



& BALANÇO **PERSPECTIVAS**

2023
2024

INSTITUTO
ETHOS

SUMÁRIO

- 03 Introdução
- 05 25 anos

Balanço 2023

- 08 Destaques
- 09 Gestão para o Desenvolvimento Sustentável
- 16 Direitos Humanos
- 21 Integridade
- 26 Meio Ambiente
- 33 Publicações
- 35 Engajamento de associadas
- 37 Relacionamento e Captação de Associadas
- 39 Eventos
- 45 Comunicação
- 49 Financeiro
- 51 Tecnologia da informação
- 53 Gestão de Pessoas

Perspectivas 2024

- 57 Gestão para o Desenvolvimento Sustentável
- 60 Direitos Humanos
- 62 Integridade
- 64 Meio ambiente
- 66 Engajamento de associadas
- 67 Relacionamento e Captação de Associadas
- 68 Eventos
- 70 Financeiro
- 71 Gestão de Pessoas
- 72 Associadas



INTRODUÇÃO

Combater as desigualdades é foco prioritário da nossa atividade desde nossa fundação. Em 2023, amplificamos nossas ações nesse sentido de maneira integral, envolvendo todos os temas nos quais atuamos. Capacitar, apoiar e instrumentalizar as empresas para uma atuação socialmente responsável é urgente diante das crises sociais e ambientais que assolam nosso país.

Nosso objetivo é contribuir ativamente para a construção de um futuro mais equitativo. Seguiremos com esse foco também em 2024, como este documento mostra. Aqui, revisitamos as ações impactantes de 2023 e convidamos a explorar conosco as conquistas de 25 anos de mobilização social e transformação positiva.

Em consonância com o nosso foco de trabalho anual e no âmbito do **Pacto Nacional Pelo Combate às Desigualdades**, iniciativa coletiva da qual o Instituto Ethos faz parte, lançamos o **“Guia para Empresas: Como Combater as Desigualdades no Brasil”**. Paralelamente, contribuímos significativamente para a compreensão da diversidade e inclusão nas empresas brasileiras através da **Pesquisa Ethos/Época de Diversidade, Equidade e Inclusão**.

No contexto da nossa atuação junto às esferas públicas, o **Cadastro Nacional de Empresas Comprometidas com a Ética e a Integridade (Empresa Pró-Ética)**, uma iniciativa do Instituto Ethos e da Controladoria-Geral da União (CGU) com o objetivo de avaliar e divulgar as companhias voluntariamente engajadas na construção de um ambiente de integridade e confiança nas relações comerciais, aprovou 84 empresas no ciclo de 2022-2023 e dessas 40 são nossas associadas. Merece destaque também, o lançamento do documento **“Por uma governança climática inclusiva, justa e compartilhada”**, fruto das discussões ocorridas na V CBMC com recomendações para o Plano Clima do Governo Federal.

O retorno dos eventos presenciais, como a **Conferência Ethos 360º**, representou um marco significativo em 2023, reunindo milhares de participantes em diferentes regiões do país. Do Rio de Janeiro a Belém, passando por São Paulo, esses encontros foram palco de lançamentos transformadores, como a **“Carta Compromisso pelo Trabalho Decente nas Plataformas Digitais”** e o **“Guia de Gestão de Integridade Privada (GGIP)”**. Além disso, a **V Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC)**, em Natal, que contou com a presença de autoridades federais, estaduais e especialistas, fortaleceu nosso compromisso com a sustentabilidade e o incentivo a uma governança do clima que apoie os processos de descarbonização e a mitigação climática. Olhando para o horizonte, estamos empenhados na produção da sexta edição do **“Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil”**, uma das pesquisas sobre o assunto mais citadas na imprensa até os dias de hoje e que auxilia o desenvolvimento de práticas empresariais e políticas públicas. Agora na sua nova edição, abrange novos recortes, incluindo a avaliação da presença das pessoas LGBTQIAPN+ no mercado de trabalho. A publicação representa um compromisso renovado com a diversidade, equidade e a inclusão, considerando que o planejamento e políticas internas não deve ser engessada, mas sim um guia que é ajustado conforme as mudanças sociais.

NOVIDADES NO CONSELHO DELIBERATIVO

O ano que passou marcou uma transição crucial, com a chegada da **Andréa Álvares** como a nova presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Ethos, com mais de 30 anos de experiência em empresas de grande porte, a executiva é uma das principais referências em estratégias de marketing e sustentabilidade no Brasil.

“Sinto-me imensamente honrada com essa oportunidade de ocupar a presidência do Conselho Deliberativo desta organização icônica que é o Instituto Ethos e suceder tantas pessoas extraordinárias que ocuparam esta posição ao longo de seus 25 anos”, contou Andréa. “Acredito que temos uma oportunidade histórica de elevar o debate com o setor privado no país e evoluir os modelos de negócios para ocuparmos um lugar de vanguarda no pensamento e atuação empresariais para o desenvolvimento sustentável no mundo”, concluiu, afirmando estar entusiasmada com o desafio.





25 ANOS

Em nosso 25º ano de existência, a atuação do Instituto Ethos ganha contornos ainda mais significativos. Capacitar, apoiar e instrumentalizar as empresas para um exercício socialmente responsável é urgente diante das crises sociais e ambientais que assolam nosso país.

Em nossa trajetória, conseguimos entender que **o diálogo é capaz de transformar**: conferências, ferramentas de gestão, cursos, palestras, pesquisas, tudo que fazemos busca incentivar e apoiar o combate às desigualdades no Brasil a partir da atuação responsável das empresas.

Nessa jornada, foram mais de **10 mil autoavaliações de empresas com os Indicadores Ethos**, mais de **2 mil empresas associadas ao longo da história**, **1100 empresas com compromissos pactuados**, mais de **30 participações em políticas públicas e ações coletivas**.

Nossa história é repleta de conquistas e agora precisamos seguir além e agir rapidamente, sabemos que **unir a causa ambiental, a preocupação social e a responsabilidade empresarial** é a base para uma atuação responsável que gera a mudança, por isso atuamos para contribuir com políticas públicas que garantam uma atividade mais íntegra e ética das empresas.

Nos próximos 25 anos vamos fazer ainda mais, temos orgulho dessa trajetória. Vamos juntas, empresas, governos e sociedade civil construir um futuro mais justo, democrático e sustentável.



Oded Grajew, fundador e presidente emérito do Instituto Ethos | Foto: Paulo Araújo



Representantes das empresas homenageadas, ex-presidentes do Ethos Jorge Abrahão e Ricardo Young, Oded Grajew, presidente emérito do Ethos, e Caio Magri, atual presidente | Foto: Ronaldo Detalhes

Durante a última edição da Conferência Ethos 360° em São Paulo, o Instituto Ethos celebrou os seus 25 anos de mobilização social com um reconhecimento às empresas que estão conosco desde o início e que têm sido pilares essenciais de nossa missão.

Esta homenagem vai para as empresas que não apenas abraçaram nossos valores, mas também os transformaram em ações tangíveis, impactando positivamente suas comunidades e a sociedade como um todo.

Cada troféu representa a longevidade dessa parceria, mas também o compromisso contínuo em trilhar um caminho em busca de uma sociedade menos desigual.

Agradecemos a cada uma dessas empresas que estão conosco há pelo menos 20 anos: Aché, ArcelorMittal Brasil, Banco do Brasil, C&A, Copa Energia, Globo, GPA, Grupo Boticário, Instituto Algar, itaú, KPMG, Natura &Co, Oi, Rubens Naves Santos Jr. Advogados, Serasa Experian, Shell e Suzano.



BALANÇO

2023

DESTAQUES 2023



• Indicadores Ethos com **+1.300 questionários preenchidos**



• **52 novas empresas** associadas



• **2.000 pessoas presentes** nas Conferências presenciais, com mais de **23.000 visualizações** e **10.000 espectadores** únicos nas atividades transmitidas via canal do Instituto Ethos no YouTube.



• **84 horas** de capacitação e participação de **407 profissionais** nos cursos Ethos



• **144 participantes** do curso de Gestão da Diversidade e Inclusão



• Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor mobilizou **60 fornecedores**, promoveu **40 horas de treinamento** e mais de **300 horas de mentorias**



• GT de Integridade contou com **529 participantes** e **425 empresas**



• **5 documentos** e guias lançados



• **2.391 publicações** na imprensa



• **+4M pessoas** alcançadas no Instagram



• **+70k de seguidores** no LinkedIn



GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

INDICADORES ETHOS ASG

Durante o ano consolidamos os aprendizados com os novos Indicadores Ethos ASG, refinando conteúdo e o adaptando ao setor de energia elétrica, que o usa para o pioneiro **Prêmio Abradee**, realização da Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica.

Além disso, avançamos na preparação das pessoas verificadores, agora habilitadas para atender as empresas na avaliação externa dos Indicadores Ethos ASG. Esse serviço, além de gerar a possibilidade de um reconhecimento externo, permite que a empresa, com o apoio de uma pessoa capacitada, possa organizar-se internamente para progredir de forma consistente na agenda de sustentabilidade.

Os Indicadores são compostos por questionários que permitem o autodiagnóstico da gestão da empresa e um sistema de preenchimento on-line que possibilita a obtenção de relatórios para orientação de planejamentos. É possível utilizar o questionário principal e os guias temáticos, que são questionários aprofundados em temas específicos.

INDICADORES ETHOS - QUESTIONÁRIO PRINCIPAL (INDICADORES ETHOS ASG)

Total: 60
Associadas: 42
Não associadas: 18

INDICADORES ETHOS - TOTAL DE QUESTIONÁRIOS PREENCHIDOS

Total: 1.375
Associadas: 514
Não associadas: 861

GUIAS TEMÁTICOS

Ethos-SEBRAE para Micro e Pequenas Empresas

Número de associadas: 13
Número de não associadas: 09
Total: 22

Promoção da Equidade Racial (CEERT)

Número de Associadas: 26
Número de não Associadas: 19
Total: 45

Integridade, Prevenção e Combate à corrupção

Número de Associadas: 196
Número de não Associadas: 567
Total: 763

Promoção da Equidade de Gênero (MM360)

Número de Associadas: 26
Número de não Associadas: 34
Total: 60

Promoção dos Direitos LGBTI+ (Fórum LGBTI+)

Número de Associadas: 41
Número de não Associadas: 54
Total: 95

Mudanças do Clima

Número de Associadas: 16
Número de não Associadas: 11
Total: 27

Mobilidade Urbana

Número de Associadas: 10
Número de não Associadas: 13
Total: 23

Promoção de Aprendizagem e Erradicação do Trabalho Infantil

Número de Associadas: 14
Número de não Associadas: 14
Total: 28

Inclusão da Pessoa com Deficiência (REIS)

Número de Associadas: 28
Número de não Associadas: 25
Total: 53

CURSOS

No dinâmico cenário do mercado de trabalho, a busca pela excelência e atualização constante é fundamental. Os cursos oferecidos pelo Instituto Ethos emergem como uma ferramenta essencial para capacitar pessoas, empresas e organizações, preparando-as para lidar com desafios emergentes no Brasil e no mundo.

Em 2023, alcançamos a marca de **84 horas de capacitação** oferecidas e a participação de **407 profissionais**, com conteúdo e formatos que não apenas transmitiram conhecimentos teóricos, mas também proporcionaram uma abordagem prática, permitindo que as participantes instituíssem e reinventassem práticas alinhadas com valores éticos, inclusivos e sustentáveis.

MARÇO

Gestão da Diversidade e Inclusão

Participantes: 143
Facilitadores: 6
Horas totais: 15
Associados: 105
Não associados: 38

ABRIL

Gestão de Riscos ASG (ESG) no contexto da Sustentabilidade

Participantes: 96
Facilitadores: 1
Horas totais: 12
Associados: 81
Não associados: 15

MAIO

Gestão ASG: Atributo fundamental para a transformação e perenidade dos negócios

Participantes: 34
Facilitadores: 2
Horas totais: 21
Associados: 29
Não associados: 5

Masterclass: Gestão ASG (ESG)

Participantes: 42
Facilitadores: 1
Horas totais: 1
Associados: 4
Não associados: 38

Due Diligence em Direitos Humanos

Participantes: 102
Facilitadores: 2
Horas totais: 21
Associados: 68
Não associados: 34

JUNHO

Transformação cultural: Valores, consciência e o desafio da reinvenção das organizações

Participantes: 35
Facilitadores: 2
Horas totais: 3
Associados: 21
Não associados: 14

JULHO

Cultura de Integridade: Cultura de Integridade na Gestão de Pessoa

Participantes: 39
Facilitadores: 1
Horas totais: 3
Associados: 32
Não associados: 7

AGOSTO

Cultura de Integridade: Trabalhando a Cultura Organizacional e Integridade em Negócios

Participantes: 50
Facilitadores: 1
Horas totais: 3
Associados: 40
Não associados: 10

SETEMBRO

Formação em Integridade, Prevenção e Combate à corrupção

Participantes: 50
Facilitadores: 2
Horas totais: 24
Associados: 43
Não associados: 7

Masterclass: Transparência, Prevenção e Combate à Corrupção: 10 anos da Lei

Anticorrupção

Participantes: 18
Facilitadores: 1
Horas totais: 1
Associados: 13
Não associados: 5

OUTUBRO

Valor Estratégico/ODS e a Agenda 2030

Participantes: 27
Facilitadores: 1
Horas totais: 3
Associados: 23
Não associados: 4

NOVEMBRO

Empresa e Direitos Humanos

Participantes: 40
Facilitadores: 9
Horas totais: 15
Associados: 12
Não associados: 28



PESQUISA ETHOS/ÉPOCA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO 2022/2023

O Instituto Ethos chega a sua quarta edição da “Pesquisa Ethos/Época de Diversidade, Equidade e Inclusão”, que proporciona ao mercado empresarial brasileiro a oportunidade de organizações avaliarem suas práticas e contribuir para a construção de um ambiente de trabalho mais justo.

Total de empresas inscritas: 199

Número de associadas: 104

Número de não associadas: 95

ETHOS SERVIÇOS

Após 19 anos de consolidação do conhecimento em projetos inovadores, pesquisas e metodologias, o Uniethos foi incorporado ao Instituto Ethos, originando o Ethos Serviços. Agora, com a união da equipe Ethos e da Rede de Consultores Ethos, buscamos potencializar nossa expertise para gerar conhecimento em prol da transformação rumo à sustentabilidade.

Objetivo: O Ethos Serviços tem como principal objetivo apoiar as empresas no posicionamento institucional em relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG). Através do desenvolvimento de soluções personalizadas de sustentabilidade que geram valor para o negócio e a sociedade, e da criação de referências para os mercados, buscamos produzir e disseminar conhecimentos inovadores.

Principais projetos em 2023:

- Elaboração de Estratégia de Sustentabilidade/ASG;
- Treinamento em Direitos Humanos;
- Jornada ASG;
- Programa de Integridade e Compliance;
- Capacitações sobre Compras Sustentáveis;
- Oficinas dos Indicadores Ethos ASG;
- Avaliação de sistema de gestão de fornecedores;
- Palestras sobre Gestão da Diversidade, Equidade e Inclusão.

PROGRAMA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

O Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor é uma iniciativa do Instituto Ethos para apoiar as suas associadas no desenvolvimento dos temas de sustentabilidade em diferentes elos de sua cadeia. Ao fazer isso, a empresa líder fortalece suas estratégias e gera benefícios à sociedade.

Em 2023, o programa teve sua implementação em parceria com duas empresas associadas: Mosaic Fertilizantes, em sua segunda edição, e a Hydro, iniciando sua jornada no programa com foco na agenda de Direitos Humanos.

Ao todo, o programa mobilizou 60 fornecedores, promoveu 40 horas de treinamento e mais de 300 horas de mentorias.

Como parte da estratégia de atuação, a equipe do programa promoveu 2 painéis para as edições da Conferências Ethos 360°, realizadas em Belém e São Paulo. Os eventos contaram com a participação das principais lideranças das empresas âncoras e especialistas da área de sustentabilidade e ASG (ESG).

PRINCIPAIS RESULTADOS MOSAIC

Em 2023, o Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor Ethos em parceria com a Mosaic, atingiu sua segunda edição, demonstrando um crescimento significativo no número de participantes e resultados positivos.

