

BALANÇO E PERSPECTIVAS 2022 2023

INSTITUTO ETHOS

SUMÁRIO

03 INTRODUÇÃO

06 BALANÇO

07 *BALANÇO* ENGAJA

13 *BALANÇO* RECAPTA

14 *BALANÇO* EVENTOS

16 *BALANÇO* GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

27 *BALANÇO* DIREITOS HUMANOS

33 *BALANÇO* INTEGRIDADE

45 *BALANÇO* MEIO AMBIENTE

57 *BALANÇO* ELEIÇÕES 2022

58 *BALANÇO* COMUNICAÇÃO

60 PERSPECTIVAS

61 *PERSPECTIVAS* ENGAJA

63 *PERSPECTIVAS* RECAPTA

64 *PERSPECTIVAS* EVENTOS

68 *PERSPECTIVAS* GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

67 *PERSPECTIVAS* DIREITOS HUMANOS

70 *PERSPECTIVAS* INTEGRIDADE

73 *PERSPECTIVAS* MEIO AMBIENTE

76 EQUIPE



INTRODUÇÃO

EM 2023 O NOSSO FOCO É A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO BRASIL



Caio Magri,
diretor-presidente



Ana Lucia de Melo,
diretora-adjunta



Felipe Saboya,
diretor-adjunto

O ano de 2022 foi marcado por instabilidades, ainda convivendo com resquícios da destruição causada pela pandemia, com o Brasil de volta ao Mapa da Fome da ONU e com graves ameaças à democracia. Com todos os desafios, mais uma vez testemunhamos a potência do poder do coletivo, trabalhando com a articulação e o diálogo com as organizações da sociedade civil, conquistas também fizeram parte da nossa trajetória como sociedade.

Você já sabe, nossa missão é capacitar, apoiar e instrumentalizar as empresas para que compreendam e incorporem, de forma progressiva, o conceito do comportamento empresarial socialmente responsável. Através do nosso trabalho, buscamos influenciar políticas públicas que estimulem práticas positivas em relação à agenda empresarial no combate às desigualdades e a construir ações empresariais em redes e coalizões para aumentar o potencial de impacto, com uma narrativa amplificada para disseminar informação e conteúdo de qualidade. Aqui neste documento, iremos explorar todas as nossas ações que geraram impacto!



Este ano, o Ethos irá completar 25 anos de mobilização social, o que faz deste momento o ideal para reflexões. Relembrar o que mudou desde que começamos e sonhar com o futuro que queremos para as próximas décadas, provoca e incentiva ainda mais dedicação para construir uma sociedade mais justa.

Inseridos em um novo cenário político, ambicionamos por novos espaços de diálogo e de interlocução com o governo e com a sociedade para seguirmos avançando cada vez mais nas agendas da Responsabilidade Social Empresarial.

Entre algumas ações previstas para 2023, estão o Perfil Social, Racial e Gênero das 500 maiores empresas do Brasil - edição 2023, a primeira edição do Rating Indicadores Ethos ASG, a criação do Estatuto da Responsabilidade Social Empresarial, o Fórum Multissetorial para Redução das Desigualdades e a realização de Conferências Ethos em âmbitos regionais e nacional.

Agradecemos à equipe ethiane, nossas associadas e parceires por compartilharem da nossa missão em progredir em direção a um futuro melhor.

PRINCIPAIS DESTAQUES 2022



- **4** publicações lançadas

- **4** apoiadores institucionais

- **53** novas associadas

- **+60k** seguidores do LinkedIn

- Lançamento da oitava edição do guia "A Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral - 2022"

- Lançamento dos Indicadores **Ethos ASG (ESG)**

- Crescimento de **50%** em seguidores no Instagram

- Prêmio Ethos Época de Inclusão, em parceria com a Época Negócios – Pesquisa de Diversidade, Equidade e Inclusão

- Conferência Ethos em formato hıbrido com **49k** de visualizações no Youtube

- Participação na **COP27**

- **+1.500** menções na imprensa

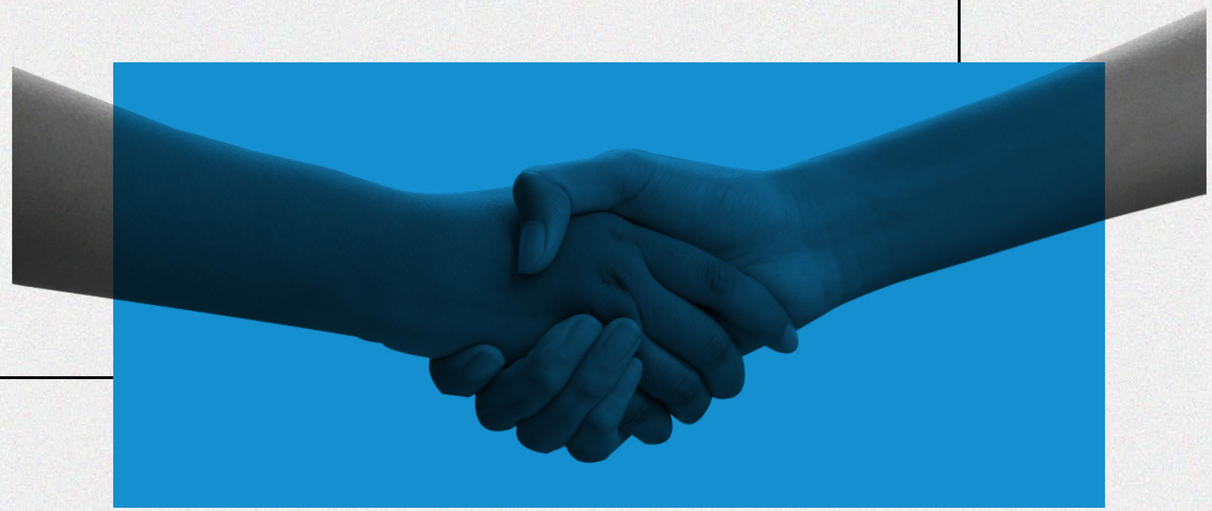
- **+ 80h** de capacitações para associadas

- **+28 horas** de treinamentos internos relacionados ao atendimento

- **+ 90h** de Rodas de Diálogo

BALANÇO





ENGAJA

Rodas de Diálogo
Espaço de compartilhamento, aprendizado coletivo e troca de experiências entre as associadas. A intenção é multiplicar aprendizados, boas práticas, desafios e soluções relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Ao todo, foram **12 encontros** durante o ano e **1.044 inscrições**, com os temas cocriados com nossas associadas. A atividade proporcionou também a oportunidade de conhecer novas ações, práticas e perspectivas de profissionais e empresas.

FALAMOS SOBRE:

- 2021 o ano da corrida pelo ESG, 2022 o ano da consolidação das mudanças?
- O que muda na forma de liderar, considerando os programas de D&I;
- Engajamento e capitalismo de stakeholders;
- Segurança psicológica e saúde mental nas empresas;
- Inovação e sustentabilidade;
- Programas de diversidade e inclusão e resultados da Pesquisa de Diversidade 2022;
- Empresas Pró-Ética;
- Saúde mental e diversidade: preconceito recreativo e cultura organizacional;
- Indicadores Ethos - do diagnóstico ao planejamento estratégico;
- Lideranças femininas e a agenda ASG (ESG);
- Pesquisa sobre licença parental;
- COP27: resultados da edição 2022 e a responsabilidade das empresas na promoção da justiça; o papel das empresas na Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas;



CONVERSAS COM LIDERANÇAS

Convidamos lideranças das associadas para discussões que contribuem para a visão do que é esperado como performance ASG (ESG) nas empresas. Em **3 encontros** e com a participação de **171 pessoas**, os temas abordados foram: **liderança para a sustentabilidade e o enfrentamento das desigualdades, a responsabilidade social empresarial no processo eleitoral e o papel das lideranças empresariais e ASG (ESG) no Brasil – causas prioritárias para a tropicalização.**

PLANTÃO DE DÚVIDAS - INDICADORES ETHOS

Criado para fornecer orientação e esclarecimento de dúvidas sobre o uso da plataforma dos Indicadores Ethos. Foram **11 encontros realizados semanalmente no segundo semestre de 2022 com total de 88 participantes**, dentre esses, associadas e não associadas e empresas signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra à Corrupção, que receberam o direcionamento sobre usabilidade, questionários e processos de aplicação dos Indicadores.





#MULHERESQUEMOVEMOMUNDO

A partir de março, iniciamos uma **campanha de liderança feminina** de editoria fixa em nossas redes sociais. As publicações procuram dar destaque para lideranças empresariais femininas e para as práticas de equidade de gênero desenvolvidas em suas organizações. A campanha também abordou personalidades femininas históricas que realizaram grandes feitos para a nossa sociedade.

A principal motivação do projeto é promover a discussão sobre equidade de gênero durante o ano inteiro, e não apenas em março com a celebração do 8M. Com mensagens de muita inspiração, em 2022, **6 empresas** tiveram suas práticas e lideranças reconhecidas.

E-BOOK

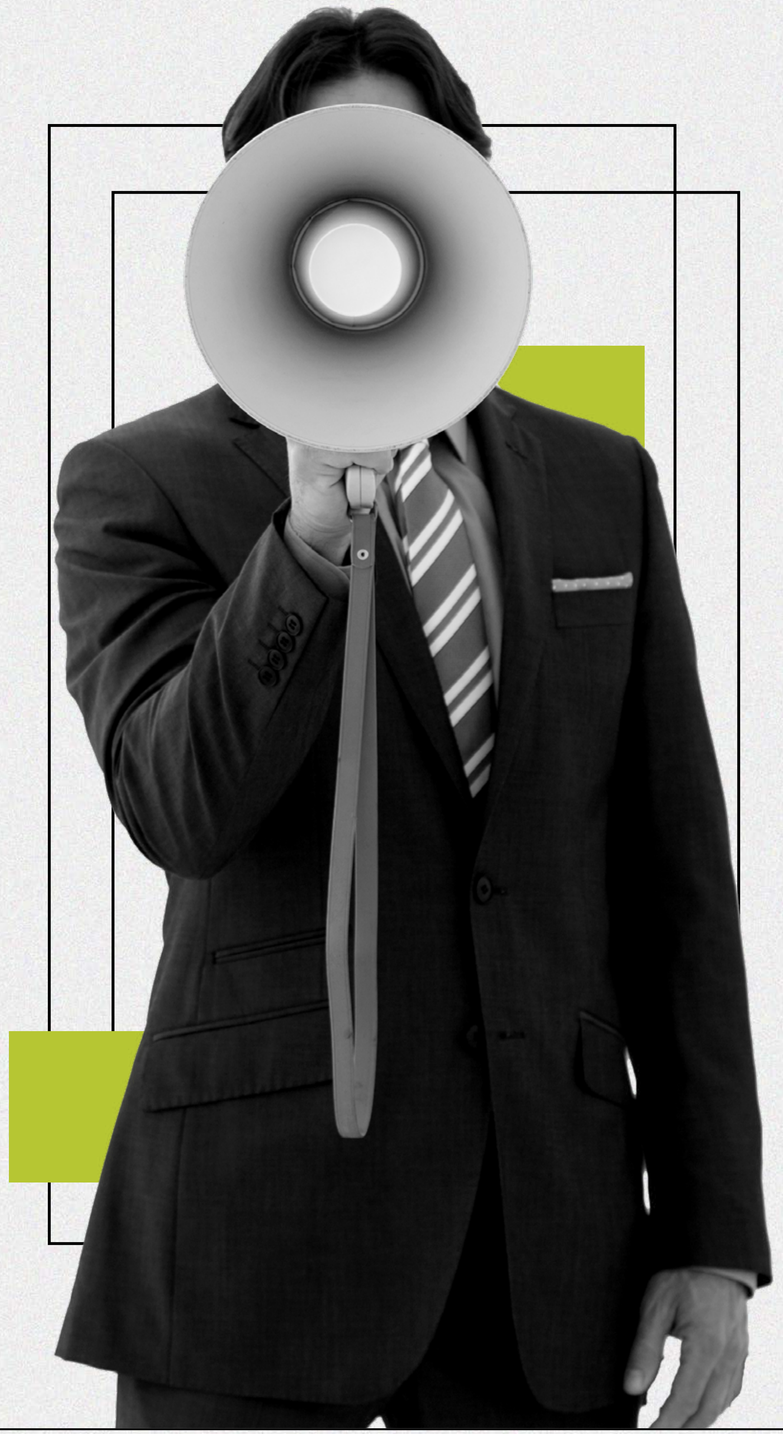
Em abril, foi lançado o e-book “Conversa com lideranças sobre o agora e o amanhã”, publicação que apresentou a síntese do que foi discutido pelas lideranças que participaram da edição 2021 do evento “Diálogos Ethos – Conversa com Lideranças” e das provocações das lideranças ethianes a respeito dos temas de desenvolvimento sustentável e agenda ASG (ESG).



MANIFESTO EMPRESARIAL EM DEFESA DA AÇÃO AFIRMATIVA

Ainda no primeiro semestre, apoiamos a mobilização do setor empresarial em defesa da **Ação Afirmativa**. A iniciativa, que partiu de empresas comprometidas com a diversidade e a inclusão para a promoção de uma sociedade mais equitativa e justa, contribuiu para a atualização da política global de anúncios de vagas do LinkedIn, que mudou sua política de restringir anúncios de vagas de organizações que promovem ações afirmativas.

Com mais de **350 adesões**, esteve com a gente nessa: a Coalizão Empresarial Para Equidade Racial e de Gênero, o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, o Movimento Mulher 360, a Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS), e outras organizações que promovem a diversidade e a inclusão no ambiente empresarial.



