupo A, 2015. 9788580554328.
- SAMBIASE, Marta Fabiano; KLEMENT, Claudia Fernanda Franceschi; BARBOSA, Conceição Aparecida Pereira. **Gestão estratégica: sustentabilidade e desenvolvimento empresarial**. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2017. 124 p. (Conexão inicial; v.16). ISBN 9788582936009.





- SILVA, G.S.M. D.; (ORGS.), G.C. O. **Controladoria ambiental: gestão social, análise e controle:** Grupo GEN, 2013. 9788522477517.
- SOUSA, J.A.B.L. D.; CHIAPPETTA, J.C. J. **Gestão ambiental nas organizações: fundamentos e tendências.** Grupo GEN, 2013. 9788522477227.
- TAKESHY, T. **Gestão Ambiental Responsabilidade Social Corporativa**, 9ª edição. Grupo GEN, 2019. 9788597019803.
- TITMAN, S.; MARTIN, J. D. **Avaliação de Projetos e Investimentos** {Valuation}. Grupo A, 2010. 9788577806096.

**Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

**7. Professor (Responsável pedagógico):** ANDRÉ WAKAMATSU / LEANDRO PEREIRA DA SILVA



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (11)

1. **Nome do Componente Curricular:** Liderança Transformadora e Promoção de Mudanças por meio da Sustentabilidade
2. **Carga Horária:** 32h/aula
3. **Ementa:** Estudo das competências e habilidades necessárias em liderança para um contexto de mercado cada vez mais desafiador e exigente na pauta da sustentabilidade, a partir da perspectiva do papel transformador do líder no ambiente organizacional.
4. **Objetivo:** Capacitar o aluno a desenvolver *mindset* e competências de um líder transformador – de pessoas, da organização e, conseqüentemente, do mercado – compreendendo o papel fundamental da liderança na condução de negócios, estratégias e equipes de acordo com princípios e práticas orientadas à sustentabilidade.

### 5. Conteúdo Programático:

#### OS DESAFIOS DA LIDERANÇA NA NOVA ECONOMIA

- O líder da nova economia e seus desafios em um contexto de transformações;
- Negócios com propósito: o papel da liderança consciente.

#### LIDERANÇA TRANSFORMADORA

- Liderança transformadora e servidora;
- *Soft skills* e *mindset* do líder que transforma;
- Lideranças compassiva, positiva e situacional.

#### TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL & SUSTENTABILIDADE

- Transformação organizacional à luz da agenda da sustentabilidade;
- Liderança de alto desempenho: modelo HPO – SCORES (*High Performance Organizations*) aplicado a estratégias ESG;
- Visão Cativante e sustentabilidade: propósito, visão de futuro e valores.

### 6. Bibliografia:

#### Básica:

- BLANCHARD, K. **Liderança de alto nível:** como criar e liderar organizações de alto desempenho. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.
- FERNANDO J. **Academia de liderança:** Como desenvolver sua capacidade de liderar. Campinas: Papyrus, 2014.



- LAASCH, O. **Fundamentos da gestão responsável**: sustentabilidade, responsabilidade e ética. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- SCHEIN, Edgar H. **Cultura organizacional e liderança**. Rio de Janeiro Atlas 2009.

**Complementar:**

- CELESTINO, S. **O líder transformador**: como transformar pessoas em líderes. São Paulo: Cengage Learning, 2018.
- MACKEY, J.; SISODIA, R. **Capitalismo consciente**: como liberar o espírito heroico dos negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.
- TAJRA, S.F. **Planejamento e liderança**: conceitos, estratégias e comportamento humano. São Paulo: Erica, 2019.
- TESTA, J.P. **Liderança**. São Paulo: Saraiva, 2018.
- WOLFE, D.B.; SHETH, J; SISODIA; R. **Empresas humanizadas**: pessoas, propósito, performance. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

**Bases de Dados:**

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

7. **Professor (Responsável pedagógico)**: ANTONIA APARECIDA QUINTÃO DOS S  
CEZERILLO / JI YOON LEE SANCHES



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (12)

- 1. Nome do Componente Curricular:** Processos de Cocriação de Valor Compartilhado
- 2. Carga Horária:** 32h/aula
- 3. Ementa:** A disciplina propõe o estudo da cocriação como elemento fundamental para a geração e a transferência de valor nas relações que se estabelecem entre uma organização e seus stakeholders.
- 4. Objetivo:** Capacitar o aluno a não só compreender o conceito de cocriação de valor compartilhado, mas qualificá-lo à aplicação de modelos criativos e/ou colaborativos de criação de valor nas diversas instâncias do ambiente de negócios, de modo a gerar inovações que promovam benefícios aos stakeholders e, ao mesmo tempo, potencializem a vantagem competitiva da organização.