Nesta edição, **24 empresas** concluíram o programa e se comprometeram com um total de **465 ações**, confirmando o seu potencial de desenvolvimento e transformação além do comprometimento dos participantes. Entre as ações realizadas, destacamos em cada dimensão:

Visão e Estratégia:

- Elaboração de Planejamento Estratégico;
- Revisão do Planejamento Estratégico para inclusão de aspectos socioambientais;
- Elaboração de estudos de impacto socioambiental.

Governança e Gestão:

- Criação e revisão dos Códigos de Conduta;
- Criação de processos para denúncias relacionada à ética;
- Programa de disseminação do código e conduta e leis;
- Inventário da legislação pertinente;
- Criação de Organograma e extinção de Alçadas;
- Criação de Mapa de Riscos voltado para corrupção;
- Criação de controles básicos para fornecedores voltados para Saúde e Segurança do Trabalho e Meio Ambiente;
- Mapeamento de Riscos Empresariais.

Social:

- Ações para entender o tema direitos humanos (primeiro contato) e diversidade;
- Mapeamento de riscos a Direitos Humanos;
- Identificação da legislação relacionada à direitos humanos (diversidade, antidiscriminação e outros);
- Ações para atender cota de pessoas com deficiência (PCDs) e estruturação de programa de aprendizagem;
- Implementação de Indicadores / busca por certificação ISO 45001 / controles de desempenho em fornecedores.

Ambiental:

- Identificação da legislação ambiental voltada à mudança climática;
- Mapeamento de tipos de combustíveis;
- Busca por energia limpa (solar e eólica);
- Identificação de aspectos e impactos ambientais;
- Criação de política ambiental;
- Estruturação de ações de treinamento voltado aos temas ambientais.

PRINCIPAIS RESULTADOS HYDRO

Em 2023, iniciamos o Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor com a Hydro, empresa associada na categoria Institucional desde 2017.

Em alinhamento com a estratégia da empresa, alguns objetivos foram estabelecidos para a implementação do programa:

- Inspirar os fornecedores a apoiar e promover os Direitos Humanos;
- Fortalecer e aprimorar as ações dos fornecedores da Hydro, fazendo com que incorporem a conduta empresarial responsável à gestão de seus negócios;

- Capacitar os fornecedores participantes para diagnosticar, planejar e criar planos de ação para apoiar sua responsabilidade corporativa e gestão em direitos humanos.

Nesta edição, tivemos a adesão de 22 fornecedores, entre eles 70% são do estado do Pará.

Durante o ano, os fornecedores realizaram o autodiagnóstico por meio da ferramenta dos Indicadores Ethos, com foco na Dimensão Social e participaram do ciclo de capacitações com os seguintes temas:

- 1º: Conhecendo os Direitos Humanos (3h)
- 2º: Promovendo condições de trabalho dignas (3h)
- 3º: Promovendo um ambiente livre de discriminação e assédio (3h)
- 4º: Promovendo um ambiente de trabalho seguro e saudável (3h)
- 5º: Direito à informação e diálogo com a sociedade (3h)
- 6º: Boas práticas em Direitos Humanos (3h)

Além da capacitação de fornecedores, foi realizada uma capacitação de três horas em Direitos Humanos para a equipe de compradores e centrais de contrato.



DIREITOS HUMANOS

O ano de 2023 foi extremamente estratégico para a agenda de Direitos Humanos, uma vez que presenciamos um engajamento e uma procura maior das empresas em se aprofundar e construir práticas que perpassam pela promoção dos direitos. O nosso objetivo foi promover espaços, ferramentas e materiais orientadores a fim de nortear as empresas na implementação e no enraizamento dos direitos humanos como um pilar fundamental e inegociável na governança corporativa.

Destacam-se também os espaços que promovemos e participamos ao longo do ano. Isso porque o grupo de trabalho de empresas e direitos humanos têm se tornado, cada vez mais, um ambiente de ampla participação, de diálogo coletivo, de escuta, de trocas e aprendizados, além de ser um espaço seguro e de confiança para debater a agenda.

No que toca a agenda de políticas públicas, a equipe do Instituto Ethos pôde incidir, contribuir e acompanhar o desenvolvimento de ações em direitos humanos com as empresas associadas. Dentre as políticas públicas que podemos mencionar está a Lei de Igualdade Salarial. Foi realizado um GT com as empresas associadas a fim de aproximar essa política das práticas empresariais. Além disso, foi realizada uma roda de diálogo sobre a política nacional do cuidado que está sendo desenvolvida e seguimos acompanhando a construção do Plano Nacional de Empresas e Direitos Humanos, desenvolvido pelo Ministério de Direitos Humanos e Cidadania.

GRUPOS DE TRABALHO

Temas abordados:

- Contexto e Agenda 2023;
- Promoção do Trabalho Decente e os impactos nos negócios;
- Workshop de Due Diligence em Direitos Humanos com TozziniFreire Advogados (presencial);
- Nova Lei de Igualdade Salarial;
- Balanço 2023 e Planejamento 2024;
- Manhã de Políticas Públicas e Direitos Humanos;

Número de encontros: 6

Total de participantes: 275

Total de empresas participantes: 178

RODAS DE DIÁLOGO

Quantidade: 2

Temas abordados:

- Perfil social, racial e de gênero das 1100 maiores empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas;
- Roda de escuta sobre a política Nacional de Cuidados com o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate À Fome (MDS) e Ministério das Mulheres (MM).

PÍLULAS DE CONHECIMENTO

Quantidade: 3

Temas abordados:

- Trabalho decente e os negócios;
- Trabalho decente e a luta contra a discriminação racial;
- Gerações e o mercado de trabalho.

PALESTRAS

Quantidade: 20

Temas abordados:

- Como promover os Direitos Humanos no setor empresarial;
- Conhecendo as diversidades para uma inclusão respeitosa;
- Gerações e o futuro do trabalho;
- Promoção da equidade racial e de gênero;
- Família e o mercado de trabalho;
- A importância das ações afirmativas para assegurar os direitos humanos;
- Inclusão das pessoas LGBTQIAPN+ nas empresas;
- Cultura diversa e inclusiva: oportunidades para as empresas;
- Como a Ética e a Integridade contribuem com agenda de diversidades;
- Direitos humanos na Segurança privada;
- Defensores e defensoras dos Direitos Humanos.

ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS

- PL 572/2022 – Marco Nacional de Empresas e Direitos Humanos (incidência e acompanhamento);
- Manifesto por uma Mulher negra no STF;
- Reforma tributária 3S (solidária, saudável e Sustentável) (incidência e acompanhamento);
- Lei de Equidade salarial (14.611/23) (acompanhamento);
- Política Nacional do Cuidado (roda de diálogo para inclusão de demandas das nossas empresas associadas e espaço na Conferência Ethos São Paulo para aproximação com o tema).

AÇÕES COLETIVAS:

- **Rede ABCD:** rede de ativistas, coletivos, movimentos sociais, culturais, de povos indígenas, quilombolas e comunidades tradicionais, acadêmicas/os, articulações setoriais e organizações da sociedade civil comprometida com a redução das diversas desigualdades brasileiras: racial, de gênero, de renda, territorial, social, ambiental, política e de acesso e expressão cultural. Não se trata de uma nova organização, e sim de uma articulação da sociedade civil para diminuir a fragmentação e a dispersão dos que lutam para reduzir as desigualdades no Brasil.
- **Coalizão pela Equidade Racial e de Gênero:** uma iniciativa desenvolvida entre Instituto Ethos e CEERT a fim de apoiar as empresas nas agendas de raça e de gênero através de espaços de trocas e diálogo, do uso de indicadores para avaliação e monitoramento de práticas e da construção de um banco de boas práticas que reconhece iniciativas já desenvolvidas nas empresas (a fim de inspirar novas práticas).
- **Pacto Nacional pelo Combate à Desigualdade:** iniciativa que busca unir esforços de toda a sociedade para que a promoção de um país mais justo e equitativo seja prioridade nacional. A atuação se dá por meio do monitoramento das diferentes dimensões da desigualdade no Brasil e conta com organizações sociais, associações de municípios, centrais sindicais, entidades de classe, e tem o apoio de instâncias governamentais do Executivo, Legislativo e Judiciário.
- Além de espaços como a Rede de Advocacy Colaborativo (RAC) e Frente Parlamentar de Democracia e Direitos Humanos e o movimento “Mude com Elas” em parceria com a Ação Educativa, Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha na promoção da empregabilidade de mulheres negras.

SELOS E PREMIAÇÕES EM QUE ATUAMOS REPRESENTANDO A NOSSA AGENDA DE DIREITOS HUMANOS EM 2023:

- **Selo de Direitos Humanos e Diversidade:** parceria realizada em conjunto com Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania – SMDHC, o Instituto Ethos faz parte da Comissão de Avaliação do Selo, além de oferecer para as empresas uma imersão nos Indicadores Ethos para o amadurecimento das práticas.
- **Selo de Igualdade Racial:** uma parceria realizada em conjunto com Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania – SMDHC na figura da CPIR (Coordenação de Promoção da Igualdade Racial) onde atuamos na divulgação, sensibilização e incentivo à participação das empresas no processo de reconhecimento público.

- **Prêmio Cidadania em Respeito a Diversidade LGBTQ+:** também uma parceria realizada em conjunto com Associação da Parada do Orgulho LGBTQ de São Paulo, onde atuamos na construção do ferramental de avaliação do Prêmio, além de participarmos da Comissão de jurados da categoria Empresa.

PROJETOS REALIZADOS NO GT DE EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS EM 2023:

- **Promoção do Trabalho Decente em Plataformas Digitais:** uma iniciativa que trouxe o conceito de trabalho decente da Organização Internacional do Trabalho (OIT) ao ambiente de trabalho compartilhado, convidando empresas e parceiros a discutir o tema. Um dos principais objetivos foi o desenvolvimento da Carta Compromisso de Trabalho Decente em Plataformas Digitais, que conta com 5 pilares essenciais para a promoção do trabalho decente em plataformas digitais.
- **Perfil Social, Racial e de Gênero das 1100 empresas do Brasil:** em 2023, foi iniciado a nova edição do Perfil Social, Racial e de Gênero que retrata as diversidades em diferentes níveis hierárquicos das maiores empresas do Brasil. A pesquisa

é a principal referência para a construção de práticas empresariais e políticas públicas mais assertivas. O objetivo atual é trabalhar com a base das 1000 maiores empresas de 2022 e as 100 maiores instituições financeiras de 2022 segundo o Valor Econômico. Com o lançamento previsto para o segundo semestre, o estudo apresentará novos recortes sociais, econômicos e outros marcadores.

Patrocinadores: Mover, Movimento Mulher360, PWC, Nubank, Anbima e Accenture. **Parceiros estratégicos:** CEERT – Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades, Fórum de Empresas e Direitos LGBTQ+ e a Rede Empresarial de Inclusão Social e outros. **Parceiro estratégico na aplicação da pesquisa:** Ipec - Inteligência em Pesquisa e Consultoria Estratégica.

- **Formações em Direitos Humanos na Raízen e OEC:** desenvolvemos trilhas de treinamentos e capacitações específicas e direcionadas na agenda de Direitos Humanos a serem aplicadas pelas empresas, de forma virtual (EAD) ou presencial. As formações em Direitos Humanos são construídas com as empresas, de forma individualizada, a partir de escuta ativa da necessidade, dos níveis de compreensão no tema, das expectativas e objetivos dentro da empresa e seus parceiros de negócios.



Participações: Conferência Ethos São Paulo, Seminário de Diversidade na Câmara Espanhola, Cerimônia Prêmio de Direitos Humanos e Diversidade 2023, Capacitações Hydro em Belém 2023 e 8º Fórum Regional de Empresas e Direitos Humanos junto à América Latina e Caribe em Santiago

EVENTOS E PARTICIPAÇÕES

Quantidade: 5

Temas abordados:

- Pré-conferência sobre Racismo Ambiental, eventos climáticos extremos e justiça climática (convite do Instituto DuClima e realizado no Rio de Janeiro);
- Comitê de Diversidade e Inclusão da Amcham;
- **Lançamento do Pacto Nacional pelo Combate às Desigualdades em Brasília;**
- Encontro MBA USP ESALQ sobre agenda ASG;
- Seminário de Diversidade na Câmara Espanhola;
- 2º Semana de Compliance ANAHP;
- 8º Fórum Regional de Empresas e Direitos Humanos junto à América Latina e Caribe em Santiago (Chile). Organizado pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para Direitos Humanos (ACNUDH), junto da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), Organização Internacional do Trabalho (OIT) e apoio da União Europeia e governo do Chile, o Fórum discutiu os desafios e oportunidades na agenda de direitos humanos na América Latina e Caribe;
- Lançamento do Programa SENAI de Ações Inclusivas (PSAI) e do Guia de Diversidade SENAI (Brasília);
- Agenda ESG no Grupo Tribuna – Tema: Eixo S Gestão de ações efetivas por uma sociedade mais igualitária (Santos);
- Participação em Podcast “**Nem negacionismo Nem Apocalipse**” sobre diversidade, equidade e inclusão;
- Participação da premiação do Selo de Igualdade Racial de São Paulo.



INTEGRIDADE

O ano de 2023 assinalou a década de existência da Lei Anticorrupção brasileira, marcando também o retorno do Conselho de Transparência, Integridade e Combate à Corrupção (CTICC). Este órgão consultivo está vinculado à estrutura da Controladoria Geral da União (CGU) e desempenha um papel crucial na promoção da agenda de Integridade no Brasil, em que o Instituto Ethos desempenha um papel ativo.

No decorrer de 2023, **a agenda de Integridade ampliou sua visão, reconhecendo a necessidade de abordar aspectos relacionados aos direitos humanos e à sustentabilidade em conjunto com o compliance.** As novas aspirações vinculadas à agenda Ambiental, Social e de Governança (ASG) destacam o setor de governança como um elemento-chave na construção de uma governança verdadeiramente efetiva, alinhada aos desafios contemporâneos da responsabilidade empresarial.

Apesar da inclusão de novos elementos na agenda de integridade, mantivemos firmes as diretrizes fundamentais. Concluímos um projeto de dois anos, o **Guia de Gestão de Integridade Privada (GGIP)**, uma ferramenta atualizada com legislações e boas práticas na área de governança. Este guia se destina tanto a empresas que já possuem uma estrutura robusta de compliance, proporcionando uma abordagem abrangente para trabalhar suas cadeias produtivas, quanto para empresas que estão iniciando sua agenda de governança.



Grupo de Trabalho Integridade Presencial

GRUPOS DE TRABALHO

Temas abordados:

- Apresentação do Planejamento 2023;
- Projeto Guia Gestão de Integridade Privada (GGIP);
- Apresentação da nova Secretaria de Integridade Privada da CGU, pelo Diretor de Promoção e Avaliação de Integridade da CGU (Controladoria Geral da União) e abordagem de aspectos de sustentabilidade e Direitos Humanos nos Programas de Compliance, feita pelo sócio de compliance do Escritório Mattos Filho Advogados;
- 11 anos da Lei de Acesso à Informação (LAI) - Participação de Otávio Moreira de Castro Neves (Diretor de Transparência e Governo Aberto da CGU) e Bruno Bruno Morassutti (Cofundador e conselheiro fiscal da agência Fiquem Sabendo);
- Governança de dados no setor privado (deveres, respostas à incidentes e consequências de descumprimento), com a participação de Lucas Borgesm Gerente de Projeto e Assessor da Diretora Miriam Wimmer na Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD);
- Reunião presencial no escritório Mattos Filho Advogados – Oficina do projeto do Guia de Gestão de Integridade Privada (GGIP) e painel de discussão: 10 Anos da Lei Anticorrupção;
- Retrospectiva dos eventos que marcaram a comemoração dos 10 anos da Lei Anticorrupção no Brasil e apresentação da agenda de Due Diligence em Direitos Humanos pela coordenadora de projetos de Direitos Humanos do Instituto Ethos, Scarlett Rodrigues.
- Oficina do Guia de Gestão de Integridade Privada (GGIP): troca de boas práticas sobre padrões de conduta: código de ética, políticas de presentes e hospitalidades, treinamentos e estrutura de incentivos. Contamos com uma apresentação do Gerente de Departamento de Gestão de Conformidade da Sabesp, André Carillo.
- Workshop de temas prioritários para 2024 na agenda de Integridade, Transparência e Combate à Corrupção e apresentação do projeto de Defensores Ambientais do Instituto Ethos;
- Apresentação/lançamento do Guia de Gestão de Integridade Privada (GGIP); Pró-Ética e novas iniciativas divulgadas pelo Ministro da Controladoria Geral da União (CGU).

