



Balanço 2024 & Perspectivas 2025

Sumário

Introdução	Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD)	Cadeia de Valor
Conferência Ethos	Conversa com Lideranças	Rebranding
Impacta COP30	Grupos de Trabalho	Newsletter LinkedIn
Espaços de influência	Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas 2023-2024	Por dentro do Ethos
Associadas	Festival +DH	Por uma sociedade justa e responsável
Indicadores Ethos ASG	Município Transparente	

Introdução





Carta aberta para o setor empresarial

Caras lideranças empresariais,

Como Instituto Ethos, temos a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa, ética e sustentável. Para tanto, entendemos que, neste momento do tempo, devemos concentrar nossas ações em torno de duas prioridades: o combate às desigualdades e o fortalecimento da democracia e resiliência das instituições.

Vivemos uma conjuntura que combina políticas públicas econômicas e sociais que impactam positivamente o crescimento econômico, fomentam o emprego e têm produzido o menor patamar histórico de miséria e pobreza no país. Porém, nossa economia segue marcada pela concentração de renda, uma das mais perversas do mundo, em que as desigualdades ainda se traduzem em um cenário de vulnerabilidade para um enorme número de pessoas. Este contexto atinge, sobretudo, alguns grupos sociais, perpetuando ciclos de exclusão.

Testemunhamos, recentemente, uma tentativa de desestabilização do Estado Democrático de Direito por uma parcela da sociedade. Tal episódio nos demonstrou como urge fortalecermos as instituições democráticas como forma de manutenção dos pilares que sustentam a nossa sociedade.

Enfrentar esses desafios exige uma abordagem transversal, sistêmica e cultural, que promova valores como respeito, diálogo, equidade e educação cidadã, estimulando o pensamento crítico e o engajamento cívico.

Porém, as soluções estruturantes somente serão possíveis com a participação e contribuição da sociedade e das empresas.

O setor empresarial pode e deve fazer sua parte ao adotar práticas éticas e fomentar valores democráticos. As empresas podem também contribuir para a restauração da confiança e a redução das desigualdades, sendo parceiras em ações para promover o trabalho decente e gerar oportunidades e renda justa; promover a gestão responsável e

transparente de suas cadeias de valor; promover a diversidade, equidade e inclusão; promover a justiça climática; prevenir e combater a corrupção; promover a saúde e o bem-estar; além de conservar os ecossistemas e combater o desmatamento em suas atividades e modelos de negócios.

O ano de 2024 foi marcante para o Brasil. Assumimos a presidência do G20, instituímos o 18º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS), voltado à Igualdade Racial, e aprovamos marcos importantes como a Política Nacional de Cuidados e Trabalho Decente.

Em 2025, teremos outro grande evento, a Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP 30), sediada no coração da Amazônia, em Belém, no Pará. Este encontro será um marco não apenas pelos debates sobre mitigação, adaptação e transição justa, mas também pela celebração dos 10 anos do Acordo de Paris e a revisão das Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDCs).



No Instituto Ethos, ao longo de 2024, trabalhamos com nossas associadas e parceiros, como a Controladoria-Geral da União (CGU) e a Agência Francesa de Desenvolvimento e Transparência Internacional, para tornar transversais discussões em temas como Meio Ambiente, Direitos Humanos e Integridade. Esse esforço nos conduziu ao conceito de Integridade Socioambiental, que reúne intencionalidade, ações e ferramentas para, além de integrar estas agendas, propor diretrizes e caminhos para uma atuação empresarial mais transparente, ética e responsável e em linha com os desafios da sociedade contemporânea.

Para 2025, seguimos comprometidos com uma abordagem transversal e sistêmica. Com este propósito, apresentamos o Projeto Impacta COP30, por uma agenda além do clima, iniciativa colaborativa e multissetorial que busca consolidar uma agenda de ação que não se limite à temática do clima nem ao momento da COP 30, mas se potencialize a partir deste marco. Nosso objetivo é que a COP 30 deixe um legado transformador, que vá além do evento em si, fortalecendo a luta contra as desigualdades e pela democracia.

Além disso, colocaremos nossa Conferência Ethos a serviço dessa agenda, transformando-a em um grande evento pré-COP30. Queremos promover os diálogos necessários entre distintos atores, mesmo que pareçam improváveis, e representar as diversas vozes e perspectivas socioeconômicas e territoriais que resultem na visibilidade de uma agenda positiva e coletiva, de estratégia e influência.

Para nós, a COP deve ser muito mais do que um encontro sobre mudança do clima, mas uma oportunidade para integrar justiça social, sociobiodiversidade e transição energética justa em uma agenda global. Convidamos cada pessoa, empresa e organização que queira participar e se unir a este movimento. De maneira coletiva e articulada, poderemos transformar desafios em planos consistentes para uma sociedade mais justa, ética e sustentável.

Abraços,

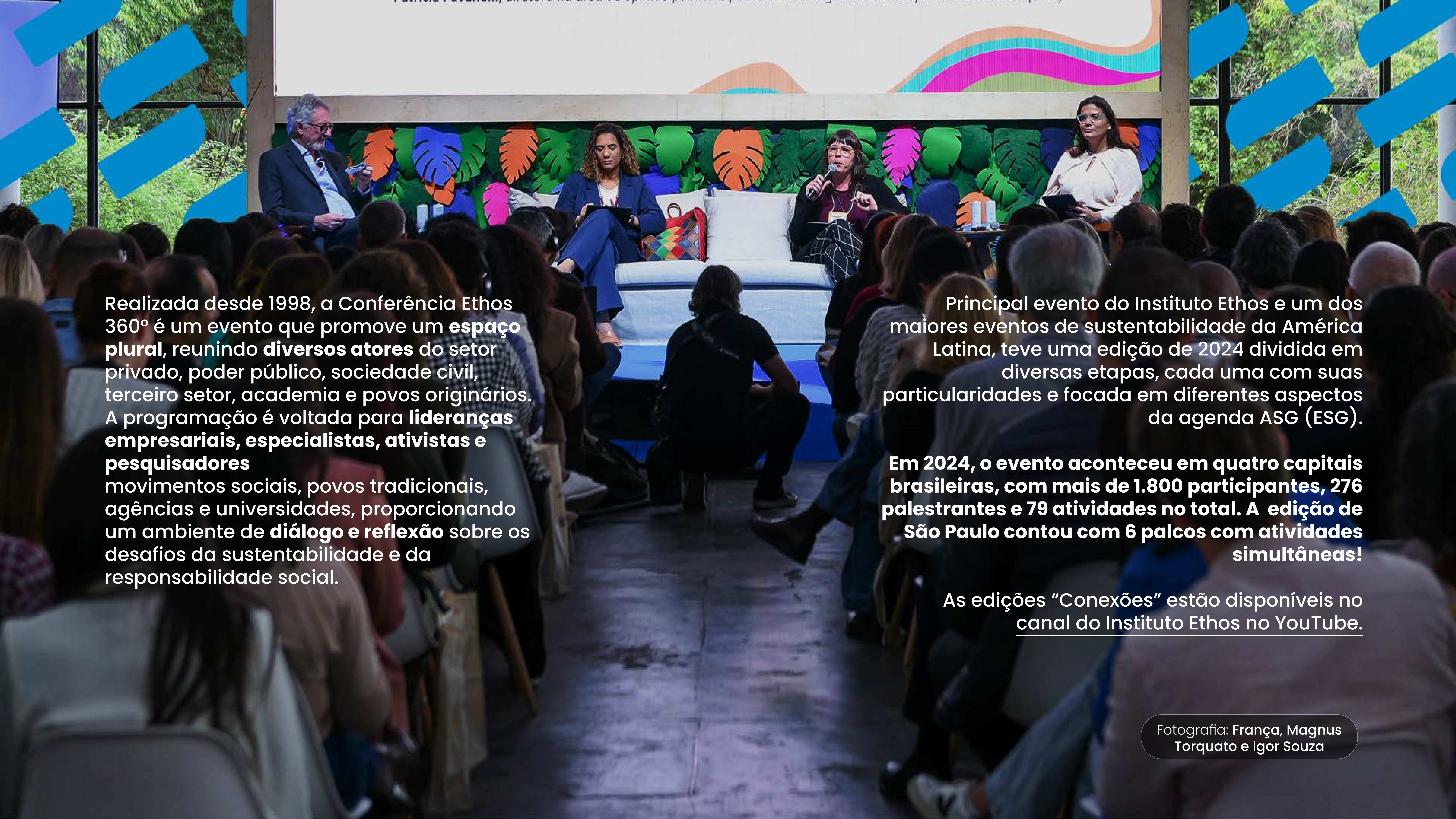
Caio Magri,
diretor-presidente
do Instituto Ethos.



Conferência Ethos



Fotografia: Jeff Albuquerque
e Charbel Saade



Realizada desde 1998, a Conferência Ethos 360° é um evento que promove um **espaço plural**, reunindo **diversos atores** do setor privado, poder público, sociedade civil, terceiro setor, academia e povos originários. A programação é voltada para **lideranças empresariais, especialistas, ativistas e pesquisadores** movimentos sociais, povos tradicionais, agências e universidades, proporcionando um ambiente de **diálogo e reflexão** sobre os desafios da sustentabilidade e da responsabilidade social.

