

## Care participante,

Seja bem-vinde ao **Ciclo de workshops: Gestão da Diversidade e Inclusão!**

Todos os segmentos de negócios sofrem, à sua maneira, os impactos da globalização e das mudanças culturais e demográficas das sociedades. Para muitas empresas, a adoção da diversidade na força de trabalho, além de ser um compromisso ético, tem se mostrado um caminho de diferenciação competitiva.

Tem crescido, nos últimos anos, a percepção do custo que a manutenção da lógica discriminatória tem para a sociedade e para as empresas, pelo impacto negativo que provoca na qualidade de vida da comunidade como um todo. Cresce também a compreensão de que a valorização da diversidade traz inúmeros benefícios na vida das empresas e da sociedade.

As empresas são também um importantíssimo espaço existencial para seus funcionários. As pessoas vivem no ambiente de trabalho grande parte de seu tempo e nele estabelecem relações profissionais, interpessoais e institucionais de grande relevância.

Ao estimular a diversidade e atuar contra a discriminação a empresa está fortalecendo o respeito mútuo entre as pessoas, o reconhecimento de suas particularidades e o estímulo à sua criatividade e cooperação.

No ciclo de workshops **“Gestão da Diversidade e Inclusão”** trataremos sobre como as empresas podem criar e alavancar seus programas de diversidade e inclusão.

## Mergulhe nessa proposta!

### Objetivo

---

Capacitar profissionais para que auxiliem empresas na implantação e fortalecimento de seus programas de diversidade.

Objetivos específicos:

- Prover os participantes com dados, referências e informações sobre o panorama da diversidade e inclusão no Brasil e no mundo;
- Compartilhar boas práticas e experiências corporativas inspiradoras de diversidade e inclusão;

Promover a colaboração, a integração e a troca de experiências entre os participantes.

### Público-alvo

---

Profissionais das áreas de Recursos Humanos, Marketing, Sustentabilidade, entre outras, que atuem ou tenham interesse em atuar em diversidade e inclusão.

### Metodologia

---

O curso será realizado no modelo de workshop, com duração de 2 horas, nas quais o(a) participante contribuirá para a construção do conteúdo, envolvendo-se no debate e oferecendo proposições para questões trazidas pelo instrutor ou pelo grupo de participantes. A instrutora, por sua vez, facilita o processo de aprendizagem com a missão de zelar pelo fio condutor do curso, garantindo a experimentação de cada uma das etapas que compõem o curso, nos tempos e profundidades adequados. Para que o curso transcorra bem, é imprescindível garantir um ambiente receptivo a opiniões diversas, onde não haja certo ou errado, mas possibilidades a serem consideradas.

### Gestão de Diversidade e Inclusão: conteúdo

---

#### **12/03/2024 - MÓDULO 1: Tendências da promoção da diversidade**

- As dimensões da diversidade
- Tendências e gaps das empresas na promoção da diversidade
- O papel da alta liderança e como engajá-la
- Experiências e soluções empresariais

#### **Facilitadora: Ana Lucia Melo**

Diretora-adjunta no Instituto Ethos, responsável pelas atividades de pesquisa, desenvolvimento de ferramentas e metodologias, consultoria e capacitação nas áreas de gestão responsável para a sustentabilidade, cadeias de valor sustentáveis, direitos humanos e diversidade e integridade. Especialista em Economia Brasileira pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), com MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

#### **14/03/2024- MÓDULO 2: Ações Afirmativas**

- Diversidade e inclusão: Conceitos e definições.
- Um olhar transversal sobre a questão de raça, gênero, LGBTQI+ e PCD nas empresas.
- Normas internacionais sobre empresas e direitos humanos.
- Convenções ratificadas pelo Brasil e a legislação brasileira antidiscriminação.
- Lei de cotas.
- Ações afirmativas com foco em raça e recomendações sobre empresas e direitos humanos.

#### **Facilitadora: Scarlett Rodrigues da Cunha**

Bacharel em políticas públicas e Bacharel em ciências e humanidades pela Universidade Federal do ABC e mestranda em políticas públicas pela Universidade Federal do ABC. Atualmente, analista de projetos em práticas empresariais e políticas públicas do Instituto Ethos e especialista em ética empresarial, responsabilidade social corporativa, gerenciamento do escopo de projetos, criação e monitoramento de indicadores sociais e atuação direta nas agendas de transparência, anticorrupção, diversidade e inclusão e agenda 2030. Atuou junto ao Instituto Itaú Unibanco e FLACSO Brasil (2018) na agenda de juventudes e direitos e na Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SP) na agenda de juventudes sob a ótica de raça, gênero e classe (2017).