Número de encontros: 10

Total de participantes: 529

Total de empresas participantes: 425

PALESTRAS

Quantidade: 10

Temas abordados:

- Promoção da Integridade e Combate à Corrupção;
- 10 anos da Lei Anticorrupção;
- Governança e oportunidades na sustentabilidade;
- Tendências do Compliance e Integridade no Brasil, Governança e agenda ASG.

ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS

- Participação na Audiência pública para a regulamentação do Lobby
- Apresentação das Emendas ao PL do Lobby feita pelos membros do Grupo de Trabalho de Transparência da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC) para a Controladoria Geral da União (CGU);
- Apresentação de Emendas do PL do Lobby no Senado Federal feita em conjunto com os membros do Grupo de Trabalho de Transparência da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC);
- Assinatura da Carta aberta à Controladoria Geral da União (CGU) sobre a digitalização das NFs do cartão corporativo

- Participação das reuniões da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC), no grupo de Trabalho de Integridade e Transparência e no Comitê Gestor da Rede.

SELOS DE RECONHECIMENTO

- **Pró-Ética 2022/2023**: como participantes do Comitê Gestor e da concepção do Pró-Ética, celebramos mais um ano de premiação das empresas reconhecidas no prêmio, no dia da Integridade Privada. Parabenizamos as 84 empresas premiadas, sendo 40 associadas ao Ethos.
- **Selo Imóvel + Integridade 2023 (CRECI/DF)**: selo de fomento de boas práticas de integridade, responsabilidade social e ética no mercado imobiliário. O Instituto Ethos faz parte do comitê avaliador da premiação anualmente. Parabenizamos as 21 empresas premiadas.
- **Selo Mais Integridade do MAPA**: Selo de fomento criado com o objetivo de reconhecer e premiar práticas de integridade por empresas do agronegócio sob a ótica da responsabilidade social, sustentabilidade, ética e ainda empenho para a mitigação das práticas de fraude, suborno e corrupção (integridade). O Instituto Ethos faz parte do Comitê Gestor do Selo.

Premiação Pró-Ética



PACTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E CONTRA À CORRUPÇÃO

Iniciativa gratuita/voluntária coletiva na temática de Integridade que busca promover o engajamento empresarial na agenda de integridade, promovendo um mercado mais íntegro e ético e fortalecimento da prevenção e combate a corrupção no Brasil.

O Pacto Empresarial é pré-requisito para participar do Pró-Ética, Selo+ Integridade e Imóvel+ Integridade.

No ano de 2023 realizamos a atualização do status de todas as empresas signatárias do Pacto e verificamos se essas empresas preencheram os indicadores do Guia Temático Integridade no ciclo de 2022, um pré-requisito para estar em conformidade com os compromissos do Pacto.

Atualmente contamos com mais de 1.600 empresas signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e contra à corrupção.

AÇÃO COLETIVA SETORIAL CONTRA À CORRUPÇÃO

Movimento pela Integridade do Setor de Engenharia e Construção (MISEC): resultado de uma ação coletiva, que une esforços de empresas e de entidades setoriais de engenharia e construção.

O Instituto Ethos e o Pacto Global da ONU no Brasil são responsáveis pela Secretaria Executiva da ação coletiva. No ano de 2023 foram realizadas 09 planárias virtuais e um encontro presencial na cidade de São Paulo, com a presença do Instituto Ética-Saúde e a Transparência Internacional.

OUTROS PROJETOS

- **Roda de Diálogo virtual:** Sociobioeconomia, Performance ASG (ESG) e o papel dos(as) Defensores(as) Ambientais: contou com 40 participantes.
- **Oficina presencial:** Vozes da Amazônia: diálogos para a proteção de defensores e defensoras ambientais (direcionada para a sociedade civil): contou com 33 participantes.
- **Oficina presencial:** Vozes da Amazônia: diálogos para a proteção de defensores e defensoras ambientais (direcionada para o setor privado): contou com 17 participantes.
- **Webinar** “Responsabilidade social na proteção de defensores e defensoras ambientais: diálogos entre órgãos públicos e o setor empresarial”: contou com 43 participantes.



Integrity Europe Conference (Suiça, outubro 2023)



Reunião MISEC Presencial

EVENTOS E ESPAÇOS DE PARTICIPAÇÃO:

- Participação no Conselho de Transparência, Integridade e Combate à Corrupção - CTICC da CGU;
- Participação nas reuniões da Comissão de Compliance do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP);
- Alliance for Integrity: participação no Conselho Consultivo;
- MISEC: participação na secretaria executiva em conjunto com o Pacto Global da ONU;
- Instituto Ética Saúde: participação no Conselho Consultivo;
- MCCE: participações em reuniões;
- Comitê Pró-Ética: participação nas reuniões de avaliação;
- Comitê MAPA: participação nas reuniões de avaliação;
- Comitê CRECI/DF: participação nas reuniões de avaliação;
- RAC GT Transparência: participação nas reuniões quinzenais e coordenação do GT nos meses de abril a setembro de 2023;
- CGU: Participação em Grupos de Trabalho do Conselho de Transparência, Integridade e Combate à Corrupção - CTICC (GT Integridade Privada e GT Acesso à Informação e Transparência);
- Integrity Europe Conference (Suiça, outubro 2023) - Projeto Guia Gestão de Integridade Privada;
- Participação na visita in locu da OCDE no âmbito da fase 4 de avaliação da implementação da Convenção Antissuborno da OCDE1;
- Participação no Construssumit 2023;
- **Participação no Foco ESG do SBT News;**
- Apresentação do Guia de Gestão de Integridade Privada (GGIP) no Dia da Integridade Empresarial promovido pela CGU em São Paulo/SP;
- Participação na Feira do Empreendedor 2023 SEBRAE: painel ASG (ESG);
- Participação na construção do evento Compliance Talks do IBP – O papel do compliance nos processos ASG (ESG);
- Compliance Across Americas 2023;
- Participação no Ciclo de Participação Digital da Estratégia Nacional de Governo Digital – Oficina II - Organizações da Sociedade Civil, promovida pela ENAP;
- Participação no 6º Plano de Ação do Brasil na Parceria para Governo Aberto (Open Government Partnership - OGP) na oficina “Combate à Corrupção e Governo Aberto”;
- **Webinar MISEC:** Ações transformadoras de compliance pela integridade do setor de Engenharia e Construção;
- **Participação da live Integridade e Transparência:** 10 anos da Lei Anticorrupção no Brasil, promovida pela Rede Governança Brasil – RGB.



O ano de 2023 indicou uma alteração no contexto da atuação em clima e meio ambiente no Brasil. O aumento da ambição climática retornou para o centro das atenções com as indicações da publicação de uma nova Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC). Na COP28, em que o Ethos esteve presente, a nova NDC apresentada indica metas absolutas de emissão de GEE para 2025 e 2030 a fim de zerar emissões até 2050 e estabelece, um consenso sobre a base científica encerrando de vez o ciclo das “Pedaladas Climáticas”.

O texto final da COP28 aponta tendências para a atuação do setor empresarial. A histórica menção para uma transição energética distante do uso de combustíveis fósseis é um grande indicativo da necessidade de diversificação dos empreendimentos e endereçamento tanto da produção (escopo 1) quanto consumo (escopo 3) de petróleo e gás.

Em termos de regulação da ação climática, o Novo Plano Clima abre um chamado para participação da sociedade civil, empresas, academia e governos locais na co-construção de caminhos para implementação de metas setoriais de adaptação e mitigação. Esforços voluntários voltaram a ganhar espaço e relevância, se sobressaí o exemplo das Soluções baseadas na Natureza, que além de trazer um novo panorama de necessidade de remoção de emissões para alcançarmos a neutralidade de emissões, será necessário pensar e atuar em parceria com diferentes povos e territórios.

Além disto, será ponto crucial o estabelecimento de soluções que contemplem diferentes aspectos ASG ao mesmo tempo. A implementação de boas práticas deverá ser sistêmica e integrada. As ações climáticas em 2023 evidenciaram a necessidade de composição com as discussões sobre direitos humanos, transparência e integridade para que sejam, de fato, efetivas, implementáveis e ofereçam respostas à altura do desafio de contenção do avanço da crise climática em escala global e local.



Oficina presencial do Grupo de Trabalho de Meio Ambiente - agosto; sede da Prodam-SP

GRUPO DE TRABALHO

Temas abordados:

- Boas práticas e ambição climática;
- Soluções baseadas na Natureza (SbN) e meios de alcançar a neutralidade de emissões para o Setor Empresarial Brasileiro e co-benefícios para clima, biodiversidade e populações;
- Análise e monitoramento sobre as principais Políticas Públicas da agenda climática e ambiental;
- Realização de uma oficina destinada a construção do produto do Grupo de Trabalho; Levantamento de perspectivas e oportunidades na agenda climática e ambiental para 2024.

Publicação do produto: Setor Empresarial Brasileiro Rumo às Emissões Líquidas Zero: Estratégias Integradas e Soluções Baseadas na Natureza (SbN) em parceria com **Aline Soterroni** (pesquisadora da Oxford Netzero) - recomendações para o setor empresarial brasileiro alcançar a neutralidade de emissões de GEEs através da adoção de Soluções Baseadas na Natureza (SbN).

Número de encontros: 5, sendo 1 presencial destinado a oficina de construção do produto anual.

Total de participantes: 157

Total de empresas participantes: 60

PALESTRAS

Quantidade: 4

Temas abordados:

- Sociobioeconomia, Performance ASG (ESG) e o papel dos (as) Defensores(as) Ambientais;
- Extremos Climáticos e Justiça Socioambiental;
- Impactos da Mudança do Clima no Setor Privado;
- Povos Tradicionais e Protocolos de Consulta Responsáveis.

POSICIONAMENTOS

- Posicionamento referente à exploração de petróleo na Foz do Amazonas
- Ethos defende Reforma Tributária 3S.
- A COP28 avança em relação a uma economia de baixo carbono e mantém direitos humanos e territoriais na margem

Advocacy e Políticas Públicas

- Rede de Advocacy Colaborativo (RAC): encontros quinzenais do Comitê Gestor;
- GT Socioambiental Socioambiental: encontros semanais da do GT Socioambiental e encontros semanais no Sub-GT de Clima;
- GT da Reforma Tributária 3S;
- Comitê Organizador da Virada Parlamentar Sustentável:
 - ▶ Abertura Virada Parlamentar Sustentável e o Dia do Meio Ambiente - participação de Caio Magri em 06/ junho;
 - ▶ Ato de entrega do Manifesto Reforma Tributária 3S: Saudável, Solidária e Sustentável ao Grupo de Trabalho do Sistema Tributário Nacional - participação de Caio Magri em 06/ junho;

- ▶ Seminário na Comissão de Participação Legislativa da Câmara dos Deputados: "Retomada Verde da Economia e Reforma Tributária 4S" - participação de Marina Esteves no Auditório Nereu Ramos - 14/junho;
- ▶ Audiência Pública na Comissão de Meio Ambiente do Senado "Diálogos para uma estratégia Nacional de Bioeconomia no Brasil" - participação de Priscila Matta (Natura&CO) - 20/junho.

- V Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC)
- Secretaria Executiva e produção dos eventos;
- Articulação multissetorial entre governos locais, sociedade civil, empresas e academia.
- Frente de Regulação do Mercado e Carbono – Chapter Zero Brazil/IBGC: 10 encontros virtuais
- Grupo de Trabalho de Mineração oferecido pela Por uma Concertação pela Amazônia: 5 encontros virtuais.

Projeto AFD - Promoção dos direitos de acesso à informação, à participação, e à justiça e da proteção de defensores/as ambientais que atuam na Amazônia Legal: realizado e conduzida de forma interseccional pela equipe de Meio Ambiente, Direitos Humanos e de Integridade e Combate à Corrupção do Ethos.

Oficina AFD com setor privado





Abertura da CBMC - 04 de outubro; Natal

V CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MUDANÇA DO CLIMA (CBMC)

A CBMC chegou a sua 5ª edição em 2023 e, mediante o contexto de reinserção do Brasil como protagonista na agenda ambiental e climática e de retomada dos canais de diálogo com a sociedade civil, pautou o lema ***O clima no centro e descentralizado: protagonismo social e a retomada da ação climática brasileira***, objetivando demonstrar como o acúmulo de conhecimento subnacional e os aprendizados diversificados regionalmente na matéria climática nos últimos anos apoiaram a construção da resiliência nacional.

O movimento alcançou o maior número de atividades oferecidas desde 2019, ano da primeira edição. Foram **37 painéis** realizados em **5 etapas** descentralizadas pelo território e em formato híbrido, acompanhando a tendência do último ano:

- Rio de Janeiro (RJ)* - junho.
- Virtual – agosto; exclusivo e transmitido pelo canal do YouTube do Instituto Ethos.
- Belém (PA)* - setembro.
- Natal (RN) - outubro, formato exclusivo (cidade anfitriã de 2023);
- São Paulo (SP)* - novembro.

Patrocínio: 2W Ecobank; AES Brasil; iCS – Instituto Clima e Sociedade.

Parceria: Elera Renováveis; Synergia Socioambiental.

Apoio: Embaixada do Canadá; iBioma.

*Etapas associadas à realização das Conferências Ethos.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO DA V CBMC:

Patrocinadores:

- A corrida para a descarbonização e o papel do setor elétrico brasileiro – 2W Ecobank
- Emergências climáticas: quais os desafios e caminhos para uma estratégia de adaptação climática e gestão e prevenção dos riscos para os municípios - Synergia Socioambiental
- Práticas empresariais responsáveis para transição energética justa no semiárido - Elera Renováveis

Secretaria Nacional de Mudança do Clima (Ministério de Meio Ambiente e Mudança do Clima):

- As perspectivas da governança climática multinível e multissetorial;
- Mitigação: Construindo trajetórias de descarbonização aderentes ao contexto brasileiro;
- Do PNA ao Plano Clima: os novos caminhos da adaptação no Brasil.

Instituições públicas e órgãos de gestão ambiental:

- Eventos climáticos extremos no RN e o papel dos Governos – Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte - IDEMA.
- Estratégias climáticas estaduais - Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás - SEMAD GO e Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente - ABEMA.

Organizações sociais correalizadoras:

- Caminhos para a Adaptação Climática: Governança Federativa, Transição Justa e Desenvolvimento Sustentável - Instituto Democracia e Sustentabilidade – IDS.
- A transversalidade da emergência climática no planejamento urbano. O caso de Natal e de João Pessoa – ICLEI – Governos Locais para Sustentabilidade.

**Estes são apenas destaques da programação, acesse nosso relatório completo no site climabrasil.org.br e as atividades no canal do YouTube do Instituto Ethos.*

**A etapa presencial e exclusiva em Natal recebeu o selo de Evento Neutro em Carbono. As emissões foram neutralizadas pela empresa iBioma, parceira da V CBMC.*

Público em um dos painéis da CBMC - 06 de outubro; Natal





Financiamento climático para transição - onde está o dinheiro do clima (interrogação) COP28 Dubai; dezembro



Fomentando a cooperação público-privada na COP28 - Diálogo estratégico sobre metas setoriais no Plano Clima COP28 Dubai; dezembro

PRODUTO V CBMC

Além dos eventos, os correalizadores que compõem a CBMC, em conjunto, construíram e lançaram a carta **Por uma Governança Climática inclusiva, justa e compartilhada: recomendações da CBMC para o Plano Clima**, documento que aponta diretrizes temáticas para formulação do novo PNA, o Plano Nacional de Adaptação à Mudança do Clima:

1. Justiça climática, direitos humanos e combate ao racismo ambiental;
2. Engajamento e participação social para implementação;
3. Aliança entre clima e sociobiodiversidade.

Os 3 eixos são entendidos como valores para destacar a importância de considerar, no processo de formulação de políticas públicas de adaptação e mitigação, as desigualdades sociais, valorizar a diversidade de participação social na criação de soluções inclusivas e adotar uma abordagem multissetorial e interdisciplinar em prol do enfrentamento da mudança climática.