TRILHA PARA O ENGAJAMENTO

Com o apoio da Santo Caos, em novembro, iniciamos o processo que revisa o engajamento das nossas associadas nas atividades e capacitações promovidas pelo Ethos. Ainda em desenvolvimento, novos espaços estão sendo criados e materiais produzidos para que comunicar de forma mais clara quais são as contrapartidas esperadas para o envolvimento em nosso ecossistema e sua potencialização dos resultados.

DESTAQUES

ESTRUTURAÇÃO DO NOVO CANAL DE ATENDIMENTO

Em 2021, iniciamos um processo interno, fruto dos resultados da pesquisa que realizamos com associadas, para aprimorar o processo de atendimento. A estruturação do Núcleo de Atendimento está sendo feita em um processo de construção coletiva e integrada entre todas as áreas do Ethos. Em 2022, foi dado início, de fato, na implementação do projeto.



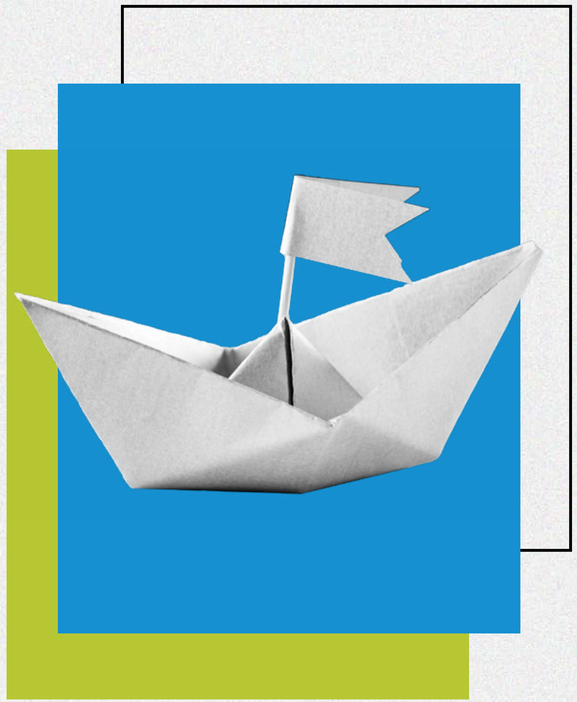


De julho a dezembro de 2022, foram realizadas **28 horas de treinamento** para a equipe Ethos e **1.599 atendimentos** entre registrados apenas pelo primeiro nível do núcleo de atendimento, sendo 75% referente aos Indicadores Ethos.

Para 2023, prevemos a contratação e implementação de uma plataforma integrada para o atendimento via e-mail e WhatsApp, além da automarização da FAQ e autoatendimento no site, possibilitando um melhor monitoramento dos atendimentos realizados para gerar indicações de melhorias em nossos processos. A partir da plataforma integrada, o objetivo é implementar uma pesquisa de satisfação dos atendimentos realizados, a atualização dos treinamentos para a equipe interna e a preparação e atualização de materiais de apoio sobre os projetos a partir das dúvidas frequentes mapeadas.

RECAPTA

Com um total de 461 empresas associadas, em 2022 recebemos 53 novas empresas engajadas a fazerem parte do nosso ecossistema.



EMBARQUE NO ETHOS

Com **10 encontros** e **149 participantes** durante o ano, o evento apresenta, em detalhes, para novas associadas as atividades e benefícios em fazer parte da rede do Instituto Ethos. O Embarque também é um momento de networking e integração entre as novas empresas.



PARTICIPAÇÃO NO FIKA FRIDAY DA CÂMARA SUECA

A convite da Câmara de Comércio da Suécia - Swedcham, a equipe participou do **evento online Fika Friday**, inspirado em um costume sueco, uma espécie de pausa social em que as pessoas se reúnem para um café e lanches. Rita Teixeira, coordenadora de Relacionamento e Captação de Recursos e Felipe Saboya, diretor-adjunto, apresentaram a atuação do Ethos e discutiram sobre como aprofundar o compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável na prática.

EVENTOS



CONFERÊNCIA ETHOS 360°

A Conferência Ethos é realizada há 24 anos, e tem a importante missão de promover um espaço plural, em que o público e palestrantes são compostos por diferentes atores do setor privado, poder público, sociedade civil, 3º setor, academia e povos originários.

Entre maio e dezembro, em formato hıbrido, com **77 painéis** transmitidos no **canal do Ethos no YouTube**, **186 palestrantes** e mais de **49 mil visualizações**, o evento buscou reforçar na comunidade empresarial uma cultura sólida de desenvolvimento sustentável, liderança em caso de negócios sustentáveis e neutralização, estímulo aos debates e fomento à pesquisa e inovação na área.

Os painéis de 2022 buscaram mostrar o progresso na abordagem da temática da recuperação da economia e a inserção de casos brasileiros e estrangeiros, em diferentes setores, no cenário nacional e internacional de debate e demonstração de metodologias de recuperação verde, circular, inclusiva e descarbonizada. Envolvemos ainda mais empresas, startups, negócios de impacto social, instituições acadêmicas, ONGs, movimentos sociais, povos originários e agências internacionais para promover pluralidade de discussão, contextos culturais variados e colaborações, que exigem novos olhares para questões conflituosas e desafios, compartilhamento de resultados e práticas bem-sucedidas, disseminação de tecnologias e inovações, e polıticas voltadas para a recuperação verde e para o desenvolvimento sustentável.

Parceiros: Patrocínio Ouro: Gerdau | Patrocínio Bronze: Aché, Anglo American, Ball Corporation, Braskem, EDP, Hydro, Novelis, Protiviti/Áliant, Itaú e Natura. | Player Mensal: ArcelorMittal, HEINEKEN, Instituto Algar e Synergia. | Transportadora Oficial: Gol



DESTAQUES

CONFERÊNCIA ETHOS PRESENCIAL PARA CONVIDADES



Após mais de 2 anos sem realização da Conferência Ethos no formato presencial, em novembro/2022, reunimos convidados especiais para confraternizar, celebrar as conquistas de nossa parceria com as empresas associadas e apresentar os planos do Ethos para 2023.

Na Unibes Cultural, recebemos **107 convidados** - a lotação foi determinada pelas precauções sanitárias. Na pesquisa de satisfação pós-evento, alcançamos uma nota média de 4,62/5 para o conteúdo do evento e de 4,45/5 para a infraestrutura.

Patrocinadores da Conferência Ethos 360° 2022: Patrocínio Ouro: Gerdau | Patrocínio Bronze: Aché, Anglo American, Ball Corporation, Braskem, EDP, Hydro, Novelis, Protiviti/Áliant, Itaú e Natura. | Player Mensal: ArcelorMittal, HEINEKEN, Instituto Algar e Synergia. | Transportadora Oficial: Gol

GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O mundo e o mercado estão em constante transformação e as capacitações promovidas pelo Ethos ampliam a habilidade de empresas e organizações em lidarem com temas emergentes no Brasil. Em 2022, foram 8 cursos disponibilizados, relembre os temas e os seus números:

GESTÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

- Participantes: 136
- Facilitadores: 6
- Horas totais: 15
- Associadas: 63
- Não associadas: 73

GESTÃO ASG: ATRIBUTO FUNDAMENTAL PARA A TRANSFORMAÇÃO E PERENIDADE DOS NEGÓCIOS

- Participantes: 66
- Facilitadores: 2
- Horas totais: 21
- Associadas: 58
- Não associadas: 8

GESTÃO DE RISCOS ASG (ESG) NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE

- Participantes: 76
- Facilitadores: 1
- Horas totais: 12
- Associadas: 17
- Não associadas: 59

TRANSFORMAÇÃO CULTURAL: VALORES, CONSCIÊNCIA E O DESAFIO DA REINVENÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES

- Participantes: 25
- Facilitadores: 2
- Horas totais: 3
- Associadas: 14
- Não associadas: 11





CULTURA DE INTEGRIDADE NA GESTÃO DE PESSOAS

- Participantes: 31
- Facilitadores: 1
- Horas totais: 3
- Associadas: 22
- Não associadas: 9

FORMAÇÃO EM INTEGRIDADE, PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO

- Participantes: 68
- Facilitadores: 2
- Horas totais: 24
- Associadas: 61
- Não associadas: 7

CULTURA DE INTEGRIDADE: TRABALHANDO A CULTURA ORGANIZACIONAL E INTEGRIDADE EM NEGÓCIOS

- Participantes: 34
- Facilitadores: 1
- Horas totais: 3
- Associadas: 20
- Não associadas: 14

VALOR ESTRATÉGICO/ODS E A AGENDA 2030

- Participantes: 64
- Facilitadores: 1
- Horas totais: 3
- Associadas: 52
- Não associadas: 12

INDICADORES ETHOS

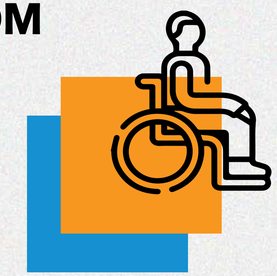
Os Indicadores Ethos são nossa **maior** e **melhor** ferramenta de gestão para a incorporação da sustentabilidade e da Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Os Indicadores são compostos por questionários que permitem o autodiagnóstico da gestão da empresa e um sistema de preenchimento on-line que possibilita a obtenção de relatórios para orientação de planejamentos. É possível utilizar o questionário principal e os guias temáticos, que são questionários aprofundados em temas específicos, vamos aos números de aplicação em 2022:



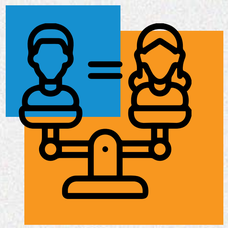
QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

Total: 117
Associadas: 75
Não associadas: 42

GUIA TEMÁTICO PARA A PROMOÇÃO DA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA



Total: 49
Associadas: 9
Não associadas: 40



GUIA TEMÁTICO PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO

Total: 34
Associadas: 6
Não associadas: 28



GUIA TEMÁTICO: INTEGRIDADE, PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO

Total: 710
Associadas: 65
Não associadas: 645



GUIA TEMÁTICO PARA A PROMOÇÃO DOS DIREITOS LGBTI+

Total: 20
Associadas: 5
Não associadas: 15



GUIA TEMÁTICO PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL

Total: 23
Associadas: 8
Não associadas: 15

GUIA TEMÁTICO PARA A PROMOÇÃO DA APRENDIZAGEM E ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL

Total: 8
Associadas: 0
Não associadas: 8

GUIA TEMÁTICO SEBRAE PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Total: 23
Associadas: 2
Não associadas: 21

GUIA TEMÁTICO: MOBILIDADE URBANA

Total: 8
Associadas: 1
Não associadas: 7

GUIA TEMÁTICO: MUDANÇA DO CLIMA

Total: 13
Associadas: 3
Não associadas: 10

TOTAL DE QUESTIONÁRIOS PREENCHIDOS

Total: 1174
Associadas: 201
Não associadas: 973





RATING INTEGRA

Criado a partir da provocação de entidades esportivas e contando com o financiamento das empresas signatárias do Pacto pelo Esporte, o Rating Integra busca aprimorar os mecanismos de governança e da gestão da integridade e transparência das entidades esportivas no Brasil e reconhecer as que apresentam um melhor desempenho nessas áreas. Em 2022, foi lançada a 3ª edição do Rating, com a novidade de ele ser contínuo até 2023. Com isso, as entidades terão mais tempo para realizar a autoavaliação e solicitar a verificação externa, que pode ser requerida até quatro vezes.

PESQUISA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A **Pesquisa de Diversidade e Inclusão**, realizada em parceria com o Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT), Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, Movimento Mulher 360, Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS) e a Época Negócios (Editora Globo), teve um total de **169 empresas participantes**, 73 dessas atingiram a nota maior que o corte (7,0) e 23 empresas foram destaque.

Em 2022, retomamos os encontros temáticos para orientação e assessoria da equipe Ethos no preenchimento dos Indicadores. Foram duas turmas, a primeira orientada de maio a junho, contou com a participação **31 empresas associadas**, e a segunda turma, de novembro a dezembro, com **91 participantes**.

JORNADA DOS INDICADORES ETHOS

UNIETHOS

O Uniethos é uma entidade independente do Ethos, e complementar em seus objetivos. Dedicada integralmente à educação por meio do desenvolvimento de estudos, pesquisas e capacitação em RSE, em 2022 os principais projetos desenvolvidos foram:

- Diagnóstico e Estratégia de Sustentabilidade/ASG (ESG);
- Implantação de Programa de Diversidade e Inclusão;
- Treinamento in company Gestão da Diversidade e Inclusão;
- Due Diligence em Direitos Humanos;
- Treinamento in company gestão de Riscos ASG (ESG);
- Palestras sobre Cadeias de Valor Sustentáveis.

PROGRAMA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

RESULTADOS 2022:

- **Adesão de 38 fornecedores** de diferentes portes e segmentos;
- 2 palestras de sensibilização com uma hora de duração cada;
- 2 workshops de diagnóstico com três e uma hora de duração;
- 2 oficinas de plantão de dúvidas com duas horas de duração cada;
- Aplicação do diagnóstico por meio da ferramenta dos Indicadores Ethos;
- 2 encontros temáticos sobre Diversidade e Inclusão com uma hora de duração cada e 50 participantes.

O programa é uma iniciativa que criamos para apoiar empresas associadas no desenvolvimento dos temas de sustentabilidade em diferentes elos da sua cadeia. Um dos parceiros atuais é **Mosaic Fertilizantes**, que teve seu programa piloto iniciado em 2021, com a participação de **7 empresas**.

Com base nos resultados do diagnóstico, o programa seguirá em 2023 com as etapas de capacitações temáticas com seis encontros de três horas e mentoria com especialistas com oito horas de de duração por empresa.

Já com a **Eurofarma**, outra empresa participante do programa desde 2017, em 2022 foram realizados cinco workshops de duas horas cada em capacitação sobre Gestão ASG (ESG), com **21 fornecedores.**

DESTAQUES

NOVOS INDICADORES ETHOS ASG

A nova reformulação dos Indicadores Ethos, lançada em 2022, veio com a proposta de criar um sistema de troca de informações sobre sustentabilidade para a região latino-americana, com o objetivo de contribuir para a evolução desses aspectos, gerando maior compromisso de empresas, investidores, consumidores e toda a sociedade para a evolução desses aspectos.

