



## Care participante,

Seja bem-vinde ao curso Formação em Integridade, prevenção e combate à corrupção!

São notórios os custos políticos, sociais e econômicos que a corrupção acarreta. Distorce a competitividade, estabelecendo formas de concorrência desleal, e deteriora os mecanismos de livre mercado, o que gera insegurança no meio empresarial, afugenta novos investimentos, encarece produtos e serviços e destrói a ética nos negócios.

A corrupção compromete o desenvolvimento sustentável do mercado e afasta qualquer possibilidade de lucratividade no longo prazo. Uma realidade que precisa ser combatida e, para isso, depende do esforço conjunto e contínuo de todos, em especial das empresas, que têm papel fundamental na promoção da integridade.

No Brasil, a regulamentação da lei 12.846 /13, conhecida como lei anticorrupção, despertou maior preocupação das empresas com a responsabilização objetiva administrativa e civil das pessoas jurídicas quando da prática de atos lesivos cometidos em seu interesse ou benefício.

Nesse sentido, estabelecer medidas arranjos institucionais, gerenciamento, controle regulamentações com o objetivo de promover a transparência e a redução do risco de atitudes que violam princípios de integridade se torna cada vez mais necessário, tanto para o gerenciamento de riscos, como no aprimoramento da governança corporativa e na eficiência de processos e custos.

## Mergulhe nessa proposta!

### Objetivo

---

No programa de formação em integridade, temos como objetivo capacitar profissionais para que auxiliem empresas na implantação e fortalecimento de seus sistemas de integridade.

### Público-alvo

---

Profissionais que atuem ou tenham interesse em atuar no compliance corporativo.

### Metodologia

---

Aulas síncronas de 3 horas: expositivas, estudos de caso, reflexões individuais e em grupos, diálogo com o (a) professor (a) a partir de provocações e leitura de textos.

### Conteúdo

---

#### Módulo 1: Organização do sistema de Integridade (6h)

Legislação Aplicável (3h)

Introdução; breve panorama histórico e definições; pilares de um Programa de Integridade; principais leis que regulamentam o tema (FCPA/ UK Bribery Act, a Lei Anticorrupção Brasileira, a LGPD, entre outras); e estudo de caso.



Estruturação do programa (3h)	Introdução; perfil da empresa, riscos e quantidade de controles; independência do sistema de <i>compliance</i> ; orçamento e recursos; ferramentas de avaliação dos sistemas de integridade (Guia Temático Ethos), Pró-Ética e outras certificações, como a ISO 37001 e a futura NBR ISO 37301: Sistema de Gestão de Compliance; abordar comunicação e treinamento; estudo de caso.
<b>Módulo 2: Gestão de Riscos e Código de Conduta (6h)</b>	
Gestão de riscos e código de conduta - avaliação de riscos (3h)	Introdução; conceitos sobre riscos, impacto e probabilidade; risco residual; metodologia de análise de riscos; riscos e conduta sob o impacto da LGPD e do teletrabalho em razão da pandemia; estudo de caso.
Código de Conduta, regras, procedimentos e normas (3h)	Introdução.; modelos de políticas e códigos de conduta; elaboração de políticas; estudo de caso.
<b>Módulo 3: Gestão da Integridade (12h)</b>	
Canais de denúncia, investigações, medidas disciplinares (3h)	Introdução. Conceitos sobre canais de denúncia, processos de investigações, comitês disciplinares. O impacto da Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD nos canais de denúncia, investigações e medidas disciplinares. Estudo de caso.
Gestão de Terceiros (3h)	Legislação aplicável. Objetivos, funções, definições, critérios, categorias da gestão e verificação de terceiros. Processo de pesquisa independente. Visitas in loco. Programas de educação e desenvolvimento de fornecedores, clientes ou parceiros de negócio. Elaboração de um processo de verificação de terceiros. O impacto da Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD na gestão de terceiros.
Comunicação e treinamento (3h)	Introdução; relevância da comunicação de Compliance e Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD. Construção da Estratégia de Comunicação e Engajamento. Definição de públicos-alvo internos e externos. Pilares de treinamento de Compliance e LGPD. Estudo de caso.
Gerenciamento de crises (3h)	Introdução. Conceito de gerenciamento de crises de natureza de Compliance e vazamento de dados Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD. Simulação. Estudo de caso.