Buscando promover o fortalecimento e corroboração das recomendações por uma ampla gama de partes interessadas, o movimento da CBMC adotou um processo de adesão à carta e, até o momento de publicação deste documento, conta com mais de 120 assinaturas que alcançam organizações sociais, centros de pesquisa, lideranças políticas, governos locais, instituições públicas e empresas.

COP28

Participação na 28ª edição da Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, em Dubai – Emirados Árabes Unidos, entre 30/11 e 12/12, contribuindo para a composição de um quadro plural, junto a diversos atores, com o intuito de participar e incidir nas discussões do principal evento global sobre mudança climática. Junto a parceiros, o Instituto Ethos promoveu na COP:

- Painel: **Como dar escala à ação ambiental? Governança climática multinível na agenda climática brasileira.**
- Painel: **Financiamento climático para transição: onde está o dinheiro do clima?**
- Painel: **Trilhando caminhos para a COP30: governança climática compartilhada no Brasil se alinha com o Global Stocktake (o Balanço Global).**
- Reunião: **Fomentando a cooperação público-privada na COP28: Diálogo estratégico sobre metas setoriais no Plano Clima.**
- Reunião: **Aproximando o setor empresarial das negociações: Global Stocktake e o papel das empresas brasileiras para maior transparência.**

EVENTOS E ESPAÇOS DE PARTICIPAÇÃO

- Painel **Caminhos para a integração multinível e multissetorial no avanço da política climática do Brasil** – Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente – ABEMA;
- Seminário na Comissão de Participação Legislativa da Câmara dos Deputados: “Retomada Verde da Economia e Reforma Tributária 4S”;
- Audiência Pública na Comissão de Meio Ambiente do Senado “Diálogos para uma estratégia Nacional de Bioeconomia no Brasil”;
- Painel **Ações socioambientais: pensando Global e agindo Local - II Workshop Potiguar de Sustentabilidade e Energias Renováveis**;
- Painel **ESG e os ODS: Governança para a Sustentabilidade** – Virada ODS São Paulo.
- Oficina **Justiça Climática: um novo caminho para adaptação no Brasil** - Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima – MMA;
- Painel **Caminhos para a Sustentabilidade: Governança Federativa, Emergência Climática e a Agenda 2030** - Virada Sustentável São Paulo (SP).



PUBLICAÇÕES

Essas publicações são referências para implantação e disseminação de uma cultura empresarial responsável e sustentável.

GUIA PARA EMPRESAS: COMO COMBATER AS DESIGUALDADES NO BRASIL

O Guia para empresas: como combater as desigualdades no Brasil surge da convicção de que para enfrentar de forma propositiva os desdobramentos dessa realidade, resultado de causas estruturais e históricas, é necessário unir esforços.

POR UMA GOVERNANÇA CLIMÁTICA INCLUSIVA, JUSTA E COMPARTILHADA: RECOMENDAÇÕES DA CBMC PARA O PLANO CLIMA

Iniciativa que destaca a urgência de atualizar políticas públicas relacionadas ao clima e fortalecer a resposta do Brasil à mudança climática. O documento propõe três recomendações-chave: alinhamento com os princípios de justiça climática, direitos humanos e combate ao racismo ambiental; engajamento e participação social para implementação; e promoção da aliança entre clima e sociobiodiversidade.

SETOR EMPRESARIAL BRASILEIRO RUMO ÀS EMISSÕES LÍQUIDAS ZERO: ESTRATÉGIAS INTEGRADAS E SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA (SbN)

Esse documento expande a discussão sobre compensação e mercados de carbono a partir do estabelecimento de Soluções baseadas na Natureza (SbN) para conservação e restauração. O Grupo de Trabalho em 2023 propõe recomendações que direcionam as empresas a trabalharem no estabelecimento de SbN para cumprimento das metas brasileiras de neutralidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 2050. Além de promover resiliência climática, as SbN oferecem preservação da biodiversidade e co-benefícios sociais.

GUIA DE GESTÃO DE INTEGRIDADE PRIVADA (GGIP)

Aprimore a integridade empresarial com um manual completo repleto de recomendações, referências e práticas eficazes. Este guia é um parceiro indispensável para empresas que buscam fortalecer a eficácia de seus programas de integridade e promover uma governança sólida. Seu objetivo principal é fortalecer as ferramentas de prevenção de suborno, corrupção e crimes econômicos e, conseqüentemente, aprimorar o comportamento do mercado.

GUIA PRÁTICO - DEVIDA DILIGÊNCIA EM DIREITOS HUMANOS

O objetivo deste Guia é provocar as empresas a refletirem sobre sua realidade concreta, quais ferramentas já possuem e quais serão necessárias desenvolver e/ou aprimorar para a condução de um processo de Devida Diligência em Direitos Humanos que seja capaz de endereçar de maneira efetiva os riscos e impactos negativos a direitos humanos de suas operações e cadeia de fornecimento.





ENGAJAMENTO DE ASSOCIADAS

Em 2023, seguimos executando os processos e atividades previstos para atingir o objetivo do núcleo de atendimento. Avançamos no aspecto de integração, pensando nas atividades e ações que impactam o atendimento de forma mais conjunta, participativa e colaborativa.

Com base nos aprendizados de 2022 foi possível implementar e executar ações que contribuíram para a melhoria do fluxo de atendimento e tempo de resposta às empresas associadas.

A disponibilização do Omnichannel, uma estratégia de experiência do usuário para conduzir melhores relacionamentos, foi um ganho para a área e contribuiu para o cumprimento de um dos **principais objetivos do núcleo que é proporcionar uma melhor experiência de atendimento às empresas associadas ao Ethos.**

RODAS DE DIÁLOGO

Objetivo: Multiplicar aprendizados, boas práticas, desafios e soluções relacionadas ao desenvolvimento sustentável.

Temas abordados:

- Novos modelos de organização do trabalho e saúde mental;
- Materialidade e ASG (ESG);
- Perfil da diversidade das maiores empresas do Brasil;
- Sociobioeconomia, Performance ASG (ESG) e o papel dos (as) Defensores(as) Ambientais.

Número de encontros: 4

Total de participantes ao longo do ano: 226

CONVERSAS COM LIDERANÇAS

Objetivo: Discussões que contribuem para a visão do que é esperado como performance ASG (ESG) nas empresas e orientam o caminho para que sigam com o Instituto Ethos nessa jornada.

Temas abordados:

- Do Global para o Local: reflexões sobre o contexto Brasil a partir do Relatório 2023 do Fórum Econômico Mundial (Global Risk Report)".

Número de encontros: 1

Total de participantes ao longo do ano: 24

PLANTÃO DE DÚVIDAS

Objetivo: Direcionamento sobre usabilidade, questionários e processos de aplicação dos Indicadores.

Temas abordados:

- Utilização da plataforma dos Indicadores Ethos e dúvidas sobre conteúdo e processo de aplicação.

Número de encontros: 24

Total de participantes ao longo do ano: 135

ASG NA PRÁTICA

Objetivo: Encontros temáticos para trazer alinhamento conceitual inicial sobre os temas da agenda de desenvolvimento sustentável com foco na abordagem ESG (ASG).

Temas abordados:

- Mudança climática;
- Governança: práticas de gestão (compliance e anticorrupção);
- Direitos Humanos - foco em D&I;
- Dimensão Social: direitos humanos com foco em desenvolvimento territorial e impacto; Dimensão Social: práticas de trabalho;
- Dimensão Governança: relato de sustentabilidade.

Número de encontros: 6

Total de participantes ao longo do ano: 149



RELAÇIONAMENTO E CAPTAÇÃO DE ASSOCIADAS



Dedicamos nossos esforços à captação de novas empresas, proporcionando a elas uma imersão nas iniciativas do Instituto Ethos. **Mais do que apenas um relacionamento, buscamos estabelecer parcerias sólidas e significativas com nossas associadas**, ampliando nossa capacidade de atender às suas expectativas e necessidades de maneira a superar as tradicionais abordagens.

Encaramos o desafio de moldar cada projeto interno de acordo com as particularidades de cada empresa, garantindo apresentações e atendimento focados e alinhadas aos objetivos personalizados de cada parceiro. Nossa busca incessante por inovação resultou em avanços significativos na área de associadas, oferecendo benefícios tangíveis e simplificando a conquista de objetivos mútuos.

EMPRESAS NO ETHOS

Total: 458

Novas associadas: 52

EMBARQUE NO ETHOS

Objetivo: encontro destinado às novas associadas, proporcionando uma compreensão abrangente de todos os projetos e atividades nas áreas de Direitos Humanos, Integridade e Combate à Corrupção, Meio Ambiente e Gestão Sustentável. Além disso, é alinhado às expectativas quanto ao envolvimento e participação ativa da organização nessas iniciativas.

Número de encontros: 12

Total de participantes: 250

CAFÉ COM CEOS

Objetivo: reunião direcionada a presidentes e CEOs com o objetivo de atualizá-los sobre as iniciativas mais recentes do Instituto Ethos ao longo do ano. O intuito é criar um espaço colaborativo para explorar conjuntamente como podemos aprimorar nossa atuação, tornando-a ainda mais relevante nos próximos anos.

Número de encontros: 2

Total de participantes ao longo do ano: 6

EXPO COMPLIANCE

Objetivo: atrair novos associados e fortalecer o relacionamento com os associados presentes no evento.

Parceiros: Ancham.

CAPTAÇÃO DO PROJETO DO PERFIL SOCIAL, RACIAL E DE GÊNERO DAS 1100 MAIORES EMPRESAS DO BRASIL;

Objetivo: captação de patrocínio para atualização e realização do Perfil Social, Racial e de Gênero das 1100 maiores empresas do Brasil.

Patrocinadores: Mover, Movimento Mulher360, PWC, Nubank, Anbima e Accenture.

Parceiros estratégicos: CEERT – Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades, Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e a Rede Empresarial de Inclusão Social e outros.

Parceiro estratégico na aplicação da pesquisa: Ipec - Inteligência em Pesquisa e Consultoria Estratégica.



Neste momento de polícrises no Brasil e no mundo, o Instituto Ethos, seus parceiros e patrocinadores se propuseram a **discutir as problemáticas e os casos de sucesso que se apresentaram como um caminho para o desenvolvimento econômico e social.**

Ao unir, em um só espaço, os mais diversos atores empenhados em um presente e um futuro sustentáveis, a **Conferência Ethos 360° potencializa o alcance das pautas, abrindo espaço e voz para projetos e temáticas nacionais e internacionais**, e mostrando a multiplicidade de oportunidades para uma economia verde, produtiva, geradora de riqueza, inclusiva e redutora das desigualdades.

Em 2023, ao ser realizada em formato híbrido, com edições presenciais e virtuais, a Conferência Ethos 360° retoma sua trajetória de promoção de eventos que aproximam os diversos setores da sociedade e contribuem para a promoção do desenvolvimento sustentável, sem deixar de lado a democratização do acesso ao conteúdo de qualidade produzido pela Conferência.

O evento oferece nas edições regionais, um espaço para a discussão do desenvolvimento territorial sustentável nas localidades, enquanto fomenta a economia local e também cede espaço para atrações culturais da região.



Foto: Vick Torragoça

CONFERÊNCIA ETHOS 360° - EDIÇÃO RIO DE JANEIRO

Data: 20 de junho de 2023

Local: Prodigy Santos Dumont

Objetivo: a primeira Conferência Ethos 360° realizada de forma presencial, depois da pandemia da Covid 19, foi pautada principalmente pelos **debates transversais em torno do combate às desigualdades brasileiras**.

Parceiros: Patrocínio Diamante: Novelis e Raízen | Patrocínio Bronze: Hydro | Transportadora oficial: Gol | Apoio: Facility, Coletiva Mídia, Marsh Mclennan e Plurale.

Quantidade de painéis: 18

Número de palestrantes: 60

Número de participantes: 400



Canal do Instituto Ethos no YouTube

[CONFERÊNCIA ETHOS 360° 2023 - EDIÇÃO VIRTUAL 1 E 2](#)

Período: 24 de agosto e 26 de outubro de 2023

Objetivo: as edições virtuais contribuem para **democratizar o acesso à produção de conhecimento sobre a responsabilidade social**, o desenvolvimento sustentável e as agendas ASG (ESG), fornecendo conteúdo público e gratuito de qualidade.

Parceiros: Diamante: Novelis, Raízen, Gerdau | Prata: Anglo American, EDP | Bronze: Braskem, Heineken, Itaú, Marsh McLennan e WestRock | Transportadora Oficial: Gol.

Quantidade de painéis: 8 em cada uma das edições.

Número de palestrantes: Edição 1 contou com 25 palestrantes e a edição 2 com 17.

Número de visualizações: 33.589



Foto: AB Produtora

CONFERÊNCIA ETHOS 360° 2023 - EDIÇÃO BELÉM

Data: 18 de setembro de 2023

Local: Estação das Docas

Objetivo: o evento promoveu debates sobre o desenvolvimento social e econômico da Amazônia, com o objetivo de **buscar caminhos para desenvolver a economia circular e a bioeconomia na região**, além de discutir os desafios para manter a floresta em pé, sem deixar de proteger suas comunidades.

Parceiros: Patrocínio Diamante: Novelis e Raízen | Patrocínio Bronze: Alcoa, Natura&Co, Synergia e Hydro | Transportadora oficial: Gol | Apoio: Facility, Coletiva Mídia e Marsh McLennan | Apoio de mídia: Plurale.

Quantidade de painéis: 18

Número de palestrantes: 60

Número de participantes: 271



Foto: Ronaldo Detalhes

[CONFERÊNCIA ETHOS 360° 2023 - EDIÇÃO SÃO PAULO](#)

Data: 21 e 22 de novembro de 2023

Local: Expo Barra Funda

Objetivo: durante dois dias intensos de debates e experiências, que abordaram temas como mudança climática, questões socioambientais, responsabilidade social empresarial e enfrentamento às desigualdades brasileiras, o evento também **encerrou as comemorações em torno dos 25 anos de atuação do Instituto Ethos** no país e lembrou suas importantes contribuições para o desenvolvimento, reconhecimento e fortalecimento da agenda ASG (ESG) de responsabilidade social empresarial.

Parceiros: Patrocínio Diamante: Gerdau, Novelis e Raízen | Patrocínio Bronze: Alcoa, Caixa, Copa Energia, Hydro, Marsh McLennan, Shell e Synergia | Transportadora oficial: Gol | Apoio: Coletiva Mídia, EDP, Facility, WestRock, Rede Educare, Ibioma e Rede Globo | Apoio de mídia: Plurale.

Quantidade de painéis: 64

Número de palestrantes: 200

Número de participantes: 1200

DESTAQUES DA CONFERÊNCIA ETHOS 360° 2023

Conferência Ethos no YouTube: 15 atividades transmitidas, 44 palestrantes, 23.000 visualizações e 10.000 expectadores únicos e um canal que conta com 8.100 inscritos.