Principal evento do Instituto Ethos e um dos maiores eventos de sustentabilidade da América Latina, teve uma edição de 2024 dividida em diversas etapas, cada uma com suas particularidades e focada em diferentes aspectos da agenda ASG (ESG).

Em 2024, o evento aconteceu em quatro capitais brasileiras, com mais de 1.800 participantes, 276 palestrantes e 79 atividades no total. A edição de São Paulo contou com 6 palcos com atividades simultâneas!

As edições “Conexões” estão disponíveis no [canal do Instituto Ethos no YouTube.](#)

Fotografia: França, Magnus Torquato e Igor Souza

Conferência Ethos 360° Belém

O evento promoveu debates sobre o desenvolvimento social e econômico da Amazônia, buscando caminhos para desenvolver a economia circular e a bioeconomia na região, além de discutir os desafios para manter a floresta em pé, sem deixar de proteger suas comunidades.



Fotografia: Jeff Albuquerque e Charbel Saade

Fotografia: Any Duarte

Museu do Amanhã



Conferência Ethos Conexões Rio de Janeiro

O encontro promoveu um debate sobre **o papel das empresas na implementação de práticas ASG (ESG)**, destacando **cases inovadores e estratégias eficazes para o combate às desigualdades**. O evento reuniu especialistas e lideranças para trocar experiências e discutir caminhos para uma economia mais sustentável e inclusiva.

Conferência Ethos Conexões Belo Horizonte

O evento debateu a **responsabilidade das empresas na adoção de práticas ASG (ESG)**, com destaque para **ações concretas no enfrentamento das desigualdades**. O evento trouxe reflexões estratégicas e apresentou iniciativas bem-sucedidas, reforçando o compromisso do setor privado com um futuro mais justo e sustentável.



Fotografia: Glenio Campregher

Fotografia: França, Magnus Torquato e Igor Souza

Conferência Ethos 360° São Paulo

Com o tema central "Rumo a um Futuro Sustentável e Inclusivo", o evento reuniu lideranças empresariais, representantes do setor público, acadêmicos e ativistas para discutir e promover práticas que possam transformar positivamente a sociedade e o meio ambiente. Um dos grandes destaques dessa edição foi a divulgação da Pesquisa Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas.



Imprensa

A edição de 2024 da Conferência Ethos 360° São Paulo, principal praça do evento, obteve resultados expressivos em relação à visibilidade na mídia, conforme apontado pelo Relatório de Comunicação produzido pela assessoria de imprensa do Instituto Ethos.

78%
de crescimento
na repercussão
em relação a 2023

98

Matérias publicadas

Destaque nos principais veículos:

A Conferência Ethos 360° teve inserções grandes veículos, como: Valor Econômico, O Globo, Broadcast/Agência Estado, Folha de S.Paulo, Capital Reset e Rádio CBN.

Conferência Ethos 360°
São Paulo 2023

Conferência Ethos 360°
São Paulo 2024

Conferência Ethos 2025

Dando continuidade ao legado de sucesso da Conferência Ethos, 2025 promete ser um ano ainda mais grandioso e impactante.

A Conferência Ethos 360º: Impacta COP30 – Além do Clima se apresenta como um importante marco pré-COP30, consolidando documentos e ações de influência e advocacy para a COP30 em Belém. O evento tem como objetivo reunir de forma concentrada e dinâmica conhecimento de ponta sobre as principais tendências globais da sustentabilidade, compreendendo-as no contexto brasileiro.

Além disso, visa debater e construir estratégias empresariais que contribuam para aumentar a competitividade das empresas e do país, sintetizando tendências e pautando o movimento de sustentabilidade e responsabilidade social no Brasil.

Por que apoiar a
Conferência Ethos 360º
em 2025?



Destaque no maior evento ESG (ASG) da América Latina;



Oportunidade de co-criação;



Networking de alto nível;

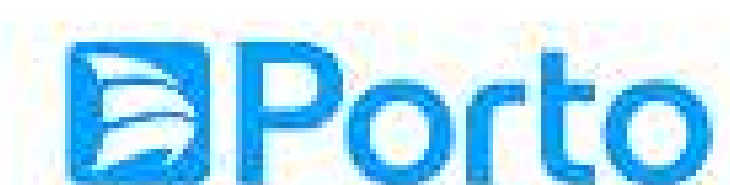


Fortalecimento da imagem institucional;



Presença em um dos principais fóruns de debate sobre as pautas da COP30.

Na edição de 2024, a Conferência Ethos contou com o patrocínio e parceria institucional de empresas como:



Para saber mais sobre as oportunidades de apoio ao evento, entre em contato com o Instituto Ethos e faça parte desse movimento!



Impacta COP30

O Projeto Ethos Impacta COP30 surge como uma iniciativa inovadora e de grande relevância, impulsionada pela trajetória de mais de 25 anos do Instituto Ethos na articulação de empresas em prol de uma sociedade mais ética, justa e responsável.

Impacta COP30



Qual o objetivo?

A proposta central do projeto é a **construção colaborativa de uma agenda de ação e legado** que transcenda as questões climáticas, com uma abordagem sistêmica e transversal.

Por que "Além do Clima"?

Acreditamos que os objetivos climáticos só serão alcançados de forma sustentável se estiverem atrelados ao **combate às desigualdades, à promoção da justiça social e aos valores de integridade**.

Quais os temas prioritários?

Considerando o contexto do Brasil, a materialidade das empresas e a expertise temática do Instituto Ethos, os temas priorizados para o projeto são: Economia Circular, Transição Justa, Racismo Ambiental, Finanças Sustentáveis, Justiça Climática, Futuro do Trabalho, Integridade Socioambiental e Sociobioeconomia.

Como o projeto será desenvolvido?

- **Força tarefa:** Reflexão conjunta e desenvolvimento de propostas para cada tema.
- **Conferência Ethos Especial Impacta COP30:** Fórum de discussão e alinhamento.
- **Sistematização:** Criação de um documento com propostas de ações práticas.
- **Visibilidade e Incidência:** Influência na COP30 e legado para o país.

Flexibilidade: Caso a sua empresa já possua um projeto para a COP30 ou tema de atuação ASG (ESG), o Instituto Ethos se mostra flexível para avaliar outros temas ou abordagens relevantes para parceiros que aderirem ao projeto.

Conferência Ethos 360°: Impacta COP30 – Além do Clima

A Conferência Ethos Especial Impacta COP30 será um evento chave pré-COP30, servindo como um ponto avançado para discussões relevantes e apresentando propostas construídas coletivamente, com a participação de lideranças empresariais, especialistas e representantes do governo, proporcionando alta visibilidade para parceiros e patrocinadores.

Entregas:

Cada tema terá como entregas principais:

- Conceituação e reflexões necessárias para alinhamento;
- Uma agenda propositiva para o tema;
- Um documento final que sistematize os principais pontos (Policy Brief);

Recomendação sobre a apresentação do tema na Conferência Ethos Impacta COP30.

Visibilidade e desdobramentos:

O projeto visa garantir a visibilidade das propostas, tanto para o governo brasileiro quanto em eventos paralelos na COP30, além de ampla divulgação nas redes sociais e assessoria de imprensa do Instituto Ethos.

Como participar?

Aproveite a oportunidade de integrar este projeto inovador que alia cocriação e aprofundamento, cujos resultados terão palco na maior conferência empresarial de sustentabilidade, responsabilidade corporativa e ASG (ESG) da América Latina.

Para saber mais e se juntar ao Impacta COP30, entre em contato através do e-mail recapta@ethos.org.br.



Espaços de influência

Em 2024, o Instituto Ethos intensificou sua presença nos principais espaços de diálogo e decisão, consolidando-se como uma voz estratégica na construção de soluções para um desenvolvimento mais justo e responsável. A transversalidade das suas agendas esteve presente em diversos fóruns, encontros e conferências, reforçando o compromisso do Ethos em conectar atores do setor privado, governo e sociedade civil em torno de desafios comuns.



de influência

Diálogos que impulsionam compromissos

O Ethos atuou ativamente em espaços estratégicos nacionais e internacionais, elevando a discussão sobre **transparência, governança corporativa e responsabilidade socioambiental**. Em eventos como o **B20 Integrity & Compliance e a Consulta Dialogada sobre o Plano de Integridade e Combate à Corrupção**, o Instituto contribuiu para o avanço de diretrizes que incentivam uma governança empresarial mais ética e transparente. Paralelamente, sua participação na **América Abierta 2024** destacou a importância da transparência na gestão pública e na governança de recursos naturais. Além disso, no **4º Prêmio Não Aceito Corrupção**, o **Guia de Gestão de Integridade Privada (GGIP)**, desenvolvido pelo Ethos, foi premiado na categoria **Governança Corporativa (Prata)**, reforçando o reconhecimento do Instituto como referência no fortalecimento de práticas empresariais íntegras.