Parceiros: Instituto Argentino de Responsabilidade Social e Sustentabilidade (IARSE) e Fundação PROHumana, com o apoio do Fundo CERALC de Promoção da Conduta Empresarial Responsável na América Latina

Com a reformulação do questionário principal, ele agora conta com **12 temas** e **45 indicadores**.



Os novos Indicadores ASG (ESG) agora contam com um serviço prestado pelo Instituto Ethos, IARSE e Fundação PROHumana por meio de avaliadores (verificadores) habilitados. Esse serviço é a Verificação Externa, que se apresenta como um processo de avaliação por terceira parte, que a empresa contrata para análise de sua autoavaliação.

A reformulação também tem como objetivo o reconhecimento público, a fim de impulsionar a consolidação de uma cultura de transparência entre as diferentes empresas que atuam na região latino-americana, com a distinção de reconhecimento para pequenas, médias e grandes empresas.

Além disso, os melhores exemplos e práticas do Brasil, Argentina e Chile serão apresentados em um seminário internacional em 2024.



DESTAQUES

VERIFICAÇÃO EXTERNA E RECONHECIMENTO PÚBLICO

INDICADORES ETHOS ASG

NÚMEROS QUE MERECEM DESTAQUE:

O **Ciclo de Aprendizagem dos Indicadores Ethos** foi criado como iniciativa exclusiva para empresas associadas, sendo um processo de aperfeiçoamento que ajuda as empresas a avaliarem e priorizarem ações, além de estimular uma melhor troca de informações com seus stakeholders, clientes, investidores, público interno, mídia, etc.



A atividade de escuta ativa contou com a participação de **163 organizações do Brasil, Argentina e Chile**, destas, 45 completaram o ciclo total de aprendizagem.

Perfil das empresas: 77% grandes, 13% médias, 4% pequenas e 2% micro. O setor principal foi o de **serviços (84%)**, seguido pela indústria (13%) e agricultura e pecuária (2%)

Empresas participantes: Aché laboratórios; Amaggi, Ambiens, Americanas, AngloGold Ashanti, Apsen, Atento, Banco Nordeste, Cabot, CACEGE, Compesa, Cushman & Wakefield, Dataprev, Enel, FACOP, Grupo Águas do Brasil, Instituto Atlântico, Jah Franchising, JBS, Logicalis, Metrô SP, OEC, Packem, PIFPAF, REFER, Sabesp, SOma, SPDM.

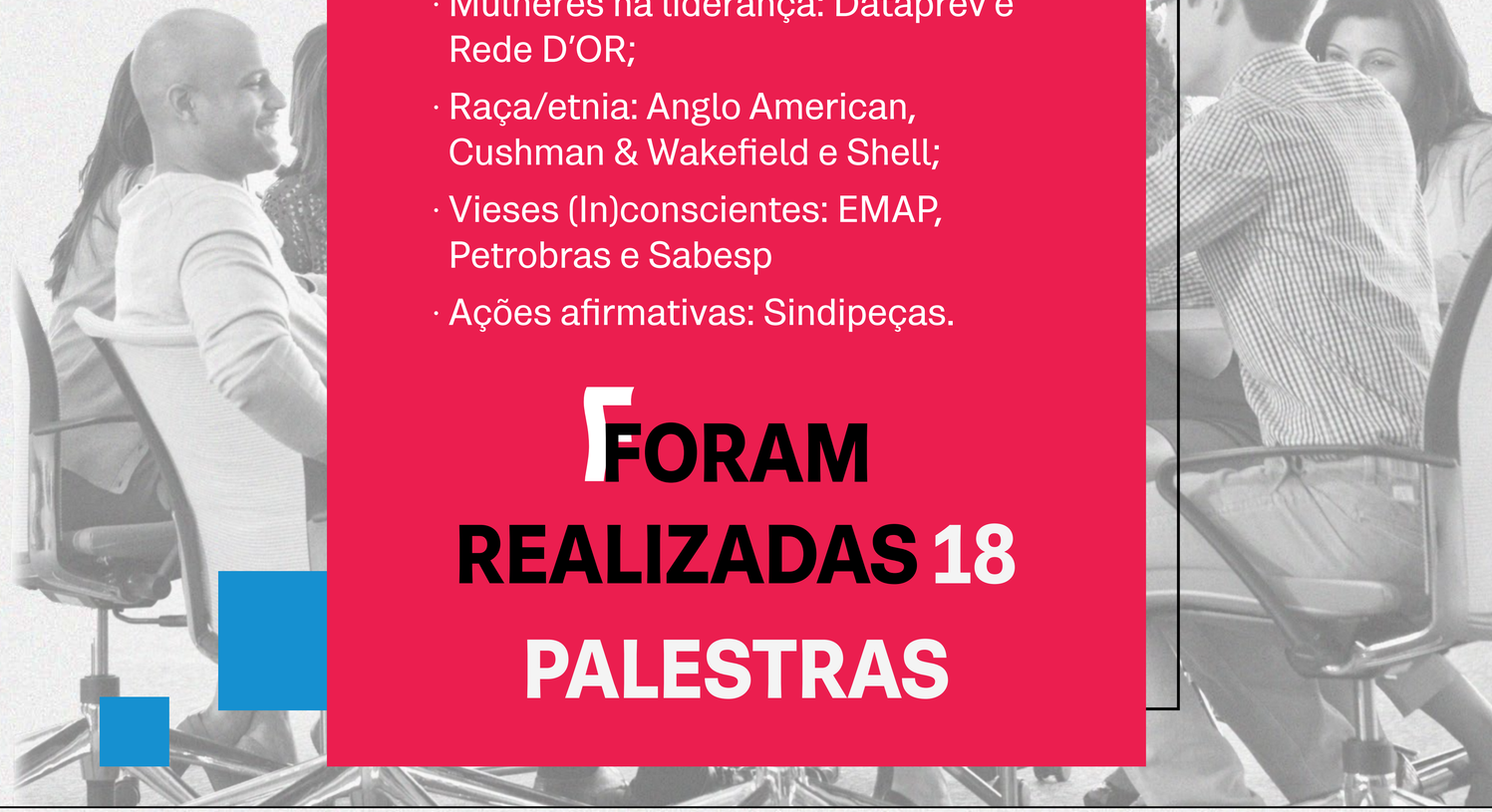


DIREITOS HUMANOS

Foram realizados **8 encontros do Grupo de Trabalho de Direitos Humanos** com um total de **357 participantes** e **236 empresas**. Importante citar também a colaboração e acompanhamento na construção de duas publicações do Ethos em 2022, o Protocolo de Ação Empresarial em Extremos Climáticos e Justiça Socioambiental (parceria entre o GT de Direitos Humanos e o GT de Meio Ambiente) e o Guia de Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral (feito colaborativamente entre os GTs de Direitos Humanos, Meio Ambiente e Integridade).

OS TEMAS ABORDADOS DURANTE OS ENCONTROS DO GT DE DIREITOS HUMANOS FORAM:

- Eleições no Brasil e a agenda ASG (ESG);
- Papel das empresas nas eleições brasileiras;
- Guia de responsabilidade empresarial nas eleições;
- Aniversário da Lei de Acesso à Informação;
- 11 anos dos Princípios Orientadores de Empresas e Direitos Humanos da ONU;
- Extremos climáticos e a justiça socioambiental;
- Planejamento 2023;
- Oficina do Dia Internacional dos Direitos Humanos (aberta para todas as associadas).



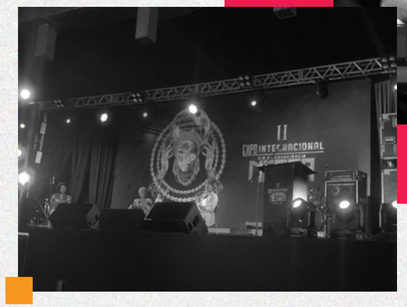
- Direitos humanos, cidadania e democracia: Raízen, FIEMG e Rede D'OR;
- Família e a pauta da diversidade: Cushman & Wakefield;
- Conhecendo as diversidades: Petrobras, Montaury e Melitta;
- Gerações: SUEZ;
- LGBTQIAP+ e linguagem inclusiva: Trench Rossi;
- Mulheres na liderança: Dataprev e Rede D'OR;
- Raça/etnia: Anglo American, Cushman & Wakefield e Shell;
- Vieses (In)conscientes: EMAP, Petrobras e Sabesp
- Ações afirmativas: Sindipeças.

FORAM REALIZADAS 18 PALESTRAS

E PARTICIPAÇÕES EM 12 EVENTOS:

- 1° Workshop da diversidade LGBT+: Empresa Inclusiva (Selo da Diversidade LGBT+ da Prefeitura de Salvador e Secretaria da Reparação em Salvador - BA);
- II Fórum Educação & ESG da Cogna Educação;
- Tendências sobre diversidade e inclusão – Câmara Brasil-Alemanha;
- Fórum de Egressos – CEERT e outras organizações;
- Participação na Rádio Jornal Pernambuco;
- Participação da Live sobre o Dia Mundial da Causa Humanitária (Visão Mundial);
- Participação na II Expo Internacional Dia da Consciência Negra em São Paulo (SP) para apresentação do Prêmio Selo de Igualdade Racial;
- Participação na entrega do Prêmio Cidadania em Respeito à Diversidade LGBT+ em São Paulo (SP);
- Encontro Técnico AESABESP (Congresso Nacional de Saneamento e Meio Ambiente) na FENASAN (Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente) sobre Agenda 2030.







- Elaboramos e foi disponibilizado gratuitamente no YouTube, o curso **Migração e Refúgio** com emissão de certificado.

AÇÕES COLETIVAS

Em 2022, permanecemos ativos, compartilhando aprendizados e fortalecendo outras iniciativas, como a Rede de Advocacy Colaborativo - RAC DH e RAC GERAL, Frente Parlamentar em Defesa da Democracia e dos Direitos Humanos (FDDDH), Rede Ação Brasileira de Combate às Desigualdades (ABCD), comitê deliberativo do InPACTO, comitê gestor ABVTEX, Coalizão pela Equidade Racial e de Gênero (CEERT – ETHOS) e Coalizão de Empresas e Direitos Humanos.

O projeto **Trabalho Decente em Plataformas Digitais**, teve encontros quinzenais para desenvolvermos soluções conjuntas que garantam e ampliem a segurança e a saúde no trabalho, proteção e seguridade social dos trabalhadores.

Houve participação na **Comissão de Avaliação do Selo de Direitos Humanos e Diversidade da SMDHC** - Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo, que é um reconhecimento por parte do poder público com o objetivo de promover o fortalecimento das relações público-privadas para estimular boas práticas empresariais e institucionais nas agendas de direitos humanos e diversidade. A abertura para participação no Selo aconteceu em agosto e teve seu encerramento em dezembro. Foi ministrada uma oficina dos Indicadores Ethos para aprimoramento das práticas e como uma forma de mensurar os esforços e perspectivas para o próximo ano.

Estivemos presentes no aprimoramento dos critérios e participação na entrega do **Selo de Igualdade Racial,** evento que premiou as boas práticas empresariais e institucionais na agenda da Igualdade Racial e o cumprimento dos 20% de pessoas negras em diferentes níveis hierárquicos. Aconteceu de agosto a dezembro com a parceria da Coordenação de Promoção da Igualdade Racial – CPIR.

Atuamos também na **comissão julgadora da categoria de empresas do Prêmio Cidadania e Respeito à Diversidade LGBT+**, dividindo o espaço com a Dow Brasil, Diversa, Great Place to Work e Fórum de Empresas e Direitos LGBT+. O evento aconteceu entre setembro e dezembro com o objetivo de reconhecer as boas práticas empresariais na agenda de diversidade, especificamente com o foco na pauta LGBT+.

DESTAQUES

OFICINAS PRESENCIAIS DO PROJETO "VEN, TÚ PUEDES!"

Atuando em parceria com a ONG Visão Mundial desde 2020, do trabalho realizado em 2022, vale destacar os números e alcances do projeto, entre oficinas online e presenciais, com o objetivo de trabalhar a responsabilidade social empresarial envolvendo a agenda de migração e refúgio. **Pelos critérios estabelecidos pela ONG Visão Mundial, 85 empresas foram sensibilizadas e outras 107 passaram pelo projeto** ao longo do ano. Além das empresas, **19 organizações e outros atores também foram sensibilizados.**



Uma das metas do projeto em alcançar empresas das regiões norte e nordeste, onde encontra-se o maior número de imigrantes em território brasileiro, foi conquistada através de ações presenciais de conscientização realizadas em Recife e Manaus no mês de agosto/2022, gerando políticas afirmativas no contexto do mercado de trabalho.

O **curso online** sobre integração de pessoas migrantes e refugiadas no mercado de trabalho, foi encerrado junto com o projeto em agosto/2022 e teve como resultado um **total de 512 pessoas certificadas ao longo de quatro meses**. A capacitação continuará disponível no nosso canal no YouTube mesmo que sem a emissão do certificado, com a missão de prosseguir disseminado conhecimento sobre a agenda.



Parceiros: OAB-PE, Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação de Manaus e Visão Mundial.



INTEGRIDADE

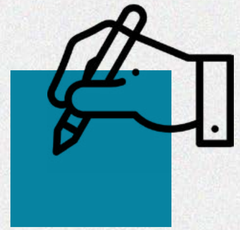
472 pessoas estivem presentes nos **09 encontros** do **Grupo de Trabalho** de Integridade. Os temas abordados foram:

- Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) - Maeda Ayres & Sarubbi Advogados;
- Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral;
- Lei de Acesso à Informação (LAI): 10 anos de vigência;
- Regularização do Lobby;
- Análise do Decreto Anticorrupção (nº 11.129/22) - Controladoria-Geral da União (CGU);
- Planejamento 2023.