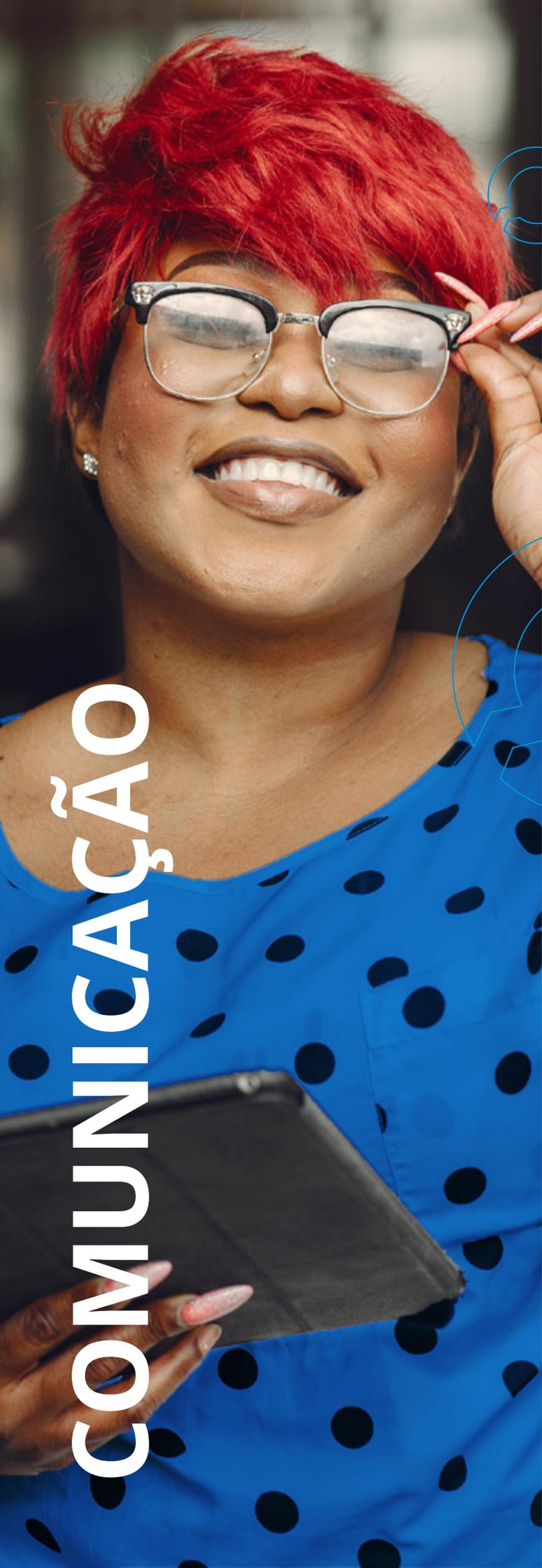
Impacto social: a Conferência Ethos 2023 gerou 300 empregos indiretos, além de contar com a participação ativa de 340 profissionais dedicados ao sucesso do evento.

Compromisso ambiental: alcançamos uma taxa de reciclabilidade impressionante de 52,6%, resultando na reutilização de 34kg de plástico, 36kg de papelão, 42kg de papel misto e 8kg de latinha de alumínio.

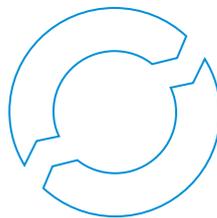
Gestão de resíduos responsável: reduzimos significativamente o rejeito, totalizando apenas 104kg, demonstrando nosso compromisso com práticas mais sustentáveis.

Apoio à comunidade: a cooperativa Coop-Reciclável de Guarulhos foi apoiada durante o evento, fortalecendo iniciativas locais e promovendo a economia circular.

O evento recebeu o selo Carbono Zero e compensou suas emissões de carbono.



Balanço 2023



ASSESSORIA DE IMPRENSA

2023 foi um ano com excelente exposição do Instituto Ethos na mídia brasileira, quantitativamente e qualitativamente.

Ao longo dos 12 meses, o Ethos foi citado em **2.391 publicações na imprensa**. Esse número é superior ao resultado alcançado no ano passado de 1.596 matérias.

Qualitativamente, 2023 foi o ano em que o Ethos marcou presença em veículos de grande relevância na imprensa nacional, **alcançou mídias regionais e especializadas**, reforçou o diálogo com importantes formadores de opinião e firmou parceria com a Revista Problemas Brasileiros – com artigo bimestral e estúdio de podcasts na Conferência Ethos 360° São Paulo.

MÍDIAS SOCIAIS

Instagram

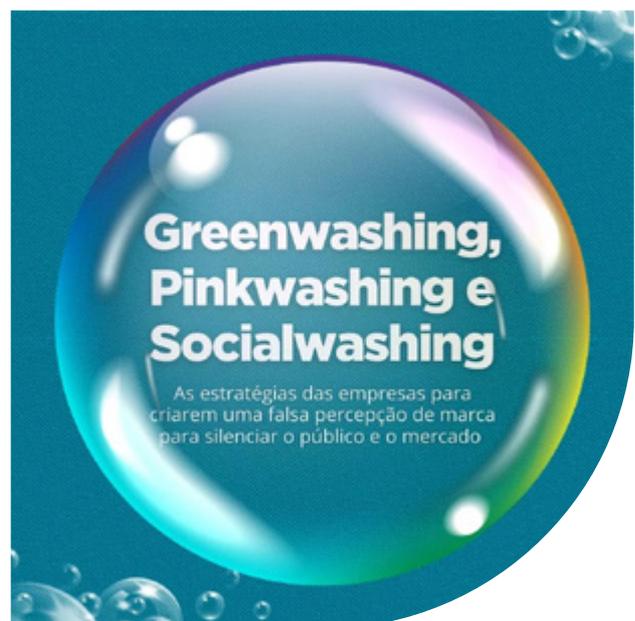
- Começamos o mês de janeiro com **20.836** seguidores.
- **33.534** foi o número que fechamos em dezembro de 2023.
- Nossa meta era 30k até dezembro.
- **60,94%** de crescimento
- **+12.698** foi o número de novos seguidores que o Ethos conquistou ao longo de 2023 no Instagram.
- Isso significa mais de **40** pessoas por dia.
- **4.697.916** pessoas foram alcançadas pelas publicações do Ethos no Instagram ao longo de 2023. No ano anterior esse número foi de 3.342.102.

Melhores posts do ano:



Neste post, te levamos para uma viagem no tempo, de 1998 até 2023. Para alguns, 25 anos é pouco tempo. Para outros, é tempo demais. Para...

173.306 pessoas alcançadas
283.635 impressões
6.144 engajamentos
719 novos seguidores



Na era da sustentabilidade, diversidade e inclusão, as empresas estão sendo cada vez mais cobradas por investidores e pelas pessoas que...

22.554 pessoas alcançadas
32.165 impressões
755 engajamentos
224 novos seguidores

LinkedIn

- Em 2023, chegamos a **74.820** seguidores na página do LinkedIn*.
- Foram **12.290** novos seguidores.
- Nossa meta de **75,6k** foi atingida em janeiro de 2024.
- O resultado de crescimento da página foi cerca de **80%** orgânico.
- Foram **627** publicações que alcançaram mais de **434.941** pessoas.
- 56,14% taxa de engajamento**

Melhores posts do ano:



Instituto Ethos on LinkedIn: São extremamente graves os atos terroristas dos criminosos, radicais e...

51.100 impressões
929 cliques



O trabalho escravo é uma grave violação dos direitos humanos e da dignidade das pessoas. O Instituto Ethos...

10.670 impressões
129 cliques

*Em agosto de 2023, o LinkedIn fez uma limpeza em sua base, excluindo milhares de usuários considerados inativos. Na época, o Ethos estava com 70.179 seguidores e passou para 62.530.

**Frente aos concorrentes, o Ethos possui a maior taxa de engajamento do LinkedIn.

YouTube

Com orgulho, celebramos o marco de **35 mil visualizações** em nosso canal no YouTube, um testemunho do compromisso contínuo com a disseminação de conhecimento e a promoção do diálogo em questões cruciais para a sociedade.

Nossa presença na rede social foi marcada pela transmissão de eventos de relevância ímpar, como a Conferência Ethos 360° e Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC). Através dessas plataformas virtuais, conectamos pessoas, ideias e perspectivas, fortalecendo laços e impulsionando mudanças significativas.





Ao longo do ano de 2023, a área financeira do Instituto Ethos reafirmou seu compromisso com a transparência e a divulgação de dados, destacando-se por meio de apresentações que detalham nossa situação econômico-financeira. Dentre os acompanhamentos realizados, destacam-se:

- **Balço econômico-financeiro:** detalhamento completo da saúde financeira do Instituto.
- **Panorama financeiro:** análise abrangente das condições financeiras atuais.
- **Análise da composição de caixa:** avaliação minuciosa da distribuição dos recursos financeiros.
- **Análises orçamentárias:** revisão e avaliação crítica das previsões orçamentárias.
- **Projeções anuais:** estudo das projeções para o próximo período.
- **BI financeiro:** Utilização de Business Intelligence para aprimorar a tomada de decisões.
- **Análise de índices:** Acompanhamento detalhado dos índices financeiros, incluindo ICR, ICD, ICF, ICX e ISF.

-
- *ICR (Índice de Cobertura de Receitas): Relação da contribuição associativa na receita bruta.*
 - *ICD (Índice de Cobertura de Despesa): Relação da contribuição associativa na despesa operacional.*
 - *ICF (Índice de Cobertura da Folha de Pagamento): Relação da contribuição associativa na folha de pagamento.*
 - *ICX (Índice de Cobertura de Caixa): Relação direta da sobra de caixa em relação à despesa operacional.*
 - *ISF (Índice de Sustentabilidade Financeira): Acompanhamento financeiro sob três óticas: Real vs Orçado, Análise dos índices de cobertura e Desempenho econômico-financeiro anual.*



Paulo Oliveira, coordenador Financeiro, Clóvis da Silva, analista Financeiro, Alessandra Cruz, assistente Financeira, Solange Parro, auxiliar Administrativa e de Operações e Valéria Romão, analista Financeira.

AUDITORIA EXTERNA E FERRAMENTA DE ACOMPANHAMENTO DA SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Como parte do compromisso com a transparência, realizamos anualmente auditoria externa com profissionais independentes. A sustentabilidade financeira do Instituto Ethos é monitorada por uma ferramenta composta por 12 sub-indicadores transformados em 3 indicadores, permitindo o acompanhamento do KPI11 - ISF (Índice de Sustentabilidade Financeira) do planejamento estratégico.

PALAVRA DA EQUIPE

Na função de controladoria financeira, nossa responsabilidade consiste em controlar, planejar e orçar a saúde financeira do Instituto Ethos. Adotamos uma abordagem multidisciplinar, aplicando modelagens avançadas e estabelecendo e mantendo os sistemas de informações mais relevantes e confiáveis possíveis. Este compromisso reflete a dedicação da área

No âmbito administrativo, nosso propósito é manter, organizar e preservar a estrutura administrativa da instituição. Operamos com uma visão multidisciplinar, constantemente em busca das melhores práticas corporativas. Nossa missão inclui a construção e a manutenção de um ambiente saudável e inclusivo para todos os colaboradores. Este é o compromisso irrevogável da equipe administrativa, fundamentado na excelência e no bem-estar coletivo.



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



Destacando o comprometimento contínuo com a inovação e a excelência operacional, a área de Tecnologia da Informação (T.I.) do Instituto Ethos desempenhou um papel crucial no aprimoramento e modernização das capacidades tecnológicas em 2023. Abaixo, apresentamos os principais marcos e atividades realizados ao longo deste período:

Atualizações e implementações

estratégicas: as diretrizes de T.I. foram atualizadas e aprovadas em reunião do Comitê Executivo. A implantação macro do Omnichannel e bot do CRM foi iniciada, promovendo uma abordagem mais integrada e eficiente no relacionamento com os stakeholders.

Parcerias e recursos financeiros:

destacamos a renovação do Grant da Microsoft de USD 2500, um apoio crucial para reduzir os custos com hospedagem de servidor. Adicionalmente, foi implantado o Dashlane, um cofre de senhas, atendendo às especificações de segurança e aos requisitos da LGPD e oferecendo uma camada extra de proteção aos usuários.

Modernização da infraestrutura e

equipamentos: Novos computadores foram entregues, renovando a frota do setor financeiro com máquinas mais potentes. A idade média da frota de notebooks foi reduzida para cinco anos com a compra e entrega de novos dispositivos.

Desafios e aprendizados: O mês de julho foi marcado por um recorde histórico de perdas totais em equipamentos, resultando no maior prejuízo já registrado até então. Soluções, alternativas e políticas estão sendo estudadas para tentar diminuir este número. Em setembro, iniciou-se o levantamento de valores para soluções do “Sistema Integrado” - Projeto Hidra.

Desenvolvimentos rápidos e projetos

inovadores: desenvolvimento em tempo recorde do sistema de Check-in de QR code para a Conferência Ethos 360° São Paulo, realizado em novembro. Ao mesmo tempo, foram finalizados o levantamento do projeto Hidra e a implantação do Omnichannel e bot do CRM.

Planejamento estratégico para o futuro:

O final do ano foi marcado pelo início do planejamento da integração do Alterdata com CRM via API, visando revisar e aplicar boas práticas de integração, além do planejamento da integração do CRM com os Indicadores Ethos.

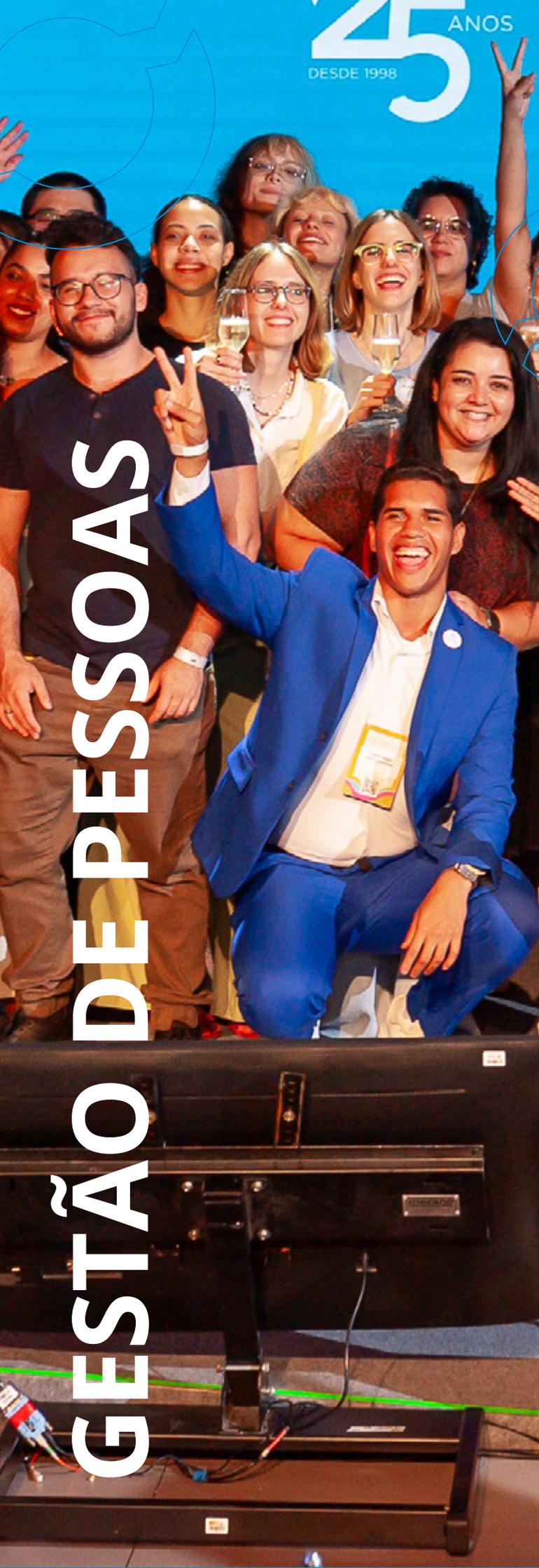
O Instituto Ethos se mantém comprometido com a inovação e a excelência em suas operações de T.I. para fortalecer sua missão e impacto positivo na sociedade.

45 ANOS
DESDE 1998



Balanço 2023

GESTÃO DE PESSOAS



Começamos o ano realizando mais um encontro de integração em março de 2023 que manteve a importância do espaço e tempo para a socialização. Aconteceu em um sítio, o dia todo, com a participação de toda a equipe. Os encontros seguiram ao longo do ano. Destacamos o de junho que possibilitou, mais uma vez, o encontro presencial com toda a equipe e teve como objetivo resgatar nossa história e contribuições individuais e coletivas a partir da celebração dos 25 anos do Ethos: **“orgulho do passado e entusiasmo pelo que estar por vir”** e o de outubro, como em outros anos, dedicado à construção coletiva do Planejamento Estratégico.

Na sequência, seguimos com o desafio de iniciar a integração das equipes de Gestão para o Desenvolvimento Sustentável e Práticas Empresariais com foco em potencializar a missão do Ethos no relacionamento com o público empresarial e no engajamento para o combate às desigualdades.

Revisitamos o modelo de gestão atual e sob a perspectiva da gestão participativa, **implementamos uma nova estrutura organizacional**, fortalecendo a atuação colaborativa, a horizontalidade e o funcionamento por meio de Comitês e Núcleos para consolidar espaços criativos e de inteligência coletiva.