Programa Pró-Ética

Criado em **2010**, o **Pró-Ética** é uma iniciativa pioneira da Controladoria-Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos, voltada para a promoção da **integridade no setor empresarial**. O programa busca incentivar a adoção voluntária de medidas de prevenção da corrupção e fortalecimento da ética corporativa. O Ethos tem um papel ativo no Comitê do Pró-Ética, instância responsável por avaliar as empresas candidatas e propor melhorias contínuas no programa. Essa atuação reforça o compromisso do Instituto com o avanço da **governança corporativa e da responsabilidade social** nas empresas brasileiras.

Pacto Brasil

O Instituto Ethos oficializou seu ingresso como **Apoiador Institucional do Pacto Brasil**, consolidando uma parceria de longa data com a CGU. A formalização ocorreu durante reunião na CGU, em Brasília/DF, na semana de 9 de dezembro de 2024, contando com a presença de **Caio Magri** (Diretor-presidente do Instituto Ethos), **Marcelo Pontes** (secretário de Integridade Privada da CGU) e **Cristine Ganzenmüller** (diretora de Promoção de Integridade Privada da CGU). Como apoiador, o Ethos seguirá incentivando a **adesão ao Pacto Brasil**, que promove a **transparência e a implementação de programas de compliance eficazes**.

Compromisso com a agenda climática

A urgência climática também foi um dos eixos centrais da atuação do Ethos. No **Fórum Empresarial de Adaptação à Mudança do Clima** e na **Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC)**, o Instituto reforçou a necessidade de integrar a sustentabilidade às estratégias empresariais, contribuindo para a construção do Plano Clima do governo federal. Essas interações mostraram a capacidade do Ethos de influenciar políticas e incentivar a transição justa para uma economia de baixo carbono.

Diversidade e direitos humanos no centro do debate

No campo social, o Ethos esteve presente em discussões fundamentais para avançar a agenda de **direitos humanos e equidade**. Em eventos como a **Conferência Internacional da Diversidade da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil** e a **Social Engagement Summit**, o Instituto ampliou o debate sobre a inclusão da diversidade nos ambientes corporativos. A participação na Audiência Pública do **Grupo de Trabalho Técnico (GTT) Salles Pimenta sobre a Política Nacional de Proteção a Defensores de Direitos Humanos, Ambientalistas e Comunicadores** reforçou o compromisso do Ethos com a defesa da democracia e dos direitos fundamentais.

Influência contínua e perspectivas

A atuação do Ethos nos espaços de influência demonstra seu papel estratégico na construção de um ambiente de negócios mais ético e sustentável. Para 2025, o Instituto continuará a expandir sua presença em foros decisivos, garantindo que a transversalidade das agendas ASG (ESG) siga construindo o futuro das empresas e das políticas públicas.

Alguns outros eventos participados:

Summit Estadão ESG

Debate sobre tendências e desafios da sustentabilidade corporativa.

FIESP | Fórum Internacional de Equidade Racial Empresarial

Discussão sobre mudanças climáticas, neindustrialização, inclusão e diversidade no setor empresarial.

IBRAM | Conferência Amazônia e Novas Economias

Reflexão sobre o papel da mineração na agenda de desenvolvimento sustentável das Amazônias.

Conselho de Desenvolvimento Econômico Social Sustentável (CDESS) | Mesa sobre Cidades Inteligentes e Sustentáveis

Discussão sobre desigualdade e análise de dados urbanos.

Petrobras | ASG para Pequenas Empresas

Apresentação sobre a importância da agenda ASG (ESG) para negócios de menor porte.



Associadas

Em 2024, o Instituto Ethos consolidou sua **ampla e diversa rede de empresas associadas**, reunindo organizações de diferentes setores, portes e regiões do país. Com grandes corporações ao lado de pequenas e médias empresas, o Ethos fortaleceu parcerias estratégicas e criou novas oportunidades para impulsionar a **responsabilidade social empresarial em escala nacional**. Ao longo do ano, intensificamos o diálogo com o setor privado, conectando empresas que compartilham o compromisso com a sustentabilidade, a ética e o impacto positivo para a sociedade e os negócios.

Associadas

Uma rede em crescimento

+ 440 empresas fazem parte do ecossistema Ethos, unidas pelo compromisso com a sustentabilidade e a ética nos negócios.

41 novas empresas ingressaram em 2024, ampliando a diversidade de setores e experiências dentro da rede.

10 encontros "Embarque no Ethos", reunindo **257 participantes**, entre novas associadas e colaboradores de empresas já parceiras, para apresentar projetos e alinhar estratégias de engajamento.

Além disso, o Instituto Ethos marcou presença nos principais eventos setoriais, acompanhando tendências e debates estratégicos para oferecer suporte alinhado às necessidades das associadas.

Por que se associar ao Instituto Ethos?

Associar-se ao Instituto Ethos significa integrar uma comunidade comprometida com a transformação do ambiente empresarial. Entre os benefícios, destacam-se:

✓ **Desenvolvimento de práticas ASG (ESG):** Apoio na implementação de diretrizes de responsabilidade social, ajudando empresas a se adequarem às regulamentações e exigências do mercado através de ferramentas como os Indicadores Ethos ASG.

✓ **Capacitação e formação:** Acesso a cursos, treinamentos e conteúdos exclusivos que fortalecem a cultura de sustentabilidade e ética corporativa.

✓ **Networking estratégico:** Interação com empresas, especialistas e stakeholders para troca de experiências e desenvolvimento de soluções inovadoras.

✓ **Acesso a eventos exclusivos:** Participação em fóruns, palestras e encontros que trazem insights valiosos para a gestão empresarial.

✓ **Colaboração em grupos de trabalho:** Integração em GTs que promovem a construção coletiva de conhecimento e aprimoramento das práticas empresariais.

✓ **Fortalecimento da imagem corporativa:** Alinhamento da empresa às melhores práticas de governança, atraindo investidores, parceiros e consumidores que valorizam negócios responsáveis.

✓ **Gestão de riscos e compliance:** Apoio na estruturação de estratégias de integridade, transparência e mitigação de riscos.

Ao se tornar uma empresa associada, sua organização se junta a um movimento que busca equilibrar crescimento econômico com impacto positivo.

Junte-se a nós e faça parte dessa transformação!

Indicadores Ethos ASG



Os **Indicadores Ethos ASG** são uma ferramenta de gestão, desenvolvida pelo Instituto Ethos desde 2000, que incorpora a perspectiva ASG (ESG) à sustentabilidade. Essa ferramenta, de **uso gratuito** através de um sistema online de preenchimento, tem como objetivo apoiar as empresas na integração da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial em suas estratégias de negócio.

Além do questionário principal, os **Indicadores Ethos ASG** contam com **guias temáticos** desenvolvidos em parceria com organizações como Movimento Mulher 360, Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT), Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS). Esses guias aprofundam temas específicos das agendas de desenvolvimento sustentável, principalmente na área de direitos humanos, auxiliando as empresas a avaliarem e a monitorarem suas ações em diferentes áreas.

O que esperar dos Indicadores Ethos ASG em 2025?

Para 2025, o Instituto Ethos tem como objetivo **engajar mais empresas no uso e conhecimento** dessa poderosa ferramenta de gestão. O Instituto pretende aquecer a agenda ASG (ESG) e promover novos formatos de diálogo e encontros com empresas que buscam o desenvolvimento sustentável, por uma sociedade justa e responsável.

Esses indicadores são fundamentais para empresas que buscam mensurar, aprimorar e alinhar suas ações às melhores práticas do mercado. Se a sua empresa ainda não utiliza os **Indicadores Ethos ASG**, esta é a oportunidade de adotar a ferramenta e dar um passo importante rumo a um futuro mais sustentável.

Faça parte desse movimento por um futuro mais justo e responsável!





**Agência
Francesa de
Desenvolvimento
(AFD)**

AFD

O **projeto AFD** (Agência Francesa de Desenvolvimento) tem como objetivo central **construir e aprimorar instrumentos e práticas** que promovam os direitos de acesso à informação, à participação e à justiça, além de fortalecer a proteção de defensores e defensoras ambientais que atuam na Amazônia brasileira. A iniciativa visa contribuir para a conservação florestal, desenvolvendo referências que possam ser adaptadas e replicadas em outros contextos. Este projeto se mostra de grande importância no cenário atual, em que a proteção do meio ambiente e dos direitos humanos são cada vez mais urgentes.

Em 2024, o projeto AFD desenvolveu diversas ações com foco em pesquisa, diálogo e articulação. Dentre as principais atividades realizadas, destacam-se:

→ **Canais de Denúncia Empresariais para a Proteção de Defensores Ambientais e de Direitos Humanos – Pesquisa e Mapeamento:** reúne avaliação sobre os canais de denúncia de empresas de diferentes setores, suas políticas internas e efetividade do reporte de queixas sobre infrações ambientais e de direitos humanos. Estudo desenvolvido em parceria com o Instituto Centro de Vida (ICV).

→ **03 oficinas** realizadas junto aos Grupos de Trabalho temáticos do Instituto Ethos, abordando temas como:

- Gestão empresarial responsável na cadeia de valor e o uso da Devida Diligência em Direitos Humanos;
- Integridade Socioambiental;
- O conceito de “Localidade” nas práticas ASG.