ENTRE AS ATIVIDADES REALIZADAS, 5 PALESTRAS:

O **Guia Temático de Integridade** teve a plataforma de monitoramento do ciclo 2021/2022 dos Indicadores Ethos aberta no mês de abril. Foram realizadas atividades exclusivas com empresas associadas, como o **Embarque no Tema** e o **Conversa com Lideranças**, com diálogos e trocas de experiências empresariais e apresentação de boas práticas de Integridade.

PROGRAMA DE INTEGRIDADE;





TENDÊNCIAS DO COMPLIANCE E INTEGRIDADE NO BRASIL;

IMPORTÂNCIA DO CANAL DE DENÚNCIA;

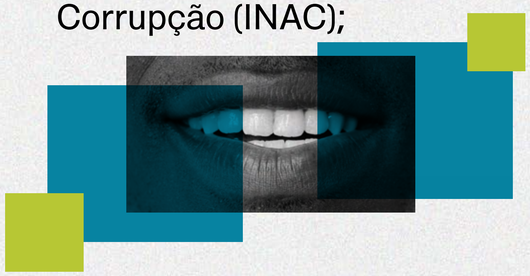




O PAPEL DA EDUCAÇÃO NA AGENDA 2030.

ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS

- **Nota de posicionamento** sobre a alteração do artigo 17 da **Lei das Estatais** e do artigo 8-A da **Lei das Agências Reguladoras** – Instituto Ethos, Associação dos Investidores no Mercado de Capitais (AMEC), Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil (APIMEC BRASIL), Instituto Brasileiro de Direito e Ética Empresarial (IBDEE), Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e Instituto Não Aceito Corrupção (INAC);



- **Nota de posicionamento** sobre o **PL 4.391 (lobby)** - Rede de Advocacy Colaborativo (RAC);



- **Propostas para o Grupo de Trabalho de Transparência do Gabinete da Transição** - Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas. O Ethos faz parte do grupo da coalizão de entidades da sociedade civil, organizações de mídia e pesquisadores dedicada a fazer o controle social da implementação da Lei de Acesso à Informação (Lei 12.527/2011). A rede teve participação intensiva no processo que resultou na aprovação da Lei 12.257.

- **Criação de 11 emendas** parlamentares ao **PL 4.391** - Rede de Advocacy Colaborativo (RAC). O Projeto de Lei 4391/21, do Poder Executivo, institui normais gerais para representação privada de interesses junto a agentes públicos, atividade mais conhecida como lobby. A proposta tramitou na Câmara dos Deputados, foi aprovada no mês de dezembro e será analisada pelo Senado;



- **Nota Pública** - solicitação à Polícia Rodoviária Federal (PRF) que derrube o sigilo de 100 anos imposto em processos contra agentes envolvidos no caso Genivaldo - Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas;

- **2 cartas abertas:** crıtica à proposta de mudança da Lei das Estatais;

- **Carta aberta** – ao senador Davi Alcolumbre: deliberação do **Projeto de Lei Complementar (PLP) 112**, pela Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC) do Senado Federal, sem a realização de audiências públicas - Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas;

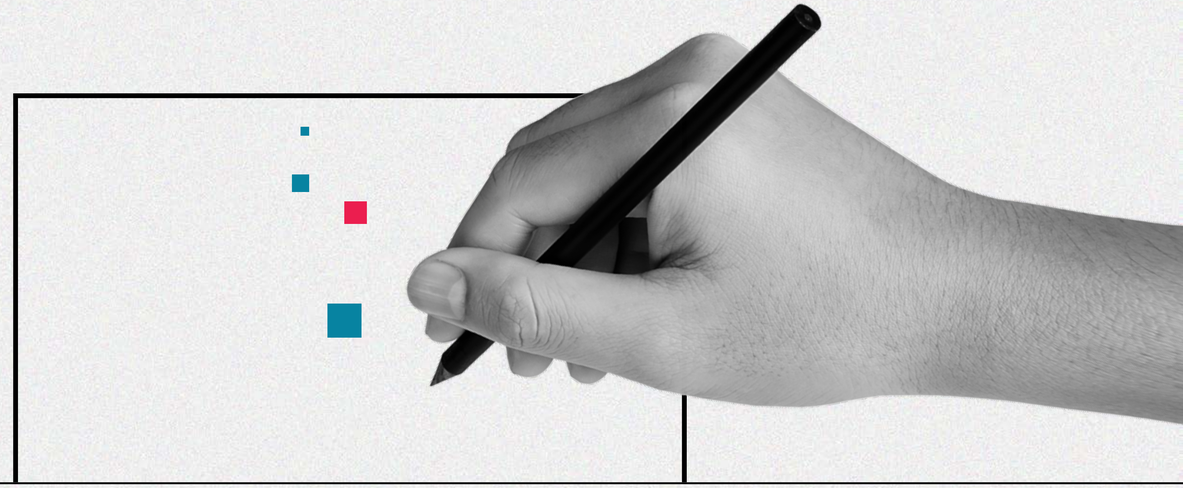
- **Carta aberta** - a Rodrigo Pacheco: **Projeto de Lei Complementar (PLP) 112** - novo código eleitoral - Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas;

- **Nota Pública** contra aplicação retroativa da Lei de Improbidade Administrativa (LIA) - Instituto Não Aceito Corrupção; Transparência Brasil;

- **Nota técnica** – avaliação do **julgamento sobre a retroatividade da Lei de Improbidade Administrativa** (LIA) - Instituto Não Aceito Corrupção; Transparência Brasil; Transparência Internacional Brasil;

- **Carta Aberta ao Conselho de Transparência Pública e Combate à Corrupção (CTPCC) da Controladoria-Geral da União (CGU)** – ataque às urnas eletrônicas; Transparência Brasil; Open Knowledge Brasil;

- **Nota - Projeto de Lei que restringe a participação da sociedade na esfera pública** não pode ser pautado agora (lobby) - Observatório do Clima.



AÇÕES COLETIVAS MULTISSETORIAIS

PACTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E CONTRA CORRUPÇÃO

1098 Signatárias

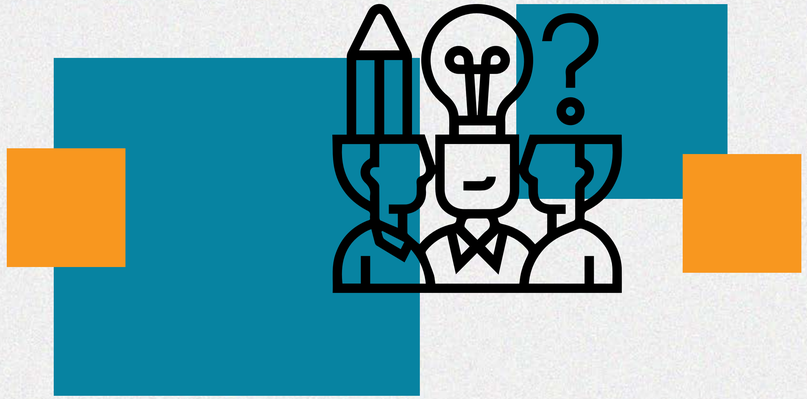
MOVIMENTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

95 Signatárias

GUIA TEMÁTICO DE INTEGRIDADE

798 Respondentes

95 Associadas **680** Não associadas



AÇÕES COLETIVAS SETORIAIS

- Ética & Saúde;
- Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis;
- Instituto Brasileiro de Autorregulação no Setor de Infraestrutura (IBRIC);
- Pacto Setorial de Integridade de Resíduos Sólidos, Limpeza Urbana e Efluentes;
- Movimento de Integridade do Setor de Engenharia e Construção (MISEC);
- Alliance for Integrity.



PROGRAMAS DE FOMENTO À INTEGRIDADE

SELO INFRA MAIS INTEGRIDADE

10 empresas premiadas:

KPE Performance em Engenharia S.A, Empresa Construtora do Brasil S.A., Camargo Corrêa Infra LTDA, ECO 050, Concessionária Ecovias do Cerrado S.A, Concessionária Catarinense de Rodovias S.A. (Via Costeira), Concessionária das Rodovias Integradas do Sul S.A, Via Sul (Grupo CCR), Engetec Construções e Montagens S.A. e Oeci S.A.

3 empresas associadas ao Ethos:

Empresa Construtora do Brasil S.A, Oeci S.A. e Engetec Construções e Montagens S.A.

SELO IMÓVEL MAIS INTEGRIDADE

6 **empresas premiadas:**

Know How Seguros e Serviços, Brasal Incorporações e Construções de Imóveis Ltda, Immobili Doc Empreendimentos Imobiliários Ltda, Soma Empreendimentos Imobiliários Ltda, Coemi Negócios Imobiliários EIRELI, Paulo Octávio Investimentos Imobiliários Ltda.

SELO MAIS INTEGRIDADE MAPA (MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO)

11 **empresas premiadas:**

***versão verde** - Agrobiológica Soluções Naturais Ltda, Agrobiológica Sustentabilidade S.A, Aliança Agrícola do Cerrado S.A, BASF S.A, Castrolanda – Cooperativa Agroindustrial Ltda, Copacol – Cooperativa Agroindustrial Consolata, Girassol Agrícola Ltda, Laticínios Bela Vista Ltda, Ouro Fino Química S.A, Siagro Produtos Agropecuários S.A, Suinco – Cooperativa de Suinocultores Ltda.;

***versão amarela** – **17 empresas**, Agrícola Xingu S.A; Agrifirm do Brasil Nutrição Animal Ltda, Baldoni Produtos Naturais Comércio e Indústria, BSBIOS Indústria e Comércio de Biodiesel Sul Brasil S.A, Companhia Nitro Química Brasileira, Frigorífico Jahu EIRELI, ICL América do Sul, Iharabras S.A Indústrias Químicas, Indústria e Comércio de Alimentos Supremo Ltda, Marfrig Global Foods S.A, Mig Plus Agroindustrial Ltda, Ouro Fino Saúde Animal Ltda., Ouro Fino Saúde Agronegócio Ltda, Rivelli Alimentos S.A, Solubio Tecnologias Agrícolas Ltda, Três Corações Alimentos S.A e Três Tentos Agroindustrial S.A.

3 **empresas associadas ao Ethos:**

BSBIOS Indústria e Comércio de Biodiesel Sul Brasil S.A, Marfrig Global Foods S.A e Três Corações Alimentos S.A.

**Legenda: A versão verde indica a primeira premiação da empresa e a amarela indica renovação do selo.*



PRÓ-ÉTICA

O selo é um chamamento a participação da iniciativa privada ao enfrentamento à corrupção. A abertura oficial do ciclo 2022/2023 contou com um novo decreto regulamentador e um Webinar orientador realizado pelo Ethos e pela Controladoria-Geral da União (CGU).

ESTRATÉGIA NACIONAL DE COMBATE À CORRUPÇÃO E À LAVAGEM DE DINHEIRO (ENCCLA)

- A ação busca aprofundar a compreensão da **correlação de crimes ambientais com corrupção, fraude e lavagem de dinheiro**, identificando vulnerabilidades de informações, sistemas, procedimentos, regulação, dentre outros.
- Proponentes: Instituto Ethos, Transparência Internacional Brasil e Colaboradores da Ação 10/2021.
- Resultados: **Relatório analítico envolvendo os crimes ambientais priorizados e sua associação com a corrupção e a lavagem de dinheiro. Foram recomendados encaminhamentos aos seguintes órgãos:** Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF), Conselho Nacional de Controle Interno (CONACI), Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), Órgãos Estaduais de Meio Ambiente (OEMAs), Departamento de Recuperação de Ativos e Cooperação Jurídica Internacional (DRCI) e Programa Nacional de Capacitação e Treinamento para o Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (PNLD).



CONSELHO DE TRANSPARÊNCIA PÚBLICA E COMBATE À CORRUPÇÃO (CTPCC)

- É um órgão consultivo integrante da estrutura básica da Controladoria-Geral da União (CGU) que tem por finalidade debater e sugerir medidas de aperfeiçoamento e fomento de políticas e estratégias no âmbito da administração pública federal.
- Além disso, tem o papel de planejar estratégias de combate à corrupção e à impunidade. Nesta seção, consulte as atas e pautas de reuniões, a legislação específica e saiba mais sobre o trabalho do conselho.
- Ações: planejamento de ações para os próximos dois anos, discussão de eixos estratégicos e de grupos de trabalho. No mês de setembro de 2022, foi encaminhada uma carta ao presidente do Conselho (Wagner Rosário), devido ao não posicionamento do órgão em defesa da integridade eleitoral.
- Parceiros: Grupo de Pesquisa Politeia Udesc Esag, Open Knowledge Brasil e Transparência Brasil.

PROJETO BUSINESS INTEGRITY AND GOOD GOVERNANCE GUIDE (BIG3)

- Iniciado em 2022 e ainda em desenvolvimento, esse projeto tem o objetivo de elaborar um guia com recomendações, referências e boas práticas para que as empresas melhorem a eficácia de programas de integridade. Sob a perspectiva da boa governança, a intenção é fortalecer ferramentas de prevenção ao suborno, à corrupção e aos crimes econômicos, melhorando o comportamento do mercado.
- Parceiros: KBA-NotaSys Integrity Fund (financiador do projeto).