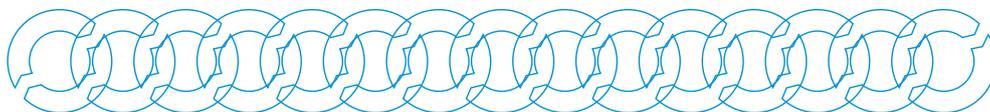
Conseguimos implementar a metodologia de “diálogos de desenvolvimento” para reconhecer e aprimorar competências e resultados individuais e coletivos.

Muita gente nova chegou para compor nossa equipe ao longo do ano, sempre com a perspectiva da diversidade e inclusão.

Nos dedicamos aos nossos sistemas de gestão e em esforços para aperfeiçoar a interatividade entre os sistemas e o funcionamento do nosso CRM.

Garantimos a mobilidade interna por meio de promoções verticais e horizontais como em outros anos, no entanto, nos deparamos fortemente com necessidades e desafios de formação e retenção de talentos.

Revisitamos o nosso olhar para o desenvolvimento individual e organizacional e estabelecemos novas diretrizes e metas.





PERSPECTIVAS 2024

*Programação sujeita a alterações, atualize-se por meio da [agenda Ethos](#).

Embarcamos em 2024 com a convicção de que nosso papel na construção de uma sociedade mais justa e sustentável é mais vital do que nunca. A missão do Instituto Ethos, de promover práticas empresariais socialmente responsáveis, ganha ainda mais destaque neste novo ciclo. Buscamos ser não apenas um observador crítico, mas um catalisador ativo da mudança, inspirando empresas a abraçarem a responsabilidade como um pilar fundamental de seu propósito.

Em 2024, elevamos nossas ambições a patamares mais elevados, guiados por um compromisso com cinco pilares estratégicos:

AMPLIAR A RELEVÂNCIA E RECONHECIMENTO:

Empenhamo-nos em ser a referência em responsabilidade social empresarial. Buscamos maior reconhecimento, ampliando o alcance de nossas mensagens e atraindo empresas e indivíduos comprometidos com práticas sustentáveis. Desejamos contribuir para a construção de uma cultura empresarial ética e socialmente responsável no Brasil.

DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DE PRÁTICAS EMPRESARIAIS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS:

Trabalhamos para que nossas empresas associadas sejam reconhecidas como promotoras de modelos e práticas empresariais socialmente responsáveis.

CONTRIBUIÇÃO PARA POLÍTICAS PÚBLICAS E COMBATE DESIGUALDADES:

Nosso objetivo é ser reconhecido como uma voz influente na formulação de políticas públicas. Buscamos contribuir efetivamente para a adoção de políticas que promovam nossa agenda. A articulação com outros atores da sociedade civil e governamentais será crucial para alcançar mudanças significativas na legislação e regulamentação.

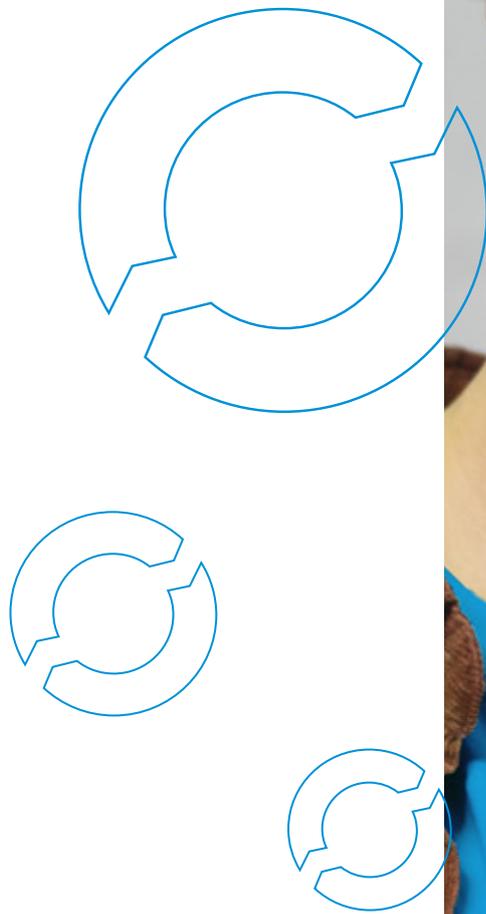
FOMENTO DE UMA ORGANIZAÇÃO TRANSPARENTE E EQUILIBRADA:

Assegurar um ambiente de trabalho saudável é prioridade. Buscamos uma equipe altamente engajada, motivada e satisfeita. Consolidar práticas de transparência, gestão participativa e colaboração é fundamental para fortalecer a confiança de colaboradores, parceiros e stakeholders.

ASSEGURAR SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA:

Visamos alcançar uma sustentabilidade financeira estável. Buscamos o crescimento na captação de recursos e o fortalecimento de parcerias estratégicas. Transparência e confiança são os pilares que guiarão nossa relação com as instâncias de governança.

Em 2024, o Instituto Ethos continua a trilhar um caminho de transformação e impacto, guiado por suas ambições e focado em resultados tangíveis. Nosso foco estratégico é contribuir cada vez mais para o combate às desigualdades. Estamos prontos para enfrentar os desafios, inspirar mudanças e contribuir ativamente para a construção de um futuro mais sustentável e responsável. Os projetos e ações listados a seguir estão alinhados com essa visão.



INDICADORES ETHOS ASG

- Autoavaliação disponível a partir de: 15/08/2023 até dia 15/03/2024
- Verificação disponível a partir de: 25/03/2024 até o dia 30/04/2024
- Resultados consolidados: agosto de 2024

**GESTÃO PARA O
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

GUIAS TEMÁTICOS

Ethos-SEBRAE para Micro e Pequenas Empresas

Autoavaliação: 01/04/2024 até 08/11/2024

Promoção da Equidade Racial (CEERT)

Autoavaliação: 01/04/2024 até 08/11/2024
(as datas ainda não estão validadas com os parceiros e podem ser alteradas).

Integridade, Prevenção e Combate a Corrupção

Autoavaliação: 01/04/2024 até 11/10/2024
(as datas ainda não estão validadas com os parceiros e podem ser alteradas).

Promoção da Equidade de Gênero (MM360)

Autoavaliação: 01/04/2024 até 22/11/2024
(as datas ainda não estão validadas com os parceiros e podem ser alteradas).

Promoção dos Direitos LGBTI+ (Fórum LGBTI+)

Autoavaliação: 01/04/2024 até 29/11/2024
(as datas ainda não estão validadas com os parceiros e podem ser alteradas).

Mudança Climática

Autoavaliação: 01/04/2024 até 08/11/2024

Mobilidade Urbana

Autoavaliação: 01/04/2024 até 08/11/2024

Promoção de Aprendizagem e Erradicação do Trabalho Infantil

Autoavaliação: 01/04/2024 até 08/11/2024

Inclusão da Pessoa com Deficiência (REIS)

Autoavaliação: 01/04/2024 até 02/12/2024
(as datas ainda não estão validadas com os parceiros e podem ser alteradas).

NOVOS GUIAS TEMÁTICOS/SETORIAIS

- Em busca de parcerias estratégicas e viabilização financeira

Os Indicadores Ethos para o Agronegócio serão desenvolvidos para apoiar gestores e lideranças empresariais com dados estratégicos sobre a promoção de boas práticas, além de orientar o setor da agricultura, pecuária e agroindústria para atuarem e aprimorarem continuamente suas ações.

Constituem uma ferramenta de diagnóstico, planejamento e gestão, que orienta empresas a consolidar suas estratégias e práticas para a promoção de boas práticas ambientais, sociais e de governança.

- Aprofundamento setorial;
- Diagnóstico do estágio de maturidade da empresa;
- Análises comparativas entre demais participantes;
- Inspiração para planejar novas ações;
- Acesso a boas práticas;
- Visibilidade a suas práticas.

CURSOS

Masterclass: Gestão da Diversidade e Inclusão

Data prevista: 05/março

Gestão da Diversidade e Inclusão

Data prevista: 12 a 26/março

Formação em Integridade, prevenção e combate à corrupção

Data prevista: 16 a 26/abril

Gestão ASG: Atributo fundamental para a transformação e perenidade dos negócios

Data prevista: 14 a 24/maio

Due Diligence em Direitos Humanos

Data prevista: 18 a 27/junho

Transformação cultural: Valores, consciência e o desafio da reinvenção das organizações

Data prevista: 11/julho

Combate ao assédio*

Data prevista: 24 a 25/julho

Cultura de Integridade: Cultura de Integridade na Gestão de Pessoa

Data prevista: 01/agosto

Cultura de Integridade: Trabalhando a Cultura Organizacional e Integridade em Negócios

Data prevista: 22/agosto

Responsabilidade Empresarial no Processo Eleitoral

Data prevista: 03/setembro

Gestão de Riscos ASG (ESG) no Contexto da Sustentabilidade

Data prevista: 17 a 20/setembro

Valor Estratégico/ODS e a Agenda 2030

Data prevista: 17/outubro

Empresas e Direitos Humanos

Data prevista: 06 a 13/novembro

PESQUISA ETHOS/ÉPOCA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO 2024/2025

ETHOS SERVIÇOS

Em 2024, com o objetivo de potencializar atuação na agenda ASG (ESG) com as empresas, o Ethos Serviços irá estruturar sua estratégia de comunicação, realizar ações de engajamento e conduzir um processo de contratação para ampliar e diversificar a equipe de especialistas.

PROGRAMA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

Mosaic

Em 2024, contaremos com a participação de 59 fornecedores, passando por toda a trilha do programa: diagnóstico, capacitações, mentorias, avaliação e reconhecimento. A novidade desta edição, é que após dois anos de implementação, propomos uma nova configuração com o intuito de abordar as dificuldades emergentes e aumentar a eficácia do programa. Pensando nesta nova estrutura, o programa passa a ter um ciclo de três anos, considerando o primeiro ano de aprendizado e os segundo e terceiro anos de amadurecimento nas questões ASG (ESG).

Hydro

O programa irá avançar para a fase de planejamento. Nesta etapa os fornecedores irão participar de workshops para estruturação dos planos de ação, mentorias com especialistas, avaliação do nível de maturidade e reconhecimento.



GRUPOS DE TRABALHO

Temas que serão abordados:

- Responsabilidade social empresarial e o combate às desigualdades, como as empresas podem combater as desigualdades de forma prática;
- Direitos humanos na cadeia de valor;
- Direitos humanos para pequenas e médias empresas;
- Devida diligência em direitos humanos;
- Governança e a promoção dos direitos humanos;
- Agenda socioambiental
- Direitos Humanos Internacional

Datas previstas: 22/fevereiro, 11/abril, 13/junho, 08/agosto, 10/outubro e 12/dezembro (virtuais).

DIREITOS HUMANOS



LANÇAMENTO DA ATUALIZAÇÃO DA CARTA EMPRESARIAL PELOS DIREITOS HUMANOS E PELA PROMOÇÃO DO TRABALHO DECENTE

Datas previstas: primeiro semestre, data a definir.

DESENVOLVIMENTO PRÁTICO DO GUIA PRÁTICO: DEVIDA DILIGÊNCIA EM DIREITOS HUMANOS

Datas previstas: segundo semestre, data a definir.

INCIDÊNCIA NO PL 572 SOBRE EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS

Datas previstas: durante o ano.

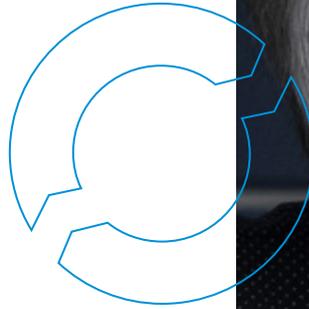
PARTICIPAÇÕES

- Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Cidade de São Paulo;
- Selo de Igualdade Racial da Cidade de São Paulo;

- Prêmio Cidadania em Respeito à Diversidade LGBTQ+;
- Participação prevista no C20 do G20 liderado pelo Brasil em 2024;
- Rede ABCD;
- Coalizão pela equidade racial e de gênero;
- Pacto Nacional pelo combate às desigualdades;
- Mude com Elas;
- Fórum de Empresas e Direitos Humanos da ONU.

POLÍTICAS PÚBLICAS

- PL 572 de Empresas e Direitos Humanos;
- Programa Nacional do Cuidado;
- Lei de Igualdade Salarial e emissão dos relatórios empresariais em 2024;
- Acompanhamento e contribuição do desenvolvimento do Plano Nacional de proteção a defensores dos direitos humanos, comunicadores e ambientalistas.



GRUPOS DE TRABALHO

Temas que serão abordados:

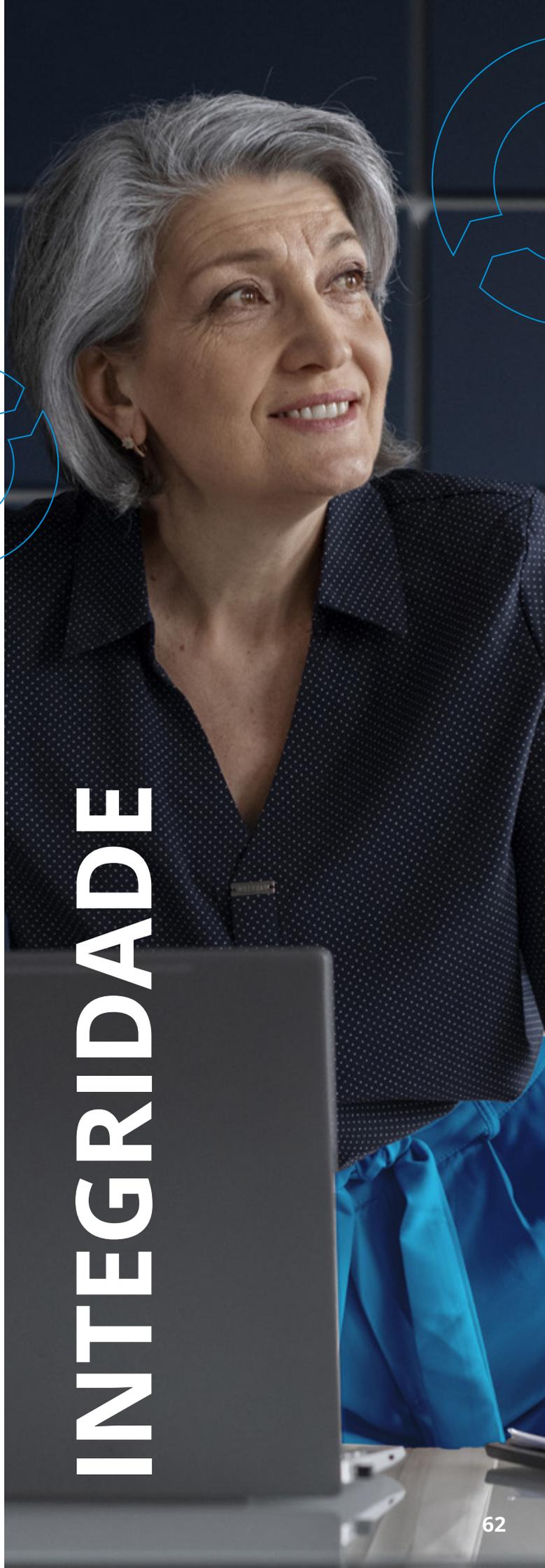
- Apresentação do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial da Controladoria Geral da União (CGU) e apresentação do diagnóstico dos Indicadores do último ciclo do Guia Integridade;
- Assédio Eleitoral e o papel do compliance;
- O papel do Compliance e agenda ASG;
- Due Dilligence na cadeia de fornecedores;
- Proteção ao denunciante; assédio moral e sexual (canais de denúncia) e o papel do compliance;

Datas previstas: 05/março, 14/maio, 09/julho (presencial), 13/agosto 10/setembro e 12/novembro.

No mês de outubro de 2023, foi realizado um Wokshop no GT para discutir os temas desafiadores de 2023 e também os temas que devem ser enfrentados em 2024. O resultado dessa dinâmica **encontra-se aqui**.

O GT de Integridade deliberou em última reunião realizada em dezembro de 2023 que possuem o interesse de elaborar um produto final do GT que consiste em um documento sobre Compliance e ASG: o papel do compliance nessa agenda.