Fotografia: Jeff Albuquerque e Charbel Saade



Fotografia: França, Magnus Torquato e Igor Souza

→ **Interlocução com órgãos de controle e órgãos públicos, por meio da participação em eventos, audiências públicas e reuniões:**

- Evento “Movimento pela Integridade Privada Pacto Brasil” – CGU.
- Oitiva do Grupo Interministerial para a construção da Política Nacional de Direitos Humanos e empresas – Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania.
- Audiência Pública “Política Nacional e do Programa de Proteção aos Defensores de Direitos Humanos, Comunicadores e Ambientalistas (PPDDH)” – Defensoria Pública da União.
- Reuniões na Secretaria de Estado de Igualdade Racial e Direitos Humanos do Pará; Secretaria Municipal de Cidadania e Direitos Humanos de Belém; Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Belém; e Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Pará.

→ **Rodadas presenciais de diálogos multissetoriais durante a Conferência Ethos 360°:**

- Devida Diligência Socioambiental e Promoção de Direitos Humanos a Defensores(as) Ambientais – Conferência Ethos 360° Belém.
- Integridade socioambiental e responsabilidade dos negócios – Conferência Ethos 360° São Paulo.

→ **Rodada virtual de diálogo entre empresas e defensores:**

- Salvaguardas Socioambientais, Responsabilidade Empresarial e Lançamento da Pesquisa “Canais de Denúncia Empresariais para a Proteção de Defensores”.

As ações desenvolvidas pelo projeto AFD resultaram em diversas publicações que visam disseminar o conhecimento e as boas práticas. Entre os materiais produzidos, destacam-se:



Canais de Denúncia Empresariais para a Proteção de Defensores Ambientais e de Direitos Humanos – Pesquisa e Mapeamento: avaliação sobre os canais de denúncia de empresas de diferentes setores, suas políticas internas e efetividade do reporte de queixas sobre infrações ambientais e de direitos humanos. Estudo desenvolvido em parceria com o Instituto Centro de Vida (ICV).



Integridade Socioambiental: importância da Integridade Socioambiental nas empresas a partir de pesquisa realizada pelo Grupo de Trabalho de Integridade do Instituto Ethos e do Projeto Defensores Ambientais, que abordou como esse conceito tem sido desenvolvido internamente pelas empresas e os desafios enfrentados no contexto empresarial brasileiro.



Práticas ASG para a Localidade: idealizado no âmbito do Grupo de Trabalho de Meio Ambiente do Instituto Ethos e do Projeto Defensores Ambientais, representa um esforço para incorporar o conceito de “Localidade” no vocabulário empresarial, buscando incentivar o aprimoramento da agenda ASG nas empresas brasileiras.



Manifesto para uma governança corporativa em Direitos Humanos: um chamado para a ação: desenvolvida a partir dos diálogos realizados no Grupo de Trabalho de Direitos Humanos do Instituto Ethos e do Projeto de Defensores Ambientais, se coloca como uma ferramenta de intencionalidade e sensibilização sobre a agenda de direitos humanos e empresas, alertando sobre os desafios e oportunidades e incentivando as principais lideranças empresariais a promoverem mudanças significativas, alcançando o que chamamos de integridade socioambiental.

O que esperar em 2025?

Para 2025, o projeto AFD planeja aprofundar suas ações com o objetivo de consolidar as práticas e diretrizes que visam a proteção de defensores ambientais e a promoção do acesso à informação, à participação e à justiça na Amazônia brasileira. As principais iniciativas previstas incluem:

- **Elaboração de um guia com diretrizes e boas práticas empresariais**
- **Realização de oficinas de sensibilização, mobilização e engajamento das empresas**
- **Rodadas de diálogo entre empresas e defensores:**



Conversa com Lideranças

Converse

O “Conversa com Lideranças” é uma iniciativa do Instituto Ethos que se consolidou como uma plataforma de diálogo com lideranças sobre sustentabilidade, estimulando a troca de experiências de profissionais dos setores privado, público e do terceiro setor.

Em 2024, o evento promoveu discussões estratégicas sobre temas como:



Tendências ASG para 2024: A partir do relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial Global. O evento ocorreu em 27 de fevereiro, no Edifício EZ Towers, em São Paulo.



Transição Energética e Adaptações à Mudança do Clima: O encontro ocorreu em 23 de abril, na ISA CTEEP, em São Paulo.



Diversidade, equidade e inclusão na percepção das lideranças das maiores empresas do Brasil: O evento ocorreu em 31 de julho, na PwC, em São Paulo.

Esses eventos presenciais são exclusivos e direcionados para lideranças C-Level das empresas associadas ao Ethos, proporcionando um espaço para discussões relevantes e networking. As edições também contaram com exibições virtuais para associadas a partir do nível gerencial.

“O engajamento de toda a sociedade é fundamental, mas, mais especificamente, o envolvimento do setor empresarial, principal força econômica, na formulação de políticas públicas pode ajudar nesse cenário”



Caio Magri, diretor-presidente do Instituto Ethos.

Edições para 2025

Em 2025, o Conversa com Lideranças planeja manter o alto nível das discussões, abordando temas relevantes para o cenário empresarial. As edições previstas são:

- **Março de 2025** – Globo: Tendências ASG para 2025
- **Mai de 2025** – Marsh McLennan: Relatório de Riscos Globais 2025
- **Junho de 2025** – Empresa anfitriã e tema a definir.
- **Outubro de 2025** – Globo (Rio de Janeiro)

As empresas interessadas em sediar as próximas edições do “Conversa com Lideranças” devem:

- Ser associadas ao Ethos com maturidade em sustentabilidade – a curadoria dos temas e avaliação da maturidade é feita pelo Instituto Ethos;
- Disponibilizar o espaço com capacidade para até 50 pessoas e coffee break para participantes;
- Ter estrutura para transmissão online do painel;
- Disponibilidade da alta liderança em participar da atividade.

Para mais informações, entrar em contato com Juliana Soares, gestora de engajamento, pelo e-mail atendimento@ethos.org.br



Grupos de trabalho

os e trab

O **Instituto Ethos** tem avançado em uma abordagem **mais integrada e transversal** de suas agendas, reafirmando seu compromisso com a **responsabilidade social empresarial**. Esse movimento reflete a compreensão de que os desafios do desenvolvimento sustentável exigem soluções que interliguem as múltiplas dimensões da atuação empresarial, conectando os temas **ASG** (ESG).

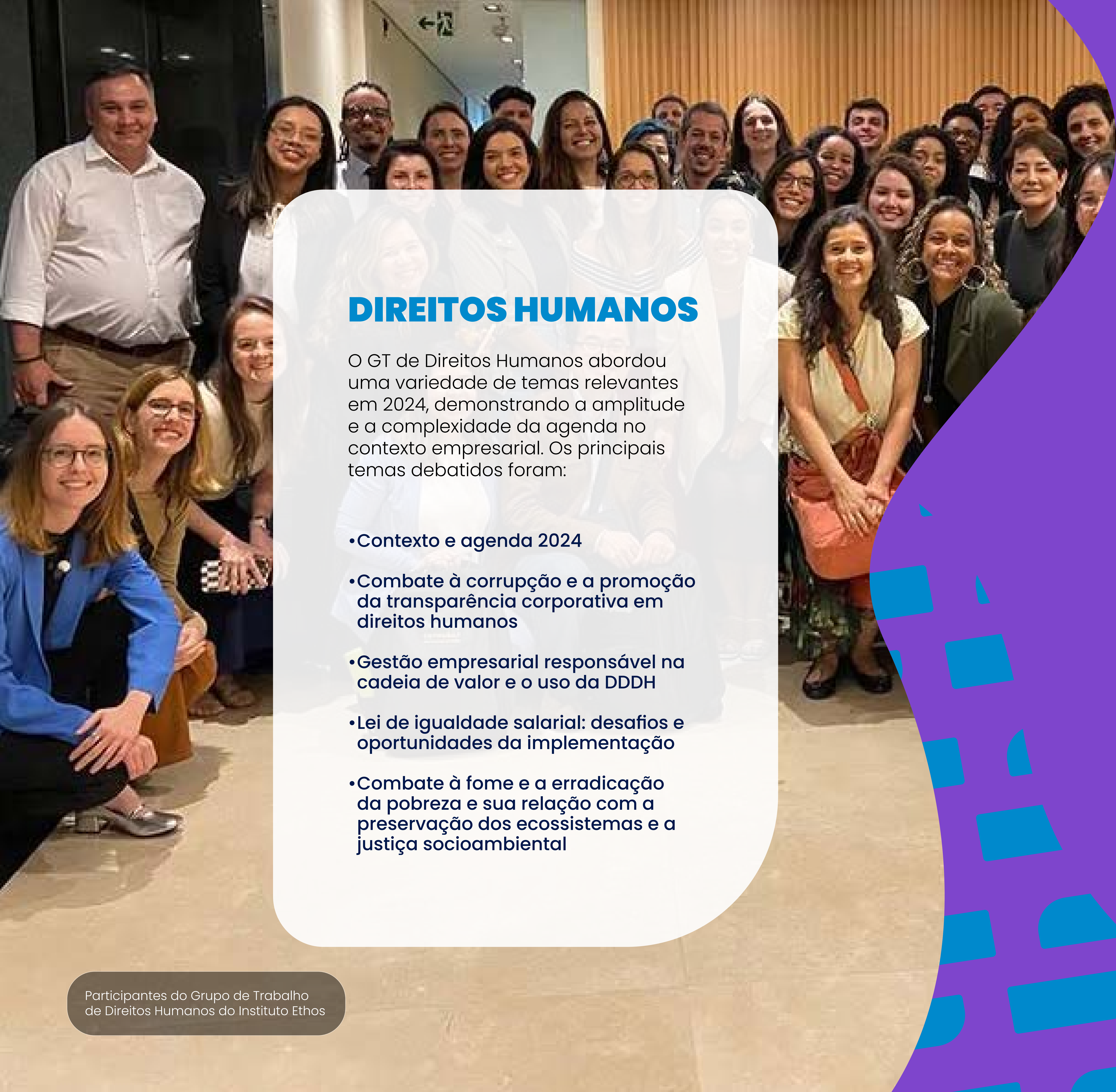
Nesse contexto, os **Grupos de Trabalho (GTs)** desempenham um papel fundamental, funcionando como **espaços estratégicos de diálogo, colaboração e inovação**.