#### **19/03/2024- MÓDULO 3: Programa de Diversidade**

- Roda de abertura
- Conceituações, contexto empresarial e dos Programas de Diversidade
- Implementação e as etapas de um Programa de Diversidade
- Reflexões e aprendizados práticos

#### **Facilitadoras: Cristiana Loiola e Hânia Ribeiro**

- Cristiana é Mestre em “Governança e Sustentabilidade”, especialista em direitos humanos, diversidade e inclusão. Palestrante, Facilitadora, Consultora em projetos ESG/Socioambientais. Compõe a Rede UNIETHOS de especialistas.
- Hânia é Assessora em desenvolvimento de pessoas, projetos socioambientais e organizações baseadas em propósito, desenho estratégico e engajamento para a sustentabilidade.

#### **20/03/2024 - MÓDULO 4: Políticas de Diversidade**

- Políticas de Diversidade e Inclusão: contexto, componentes e processo de construção
- Diferença entre Plano de Ação e Política de D&I (Diversidade e Inclusão)

- Governança e gestão
- Estudo de caso: diálogo em pequenos grupos

**Facilitadora: Marcia Bellotti**

Consultora em desenvolvimento organizacional com atuação em mediação de conflitos e engajamento com stakeholders. Mestre em Educação de RH pela Boston University, especialista em Corporate Responsibility and Stakeholders Engagment AA1000 Standard pela Two Tomorrows, e em Gestão Responsável pela Fundação Dom Cabral. Mediadora de conflitos pela Palas Athena e especialista em Círculos de Construção de Paz pela AJURIS. Sempre atenta a questões de inclusão e equidade, compõe a Rede Uniethos de Especialistas em Responsabilidade Social desde 2007. Sócia fundadora da Takao \_ diálogos para a sustentabilidade onde atuou até 2022 quando funda a Olibé\_ mediação e direitos humanos. Marcia participa do coletivo Núcleo de Ação Antirracista da Escola da Vila e da Coalizão Raça e Gênero CEERT/ Ethos).

#### **26/03/2024 - MÓDULO 5: Cultura Organizacional Inclusiva**

- O que é cultura organizacional?
- Mudança da cultura organizacional para a promoção da diversidade.
- Ganhos/Oportunidades e Desafios para o trabalho pela construção de uma cultura organizacional inclusiva.
- Fatores críticos de sucesso de cultura organizacional que incorpore o valor da Diversidade para os negócios.
- Como criar e formar lideranças inclusivas?

**Facilitadora: Gabriela Santos**

Socióloga (USP), com MBA e mestrado em Administração de Empresas pela FGV/EAESP. Foi estudante visitante na Michigan State University (MSU) na qual desenvolveu estudos sobre diversidade no mercado de trabalho. Possui mais de 15 anos de experiência em coordenação de programas socioambientais e de diversidade em organizações. Seu mestrado versou sobre a trajetória de mulheres negras em multinacionais em São Paulo. Iniciou a carreira no Geledés – Instituto da Mulher Negra - e trabalhou em organizações como CARE Brasil, Natura Cosméticos, Instituto Ethos e Fundo Brasil de Direitos Humanos. Hoje é sócia-fundadora da Tatenda Consultoria que atua em projetos de Sustentabilidade, Diversidade & Inclusão e Desenvolvimento Humano em organizações empresariais e sociais para organizações como Fundes Latino América, CAUSE Consultoria, Faculdade Zumbi dos Palmares e Adam Smith International.

## **Inscrições**

---

**12/03/2024- Módulo 1: Tendências da promoção da diversidade**

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1329>

**14/03/2024 - Módulo 2: Ações Afirmativas:**

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1330>

**19/03/2024– Módulo 3: Programa de Diversidade:**

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1331>

**20/03/2024 – Módulo 4: Políticas de Diversidade:**

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1332>

26/03/2024 – Módulo 5: Cultura Organizacional Inclusiva:

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1333>

Inscrições para o ciclo completo através do link:

<https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1328>

## Investimento

---

Os módulos podem ser comprados separadamente.

Investimento por módulo: R\$ 480,00

Investimento total com desconto para todos os módulos: R\$1385,00

Inscrições para o ciclo completo através do link: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1328>

**Formas de pagamento:** O pagamento poderá ser feito por Boleto Bancário, Transferência Bancária ou Cartão de Crédito através do PagSeguro (somente para pessoas físicas). Cada participante receberá por e-mail a confirmação de inscrição logo após a comprovação do pagamento.

### Condições (Política) do Evento

Os cursos e workshops oferecidos pelo Instituto Ethos seguem as diretrizes e regras estabelecidas na política de cursos. Consulte condições.