INTEGRIDADE



PROGRAMA MUNICÍPIO TRANSPARENTE

O programa tem como objetivo estimular iniciativas de transparência e integridade na gestão pública, na relação público-privada e promover o engajamento da sociedade civil no exercício da cidadania e do controle social, através da formação de servidores municipais e cidadãos. No ano de 2024 daremos início ao projeto que será realizado no município de Paragominas/PA e Barcarena/PA e será patrocinado pela empresa Hydro.

Datas previstas: janeiro a junho.

PROJETO AFD - PROMOÇÃO DOS DIREITOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO, À PARTICIPAÇÃO, E À JUSTIÇA E DA PROTEÇÃO DE DEFENSORES/ AS AMBIENTAIS QUE ATUAM NA AMAZÔNIA LEGAL

projeto em andamento.

Datas previstas: desde 2023, com término previsto para 2025.

EVENTOS

Premiação Selo Mais Integridade 2023

A premiação objetiva fomentar, reconhecer e premiar práticas de integridade por empresas do agronegócio no âmbito da responsabilidade social, sustentabilidade, ética e ainda o empenho para a mitigação das práticas de fraude, suborno e corrupção (integridade).

Datas previstas: fevereiro ou março.

Governo Aberto

Encontro Aberto para uma Região Aberta (AbreLatam) e a Conferência Regional para Dados Abertos da América Latina e Caribe (Condatos), ambos vão ser realizados no Brasil em 2024.

Compliance Across Americas (São Paulo)

Data prevista: 6, 7 e 8 de agosto de 2024.



GRUPOS DE TRABALHO

Temas que serão abordados:

- Regulação Climática e Políticas Públicas: Novas legislações e meios para implementação (Plano Clima, PAC, Transição Ecológica e Taxonomia Verde);
 - Planos setoriais de Adaptação e Mitigação do Plano Clima.
- Responsabilidade Empresarial e ASG: Avaliação, metodologia e monitoramento;
 - Indicadores socioambientais no Pró-Ética em parceria com a Controladoria Geral da União (CGU)
- Ações coletivas multissetoriais;
 - Projeto AFD, CBMC, RAC +
- Boas práticas empresariais e ambição climática.
 - Soluções baseadas na Natureza para cidades
 - COP29 e transição para uma economia de baixo carbono

Data prevista: bimestralmente as últimas terças-feiras dos meses, das 14h às 16h: 26/02; 30/04; 25/06; 27/08; 29/10; 03 ou 10/12
*a confirmar mediante data de realização da COP29.

Produto: 2º versão do documento de Soluções baseadas na Natureza. Foco em: SbNs para as cidades; redução das desigualdades e justiça climática.

MEIO AMBIENTE

PROJETO AFD - PROMOÇÃO DOS DIREITOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO, À PARTICIPAÇÃO, E À JUSTIÇA E DA PROTEÇÃO DE DEFENSORES/AS AMBIENTAIS QUE ATUAM NA AMAZÔNIA LEGAL

Temas/atividades que serão abordados:

- Oficinas presenciais e webinars voltadas à sensibilização, mobilização e engajamento das empresas e sua responsabilidade social na agenda de defensores/as ambientais;
- Rodas de diálogo presenciais e virtuais para troca de experiência público-privada com foco em empresas, defensores/as, organizações da sociedade civil e órgãos públicos.
- Pesquisas voltadas ao levantamento de canais de denúncia privados.

Datas previstas: a definir.

EVENTOS

VI Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC)

Temas que serão abordados:

- Preparação para a COP30 em 2025 no Brasil > Demonstração de resiliência da sociedade brasileira.
- Foco: localidades e adaptação nos municípios, redução das desigualdades e justiça climática;
- Marco do ano: eleições municipais.

1 etapa presencial; data prevista: segundo semestre.

- Goiânia - etapa exclusiva em parceria com a Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás - SEMAD GO.

Data prevista: a confirmar.

COP29

Participação na 29ª edição da Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima que será realizada em Baku, capital do Azerbaijão.

Data prevista: 11 a 22/novembro.

ADVOCACY E POLÍTICAS PÚBLICAS

VI Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC)

- Secretaria executiva e coordenação de GT: Foco em localidades e adaptação nos municípios.

Rede de Advocacy Colaborativo (RAC)

- Comitê gestor;
- GT Socioambiental;
- GT Reforma Tributária 3S;
- Comitê organizador da Virada Parlamentar Sustentável.

Frente Parlamentar Ambientalista do Congresso Nacional.

- GT Clima.

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)

- Frente de Regulação do Chapter Zero Brasil.

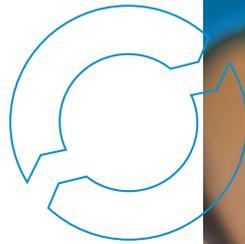
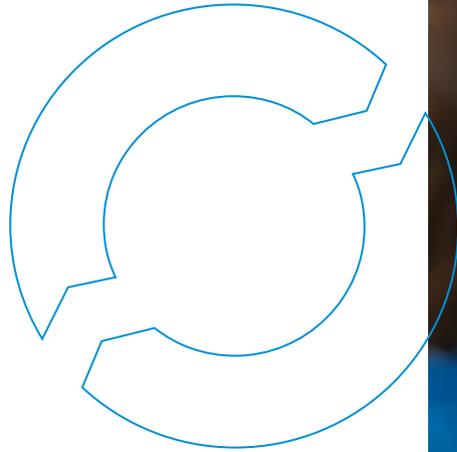
Conselho de Desenvolvimento Econômico Social Sustentável (CDESS) da Presidência da República.

- Comissão temática de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (CTMADS).

G20 no Brasil

- Participação nas frentes temáticas: T20 e F20.

Datas previstas: a definir.



CONVERSAS COM LIDERANÇAS

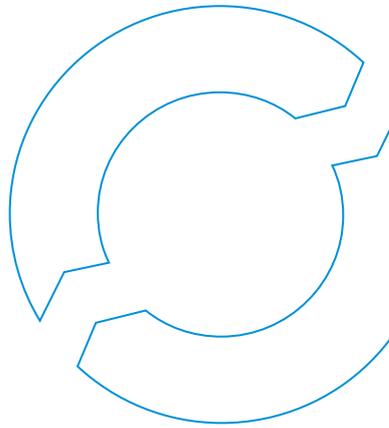
Temas que serão abordados:

- Tendências ASG para 2024 a partir do relatório de Risco Globais do Fórum Econômico Mundial Global;
- Transição energética e adaptações à mudança climática,

Datas previstas: 27/fevereiro e 23/março.

ENGAJAMENTO DE ASSOCIADAS





EMBARQUE NO ETHOS

Datas previstas: 31/janeiro e 28/fevereiro (um encontro por mês, restante a definir).

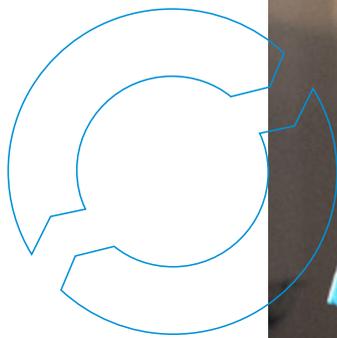
CAFÉ COM CEO

Datas previstas: a definir.



RELAÇIONAMENTO E CAPTAÇÃO DE ASSOCIADAS





CONEXÕES ETHOS E CONFERÊNCIA ETHOS 360° 2024

Conferência Ethos em formato presencial:

- 04 de junho - Belém
- 18 e 19 setembro - São Paulo

Conexões Ethos - formato presencial e virtual

- Duas edições ao longo do ano.



EVENTOS

Objetivo: realizar a Conferência Ethos 360° - o maior e mais tradicional evento sobre sustentabilidade, RSE e ASG (ESG) do país - que promove reflexões sobre o contexto social, político e econômico, com apresentação de casos, realização de discussões e diálogos, apresentação de iniciativas e denúncias, todas atividades alinhadas com o objetivo de traçar caminhos para o desenvolvimento sustentável no Brasil.

A Conferência Ethos é realizada há 24 anos, desde a fundação do Instituto Ethos, em 1998, e tem a **importante missão de promover um espaço plural**, onde público e palestrantes são compostos por diferentes atores do setor privado, poder público, sociedade civil, 3º setor, academia e povos originários. A programação é voltada para um público de lideranças empresariais, especialistas, ativistas e pesquisadores que atuam no setor privado, em organizações não-governamentais, movimentos sociais e de povos tradicionais, representações setoriais, agências nacionais e internacionais e universidades.

Em 2024 vamos continuar realizando a Conferência Ethos 360° no formato híbrido, mantendo a transmissão de atividades no formato digital e realizando eventos presenciais, combinando as melhores características de ambos. Vamos atuar também com a estratégia de regionalização do Ethos, realizando eventos presenciais em diferentes praças, fortalecendo o nosso objetivo de fomentar o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Patrocinadores: em prospecção.



Para o ano de 2024, o Instituto Ethos está comprometido com uma série de projetos e ações voltadas para a consolidação e fortalecimento de sua posição financeira e administrativa:

- **Consolidação e criação de controladoria financeira estratégica:** aprimorar o controle, planejamento e orçamentação da saúde financeira do Instituto Ethos.
- **Política e controle orçamentário:** revisão e fortalecimento das políticas e controles orçamentários.
- **Revisão das políticas financeiras do Ethos:** atualização e aprimoramento das políticas financeiras em vigor.
- **Manutenção do caixa:** assegurar a estabilidade financeira por meio da gestão eficiente de caixa.
- **Fortalecimento do pilar estratégico de sustentabilidade financeira (Ambição 5):** reforçar o compromisso com a sustentabilidade financeira, alinhado à Ambição 5 do Instituto Ethos.
- **Diversificação de receitas e metodologia de precificação:** explorar novas fontes de receita e implementar uma metodologia sólida de precificação.
- **Controle orçamentário e de custos e despesas:** aprimorar os controles orçamentários e de custos, garantindo eficiência e otimização dos recursos.
- **Controladoria Financeira:** controlar, planejar e orçar a saúde financeira do Instituto Ethos com uma visão multidisciplinar, modelagens robustas e manutenção de sistemas de informações confiáveis.



FINANCEIRO



Para 2024, almejamos manter a frequência dos encontros presenciais como relevantes para a socialização, integração, criação e compartilhamento de conhecimento.

Necessitamos fortalecer os espaços colaborativos e a gestão participativa implementando políticas internas que consolidem os modelos implementados.

Nos dedicaremos a atualizar o nosso censo interno e a divulgá-lo externamente como um parâmetro para outras organizações da sociedade civil e para nossa autoavaliação, além de aplicar a metodologia dos Indicadores Ethos ASG internamente.

Precisaremos também fazer escolhas e prioridades em convergência ao foco de combate às desigualdades. Para tal, será fundamental aperfeiçoarmos nossa metodologia de trabalho com o uso de métodos e ferramentas que possibilitem atuarmos de maneira mais eficiente e integrada, possibilitando a melhoria do nosso impacto na sociedade.

Fortaleceremos nosso processo de gestão aperfeiçoando também a nossa gestão orçamentária, a sustentabilidade financeira e os controles internos, garantindo maior transparência e adesão às conformidades de integridade.

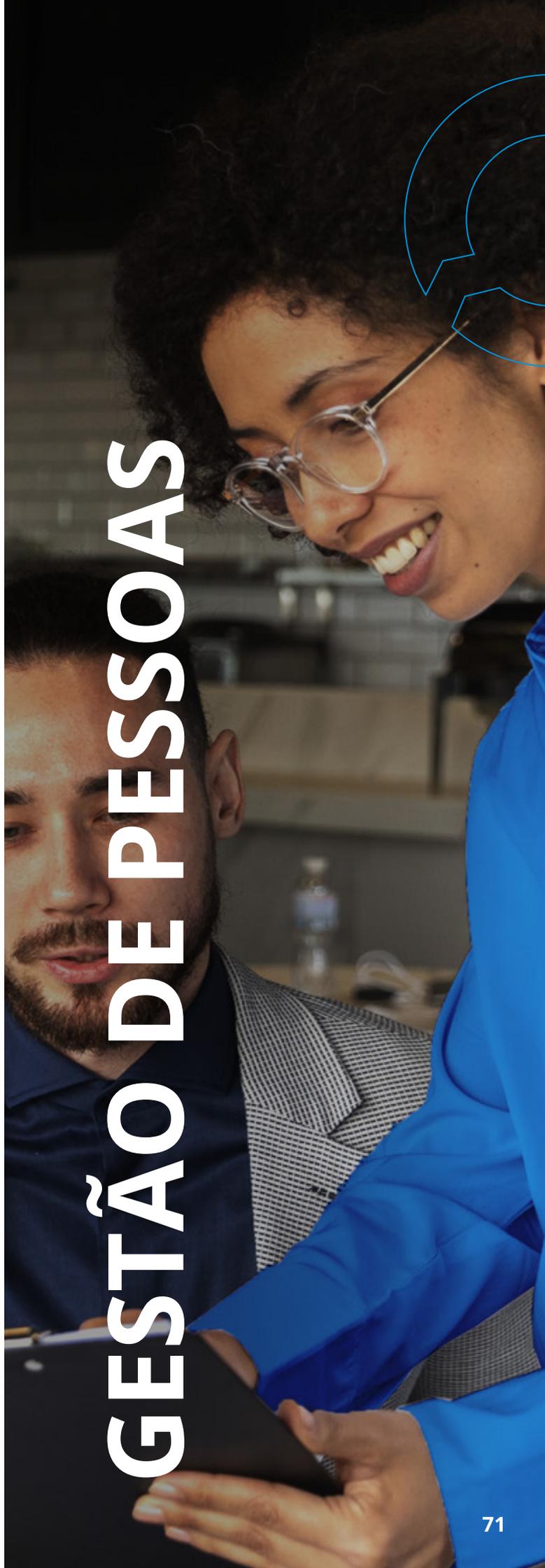
Desejamos manter o Ethos como uma organização humanizada e relevante, com a capacidade de conciliar propósito individual e coletivo, com alto nível de engajamento e desenvolvimento de talentos.

Estamos sendo desafiados pelas novas gerações e demandas sociais também internamente, e desejamos manter o legado do Ethos forte e consistente para o futuro.

Desejamos sobretudo que as pessoas que colaboram com o Ethos também encontrem realização e prosperidade nesta jornada.

Que venha 2024!