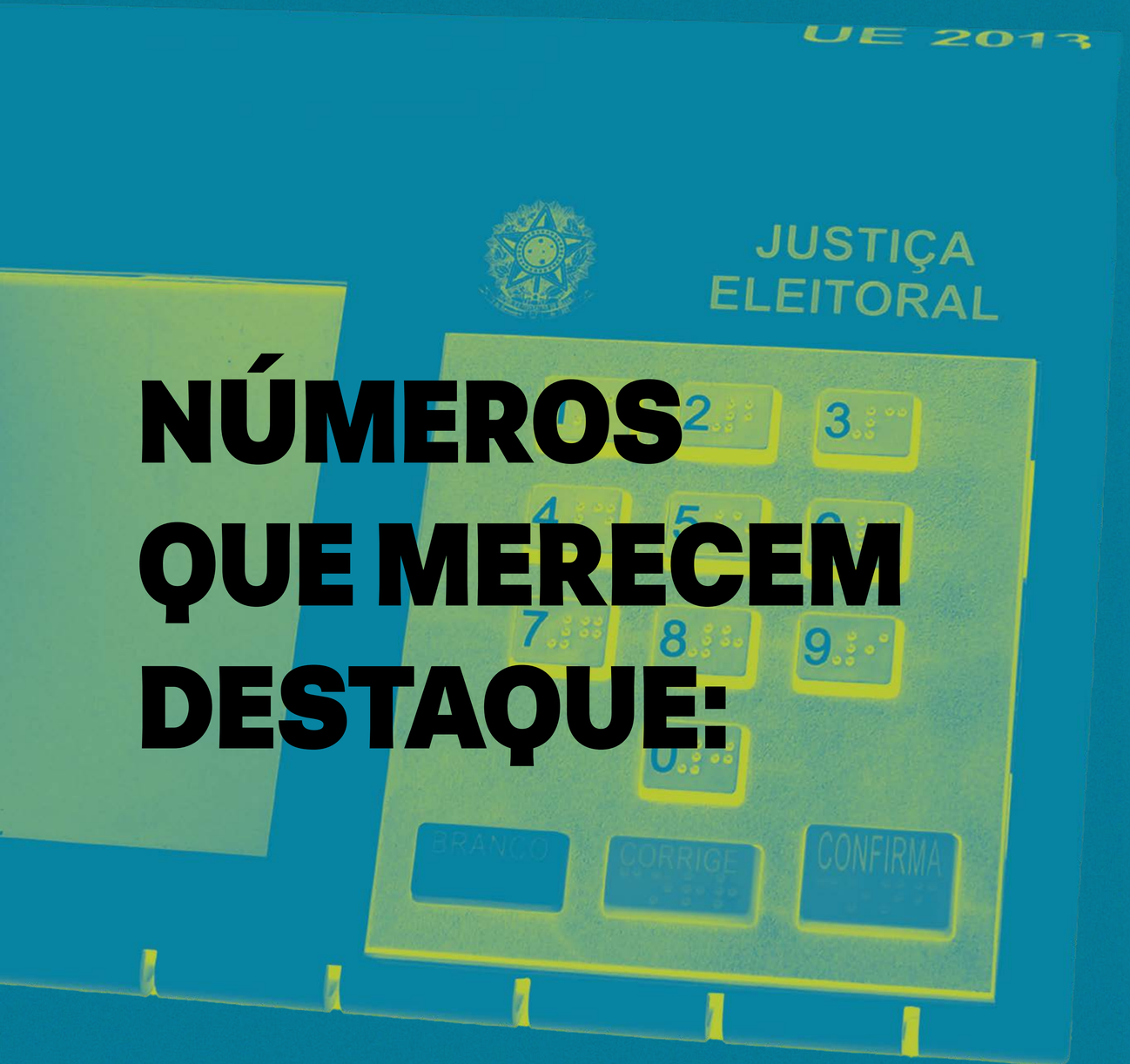
DESTAQUES

GUIA “A RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS NO PROCESSO ELEITORAL”

Lançada em agosto, a **8ª edição do Guia** apresentou **recomendações e diretrizes atualizadas quanto à atuação socialmente responsável das empresas e organizações em processos eleitorais**, sejam estas em âmbito municipal, estadual ou federal. A renovação do conteúdo foi feita com base nos novos marcos regulatórios que proíbem as empresas de realizarem doações eleitorais, de acordo com a Reforma Eleitoral (Lei nº 13.165/2015), e contou com a participação de empresas e organizações para a elaboração.



Parceiros: apoio jurídico do escritório Maeda Ayres & Sarubbi Advogado e participação dos Grupos de Trabalho de Integridade, Meio Ambiente e Direitos Humanos do Ethos.



NÚMEROS QUE MERECEM DESTAQUE:

16 empresas e organizações apoiaram as recomendações elencadas no Guia

Cogna Educação, GIC Brasil, JHE Consultores Associados Ltda, Propav Construção e Montagem LTDA, JBS, Abag, Fiquem Sabendo, Mandacaru, ISACTEEP, Business and Human Rights Resource Centre, Synergia Socioambiental, Braskem, Supergasbras, Sinicon, Dimensional Engenharia e Ambiensys Gestão Ambiental.



MEIO AMBIENTE

Foram

324

pessoas e

82

empresas participantes nos

8 **encontros**

do Grupo de Trabalho de Meio Ambiente de 2022.
Os temas abordados foram:

- Perspectivas e oportunidades na agenda de clima em 2022;
- Boas práticas, adaptação, mitigação e ambição climática em 2022;
- Incidência em polıticas públicas e aprimoramento do relacionamento público-privado;
- Advocacy e Polıticas Públicas - análise da conjuntura nos legislativos federais, estaduais e municipais;
- Regulação e Governança Climática;
- Responsabilidade Social Empresarial e as Eleições de 2022;
- Indicadores Ethos ASG (ESG);
- Extremos Climáticos, Justiça Socioambiental e os riscos para os negócios;
- COP27 e o papel do setor privado na corrida pela descarbonização;
- Planejamento e tendências da agenda de clima para 2023.

5 palestras realizadas:

- Crise climática: contexto e oportunidades empresariais;
- Acordos internacionais e política doméstica;
- Ambientalismo e tecnologia;
- Extremos climáticos e justiça social.

POSICIONAMENTOS



A EMERGÊNCIA CLIMÁTICA, JUSTIÇA SOCIAL E O SETOR PRIVADO: O CASO PATAGONIA;



DESAPARECIMENTO DO INDIGENISTA BRUNO ARAÚJO E DO JORNALISTA INGLÊS DOM PHILLIPS;



INSTITUTO ETHOS E INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO (IBRAM) DECLARAM NÃO CONFORMIDADE COM O PL 191/2020.

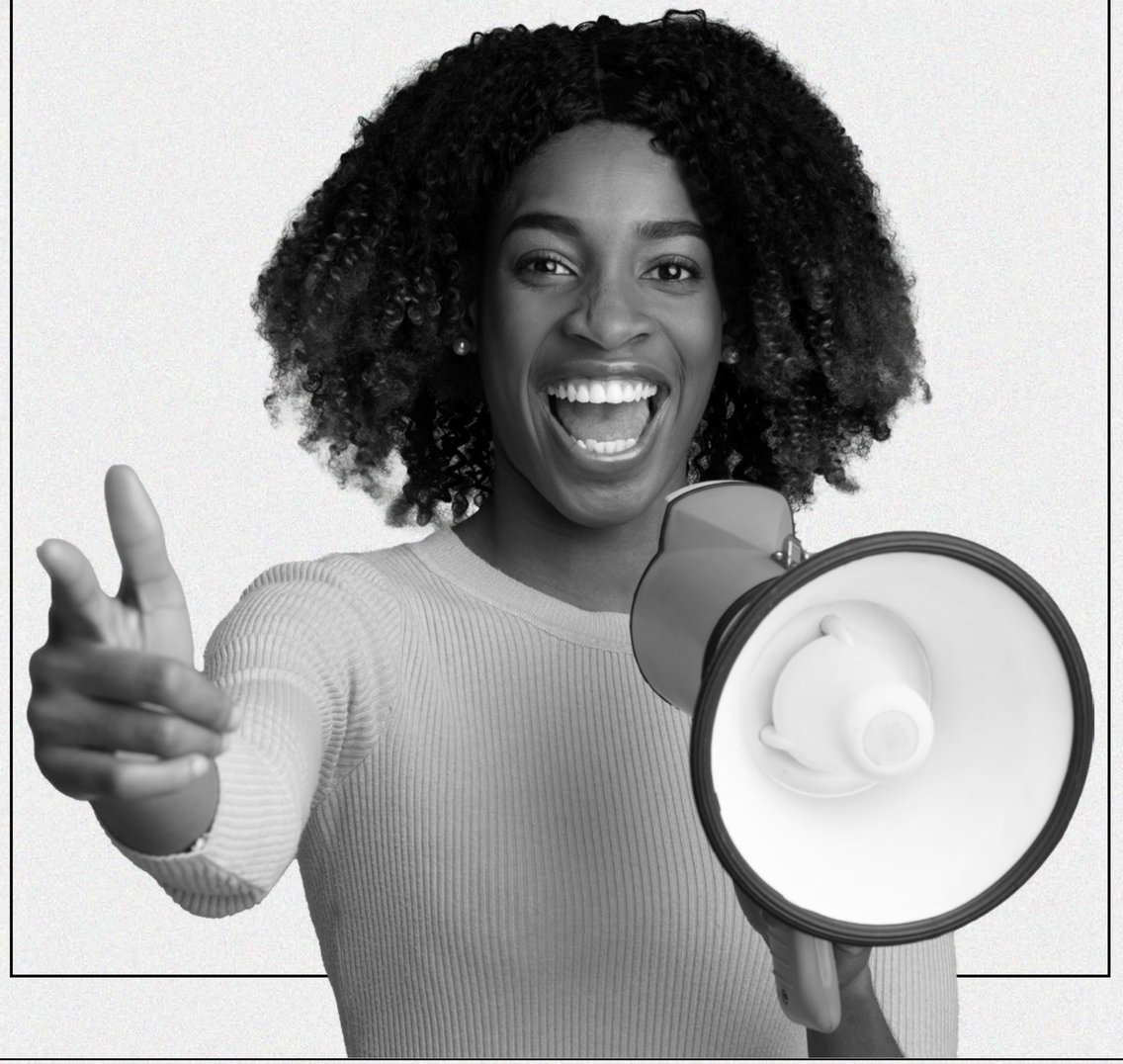


EM DEFESA DA VIDA, DA PAZ E DO ACESSO JUSTO AO TERRITÓRIO: COMENTÁRIOS SOBRE O 10º FÓRUM SOCIAL PANAMAZÔNICO



UM COPO MEIO CHEIO E MEIO VAZIO: ANÁLISE E RESULTADOS DA COP27: A PARTICIPAÇÃO DO INSTITUTO ETHOS E PERSPECTIVAS PARA O NOVO CICLO DE GOVERNO

ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS



GRUPO DE TRABALHO DE MINERAÇÃO;

REDE DE ADVOCACY COLABORATIVO (RAC) SOCIOAMBIENTAL;

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC);

IV CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA.





FÓRUM AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL - FAS

Reativado em 2019, o Fórum Amazônia Sustentável realizou seu primeiro encontro presencial em julho de 2022 em Alter do Chão, no Pará. O Fórum tem objetivo ser uma plataforma de **diálogo e colaboração intersetorial e multissetorial para conectar, catalisar e propagar iniciativas, soluções e propostas para uma Amazônia Sustentável**. Estas propostas foram reunidas na Carta de Alter com 14 pontos urgentes para o combate das desigualdades regionais, estímulo à economia local, controle do desmatamento e da invasão de terras públicas.

Parceiros: povos e comunidades amazônidas, organizações da sociedade civil, academia e setor privado. Comitê organizador: Instituto Ethos, Instituto Socioambiental (ISA), Projeto Saúde e Alegria, Conselho Nacional das Populações Extrativistas (CNS), Grupo de Trabalho Amazônico (GTA), Federação das Organizações Indígenas do Rio Negro (FOIRN), Natura &CO, Fundação Konrad Adenauer (KAS) e Reos Partners.

IV CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA (CBMC)



Em 2022, a CBMC contou com uma estrutura hıbrida e descentralizada, ou seja, oscilando entre atividades online e presenciais em diferentes estados e municıpios brasileiros. A CBMC realizou seus capıtulos virtuais durante os dias 20/05 e 15/07, nos dias 10 e 11/06, presencialmente em Niterói (RJ) e nos dias 09 e 10/08, em Recife (PE). Foram reunidas mais de 30 organizações correalizadoras (compostas por sociedade civil, movimentos sociais, academia, empresas e governos locais) por meio da aproximação e diálogo com suas Secretarias de Clima e Meio Ambiente estaduais e municipais. O grupo convergiu na escrita e execução das **Diretrizes para a Ação e Ambição Climática**, documento com o objetivo de influenciar os então candidates a cargos executivos estaduais e legislativos a contemplarem em seus planos de governo os **principais pontos de atenção da agenda climática** elencados pelo grupo.

Parceiros: Articulação dos Povos Indıgenas do Brasil (APIB), Coordenação das Organizações Indıgenas do Brasil (COIAB), Centro Brasil no Clima (CBC), The Climate Reality, Fundação Getulio Vargas (FGV), Fundação Amazônia Sustentável (FAS), Fundación Avina, Fundação Konrad Adenauer, ICLEI Brasil - Governos Locais pela Sustentabilidade, Instituto Alana, Instituto Akatu, Instituto Clima e Sociedade (iCS), Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS), Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM), Observatório do Clima, Rede Brasil do Pacto Global, Prefeitura de Recife, Projeto Saúde e Alegria, Rede de Cooperação Amazônica (RCA), Secretaria Municipal de Clima de Niterói (SeClima-Niterói), Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás (SEMAD-Goiás), Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade de Pernambuco (SEMAS-PE), Youth Climate Leaders, Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP).