Em **2024**, os GTs consolidaram-se como instâncias-chave para a **transversalização** dos temas, reunindo **empresas associadas e especialistas** para discutir desafios e propor soluções concretas.

Tradicionalmente organizados por eixos temáticos — **Meio Ambiente, Direitos Humanos e Integridade** —, os GTs evoluíram para um modelo mais **interconectado**, ampliando a visão holística e integrada necessária para a construção de um futuro mais **justo e responsável**.

Nesta seção, apresentamos um panorama das atividades dos GTs em 2024, destacando como o Ethos tem impulsionado a transversalidade das agendas e fortalecido a colaboração entre diferentes atores.





DIREITOS HUMANOS

O GT de Direitos Humanos abordou uma variedade de temas relevantes em 2024, demonstrando a amplitude e a complexidade da agenda no contexto empresarial. Os principais temas debatidos foram:

- Contexto e agenda 2024
- Combate à corrupção e a promoção da transparência corporativa em direitos humanos
- Gestão empresarial responsável na cadeia de valor e o uso da DDDH
- Lei de igualdade salarial: desafios e oportunidades da implementação
- Combate à fome e a erradicação da pobreza e sua relação com a preservação dos ecossistemas e a justiça socioambiental

Participantes do Grupo de Trabalho de Direitos Humanos do Instituto Ethos

Resultados Alcançados:

Os resultados alcançados demonstram o impacto do trabalho colaborativo entre as empresas e o Instituto Ethos. Os principais resultados incluem:

- **Artigos colaborativos:** As empresas participantes do GT produziram três artigos de opinião sobre temas relevantes como promoção da saúde e bem-estar no trabalho, a mulher negra, latino-americana e caribenha na economia antirracista, e a responsabilidade social empresarial e o fortalecimento dos espaços educacionais. Esses artigos foram construídos coletivamente e visam estimular o diálogo e propor soluções práticas para os desafios enfrentados na implementação de políticas de direitos humanos.
- **Manifesto para uma Governança Corporativa em Direitos Humanos:** O principal resultado do GT em 2024 foi o lançamento do “Manifesto para uma Governança Corporativa em Direitos Humanos: Um Chamado para Ação”. Este documento é uma ferramenta estratégica que visa **provocar o comprometimento da alta liderança e das instâncias de governança empresarial com a agenda de direitos humanos**. O manifesto apresenta diretrizes práticas, ações concretas, referências, indicadores e orientações para que as empresas possam integrar os direitos humanos em suas práticas de governança.
- **Engajamento ampliado:** O GT incentivou a participação ativa das empresas em outras iniciativas promovidas pelo Instituto Ethos, como cursos, palestras e conferências, consolidando o GT como um espaço estratégico para o fortalecimento da responsabilidade corporativa em direitos humanos.

Números que refletem esse envolvimento:

O **engajamento das empresas** no GT de **Direitos Humanos** foi **expressivo** em 2024, reforçando o compromisso do setor empresarial com essa agenda essencial.

☑ **300** **empresas associadas** participaram das discussões ao longo do ano.

☑ **365** **representantes** marcaram presença nas atividades do GT.

Mais do que um espaço de debate, o **GT de Direitos Humanos** se consolidou como um **fórum estratégico** para discussões sobre temas cruciais, como:



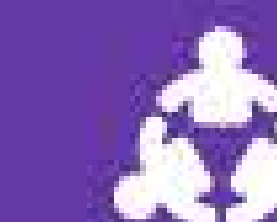
Combate às desigualdades, corrupção e fome



Transparência e integridade



Lei da Igualdade Salarial



Diversidade e inclusão

As empresas não apenas **participaram ativamente**, mas também **transformaram os aprendizados em ações concretas**. Um exemplo foi o encontro presencial realizado em parceria com o escritório **Maeda, Ayres & Sarubbi Advogados**, cujo conteúdo serviu como **subsídio formal** para a elaboração da **Política Nacional de Direitos Humanos e Empresas**.

INTEGRIDADE

A **agenda de Integridade** no ambiente empresarial é ampla e desafiadora, refletindo a crescente necessidade de **transparência, ética e boas práticas**. Em 2024, o **GT de Integridade** consolidou-se como um espaço essencial para empresas que buscam fortalecer suas políticas e alinhar-se a padrões mais elevados de governança.

- Apresentação do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial da CGU
- Compliance e o Período Eleitoral: Assédio Eleitoral e o Papel do Compliance
- Integridade Socioambiental
- Indicadores Ethos do Guia Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção
- Plano de Integridade e Combate à Corrupção 2025-2027 da CGU

Resultados Alcançados:

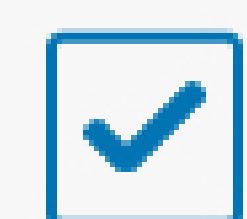
Os avanços conquistados em 2024 reforçam a importância da colaboração entre empresas e o Instituto Ethos na construção de um ambiente de negócios mais ético, sustentável e responsável.

- Publicação da Cartilha sobre Assédio Eleitoral
- Coorganização da Consulta Dialogada sobre o Plano de Integridade e Combate à Corrupção 2025-2027 da CGU: a participação de 28 representantes de 22 empresas associadas, em Brasília, onde puderam apresentar suas sugestões para o Plano de Integridade da CGU.
- Publicação do Documento sobre Integridade Socioambiental

Engajamento das Empresas:

O **GT de Integridade** consolidou-se, em 2024, como um espaço estratégico para fortalecer a **governança corporativa e a ética empresarial**. O envolvimento das empresas foi expressivo, demonstrando um setor cada vez mais comprometido com a construção de um ambiente de negócios mais íntegro e transparente.

Números que refletem esse engajamento:



363 participantes ao longo do ano, representando

147 empresas associadas ao Instituto Ethos.



Encontro presencial no escritório Mattos Filho Advogados, reunindo **66 representantes** de empresas para um debate aprofundado sobre Integridade Socioambiental.

O evento contou com a presença de **Caio Magri** (Diretor-presidente do Instituto Ethos), **Marcel Ribas** (Sócio do Mattos Filho) e **Cristine Köhler Ganzenmüller** (Diretora da CGU), e exibiu um painel com especialistas discutindo os desafios e oportunidades da **Integridade Socioambiental** no Brasil.

O segundo painel foi composto por: **Rosane Santos** (Especialista em Sustentabilidade e ESG), **Felipe Barbosa** (Líder de Gestão de Riscos ASG no Banco do Brasil), **Sidnei Alves** (Líder de Compliance no Banco do Brasil) e **Juliana Ramalho** (Sócia Advogada do Escritório Mattos Filho).

Impacto Prático:

O GT de Integridade promoveu discussões sobre temas como assédio eleitoral, integridade socioambiental e o papel do compliance em relação a temas ASG. As empresas participantes não apenas se engajaram nos debates, mas também se tornaram agentes de transformação, aplicando os conhecimentos adquiridos em suas próprias organizações e contribuindo para a construção de um ambiente de negócios mais ético e íntegro.



MEIO AMBIENTE

O GT de Meio Ambiente do Instituto Ethos em 2024 funcionou como um **ponto de encontro estratégico para empresas** com o propósito de aprofundar a agenda climática e ambiental no contexto empresarial. O grupo promoveu discussões sobre temas **emergentes e relevantes** para a sustentabilidade, com foco na transição para uma economia de baixo carbono e na adaptação à mudança do clima. As ações do GT foram marcadas pela **diversidade de temas e pela busca por soluções práticas** para os desafios enfrentados pelas empresas. Temas abordados:

Pontapé 2024: Resultados da COP28, Contexto e Perspectivas: Pessoa convidada: Karen Tanaka (AMBEV);

Regulação climática brasileira: Metas setoriais do Plano Clima e a Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC): Pessoa convidada: Inamara Melo (Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima);

Participação no Fórum Empresarial de Adaptação à Mudança do Clima – Plano Clima Adaptação;

Práticas ASG para a Localidade: Pessoas convidadas: Felipe Nicola (Oliver Wyman); Marcos Mello (Marsh McLennan); Marjorie Leite (Marsh McLennan); e Maria Fernanda Pelizzon (CETESB);

Rumo à COP30 e o fortalecimento da atuação empresarial para uma agenda climática ambiciosa: Pessoa convidada: Raimunda Nonata Monteiro (Conselho de Desenvolvimento Econômico Social Sustentável – Presidência da República);

Grupo de Trabalho Transversal – Fechamento 2024 e Perspectivas para 2025.