GESTÃO DE PESSOAS



**ORGANIZAÇÕES QUE SE COMPROMETEM
A PROMOVER UMA SOCIEDADE MAIS
JUSTA, INCLUSIVA E SUSTENTÁVEL.**

INDUSTRIA E COMERCIO DE MALHAS RVB LTDA
[SSEX BBOX]
3 CORAÇÕES
A&N TREINAMENTOS
A.C.CAMARGO CANCER CENTER
ABB
ABBVIE
ABCR
ABCZ
ABIMED
ABIPLA
ACCENTURE
ACE SCHMERSAL
ACECO TI
ACHÉ
ADAG COMUNICACAO LTDA
AEC CENTRO DE CONTATOS S/A
AEERJ
ÁGIL CLEAN
AGUAS DA CONDESSA
ÁGUAS DAS AGULHAS NEGRAS
AGUAS DE ARAÇOIABA
AGUAS DE JAHU
ÁGUAS DE JUTURNAÍBA
ÁGUAS DE NITERÓI
ÁGUAS DE NOVA FRIBURGO
AGUAS DE PARA DE MINAS S/A.
AGUAS DE VOTORANTIM
ÁGUAS DO IMPERADOR
ÁGUAS DO PARAÍBA
ÁLAMO ENGENHARIA S/A
ALCOA ALUMÍNIO
ALÉM DAS PALAVRAS
ALLEMAND CONSULTORIA E ADVOCACIA
EMPRESARIAL
ALLIA HIGIENE
ALSTOM BRASIL ENERGIA E TRANSPORTE LTDA
ALUBAR METAIS E CABOS

ASSOCIADAS



| | | |
|---|---|--|
| AMAGGI | BE8 | COGNA EDUCAÇÃO S/A |
| AMAZON | BECKNORTE | COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUICAO |
| AMBEV | BNB | COMPANY CLEAN |
| AMBIENS CONSULTORIA AMBIENTAL | BRASILCAP | COMPESA |
| AMBIENSY | BRASKEM | CONCESSIONARIA AGUAS DE PARATY |
| AMBIPAR PARTICIPACOES E EMPREENDIMENTOS S.A. | BRB | CONCESSIONÁRIA TAMOIOS |
| AMBULATORIO MED DE ESPECIALID DE PSIQ-DRA JANDIRA MASUR | BRK AMBIENTAL | CONCREMAT |
| AMBULATORIO MEDICO DE ESPECIALIDADES - AME IDOSO OESTE | BROOKFIELD BRASIL | CONENGE-SC |
| AMBULATÓRIO MEDICO DE ESPECIALIDADES DE MOGI DAS CRUZES | BSD CONSULTING | CONSCIENTE CONSTRUTORA |
| AMBULATÓRIO MUNICIPAL DE ESPECIALIDADES - AME AME IDOSO SUDESTE | C&A MODAS | CONSTRUTORA BARBOSA MELLO |
| AME MARIA ZÉLIA | C6 BANK | COPA ENERGIA |
| AME TABOÃO DA SERRA | CABOT BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA | COPAPEL HIGIENE E LIMPEZA |
| ANAHP | CAFÉ FARAÓ | COPASA MG |
| ANGLO AMERICAN MINERIO DE FERRO | CAGECE | COPEL |
| ANGLO AMERICAN NÍQUEL | CAISM CENTRO DE ATENÇÃO INTEGRADA A SAÚDE MENTAL VILA MARIANA | CPEA TECH |
| ANGLOGOLD ASHANTI | CAIXA ECONOMICA FEDERAL | CRATOD - CENTRO DE REFERÊNCIA AO ÁLCOOL, TABACO E OUTRAS DROGAS |
| APPROACH COMUNICAÇÃO | CALIBER, CONSULTORIA DE REPUTAÇÃO | CS BRASIL PARTICIPAÇÕES E LOCAÇÕES S.A. |
| APSEN FARMACÊUTICA S/A | CAPS ITAPEVA | CS BRASIL TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E SERVICOS AMBIENTAIS LTDA. |
| ARCELORMITTAL BRASIL | CARREFOUR | CTA - CONTINENTAL TOBACCOS ALLIANCE S/A |
| AROEIRA SALLES ADVOGADOS | CASSI - CAIXA DE ASSISTÊNCIA DOS FUNCIONÁRIOS DO BB | CUSHMAN & WAKEFIELD |
| ARTERIS | CATTALINI TERMINAIS MARÍTIMOS S/A | CYRELA |
| ASSAÍ ATACADISTA | CCEE | DANIEL ADVOGADOS |
| ATENTO BRASIL | CEAC ZONA LESTE | DASA |
| AVON | CELESC | DATAPREV |
| AVOR ENERGIAS RENOVÁVEIS | CENTRO DE REABILITAÇÃO LUCY MONTORO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | DAY CLINIC I - CLINICA DE ESPEC. E PRONTO ATENDIMENTO |
| AXA NO BRASIL | CENTRO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO | DEXCO S.A |
| AXS ENERGIA S.A. | CEPEL | DIAGEO BRASIL |
| BALL EMBALAGENS AMERICA DO SUL | CHESF | DIAGONAL |
| BANCO BRADESCO | CIA DO SEGURO - CORRETORA | DIMENSIONAL ENGENHARIA |
| BANCO DO BRASIL S.A. | CIENTIFICALAB | DPASCHOAL |
| BANCO INTER | CKTR SERVICOS | DROP HIGIENIZACAO PROFISSIONAL |
| BANCO SANTANDER BRASIL S.A. | CLN - CONCESSIONÁRIA LITORAL NORTE | E.FIX |
| BANDEIRANTES | CNH INDUSTRIAL BRASIL LTDA | ECOASSIST |
| BBC HOLDING FINANCEIRA | COBRAPE | EDENRED BRASIL |
| | COCA-COLA | EDP ENERGIAS DO BRASIL |
| | COELCE | EDS |

| | | |
|--|---|---|
| EDUCARE PRODUÇÕES | FURNAS SEDE ESCRITORIO CENTRAL | HOSPITAL LACAN |
| EGTC INFRA | GEAP AUTOGESTÃO EM SAÚDE | HOSPITAL MUNICIPAL DE ARAGUAÍMA - HMA |
| ELDORADO BRASIL | GELITA DO BRASIL LTDA | HOSPITAL MUNICIPAL DE BARUERI DR. FRANCISCO MORAN |
| ELERA RENOVÁVEIS | GEMTE | HOSPITAL MUNICIPAL DE PARELHEIROS - JOSANIAS CASTANHA BRAGA |
| ELETOBRAS | GERDAU | HOSPITAL MUNICIPAL DR. JOSÉ DE CARVALHO FLORENCE |
| ELETOBRAS CGT ELETROSUL | GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES | HOSPITAL MUNICIPAL PIMENTAS BONSUCESSO |
| ELETRONORTE | GO4IIT | HOSPITAL MUNICIPAL UNIVERSITÁRIO DE TAUBATÉ |
| ELETRONUCLEAR | GPA | HOSPITAL MUNICIPAL VEREADOR JOSÉ STOROPOLLI |
| ELETROPAULO | GRANENERGIA | HOSPITAL REGIONAL DE SOROCABA V'DR. ADIB DOMINGOS JATENEV" |
| ELEVADORES ATLAS SCHINDLER | GRC SOLUTIONS CONSULTORIA | HOSPITAL SÃO PAULO |
| ELFA | GREEN4T | HUMBERTO ÁVILA ADVOCACIA |
| EMBRACON | GREEN4T SOLUÇÕES TI SA | HYDRO EXTRUSION BRASIL |
| EMPRESA CONSTRUTORA BRASIL SA | GRU AIRPORT | I4D TREINAMENTOS(TESTE CONSULTORIA) |
| ENEL BRASIL | GRUPO AGROPALMA (AGROPALMA) | IBGC |
| ENERGISA | GRUPO BOTICÁRIO | IBRACEM |
| ENESA ENGENHARIA | GRUPO EQUATORIAL | ICATU SEGUROS |
| ENGENCORPS ENGENHARIA S.A | GRUPO OIKOS | ICI |
| ESTRE AMBIENTAL | HC LIMPEZA | ICONIC LUBRIFICANTES SA |
| ETERC ENGENHARIA | HIDRO AMBIENTAL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA | ICTS PROTIVITI |
| ETIKA - ESTRATÉGIAS E SOLUÇÕES EM SUSTENTABILIDADE | HIDROAZUL | IFOOD |
| EUROFARMA LABORATORIOS | HIDROVIAS DO BRASIL | IHS TOWERS BRASIL |
| EVOLUIR | HITACHI ABB POWER GRIDS BRAIL | IMAGEM CORPORATIVA |
| FACILITY SOLUÇÕES EM EVENTOS LTDA | HOSPITAL CANTAREIRA | IMPULSO EMERGE |
| FACOP | HOSPITAL DAS CLÍNICAS LUZIA DE PINHO MELO | INFOX |
| FADEPE | HOSPITAL DE TRANSPLANTES EURYCLIDES DE JESUS ZERBINI | INPACTO |
| FAGALI ADVOCACIA | HOSPITAL E MATERNIDADE DR. ODELMO LEÃO CARNEIRO | INSTITUTO 3M DE INOVAÇÃO SOCIAL |
| FARMÁCIA DO COMPONENTE ESPECIALIZADO DA ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA NGA VÁRZEA DO CARMO | HOSPITAL ESTADUAL DE DIADEMA | INSTITUTO ALGAR |
| FECAP | HOSPITAL GERAL DE PEDREIRA | INSTITUTO FILANTROPIA - IF |
| FEMSA | HOSPITAL GERAL DE PIRAJUSSARA | INSTITUTO MRV |
| FIDI | HOSPITAL GERAL PROF. DR. WALDEMAR C.P. FILHO DE GUARULHOS | INSTITUTO NELSON WILIANS - INW |
| FORESEA | HOSPITAL GERAL PROFESSOR IB GATTO FALCAO HOSPIGAF ISAC | INSTITUTO SABIN |
| FOSNOR - GALVANI | | INSTITUTO UNIMED |
| FS FUELING SUSTAINABILITY | | INTRABANK S.A. |
| FUNCEF | | |
| FUNDAÇÃO REFER DE SEGURIDADE SOCIAL | | |
| FUNDAÇÃO RENOVA | | |
| FUNDEPAG | | |
| FUNEP | | |

| | | |
|---|--|--|
| INVEPAR | MARFRIG | NOVONOR S.A. |
| ISA CTEEP | MARINS DE SOUZA ADVOGADOS | NTN ROLAMENTOS DO BRASIL LTDA. |
| ISAC | MARIN'S INTERNACIONAL BRASIL | OCYAN S.A. |
| ISAC UPA BENEDITO BENTES | MARISA LOJAS S.A. | ODATA |
| ITAÚ UNIBANCO HOLDING S.A. | MARSH CORRETORA DE SEGUROS | OEC S.A |
| ITAÚSA S.A. | MARTINS | OI |
| J&F INVESTIMENTOS S.A | MATTOS FILHO, VEIGA FILHO, MARREY JR E QUIROGA ADVOGADOS | ONS |
| JAGUAR E LAND ROVER BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO DE VEICULOS LTDA | MAXCLEAN | ÓRIGO ENERGIA |
| JAH DO AÇAÍ | MAXPESA | ORIZON |
| JBR ENGENHARIA | MCDONALD'S | OUTEC |
| JBS | MELITTA | PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO - PSCOM |
| JHE ENGENHARIA | MERCEDES-BENZ DO BRASIL LTDA | PETROBRAS |
| JLL | METRÔ | PHILIP MORRIS BRASIL |
| JLL | MILLS LOCAÇÃO, SERVIÇOS E LOGÍSTICA S.Á | PIF PAF ALIMENTOS |
| JLL CORRETAGEM E TRANSACOES IMOBILIARIAS LTDA | MINERVA S.A. | PORTONAVE S/A - TERMINAIS PORTUARIOS DE NAVEGANTES |
| JLL SERVICOS DE MANUTENCAO PREDIAL LTDA | MIP ENGENHARIA LTDA. | POSTALIS |
| JOFEGE | MIRÁ SUSTENTABILIDADE | PRADO, SCARINCI E ADVOGADOS ASSOCIADOS S/S |
| JTI | MISTER LIMP | PREVI |
| KARSTEN | MMV AGENTES DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL | PRIME |
| KLA | MOSAIC FERTILIZANTES | PRODAM - SP |
| KPMG | MPIRES FERNANDES | PRODUCT AUDIT INTERNATIONAL |
| KURITA | MRV ENGENHARIA | PROJETO AUTISMO |
| LABORATÓRIOS B. BRAUN S/A | MÚTUA | PROJETO REDE-PROJETO DE INCLUSÃO EDUCACIONAL E SOCIAL |
| LAMSA | MY PLACE OFFICE | PROMON ENGENHARIA |
| LBR ENGENHARIA E CONSULTORIA LTDA. | NATRIO | PROPEG COMUNICAÇÃO |
| LEAF POLYOL | NATURA | PWC |
| LEMA ECONOMIA & FINANÇAS | NATURA | RAÍZEN ENERGIA |
| LEROY MERLIN | NATURGY | RAÍZEN S.A |
| LIMPACTO | NEOENERGIA | RCG / CUIABÁ |
| LOJAS AMERICANAS | NEOENERGIA PERNAMBUCO | REDE ASSISTENCIAL SUPERVISAO TECNICA DA SAÚDE VILA MARIA VILA GUILHERME |
| LOJAS RENNER | NETO CAVALCANTE SOCIEDADE DE ADVOGADOS | REDE ASSISTENCIAL SUPERVISÃO TÉCNICA DE SAÚDE BUTANTÃ |
| L'ORÉAL BRASIL | NORSK HYDRO BRASIL | REDE D'OR SÃO LUIZ S.A |
| MAEDA, AYRES E SARUBBI SOCIEDADE DE ADVOGADOS | NOVA FUTURA INVESTIMENTOS | RENOVA ENERGIA |
| MANDAÇARU RELACOES PUBLICAS | NOVA SB COMUNICACAO LTDA. | REPORT COMUNICAÇÃO |
| MANESCO, RAMIRES, PEREZ, AZEVEDO MARQUES | NOVELIS | |
| MANUREVERSA | NOVONOR S.A - EM RECUPERACAO JUDICIAL | |

| | | |
|--|---|--|
| RIO ÔNIBUS | SPAL INDUSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS SA | UPA 24H CIDADE NOVA |
| RIO+ SANEAMENTO BL3 S.A | SPDM - ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA | UPA ANATÓLIO DIAS CARNEIRO |
| RISOTOLÂNDIA INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS | SPIC BRASIL | UPA ICUI |
| RL HIGIENE | SUPERGASBRAS ENERGIA S.A | UPA IRMA DULCE |
| ROMI S.A | SUPERVIA CONCESSIONARIA DE TRANSPORTE FERROVIARIO | UPA TRAPICHE DA BARRA |
| ROOST | SUZANO S.A. | USINA SONORA |
| RSM BRASIL | SYNERGIA SOCIOAMBIENTAL | VEOLIA |
| RUBENS NAVES SANTOS JR. ADVOGADOS | TAESA | VEZZI LAPOLLA MESQUITA ADVOGADOS |
| SABESP | TAKEDA | VIA 040 |
| SABESP - COMPANHIA DE SANEAMENTO BÁSICO DO ESTADO DE SÃO PAULO | TÁTIL | VIBRA ENERGIA SA |
| SANASA CAMPINAS | TEBRA CONSTRUÇÃO E MONTAGEM LTDA. | VILLAGUA |
| SANEAMENTO AMBIENTAL AGUAS DO BRASIL SA | TECBAN | VIRTUAL PLANT DESIGN |
| SANIFICA | TECHINT ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO S/A | VITAL ENGENHARIA AMBIENTAL S/A |
| SANTA MARIA | TECNEW INFORMÁTICA | VIX LOGISTICA SA |
| SANTANDER | TELSAN ENGENHARIA LTDA | VLI MULTIMODAL |
| SANTO CAOS | TGI CONSULTORIA EM GESTÃO | WAYNE FUELING SYSTEMS |
| SCANIA | THE JEFFREY GROUP | WESTROCK |
| SEBRAE PARAÍBA | TIM S.A | WHITE MARTINS |
| SEGUROS UNIMED | TN&S | WHITE MARTINS GASES INDUSTRIAIS LTDA |
| SENAC | TOTVS | WIIMOVE |
| SENAT | TRANSFORMA | WILSON SONS |
| SERASA EXPERIAN | TRENCH ROSSI WATANABE | WILSON SONS |
| SERV DE REABILIT LUCI MONTORO CAPITAL SP JARDIM HUMAITA | TREVISO CORRETORA | WILSON SONS SERVIÇOS MARITIMO LTDA |
| SESC DN | TURISMO 360 CONSULTORIA | WIZ SOLUÇÕES E CORRETAGEM DE SEGUROS S.A |
| SEST | TXAI CONSULTORIA E EDUCAÇÃO | WOODBIDGE BRASIL |
| SETIN INCORPORADORA | UNICRED DO BRASIL | WT DISTRIBUIÇÃO E SERVIÇOS |
| SHELL | UNIDADE RECOMEÇO HELVÉTIA | X-ONEIT |
| SICOOB CREDICITRUS | UNIDAS LOCAÇÕES E SERVIÇOS S.A. | YDUQS |
| SIM SERVIÇO INTEGRADO DE MEDICINA | UNIMED BELO HORIZONTE | YPÊ |
| SINDICATO DE ATLETAS SP | UNIMED CUIABÁ | ZBRA SOLUÇÕES |
| SINICON | UNIMED CURITIBA | ZOOM SOCIAL |
| SLC AGRÍCOLA S.A | UNIMED FORTALEZA | |
| SODEXO | UNIMED NORDESTE RS | |
| SODEXO | UNIMED PIRACICABA | |
| SOLENIS | UNIMED TATUÍ | |
| SOLVI PARTICIPACOES | UNIMED UBERLÂNDIA | |
| SOMPO SEGUROS S/A | | |
| SONDOTECNICA ENGENHARIA | | |

Empresas associadas até 27/02/2024, aqui você encontra a lista atualizada.