PARTICIPAÇÃO NA COP27

Em novembro, o Instituto Ethos esteve presente em Sharm el-Sheikh, no Egito, para replicar e divulgar os resultados da atuação em ações coletivas durante o ano de 2022, compondo um quadro plural junto a diferentes atores para participação e **incidência dentro das discussões do principal evento sobre mudança do clima**. Pautando a transversalidade entre as agendas climática e de direitos humanos, o Instituto Ethos apresentou três importantes entregas de 2022: a **Carta de Alter**, resultado da ação multissetorial do Fórum Amazônia Sustentável, as **Diretrizes para a Ação e Ambição Climática**, produto da IV Conferência Brasileira de Mudança do Clima e o **Protocolo de Ação Empresarial em Extremos Climáticos e Justiça Socioambiental**, respondendo ao papel do setor privado brasileiro na agenda de Perdas e Danos, lançado oficialmente no Egito.

Parceiros: sociedade civil, setor privado, movimentos sociais e academia.

DESTAQUES

LANÇAMENTO DAS DIRETRIZES PARA A AÇÃO E AMBIÇÃO CLIMÁTICA - IV CBMC



Através da realização de eventos e construção conjunta de conteúdo, buscamos influenciar a tomada de decisão e **trazer a pauta climática para o centro do debate eleitoral brasileiro**. Como resultado, lançamos em Recife as **Diretrizes para a Ação e Ambição Climática**, uma carta compromisso que elenca **15 recomendações urgentes da agenda climática**, a serem incluídas nos planos dos próximos governos estaduais.

O documento foi divulgado durante a COP27 em novembro, durante o painel “Novo governo: Brasil de volta ao jogo climático” com representantes do governo de transição, teve um alcance de mais de 20 candidates e gestores de 7 secretarias de meio ambiente estaduais e municipais, que se tornaram signatários.



Parceiros: Articulação dos Povos Indıǵenas do Brasil (APIB), Coordenação das Organizações Indıǵenas do Brasil (COIAB), Centro Brasil no Clima (CBC), The Climate Reality, Fundação Getulio Vargas (FGV), Fundação Amazônia Sustentável (FAS), Fundación Avina, Fundação Konrad Adenauer, ICLEI Brasil - Governos Locais pela Sustentabilidade, Instituto Alana, Instituto Akatu, Instituto Clima e Sociedade (iCS), Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS), Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM), Observatório do Clima, Rede Brasil do Pacto Global, Prefeitura de Recife, Projeto Saúde e Alegria, Rede de Cooperação Amazônica (RCA), Secretaria Municipal de Clima de Niterói (SeClima-Niterói), Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás (SEMAD-Goiás), Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade de Pernambuco (SEMAS-PE), Youth Climate Leaders, Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP).

DESTAQUES

LANÇAMENTO DO PROTOCOLO DE AÇÃO EMPRESARIAL EM EXTREMOS CLIMÁTICOS E JUSTIÇA SOCIOAMBIENTAL





O Instituto Ethos, em parceria com a Climatempo e as empresas participantes dos Grupos de Trabalho de Direitos Humanos e Meio Ambiente, desenvolveram o **Protocolo da Ação Empresarial em Extremos Climáticos e Justiça Socioambiental**, uma ferramenta que transversaliza as agendas ambiental e social e reúne um **arcabouço estratégico, endereçado ao setor empresarial, para o enfrentamento aos impactos de eventos climáticos de grande escala.**

Seu lançamento oficial, aconteceu na COP27 durante painel que discutiu recomendações da sociedade civil para recolocação da política climática brasileira no novo ciclo de governança federal e estadual federal. **Mais de 40 empresas participaram das rodadas de oficina** para levantamento dos insumos que compuseram o documento e duas atividades online (uma na **Conferência Ethos** e outra no **Webinar Clima do Futuro**) para desdobramento do Protocolo.

Parceiros: Agência Brasileira de Meteorologia – Climatempo e participantes dos Grupos de Trabalho de Direitos Humanos e Meio Ambiente.

DESTAQUES

LANÇAMENTO DA CARTA DE ALTER

A **Carta de Alter** foi o principal resultado do encontro do Fórum Amazônia Sustentável, seu objetivo é **contribuir para os debates do processo eleitoral, bem como para o desenvolvimento e fortalecimento de iniciativas locais, políticas públicas e práticas corporativas para uma Amazônia viva e sustentável.** O material foi divulgado durante a COP27 no um painel "Da ciência à ação: Bioeconomia como alternativa para o desenvolvimento sustentável da Amazônia" com a participação do governador do Estado do Pará, Helder Barbalho (PA), e representantes da sociedade civil.



Parceiros: povos e comunidades amazônidas, organizações da sociedade civil, academia, governos locais e setor privado.

ELEIÇÕES 2022

FORTALECIMENTO DA DEMOCRACIA

No panorama político, o Ethos permaneceu engajado, mobilizando iniciativas e ações coletivas que contribuíram para fortalecer o campo da democracia, da responsabilidade social das empresas e da participação social.

- Lançamos a 8ª edição do guia " **A Responsabilidade Social das Empresas no Processo Eleitoral 2022**";
- Nos tornamos signatários do **manifesto** " **Exerça o voto, respeite o pleito e escolha democracia**", elaborado pelo Pacto pela Democracia, um documento em defesa do processo democrático, das urnas eletrônicas e contra os ataques golpistas;
- Estivemos presentes, no primeiro e segundo turno, na **Vigília Cívica, na sede da OAB-SP**, para monitorar possíveis ataques às urnas e aos eleitores;
- Caio Magri, nosso diretor-presidente, participou do programa **De Olho no Voto**, **da TV Cultura**, comentando as apurações do 1º turno junto com outros especialistas;
- Na coluna sobre **Responsabilidade Social**, **da plataforma Rádio Jornal na Uol**, reiteramos a importância do voto pela proteção da democracia;
- E não podemos deixar de citar, a **produção de conteúdo** **nas mídias sociais**, propagando consciência política e influenciando empresas a se posicionarem.





COMUNICAÇÃO

Esse foi um ano em que apostamos em novas produções e formatos de conteúdo. Investimos em uma equipe mais preparada para atender as demandas do Ethos e em conteúdos estratégicos para atrair um público ainda mais qualificado para os canais de comunicação.

Mas, esse trabalho só começou e vamos continuar aprimorando nossas estratégias nas campanhas e redes sociais.

YOUTUBE

Com os **painéis da Conferência Ethos 2022** disponíveis on-line, esse ano atingimos a marca de **49 mil** visualizações.

MÍDIAS SOCIAIS

Em 2022, chegamos a **62.530** **seguidores** na página do LinkedIn, foram 12.821 novos seguidores. Nossa meta era 60k até dezembro, alcançamos esse número no final de outubro.

No Instagram, **6.638** novos seguidores foram conquistados ao longo do ano, foi um crescimento de **50,41%**.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Foram mais de 1.500 citações na imprensa nos posicionando em importantes temas da nossa agenda de atuação:

- **Diversidade e Inclusão** - O Globo;
- **Indicadores Ethos ASG** - Valor, Veja;
- **Responsabilidade empresarial no processo eleitoral** - Folha de S.Paulo, Neofeed;
- **Eleições 2022/Defesa da Democracia** - TV Cultura, Estado de Minas, Correio Braziliense, Diário de Pernambuco;
- **Trabalho Decente em Plataformas Digitais** – Broadcast, Estadão, CNN, Rádio Brasil Atual;
- **Mercado 40+** - O Globo;
- **Assédio sexual** - O Globo;
- **Capacitação empresarial/Refugiados** - Correio da Amazônia;
- **Amazônia/Carta do Alter** – Diário do Pará, Correio da Amazônia, Jornal do Commercio, Envolverde.

PERSPECTIVAS



*As atividades descritas a seguir podem sofrer alterações sem aviso prévio.



ENGAJA

RODAS DE DIÁLOGO

· **Temas abordados:** a cada mês convidaremos nossas associadas para conversar sobre temas relacionados a agenda de desenvolvimento sustentável, performance ASG (ESG) e temas propostos pelas próprias associadas e selecionados pela curadoria das Rodas.

· **Datas previstas:** 3ª quinta-feira de cada mês, das 09h às 10h30, a partir de março/23.

CONVERSAS COM LIDERANÇAS

· **Temas abordados:** o papel das lideranças empresariais no enfrentamento das desigualdades na promoção de uma cultura responsável, ética, inclusiva, diversa e que promova o desenvolvimento sustentável. Vamos falar ainda sobre as oportunidades, desafios e comprometimento necessário para uma gestão que demonstre uma boa performance ASG (ESG).

· **Datas previstas:** A partir de abril/2023 em formato hıbrido, tendo nossas associadas como anfitriãs da atividade presencial e transmissão online.

PLANTÃO DE DÚVIDAS - INDICADORES ETHOS

- **Temas abordados:** utilização da plataforma dos Indicadores Ethos e dúvidas sobre conteúdo e processo de aplicação.
- **Datas previstas:** a partir de abril, quinzenalmente, às segundas-feiras das 11h às 12h.

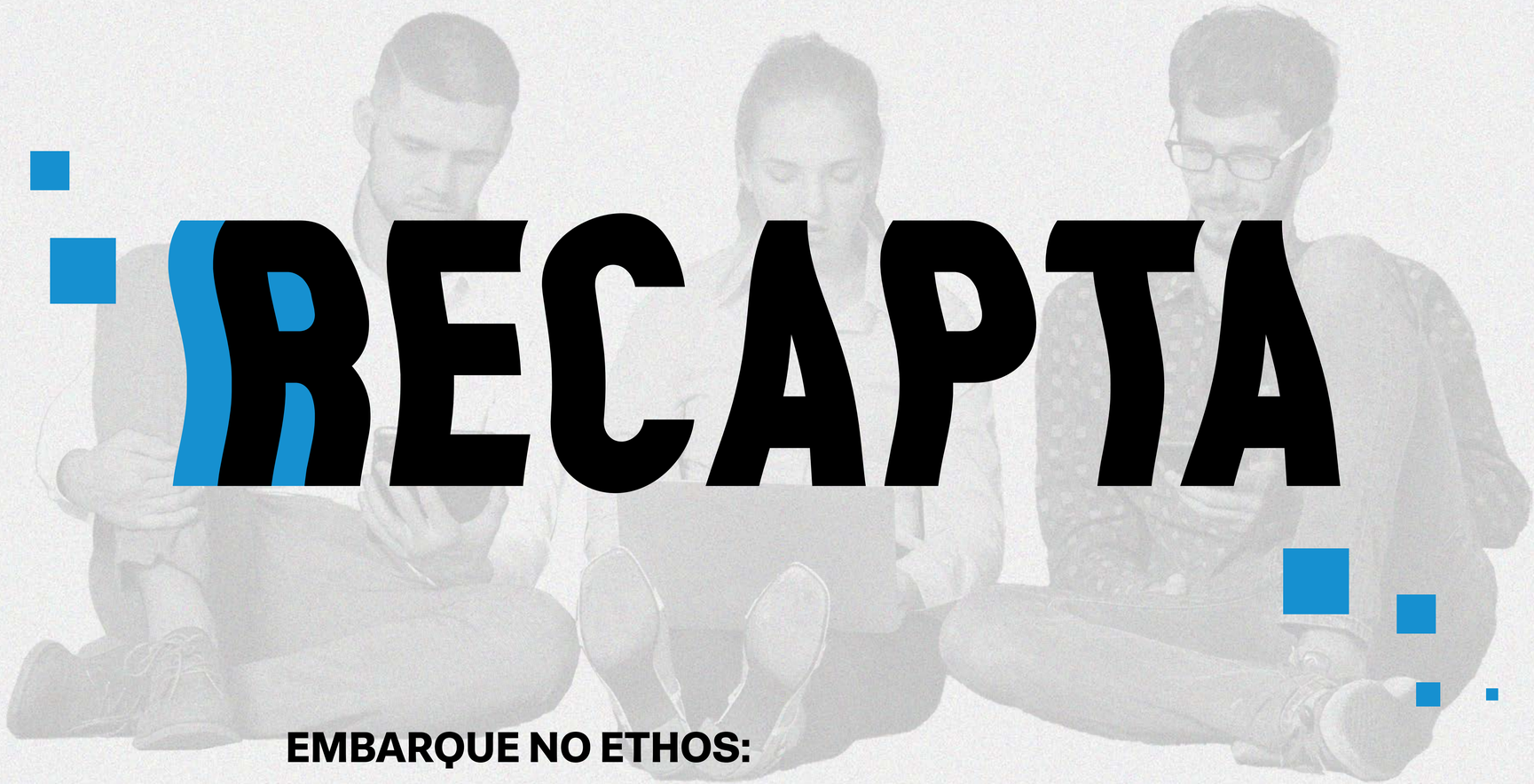
NOVO

ASG (ESG) NA PRÁTICA

Encontros temáticos para trazer alinhamento conceitual inicial sobre os temas da agenda de desenvolvimento sustentável com foco na abordagem ESG (ASG). Proporcionar aprendizado, visibilidade de práticas empresariais e networking, promovendo experiência prática a partir dos Indicadores Ethos ASG.

- **Parceiros:** atividade integrada entre as áreas do Ethos: Engaja, Gestão para o Desenvolvimento Sustentável (GDS) e Práticas Empresariais e Polıticas Públicas (PEPP).
- **Data previstas:** às últimos quintas-feiras de cada mês, das 10h às 12h.





RECAPTA

EMBARQUE NO ETHOS:

12 encontros, com previsão de início em janeiro.

CAFÉ DA MANHÃ COM CEOS

Objetivo: aproximar e estreitar o relacionamento da presidência do Ethos com a diretoria e CEOs de empresas associadas.

Datas previstas: 3 ou 4 encontros - março, maio, agosto e outubro.

EVENTOS

CONFERÊNCIA ETHOS 360°

Em 2023, realizaremos mais um ano de Conferência Ethos 360° - o maior e mais tradicional evento sobre sustentabilidade, RSE e ASG (ESG) do paiś. Em formato hıbrido, e com o retorno dos eventos presenciais, a Conferência Ethos se propõe a promover espaços apartidários, de construção colaborativa entre o setor privado, o setor público, 3º setor, academia e sociedade civil, para o compartilhamento de conhecimento, pesquisas, denúncias, apresentação de casos e soluções inovadoras, sustentáveis, que contribuam de forma significativa para o entendimento e indiquem caminhos para o desenvolvimento sustentável e a agenda ASG (ESG) no Brasil.