Participantes do Grupo de Trabalho de Meio Ambiente do Instituto Ethos

O setor privado tem desempenhado um papel fundamental na agenda ambiental e o **GT de Meio Ambiente** do Instituto Ethos, em 2024, reforçou essa tendência. A participação ativa das empresas mostrou um compromisso crescente com a **sustentabilidade e a adaptação das práticas ASG (ESG) ao contexto brasileiro**.

✓ **137** **empresas participantes**, representando diversos setores.

✓ **289** **representantes corporativos** envolvidos nas discussões ao longo do ano.¹

A reunião presencial realizada na sede da Marsh McLennan, em São Paulo, trouxe especialistas para discutir os desafios e oportunidades da sustentabilidade no Brasil, aprofundando o debate sobre a implementação das práticas ASG (ESG) no país.

¹ Número considerando a participação total de empresas ao longo do ano. Se observado exclusivamente para cada encontro, o engajamento, em termo quantitativo, é maior.

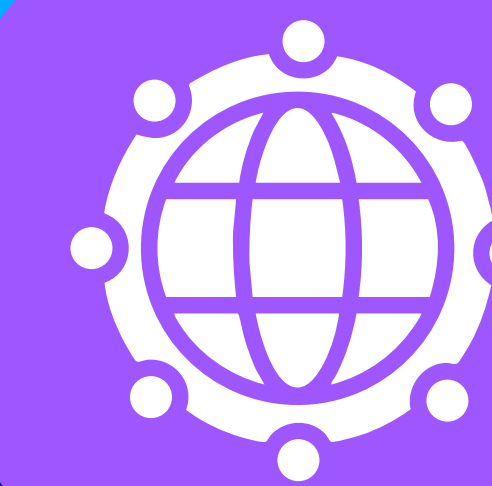
O que vem pela frente?

Para 2025, os GTs do Instituto Ethos continuarão a desempenhar um papel central na promoção da responsabilidade social empresarial, com foco em temas para o desenvolvimento sustentável. As agendas dos GTs refletem a necessidade de uma abordagem integrada, que conecta questões ambientais, sociais e de governança, buscando soluções inovadoras e alinhadas com as demandas contemporâneas.



Direitos Humanos

- Direitos Humanos: brasilidade, tratados e geopolítica
- Extremos climáticos e a justiça socioambiental: como combater o racismo ambiental
- Combatendo o trabalho escravo e a exploração sexual infantil: papel das empresas
- Webinar junto de Integridade – Novo Pró-ética: Integridade e Direitos Humanos na prática trabalho escravo e a exploração sexual infantil: papel das empresas
- Webinar junto de Integridade – Novo Pró-ética: Integridade e Direitos Humanos na prática



Integridade

- Desafios do Compliance: navegando pelos riscos ASG e as novas exigências das Normas IFRS S1 e S2
- Fortalecendo a Ética Corporativa: novas estratégias para canais de denúncia, investigação e proteção ao denunciante
- Construindo uma governança corporativa moderna: estratégias para programas eficazes, íntegros e sustentáveis



Meio Ambiente

- Mercado de Carbono
- Acordo de Escazú, protocolos de consulta e proteção de defensores ambientais
- Sociobioeconomia, restauração florestal e preparação para a COP30
- Transição energética justa e sociobioeconomia
- NDC Brasileira, Plano Clima e resultados da COP30

Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas 2023-2024



O Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas – 2023/2024, conduzido pelo Instituto Ethos, reafirma-se como uma das principais referências sobre diversidade, equidade e inclusão (DEI) no ambiente corporativo brasileiro. Mais do que um diagnóstico, a pesquisa atua como uma ferramenta estratégica para impulsionar mudanças estruturais nas empresas e fortalecer o diálogo com o setor público.

Expansão e impacto

A nova edição amplia significativamente sua abrangência:



**De 500 para
1.100 empresas,**

incluindo as maiores corporações e instituições financeiras do país.



**Análise mais
aprofundada,**

trazendo novos recortes e indicadores para uma visão mais realista do mercado de trabalho.

Inovações na edição 2023/2024



Inclusão de dados sobre a presença de pessoas LGBTI+, enriquecendo a análise da diversidade.



Fortalecimento da conexão entre empresas e políticas públicas, incentivando compromissos concretos com a equidade racial e de gênero.



Maior alinhamento com as melhores práticas internacionais de inclusão e transparência corporativa.

O **Perfil 1.100** não apenas retrata o cenário atual, mas também **provoca o setor privado a agir**, criando ambientes mais diversos, justos e inclusivos.

O **lançamento oficial** do *Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil – 2023/2024* ocorreu na **Conferência Ethos 360° São Paulo**, em **18 de setembro de 2024**. O painel reuniu especialistas, representantes do governo e lideranças empresariais para debater os **principais indicadores do estudo e suas implicações para o mercado e as políticas públicas**.

Participações de destaque:

- **Ana Lucia Melo** (Diretora-adjunta do Instituto Ethos)
- **Anielle Franco** (Ministra da Igualdade Racial)
- **Caio Magri** (Diretor-presidente do Instituto Ethos)
- **Patricia Pavanelli** (Diretora de Opinião Pública e Política do IPEC)

Anielle Franco, Ministra da Igualdade Racial

Fotografia: França, Magnus Torquato e Igor Souza



Para ampliar o alcance do estudo, o Instituto Ethos promoveu diversas iniciativas ao longo de 2024:

“Webinar: Perfil 1.100 – A Diversidade no Mercado de Trabalho no Brasil”, que discutiu a importância de dados atualizados sobre diversidade e inclusão. O evento online, que contou com a presença de especialistas, apresentou o Perfil 1.100 como um instrumento para promover a mudança.

Além disso, em julho de 2024, o Instituto promoveu o evento **“Conversa com Lideranças”**, focado na percepção das lideranças sobre diversidade, equidade e inclusão, em que foram apresentados alguns achados do Perfil.

Principais resultados da edição 2023/2024

Metas e ações das empresas:

- **51,6%** têm ações para mulheres
- **21,1%** possuem políticas para pessoas negras
- **7,4%** para mulheres negras
- **45,3%** não estabelecem metas específicas para nenhum grupo

Esse quadro reforça a urgência da construção de políticas e práticas transformadoras, com uma abordagem interseccional, que ultrapassem a conscientização e se traduzam em ações efetivas dentro das empresas.

Perfil das lideranças

- Predominância de homens brancos, sem deficiência, com 45 anos ou mais e longa trajetória na empresa
- Pouca presença de pessoas negras, mulheres negras, pessoas com deficiência, pessoas indígenas e pessoas LGBTI+ em cargos estratégicos



Para garantir que a pesquisa gere impacto real, o Ethos estruturou um plano de sustentação para **2025**, focado na aplicação **prática dos dados**:



Workshops e treinamentos para capacitar lideranças e equipes.

Apoio contínuo às empresas, conectando a pesquisa às melhores práticas e políticas públicas de equidade.

Atualmente, o Perfil 1.100 contabiliza mais de **2300** downloads.



Festival +DH

Festival +DH



O **Festival + DH 25** será uma edição especial, construída de forma colaborativa com as empresas integrantes do Grupo de Trabalho de Empresas e Direitos Humanos, reforçando o compromisso com os direitos humanos e ampliando o engajamento do setor empresarial.

O evento se propõe a ser um espaço de diálogo e reflexão sobre temas essenciais da agenda contemporânea, como direitos humanos, sociedade, governança, integridade, meio ambiente e políticas públicas. Com uma programação dinâmica, que inclui debates, apresentações e atividades culturais, o festival promove um dia de imersão em discussões relevantes e inspiradoras. A iniciativa contará com o apoio das empresas do GT e com a parceria estratégica da **FECAP**.

Além de fortalecer a responsabilidade social e combater desigualdades, esta edição estará alinhada ao conceito de Integridade Socioambiental e ao projeto Impacta COP30. Dessa forma, o Festival conecta as empresas às discussões globais sobre sustentabilidade, justiça social e mudanças climáticas, contribuindo para a construção de um futuro mais justo e sustentável.

A previsão é de que o evento seja realizado até o final do primeiro semestre de 2025. Caso você queira contribuir de alguma forma, entre em contato através do e-mail:

secretaria.dhumanos@ethos.org.br.

Município Transparente



O **Programa Município Transparente** visa promover a **adoção de práticas de governança e o desenvolvimento de ações de integridade pública**. Isso é feito por meio da capacitação de servidores em ética, controle interno e uso de instrumentos para aprimorar a transparência ativa, além de envolver a sociedade civil e o setor privado. O programa busca fortalecer o controle interno, melhorar os processos e a relação público-privada, possibilitando a economia de recursos e o empoderamento dos agentes públicos.