## Inscrições para Empresas Associadas\*

---

### Associados Ethos – Categoria Institucional

20 vagas em Cursos: inscrição gratuita para 20 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2024, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 75% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Vivência

17 vagas em Cursos: inscrição gratuita para 17 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2024, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 75% para demais participantes.

### Associados Ethos – Categoria Essencial

10 vagas em Cursos: Inscrição gratuita para 10 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2024, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos.

Desconto de 25% para demais participantes.

#### **Associados Ethos – Categoria Conexão**

Desconto de 15% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para es colaboradores.

\*Consulte condições: [cursos@ethos.org.br](mailto:cursos@ethos.org.br)

### **Importante**

---

**Carga horária:** 15 horas (5 módulos de 3h/aula)\*

**Horário:** das 18h30 às 21h30 (intervalo de 10 minutos)

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência. **Plataforma Zoom Meetings**

**Pré-requisitos mínimos para participação:** acesso à internet banda larga e recursos de áudio (microfone) e vídeo (câmera).

### **Referências**

---

- ETHOS I. **Como as empresas podem (e devem) valorizar a diversidade.** São Paulo, 2000.
- BUSINESSDAY W. **Três tipos de diversidade que moldam nossas identidades.** 2018. Disponível em: <https://businessday.ng/hbr/article/three-types-diversity-shape-identities/> Acesso: 17/08/2020.
- MAIA, P.L.O. de. **Gestão da Diversidade no Contexto Organizacional Brasileiro: Um enfoque sob a revisão sistemática da literatura.** REVISTA CONBRAD, Maringá, v. 3, n. 01, 2018.
- SILVA, J. T. et al. **Pilares da Diversidade e Inclusão em uma Multinacional.** Revista de Carreiras & Pessoas, São Paulo, v.10, n.1, p.43-62, jan./abr.2020.
- SANTOS, E. E. O. de. **Panorama da Gestão da Diversidade: um estudo em filiais brasileiras de empresas multinacionais.** Centro de Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. São Paulo, 2020.
- VOLTONI, R. **Guia Diversidade para empresas & Boas Práticas.** Ideia Sustentável, São Paulo, 2018.
- DA SILVA BARRETO, Leilianne Michelle Trindade et al. **Cultura organizacional e liderança: uma relação possível?** Revista de Administração, v. 48, n. 1, p. 34-52, 2013.
- ENRIQUEZ, E. **Os jogos do poder na empresa,** São Paulo, Zaragoni, 2014
- FREITAS, M.E. **Cultura Organizacional – evolução e crítica,** SP, cengage, 2007
- FREITAS, M.E. **Cultura Organizacional – identidade, sedução e carisma,** RJ, FGV, 1999
- FREITAS, M.E. de; BERTERO, C. O. **Cultura Organizacional: grandes temas em debat**

### **Sobre a Rede Ethos Serviços**

---

A Rede ETHOS SERVIÇOS, de consultores, é um espaço de inovação para a construção de soluções colaborativas para os dilemas da sustentabilidade. Tem como proposta contribuir com o impulso das atuais mudanças culturais, sociais, éticas e políticas que estão emergindo na sociedade global. Organizada como uma rede, reúne diversos talentos somando diferentes conhecimentos e perspectivas, focando no aprendizado, mobilização, colaboração ética e na transparência como princípios que pautam a atuação de seus consultores, visando gerar soluções que impactem positivamente negócios e a sociedade.

Dentre os diferenciais da Rede destacam-se a capilaridade, a vasta experiência dos consultores nas áreas de responsabilidade social empresarial e a experiência do ETHOS SERVIÇOS no desenvolvimento de projetos. As principais áreas de conhecimento da rede são: economia, administração, contabilidade, governança corporativa, investimento social, engajamento de partes interessadas, certificações/normatizações, metodologias e ferramentas de gestão, ética corporativa, cadeia de valor, educação, comunicação organizacional, gestão ambiental, inclusão social, relações de trabalho, direitos humanos, planejamento estratégico, gestão de marca, gestão de pessoas, estratégia empresarial, marketing, consumo consciente, engenharia ambiental e finanças, entre outras.

A Rede ETHOS SERVIÇOS atua em todo território nacional, com consultores em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal.

#### ETHOS SERVIÇOS

O Ethos Serviços foi criado para apoiar sua empresa no posicionamento institucional com relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG), no desenvolvimento de soluções de sustentabilidade que geram valor para o negócio e para a sociedade, e na criação de referências para os mercados, produzindo e disseminando conhecimentos inovadores.

Os cursos e capacitações coordenados e oferecidos pelo Instituto Ethos são realizados pelo Ethos Serviços.