## Sobre es facilitadores

### Dilma Pimentel

Doutora em Engenharia Civil, Mestre em Sistema Integrado de Gestão pela UFF, Especialista em Gestão Sustentável, Gestão Estratégica e Educação. Bióloga pela Universidade Santa Úrsula.

Atua como consultora nas áreas de Gestão Integrada, Sustentabilidade e Responsabilidade Social, em especial na implementação de sistemas de gestão QSMSRS e elaboração de programas de integridade e planejamento estratégico sustentável.

**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/5223677006860422>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/in/dilma-pimentel-4a270273/>



## Fábio Risério

Graduado em Relações Públicas pela FAAC/UNESP, com Especialização em Comunicação Empresarial pela ECA/USP, MBA em Gestão de Sustentabilidade pela FEA/USP e Especialização em Inteligência de Mercado pela FIA/USP. Certified Compliance Officer pela Legal, Ethics & Compliance. Professor das disciplinas de Negócios e Organizações Sustentáveis pelo Programa de Especialização de Gestão em Negócios, pelo Programa de Especialização em Gestão de Negócios SEST/SENAT e pelo Programa de Especialização em Gestão de Negócios Imobiliários da FDC. Leciona também as disciplinas de Ética Empresarial e Compliance pela FIA e pela PUC Campinas/SP e facilita diversos cursos de integridade pelo Instituto ARC e pelo Instituto Ethos.

Profissional com 20 anos de experiência na área de integridade e sustentabilidade em organizações como ONU, Petrobras, Grupo Promon, Usiminas, Nova Engevix, Alphaville Urbanismo, Câmara Brasileira da Indústria da Construção/CBIC, entre outras.

Em 2016, passou a atuar como sócio-diretor da consultoria Além das Palavras: Negócios Éticos e Sustentáveis.

## Sobre a Rede Uniethos

---

A Rede Uniethos, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do Uniethos no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede Uniethos atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

### Uniethos

O Uniethos é uma associação independente, sem fins lucrativos, que tem como missão ajudar as empresas a desenvolver soluções que gerem valor para os negócios e para a sociedade, criando referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores. Criado no início da década de 2000, a partir dos anseios de muitas empresas, atua de forma integrada com o Instituto Ethos, numa estratégia conjunta de promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais, reforçando seu papel de ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

**Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pela Rede Uniethos.**

## Agenda

---

**Carga horária:** 24 horas (3 módulos de 3h/aula)\*



**Módulo I Organização do sistema de Integridade - Legislação aplicável:** 19/09/2023  
**Módulo I Organização do sistema de Integridade - Estruturação do programa:** 20/09/2023  
**Módulo II Gestão de riscos e código de conduta - Avaliação de riscos:** 21/09/2023  
**Módulo II Gestão de riscos e código de conduta - Código de Conduta, regras, procedimentos e normas - Avaliação de riscos:** 22/09/2023  
**Módulo III Gestão da Integridade - Canais de denúncia, investigações, medidas disciplinares:** 26/09/2023  
**Módulo III Gestão da Integridade - Gestão de Terceiros:** 27/09/2023  
**Módulo III Gestão da Integridade - Comunicação e treinamento:** 28/09/2023  
**Módulo III Gestão da Integridade - Gerenciamento de crises:** 29/09/2023

**Horário:** das 09h às 12h (intervalo de 10 minutos)

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**

\*Os módulos não poderão ser vendidos separadamente.

## Inscrições

---

Inscrições <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1238>

### Condições (Política) do Evento

Os módulos não poderão ser vendidos separadamente. Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições.

**Investimento:** R\$ R\$ 3.722,00

**Formas de pagamento:** O pagamento poderá ser feito por Boleto Bancário, Transferência Bancária ou Cartão de Crédito através do PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

## Inscrições para Empresas Associadas\*

---

### Associados Ethos – Categoria Institucional

20 vagas em Cursos: inscrição gratuita para 20 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2022, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 75% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Vivência

17 vagas em Cursos: inscrição gratuita para 17 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2022, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 75% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Essencial

10 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para 10 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2022, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos. Desconto de 25% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Conexão

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para es colaboradores.

\*Consulte condições: [cursos@ethos.org.br](mailto:cursos@ethos.org.br)