Lançado em março de 2024, o **Programa Município Transparente: Programa de Governo Aberto e Integridade Pública** é uma iniciativa do Instituto Ethos em parceria com a **Norsk Hydro Brasil Ltda.** Inicialmente, o programa contemplou os municípios de Paragominas e Barcarena, no Pará, com o objetivo de estabelecer **boas práticas de integridade pública e criar um ambiente mais ético e acessível para a população**.

Em 2024, a primeira fase do projeto foi entregue nas cidades de Paragominas e Barcarena, com a **aplicação dos indicadores Cidade Transparente e a realização de três oficinas de formação com agentes públicos municipais**, sendo duas presenciais e uma online, além da entrega dos Relatórios de Diagnóstico.

Visões para 2025

Em 2025, o projeto Município Transparente entra em uma nova fase, com foco no fortalecimento da gestão municipal e no aumento da participação da sociedade civil. A iniciativa busca criar **um diálogo mais aberto** entre governo, empresas e cidadãos, promovendo **transparência e colaboração**.

A **capacitação da sociedade civil** será fundamental para garantir a participação ativa no **planejamento e fiscalização** das políticas públicas, com uma abordagem coletiva para o desenvolvimento equilibrado do município.

A fase também intensificará o compromisso com **governança aberta**, com destaque para a **nova aplicação dos Indicadores Cidade Transparente**, agora conduzidos pela sociedade civil, garantindo **monitoramento independente e maior credibilidade na gestão pública**.



Cadeia de Valor

e Valor

Resultados

O **Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor** é uma iniciativa do Instituto Ethos que visa **fortalecer e aprimorar as ações dos fornecedores**, incentivando a incorporação de condutas empresariais responsáveis na gestão de seus negócios. O programa capacita os participantes a diagnosticar, planejar e implementar ações de apoio à responsabilidade corporativa e à gestão em direitos humanos.

A análise dos resultados do programa revela um avanço significativo no desempenho dos fornecedores. Houve melhorias notáveis em indicadores como:

- **Compromisso com o desenvolvimento profissional:** refletindo o engajamento das empresas em investir no crescimento de seus colaboradores.
- **Combate ao trabalho infantil e ao trabalho degradante e forçado (análogo ao escravo):** evidenciando o compromisso com a erradicação de práticas ilegais e desumanas.

Marcos Importantes em 2024

Em 2024, os fornecedores participantes realizaram diagnóstico, capacitações e **mentorias com especialistas**, elaborando e apresentando planos de ação para a empresa âncora e o Instituto Ethos, visando elevar seu nível de maturidade. Um **evento de reconhecimento** foi realizado em Belém e São Paulo, celebrando os fornecedores que se destacaram no programa.



Planos para 2025

Para 2025, o Instituto Ethos planeja iniciar um novo ciclo do programa, expandindo o alcance para novos fornecedores e buscando uma abordagem transversal que englobe os aspectos ASG (ESG). O objetivo é promover o desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de valor, gerando impactos positivos para as empresas, a sociedade e o meio ambiente.

Junte-se a nós!

O Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor é uma oportunidade única para sua empresa aprimorar suas práticas de sustentabilidade, fortalecer sua reputação e contribuir para um futuro mais justo e equitativo. Faça parte desta iniciativa e impulsione o seu negócio para um novo patamar!

Para mais informações, entre em contato através do e-mail:
atendimento.cadeiadevalor@ethos.org.br.



Rebranding



instituto
ethos

Por uma sociedade
justa e responsável

ns Thin
ns Regular
ins **Black**



O rebranding do Instituto Ethos representa um marco na evolução da organização, refletindo sua adaptação ao cenário atual e o compromisso renovado com a responsabilidade social empresarial. Este processo, que inclui o lançamento do novo site, visa fortalecer a marca institucional, ampliar seu reconhecimento e construir conexões mais próximas com seus públicos.



Inspirador
Provocativo
Empático
Didático

A importância do rebranding para o Ethos

● **Nova fase e agenda 2025-2030:** O rebranding marca o início de uma nova fase para o Instituto Ethos, com foco na agenda 2025-2030.

● **Alinhamento com valores e objetivos:** Garante que a identidade visual e a comunicação da organização estejam alinhadas com seus valores e objetivos.

● **Fortalecimento da relevância:** Fortalece a relevância do Ethos no cenário da responsabilidade social empresarial.

● **Comunicação verbal e visual:** o novo branding se desdobra na comunicação verbal e visual da instituição. No logotipo, a palavra “Ethos” ganha cantos mais arredondados, baseada na tipografia Poppins, transmitindo modernidade e profissionalismo, sem renunciar à sensação amigável e acolhedora que a marca carrega em sua identidade. À paleta de cores primária, além do azul celeste característico da instituição, foi incorporada o roxo, a cor da inovação, inspiração e da transformação, revelando o compromisso da organização com a diversidade de ideias e o desenvolvimento sustentável.



Novidades no site

- **Navegação intuitiva:** O novo site oferece uma navegação mais intuitiva, facilitando a busca por informações.
- **Conteúdo acessível:** Apresenta conteúdos organizados e acessíveis, mantendo o público sempre informado.
- **Maior velocidade:** Proporciona uma experiência mais ágil e responsiva.





inspirador

sem ser arrogante

provocativo

sem ser agressivo

empático

sem ser condescendente

didático

sem ser professoral

Novo tom de voz do Instituto Ethos

O rebranding também busca atualizar o tom de voz do Instituto Ethos, tornando-o mais:

- **Facilitador:** Promovendo a troca de informações e a criação de um ecossistema de empresas.
- **Inspirador:** Estimulando ações e o engajamento dos stakeholders.
- **Provocativo:** Questionando o status quo e impulsionando a transformação.
- **Empático:** Construindo relacionamentos genuínos e relevantes.



Newsletter LinkedIn

Newsletter LinkedIn

Em 2024, demos um passo além na forma como compartilhamos conhecimento e impulsionamos o diálogo sobre ASG (ESG). Lançamos a **Ethos News**, nossa newsletter no LinkedIn, um canal dinâmico que reúne, mensalmente, as principais ações do Instituto Ethos e tendências essenciais para empresas e organizações comprometidas com um futuro mais justo e responsável.

Com **quase 30 mil inscritos**, a Ethos News já se consolidou como um espaço estratégico para quem busca se aprofundar em temas como **responsabilidade social corporativa, diversidade, integridade empresarial e meio ambiente**. Nossa proposta é simples: reunir em um único lugar as movimentações mais relevantes do universo ASG, conectando nossa rede de empresas associadas, parceiros, sociedade civil e órgãos governamentais às iniciativas que estão impulsionando um novo padrão de negócios sustentáveis.

O que você encontra na Ethos News?

- Atualizações sobre projetos e ações do Instituto Ethos;
- Pesquisas, publicações e artigos essenciais para quem trabalha com ASG (ESG);
- Agenda exclusiva de cursos, eventos e oportunidades de engajamento;
- Destaques do que está em pauta no mundo da sustentabilidade corporativa.

Faça a sua assinatura gratuita e conheça as edições já publicadas.



Por dentro do Ethos



dentro do



Data Protection Officer (DPO)

A implementação em 2024 de um Data Protection Officer (DPO), ou Encarregado de Proteção de Dados, **alinha-se diretamente com a missão e os objetivos estratégicos do Instituto Ethos**. Ao garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), o Ethos **reforça seu compromisso com a ética e a integridade**, valores fundamentais para a promoção da responsabilidade social empresarial. Além disso, a atuação do DPO contribui para o fortalecimento da governança e a construção de uma relação de confiança com seus associados, parceiros e a sociedade em geral.

Equipe do Instituto Ethos e
da 4S Advocacia

Em 2024, o Instituto Ethos avançou significativamente em sua adequação à LGPD:

- Nomeação da Studart Seixas (4S Advocacia) como encarregada da proteção de dados;
- Atualização e recomposição da comissão interna LGPD;
- Levantamento de lacunas e ajustes nos processos internos;
- Alinhamento de processos junto a patrocinadores e associadas.

Qual o plano de ação para 2025?

A análise dos resultados do programa revela um avanço significativo no desempenho dos fornecedores. Houve melhorias notáveis em indicadores como:

- Informar e aconselhar o Controlador² e seus colaboradores sobre as obrigações da LGPD e outras leis de proteção de dados;
- Monitorar a conformidade com a LGPD e outras legislações sobre privacidade e proteção de dados;

Monitorar as estratégias do Controlador para a proteção de dados pessoais, incluindo a atribuição de responsabilidades, conscientização e treinamento da equipe;

- Aconselhar e revisar o Relatório de Impacto de Proteção de Dados Pessoais e outras atividades de tomada de decisões estratégicas;
- Cooperar com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e outros órgãos públicos, judiciais ou regulatórios;

Atuar como ponto de contato principal com os titulares de dados pessoais, administrando e respondendo às solicitações de seus direitos;

- Orientar os funcionários e contratados sobre as práticas de proteção de dados pessoais;

Executar outras atribuições determinadas pelo Controlador ou estabelecidas em normas complementares;

- Reportar-se diretamente ao mais alto nível de gestão do Controlador;
- Atuar com ética, integridade e autonomia técnica, evitando conflitos de interesse.