- **Datas previstas:** 22 de junho – Rio de Janeiro | 24 de agosto – virtual | 21 de setembro - Belém do Pará | 26 de outubro – virtual | 22 e 23 de novembro - São Paulo
- **Formato:** hıbrido - o evento contará com momentos presenciais e momentos com transmissão de atividades de forma virtual.
- Promoção de **espaços de trocas, networking e difusão de boas práticas sustentáveis** entre as empresas.
- Cada evento irá proporcionar **experiências únicas** e o conteúdo será orientado para abordar as principais questões regionais, de contexto, nacionais e internacionais, relacionadas com a agenda do desenvolvimento sustentável.



VIDEOCAST

Programa do Instituto Ethos no YouTube e plataformas digitais, com frequência quinzenal, em que serão abordados os principais temas e projetos trabalhados pela organização, com a participação de convidados referenciais em cada tema.

Data prevista: início em maio.



GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CURSOS

Temas que serão abordados:

· Gestão da Diversidade e Inclusão;

· Gestão ASG (ESG): atributo fundamental para a transformação e perenidade dos negócios;

· Gestão de Riscos ASG (ESG) no Contexto da Sustentabilidade;

· Transformação Cultural: valores, consciência e o desafio da reinvenção das organizações;

· Cultura de Integridade na Gestão de Pessoas

· Cultura de Integridade: Trabalhando a Cultura Organizacional e Integridade em Negócios;

· Formação em Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção;

· Valor Estratégico/ODS e a Agenda 2030;

· Curso Empresas e Direitos Humanos.

INDICADORES ETHOS

Novos Guias Temáticos:

· Guia do Voluntariado Empresarial;

· Guia Trabalho Decente nas Plataformas Digitais;

· Guia Temático Direitos Humanos: Princípios Orientadores;

· Guia Temático Mudança do Clima – Em revisão.

DIREITOS HUMANOS

GRUPOS DE TRABALHO DE DIREITOS HUMANOS

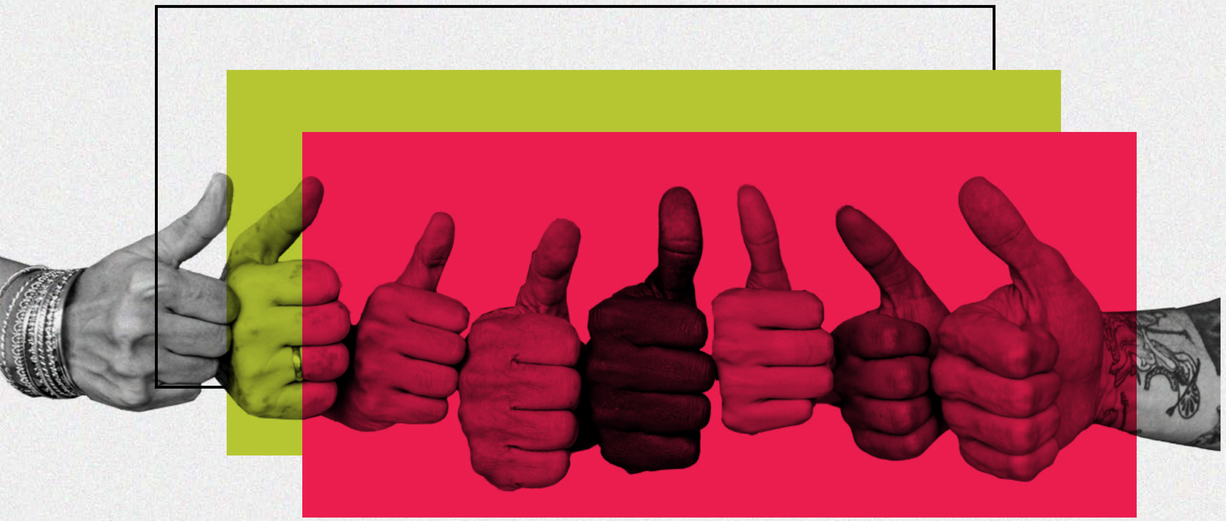
O Grupo de Trabalho de Direitos Humanos é um espaço permanente de diálogo coletivo formado pelas empresas associadas ao Ethos, para o compartilhamento de conteúdo, tendências, desenvolvimento de práticas e políticas públicas, aperfeiçoamento de ideias, diálogo transversal e interseccional sobre as temáticas de direitos humanos e principalmente, é um ambiente de trocas de experiências entre as empresas.

- **Temas que serão abordados:** Trabalho Decente (remuneração justa, combate análogo à escravidão, saúde mental, melhoria das relações e condições de vida - sob a ótica setorial e cadeia produtiva); inclusão social - D&I (gênero, raça, LGBTQIAP+, juventudes, pessoas privadas de liberdade, migração e refúgio e outros, olhando para as práticas, metas e métricas); combate à fome e erradicação da pobreza, justiça socioambiental e direitos humanos e as metas globais.
- **Datas previstas:** a partir de fevereiro, às 2ªs quintas-feiras do mês, das 10h às 12h (bimestralmente).

ENCONTRO COM LIDERANÇAS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO DAS EMPRESAS

- **Objetivos:** espaço para diálogo, compartilhamento de vivências e trocas de saberes sobre as perspectivas referenciais na agenda de D&I dentro das empresas.
- **Datas previstas:** a partir de maio, uma oficina por semestre.





OFICINA DE INDICADORES ETHOS COM AS PARTICIPANTES DOS SELOS DE IGUALDADE RACIAL E DE DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE

- **Objetivos:** apresentar a metodologia das pesquisas que avaliam e publicam as melhores práticas de igualdade racial, de direitos humanos e diversidade adotadas pelas organizações que atuam no Brasil.

- **Datas previstas:** duas oficinas, uma para cada tema no segundo semestre.

PESQUISA PERFIL SOCIAL, RACIAL E DE GÊNERO DAS 500 MAIORES EMPRESAS DO BRASIL E PESQUISA PERFIL SOCIAL, RACIAL E DE GÊNERO DAS 200 PRINCIPAIS FORNECEDORAS DA PREFEITURA DE SÃO PAULO

- **Objetivos:** dar visibilidade ao perfil demográfico do quadro funcional e do conselho de administração das 500 maiores companhias que operam no Brasil, apontando os principais desequilíbrios em sua composição no que se refere a sexo, gênero, cor ou raça, faixa etária, escolaridade e presença de pessoas com deficiência, entre outros recortes possíveis.

WORKSHOP DE DUE DILIGENCE EM DIREITOS HUMANOS

- **Objetivos:** dialogar estrategicamente para o fortalecimento da prática de Due Diligence na agenda de Direitos Humanos dentro das empresas, sendo um dos instrumentos fundamentais para análise de riscos de violações nas práticas e processos das empresas.

- **Datas previstas:** junho/2023.



FESTIVAL DE DIREITOS HUMANOS

- **Objetivos:** levar a agenda de direitos humanos de uma forma mais democrática, acessível e lúdica para todos os atores sociais, envolvendo representatividade nas discussões sobre a temática e parceiros essenciais na construção da narrativa em Direitos Humanos no ano de 2023.

TRABALHO DECENTE EM PLATAFORMAS DIGITAIS

- **Objetivos:** dar continuidade ao desenvolvimento acerca do trabalho decente de maneira setorial (plataformas digitais), através de indicadores, compromissos e diálogo coletivo.
- **Parceiros:** empresas do setor.
- **Datas previstas:** retomada das atividades a partir de janeiro/23.



INTEGRIDADE

PRÁTICAS EMPRESARIAIS

- **Atualização do regimento do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção** e revisão dos compromissos elencados para as empresas signatárias do Pacto.
- Realização de atividades com empresas das ações coletivas setoriais e multissetoriais para **elaboração de conteúdo e contribuição ao projeto BIG3**, através de recomendações, referências e boas práticas de programas de integridade sob a perspectiva da boa governança para fortalecer ferramentas de contra suborno e corrupção, e prevenção de crimes econômicos com o objetivo de melhorar ocomportamento do mercado.
- Realização de oficinas com empresas buscando a mobilização e instrumentos para melhora de programas de integridade: Guia Temático de Integridade, selos e Pacto Empresarial.

POLÍTICAS PÚBLICAS PRIORITÁRIAS:

· Regulamentação do Lobby (PL 4. 391/2021);

· Decreto anticorrupção (nº 11.129/22);

· Lei de Acesso à Informação (nº 12.527/2011);

· Reforma Tributária;

· Nova lei de Licitações (PL 1292/95);

· Lei das Estatais (nº 13.303/2016);

· LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados (nº 13.709/2018);

· Orçamento Secreto;

· Whistleblowing: proteção ao denunciante (sintonia com o projeto AFD - Projeto financiado pela Agence Française de Developpment).





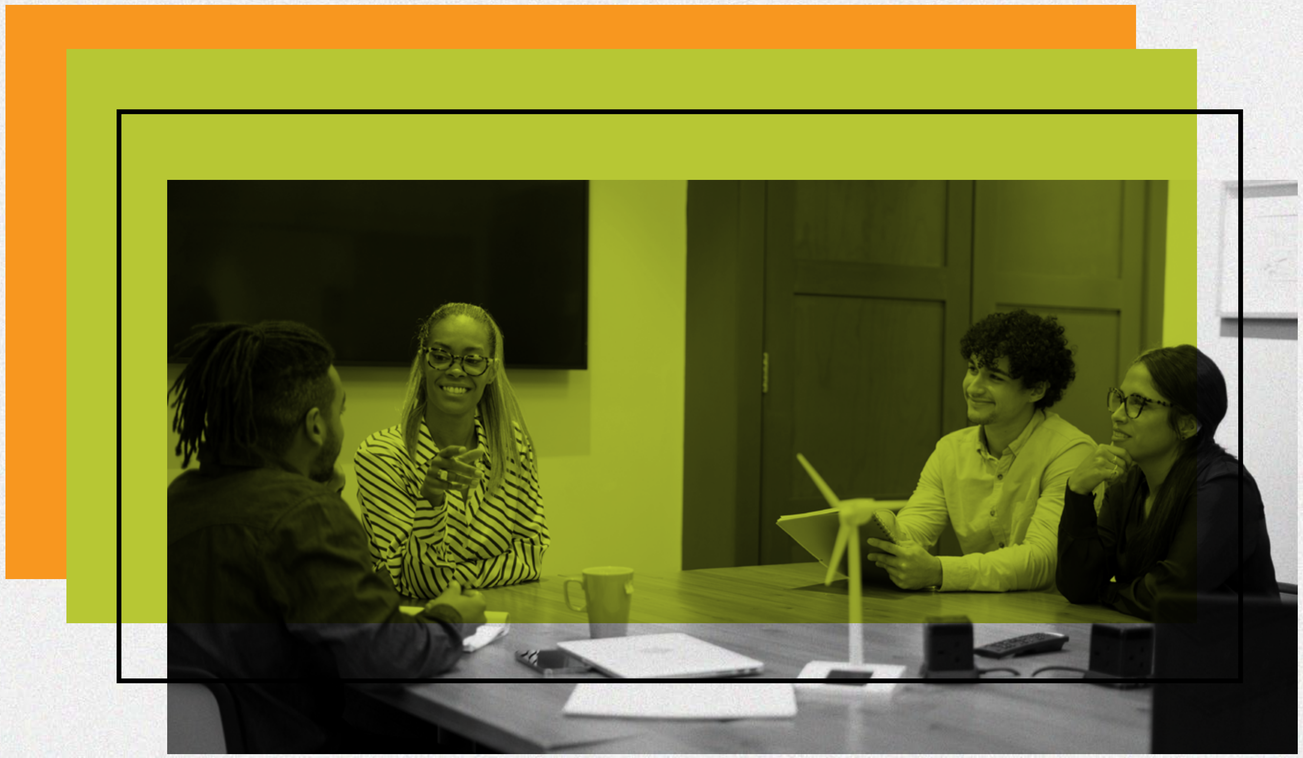
GRUPO DE TRABALHO DE INTEGRIDADE

O Grupo de Trabalho de Integridade do Instituto Ethos é fruto de uma ação coletiva, sendo um espaço de troca de experiências entre as empresas para discutir o tema de Integridade envolvendo práticas empresariais e polıticas públicas. Entre suas funções está a de auxiliar na implementação de polıticas de promoção da integridade e combate à corrupção, relacionadas ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção. Além disso, o grupo também atua na disseminação de informações sobre as principais polıticas públicas e regulamentações que afetam o universo da governança corporativa.

Datas previstas: 14/03 (Tema: Projeto BIG3), 11/04, 09/05 (Tema: Projeto BIG3 13/06, 08/09 08/09 (Tema: Projeto BIG3), 12/09 e 10/10 (Tema: Projeto BIG3) no formato online, 11/07 e 14/11, presencial.

O restante dos temas, está a definir.

MEIO AMBIENTE



GRUPOS DE TRABALHO DE MEIO AMBIENTE

O Grupo de Trabalho de Meio Ambiente do Instituto Ethos tem como foco o aprimoramento das práticas de responsabilidade socioambiental empresarial, estimulando e indicando caminhos para o constante aumento de ambição climática e conformidade regulatória. Dentro do Grupo de Trabalho, as empresas associadas têm a possibilidade de trocar experiências, compartilhar casos, dúvidas e se atualizarem nas tendências de mercado e a tramitação das principais políticas públicas que visam o apoio da atividade privada em conformidade com o desenvolvimento sustentável.