### 5. Conteúdo Programático:

#### **CENÁRIO GLOBAL E INOVAÇÃO**

- Modernidade líquida (Bauman);
- Mundos VUCA/BANI e a competitividade no ambiente de negócios;
- Estruturas/culturas organizacionais e os novos modelos de negócios.
- Valor Compartilhado;
- The Natural Step.

#### **COCRIAÇÃO, OPÇÃO ESTRATÉGICA**

- Parcerias e alianças estratégicas;
- A cocriação com clientes;
- A cocriação interna;
- A cocriação com outras empresas e marcas.

#### **PROCESSOS (CO)CRIATIVOS**

- Teorias sobre criatividade (Wallas; Rhodes; Torrance; Kirton);
- Criatividade e inovação no ambiente organizacional;
- Design thinking e outras técnicas/ferramentas criativas.



## 6. Bibliografia:

### Básica:

- BRAGA, Afonso C.; BARBARA, Bianca Z.; VIANA, Rodrigo B. C.; TESKE, Rui O. **Cocriação de valor**: conectando a empresa com os consumidores através das redes sociais e ferramentas colaborativas. São Paulo: Atlas, 2014.
- ECHEVESTRE, Marcia E. S.; KULPA, Cínthia C.; SONEGO, Monique. **Abordagens para criação de valor na inovação**. Porto Alegre: UFRGS, 2020.
- MORAIS NETO, Siqueira de; PEREIRA, Maurício F. **Criação de valor compartilhado**. São Paulo: Atlas, 2014.

### Complementar:

- BRANCO, Renato H. F.; LEITE, Dinah E. S.; VINHA JUNIOR, Rubens. **Gestão colaborativa de projetos**. São Paulo: Saraiva, 2016.
- BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo R.; MARTÍNEZ, Albertina M. **Criatividade e inovação nas organizações**: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013.
- BÜTTENBENDER, Pedro Luís [org.]. **Arranjos institucionais, cooperação e desenvolvimento**: redes econômicas, tecnológicas e sociais – sementes do desenvolvimento agregando valor. Ijuí: Unijuí, 2019.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
- TIGRE, Paulo B.; PINHEIRO, Alessandro M. **Inovação em serviços e a economia do compartilhamento**. São Paulo: Saraiva, 2019.

### Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>

7. Professor (Responsável pedagógico): FATIMA GUARDANI ROMITO / JEFERSON LUIS MOLA



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (13)

1. **Componente Curricular:** Aplicação de Conhecimento
2. **Carga Horária:** 48 horas/aula na modalidade EAD
3. **Ementa:** A disciplina promove o desenvolvimento do Trabalho de Aplicação de Conhecimento, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado por uma determinada organização, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso.
4. **Objetivo:** Capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios organizacionais; e com base no diagnóstico e na pesquisa bibliográfica, propor soluções e ações detalhadas, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas por uma determinada organização
5. **Conteúdo Programático:**
  - Definição do problema/oportunidade/desafio organizacional a ser resolvido;
  - Descrição das características gerais da empresa: histórico no mercado de atuação, ramo de atividade, controle societário, produtos e serviços, perfis de clientes e fornecedores, regiões de atuação, quantidade de funcionários e porte econômico;
  - Diagnóstico das origens e implicações do desafio a ser resolvido;
  - Pesquisa bibliográfica sobre os temas relacionados com o desafio organizacional;
  - Proposição de soluções e ações detalhadas para a resolução do desafio.

### 6. Bibliografia:

- **Bibliografia Básica:**

FLICK, U. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 312 p.

MARCONDES, Reynaldo C.; MIGUEL, Lilian A. P.; FRANKLIN, Marcos A.; PEREZ, Gilberto. **Metodologia para trabalhos práticos e aplicados** - Administração e Contabilidade. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. E-book.

SAMPIERI, Roberto HERNÁNDEZ; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. **Metodologia de pesquisa**. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.



- **Bibliografia Complementar:**

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R; SILVA, A. B. da (Org.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**: paradigma, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.

HAIR, Joseph F.; BABIN, Barry, MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

MEDEIROS, J. B. **Redação científica**: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. São Paulo: Atlas, 2013.

ISKANDAR, J. I. **Normas da ABNT comentadas para trabalhos científicos**. 5ª. ed. Curitiba: Juruá, 2015.