- **Temas que serão abordados:** 1. Reformulação do Guia Temático de Indicadores Ethos em Clima; 2. Riscos, vulnerabilidade, extremos climáticos e justiça social; e 3. Regulação climática e aperfeiçoamento do relacionamento público-privado.
- **Datas previstas:** a partir de 28/02, nas últimas terças-feiras do mês, das 14h às 16h bimestralmente).

Os dois primeiros encontros de cada semestre serão virtuais e os últimos (27/06 e 28/11), acontecerão presencialmente.

V CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA (CBMC)

Em 2023, a CBMC será realizada em, ao menos, três praças presenciais e terá sua abordagem territorial mais sólida, atentando aos principais pontos do debate da agenda socioambiental nas regiões selecionadas. Além disso, o movimento espera retomar o diálogo com o novo governo federal e fortalecer o quadro de polıticas públicas afirmativas, o qual foi desconsiderado nos últimos anos.

Parceiros: Articulação dos Povos Indıǵenas do Brasil (APIB), Coordenação das Organizações Indıǵenas do Brasil (COIAB), Centro Brasil no Clima (CBC), The Climate Reality, Fundação Getulio Vargas (FGV), Fundação Amazônia Sustentável (FAS), Fundación Avina, Fundação Konrad Adenauer, ICLEI Brasil - Governos Locais pela Sustentabilidade, Instituto Alana, Instituto Akatu, Instituto Clima e Sociedade (iCS), Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS), Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM), Observatório do Clima, Rede Brasil do Pacto Global, Prefeitura de Recife, Projeto Saúde e Alegria, Rede de Cooperação Amazônica (RCA), Secretaria Municipal de Clima de Niterói (SeClima-Niterói), Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás (SEMAD-Goiás), Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade de Pernambuco (SEMAS-PE), Youth Climate Leaders, Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP).

Data prevista: um capıtulo virtual (agosto) e três presenciais: Belém (setembro), Natal (outubro) e São Paulo (novembro).



FÓRUM AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL - FAS

Mediante o financiamento da Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD), o Ethos correalizará, em 2023, discussões acerca da proteção de defensores ambientais e como o debate pode apoiar o setor privado no aprimoramento de boas práticas socioambientais e manutenção dos diferentes modos de vida.

Parceiros: povos e comunidades amazônidas, organizações da sociedade civil, acadêmicos e empresas. Comitê organizador: Instituto Ethos, Reos Partners, Instituto Socioambiental, Projeto Saúde e Alegria, Conselho Nacional das Populações Extrativistas (CNS), Grupo de Trabalho Amazônico (GTA), Federação das Organizações Indígenas do Rio Negro (FOIRN), Natura e Fundação Konrad Adenauer (KAS).



EQUIPE

Muitas mudanças marcaram nossas vidas com o advindo da pandemia, não apenas na esfera pessoal, muitos desafios profissionais também ainda fazem parte do nosso retorno ao “novo normal”. Com o avanço da imunização e queda de casos e mortes por Covid-19, muitas empresas e organizações decidiram voltar definitivamente 100% ao trabalho presencial, no Instituto Ethos, **trabalhamos diferente**.

Em 2022, a coordenação de Gestão e Pessoas junto com o Comitê Executivo do Ethos, que envolve nossa diretoria e todas as pessoas com cargo de gestão, procurou compreender as demandas e necessidades para que não só as entregas e os compromissos da nossa atuação fossem mantidos, mas também garantir que as nossas trocas e sinergia como companheires de trabalho também fossem contempladas.

Em um processo de construção coletiva, entre reuniões e exercícios de escuta e desenhos de propostas com as equipes, definimos por um modelo de trabalho hıbrido. Atualmente, desenvolvemos nossas atividades entre o presencial e homeoffice, prezando pela saúde mental, qualidade de vida e flexibilidade profissional de todes.

Para além das idas semanais ou quinzenais à sede, em 2022, foi dado inıcio a um novo projeto de integração do time Ethos. Com o apoio de um comitê, foram realizados dois encontros de integração presenciais com a equipe completa. Nos encontramos em **um espaço aconchegante em Pinheiros** e no **Centro Cultural São Paulo** para conversarmos, conhecermos melhor noves colegas, matar a saudade e debater sobre nosso propósito enquanto organização atuante pela responsabilidade social empresarial.

A equipe Administrativa desempenhou um papel crucial na coordenação e organização das iniciativas, o Financeiro atuou de forma exemplar com o seu papel fundamental na gestão cuidadosa dos recursos permitindo-nos fazer o máximo possıvel com os recursos disponıveis e mantendo nossa estabilidade financeira, e a equipe de Tecnologia da Informação foi essencial para garantir que nossos sistemas e infraestrutura estivessem sempre funcionando com segurança e sem problemas, permitindo que todas as equipes trabalhassem com eficiência e eficácia.

A consolidação do trabalho de todes, representada neste material, demonstra que em mais um ano nossa missão organizacional foi cumprida em convergência com nossa missão pessoal. Em 2023, nosso objetivo é permanecer trabalhando de forma colaborativa e buscando a contribuição de cada ethiane em nossos processos e ações.

Manteremos o diálogo constante para a resolução de problemas comuns e um ativo trabalho colaborativo para fortalecer nossos espaços de gestão participativa.

Estamos juntes, time Ethos!



QUEM COMPARTILHA A NOSSA MISSÃO

Organizações que se comprometem a promover uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Alcoa Alumínio
Natura
Norsk Hydro Brasil
Shell
3 Corações
A.C. Camargo Cancer Center
Abb
Abbvie
Abcr
Abcz
Abimed
Abrainc
Accenture
Ace Schmersal
Aché
Adag Comunicacao Ltda
Aec Centro De Contatos S/A
Aeerj
Ágil Clean
Alamo Engenharia S/A
Além Das Palavras
Allemand Consultoria E Advocacia Empresarial
Allia Higiene
Alstom Brasil Energia E Transporte Ltda
Alubar Metais E Cabos
Amaggi
Amazon
Ambev
Ambiens Consultoria Ambiental
Ambiensys
Ambipar Participacoes E Empreendimentos S.A.
Americanas S.A.
Anahp
Anglo American
Anglogold Ashanti
Apsen Farmacêutica S/A
Arcelormittal Brasil
Aroeira Salles Advogados
Aspen Pharma Industria Farmaceutica Ltda
Assaı´Atacadista
Atento Brasil
Atvos
Avor Energias Renovaveis
Bail Brasil
Ball Embalagens America Do Sul
Banco Bradesco
Banco Do Brasil S.A.
Banco Inter
Banco Santander Brasil S.A.
Bandeirantes
Becknorte
Bmj Consultores
Bnb
Brasilcap
Braskem
Brb
Brookfield Brasil
BSBIOS Energia Renovável
Bsd Consulting
C&a Modas S.A
C6 Bank
Cabot Brasil Indústria E Comércio Ltda
Café Faraó
Cagece
Carrefour
Cassi - Caixa De Assistência Dos Funcionários Do BB
Ccee
Celesc
Central Nacional Unimed
Cepel
Chiesi
Cia Do Seguro - Corretora
Cia Saúde
Cientificalab
Cnh Industrial Brasil Ltda
Cobrape
Coca-cola
Cogna Educação S/A
Comerc Energia
Companhia Das Letras
Companhia Sulamericana De Distribuicao
Company Clean
Compesa
Concessionária Tamoios
Concremat
Consciente Construtora
Construtora Barbosa Mello
Contato Seguro Ltda
Copa Energia
Copapel Higiene E Limpeza
Copasa Mg
Copel
Cpea
Cs Brasil Frotas Ltda
Cta - Continental Tobaccos Alliance S/A
Culligan Latam Ltda
Cushman & Wakefield
Cyrela
Daniel Advogados
Dataprev
Diagonal
Dimensional Engenharia
Dock
Domino's Pizza Brasil
Dpaschoal
Drop Higienizacao Profissional
Duratex S.A.
E.Fix
Ebes Sistemas De Energia S.A.
Ecoassist
EDP Energias Do Brasil
Eds
Educare Produções
Eldorado Brasil
Eletrobras
Eletronuclear
Elfa
Embracon
Empresa Construtora Brasil Sa
Enel Brasil
Energisa
Enesa
Engecorps
Engetec Construcoes E Montagens Sa
Estre Ambiental
Eterc Engenharia
Eternit
Etika - Estratégias E Soluções Em Sustentabilidade
Eurofarma Laboratorios
Evoluir
Facility Soluções Em Eventos Ltda
Facop
Fadepe
Fagali Advocacia
Fecap
Fidi
FS Fueling Sustainability
Funcef
Fundação Refer De Seguridade Social
Fundação Renova
Geap Autogestão Em Saúde
Gelita Do Brasil Ltda
Gemte
Gerdau

Gic Brasil
Global Shopper
Globo Comunicação E Participações
Go4iit
Granenergia
Grc Solutions Consultoria
Green4t
GRUPO AGROPALMA (Agropalma)
Grupo Boticário
Grupo Oikos
Grupo Pão De Açúcar
Grupo Risotolândia
Grupo Vittia
Hc Limpeza
Hidro Ambiental
Hidroazul
Hidrovias Do Brasil
Hitachi Abb Power Grids Brail
Hospital São Paulo
Humberto Ávila Advocacia
Ibgc
Ibracem
Icatu Seguros
Ici
ICONIC
Lubrificantes SA
Icts Protiviti
Ifood
Ihs Towers Brasil
Imagem Corporativa
Impulso Emerge
Indústrias Romi S.A
Infox
Inpacto
Instituto 3m De Inovação Social
Instituto Algar
Instituto Atlântico
Instituto Filantropia - If
Instituto Sabin
Intercement Brasil S.A.
Intercement Participacoes S.A.
Intrabank S.A.
Invepar
Isa Cteep
Isac
Itaú Unibanco Holding S.A.
Itaúsa Investimentos
J&f Investimentos S.A.
Jacoby Fernandes & Reolon Advogados Associados
Jaguar Mining Inc
Jah Do Açai
Jbr Engenharia
Jbs
Jhe Engenharia
Jll
Jti
Karsten
Kla
Kpmg
Kurita
Laboratórios B. Braun S/A
Lbr Engenharia E Consultoria
Lema Economia & Finanças
Leroy Merlin
Limpacto Comercio De Produtos De Limpeza Ltda.
Logicalis
Lojas Renner
L'oréal Brasil
Maeda, Ayres E Sarubbi Sociedade De Advogados
Mandacaru Relacoes Publicas
Manesco, Ramires, Perez, Azevedo Marques
Manureversa
Marfrig
Marins De Souza & Sawaya Novak Advogados
Marin's Internacional Brasil
Marisa Lojas S.A.
Marsh Corretora De Seguros
Martins
Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr E Quiroga Advogados
Maxclean
Maxpesa
Mcdonald's
Melitta
Mercedes-benz Do Brasil Ltda
Metrô
Mic Indústria Comércio
Mills Engenharia
MIP ENGENHARIA Ltda.
Mister Limp
Mmv Agentes Da Propriedade Industrial
Mosaic Fertilizantes
Mpires Fernandes
Mrv Engenharia
Mundo Equipamentos
Mútua
Natrio
Naturgy
Neoenergia
Neto Cavalcante Sociedade De Advogados
Nova Futura Investimentos
Nova Sb Comunicacao Ltda.
Novelis
Novonor S.A.
NTN Rolamentos Do Brasil Ltda.
Ocyan S.A.
Odata
Odebrecht Engenharia E Construcao
Oec S.A
Oi
Ons
Orizon
Outec
Packem S.A.
Pajuçara Sistema De Comunicação – Pscom
Pátria
Petrobras
Philip Morris Brasil
Pif Paf Alimentos
Portonave S/A - Terminais
Portuarios De Navegantes
Postalis
Prado, Scarinci E Advogados Associados S/S
Previ
Prodam - SP
Product Audit International
Promon Engenharia
Propeg Comunicação
Prudential Do Brasil Seguros De Vida SA
Pwc
Quintessa
Raízen Energia
RCG / Cuiabá
Redasset
Renova Energia S/A Em Recuperacao Judicial
Report Comunicação
Rl Higiene
Rodonaves Transportes E Encomendas
Roost
Rsm Brasil
Rubens Naves Santos Jr. Advogados
Sabesp
Sanasa Campinas
Sanifica
Santa Maria
Santander
Santo Caos
Sao Luis - Unidade Botafogo
SAP Brasil Ltda
Seguros Unimed
Senat
Serasa Experian
Serede | Rede Conecta
Sertras
Sesc Dn
Sest
Sicoob Credicitrus
Sindicato De Atletas Sp
Sinicon
SLC Agrícola S.A
Sodexo
Sodexo
Solvi Participacoes
Spic Brasil
Suez Wts
Sulamérica
Supergasbras Energia S.A
Suzano S.A.
Synergia
Socioambiental
Taesa
Takeda
Tátil
Tecban
Techint Engenharia E Construção S/A
Techni Consultoria
Tecnew Informática
Telsan Engenharia Ltda
Tgi Consultoria Em Gestão
The Jeffrey Group
Tim S.A
Totvs
Transforma
Trench Rossi Watanabe
Txai Consultoria E Educação
Unicred Do Brasil
Unidas
Unimed Belo Horizonte
Unimed Cuiabá
Unimed Curitiba
Unimed Nordeste Rs
Unimed Piracicaba
Unimed Tatuí
Unimed Uberlândia
Usina Sonora
Vezzi Lapolla
Mesquita Advogados
Vibra Energia SA
Villagua
Virtual Plant Design
Vital Engenharia Ambiental S/A
Vix Logistica SA
Wayne Fueling Systems
Westrock
White Martins Gases Industriais Ltda
Wiimove
Wilson Sons
Wiz Soluções E Corretagem De Seguros S.A
Woodbridge Brasil
Wt Distribuição E Serviços
X-oneit
Yduqs
Ypê
Zbra Soluções
[SSEX BBOX]

Empresas associadas até 13/02/2023, aqui você encontra a lista atualizada.



INSTITUTO

ETHOS