A atuação do DPO é fundamental para garantir que o Ethos continue a **proteger os dados pessoais de suas partes interessadas**, promovendo a transparência e a responsabilidade em todas as suas atividades.



Spiceworks

O **Spiceworks** é a ferramenta que o Instituto Ethos implementou em 2024 para **organizar e otimizar a gestão de sua área de Tecnologia da Informação (T.I.)**. Trata-se de um sistema de gerenciamento de chamados, que funciona como um "Help Desk".

A escolha do Spiceworks como solução ideal para o Instituto Ethos se deu por alguns fatores:

- O Spiceworks é um **sistema gratuito**.
- Possui funcionalidades que permitem **monitorar, organizar, distribuir e medir os chamados**.
- **Monitora a conectividade de cada computador e registra os softwares instalados**.

A ferramenta possibilita **anotar observações e registrar soluções**, criando um banco de conhecimento que evita o retrabalho em chamados recorrentes. Além disso, cada chamado recebe um ID, um responsável e um contador de tempo, permitindo o controle total das demandas.

Dessa forma, o Spiceworks contribui para que a T.I do Instituto Ethos otimize seus processos e sua comunicação, organizando as demandas tecnológicas de forma eficiente.

Comitê Interno de Gestão Financeira

O **Comitê Interno de Gestão Financeira** foi criado em 2024 por orientação do Conselho Deliberativo em resposta ao cenário macroeconômico da época. A iniciativa surgiu da necessidade de **fortalecer os processos de governança financeira, a transparência nas informações e o controle financeiro e orçamentário** dentro do Instituto Ethos.

A implementação do Comitê representa uma parte importante da estratégia do Instituto para se preparar para desafios futuros. Ao aprimorar a gestão financeira, o Ethos busca **garantir a sustentabilidade da organização e a confiança de todas as partes interessadas**.

Os objetivos e funções do Comitê são:

- **Garantir a conformidade dos processos que envolvam questões financeiras e orçamentárias;**
- **Deliberar sobre as questões financeiras e orçamentárias;**
- **Manter a sustentabilidade financeira do Instituto Ethos;**
- **Servir como ponto de integração entre as finanças e o planejamento financeiro;**
- **Servir de ligação entre o Financeiro, o Planejamento e a Diretoria, bem como com o Comitê Financeiro do Conselho Deliberativo.**

Em 2025, o Comitê Interno de Gestão Financeira seguirá atuando para garantir a sustentabilidade financeira do Instituto Ethos.

Ethos Todes – encontros de integração e sinergia

O **Ethos Todes** promove a inclusão e o pertencimento de todas as pessoas colaboradoras do Instituto Ethos, independentemente do cargo. Os encontros são espaços de sensibilização, educação e fortalecimento da cultura organizacional, garantindo um ambiente mais acolhedor e respeitoso.

Em **2024**, o programa teve foco no aprimoramento da **gestão e transparência**, com ações voltadas para:

- **Segurança da informação:** Treinamento em TI, navegação na rede de conhecimento e atualizações sobre o CRM.
- **Sustentabilidade financeira:** Revisão da política orçamentária, conformidade e melhorias nos processos de compras e contratação de fornecedores.
- **Futuro do Ethos:** Reflexões sobre a construção do Ethos 2.0 e sua evolução para uma organização mais integrada.
- **Governança e rebranding:** Diálogo com a presidente do Conselho Deliberativo, Andréa Álvares, sobre o novo posicionamento institucional.
- **Valorização interna:** Resgate de rituais de reconhecimento, mobilidade interna e engajamento coletivo.

A importância desses encontros para a instituição reside na transparência e corresponsabilidade pelos resultados da organização. Nesse sentido, os encontros atuam em elementos culturais como o fortalecimento da horizontalidade e a construção de um ambiente cuja segurança psicológica permita tratar os desafios de maneira honesta e participativa.



Equipe do Instituto Ethos

Aplicação interna dos Indicadores Ethos ASG

O ano de 2024 representou um marco importante em sua jornada interna de aprimoramento, ao aplicar seus próprios Indicadores Ethos ASG, em sua versão para pequenas e médias empresas, dentro da organização. Essa iniciativa não apenas demonstra o compromisso do Ethos com os princípios promovidos e incentivados pelo próprio instituto, mas também oferece reflexões valiosas sobre sua performance em relação às práticas de sustentabilidade e responsabilidade social.

Ao analisar a distribuição dos estágios de maturidade, notou-se uma presença significativa nos estágios 3 e 4, indicando que o Ethos não apenas formalizou políticas e implementou processos para promover seus valores, mas também mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos.



Censo Interno

Um **censo interno** transcende a mera coleta de dados demográficos; ele é o **reflexo do compromisso de uma organização com seus valores mais profundos**. Ao se perguntar "*Quem somos nós coletivamente?*", as empresas abrem caminho para um **entendimento aprofundado de sua identidade**, reconhecendo as diversas facetas que compõem seu capital humano.

Essa jornada de autoconhecimento possibilita **fortalecer as relações interpessoais**, aprimorar a gestão com base em marcadores identitários, sociais, econômicos e culturais, e **cultivar um ambiente de trabalho mais inclusivo e equitativo**.

A realização de um censo interno permite:

- Checar a percepção da cultura organizacional;
- Rastrear possíveis atos discriminatórios;
- Nortear ações educativas de prevenção e fortalecimento de valores;

Estabelecer indicadores essenciais para programas de desenvolvimento organizacional e individual.

Na primeira etapa do mapeamento realizado com o público interno do Instituto Ethos, tivemos a aplicação de um questionário anônimo contendo 55 perguntas. Os resultados iniciais deram transparência ao mapeamento de gênero, raça, orientação sexual e escolaridade dos colaboradores.

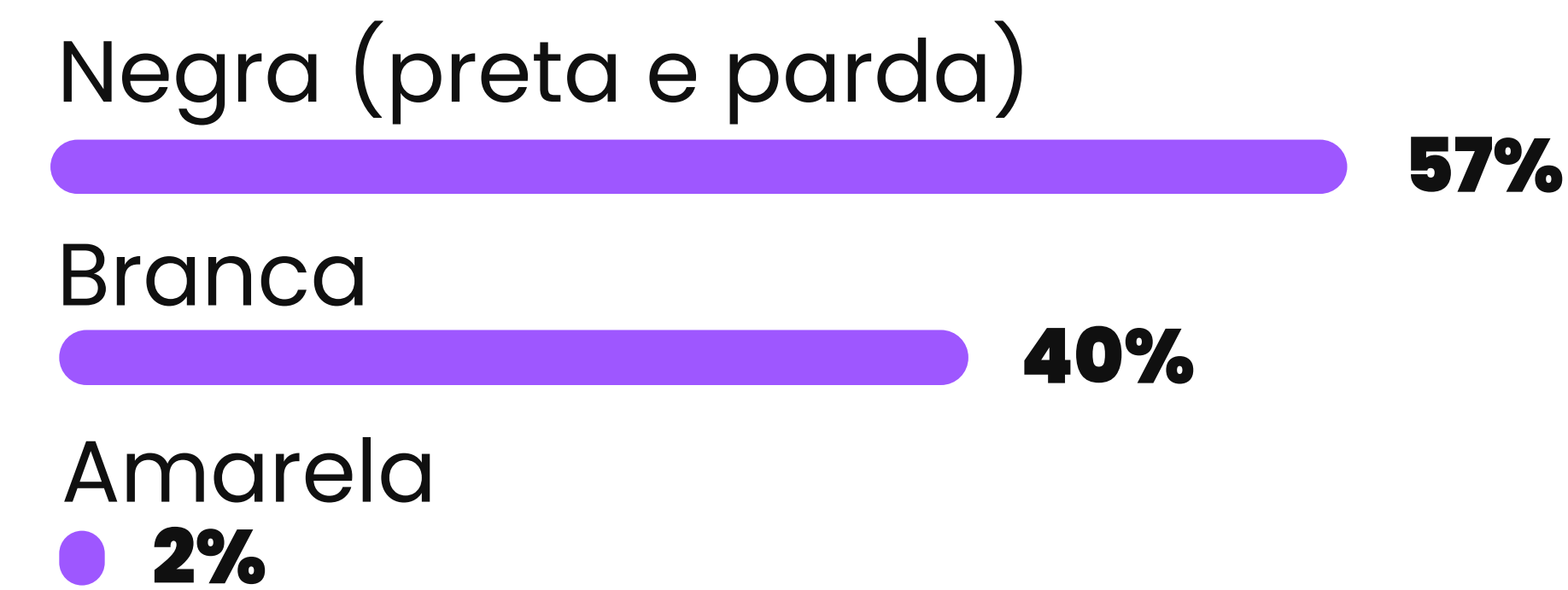
Censo interno 2026

A próxima edição do censo interno de diversidade está prevista para 2026, e acompanha a aplicação dos Indicadores Ethos ASG. Espera-se que essa nova edição apresente uma elevação nos indicadores identitários e maior reconhecimento do quão diverso e respeitoso é o ambiente de trabalho.

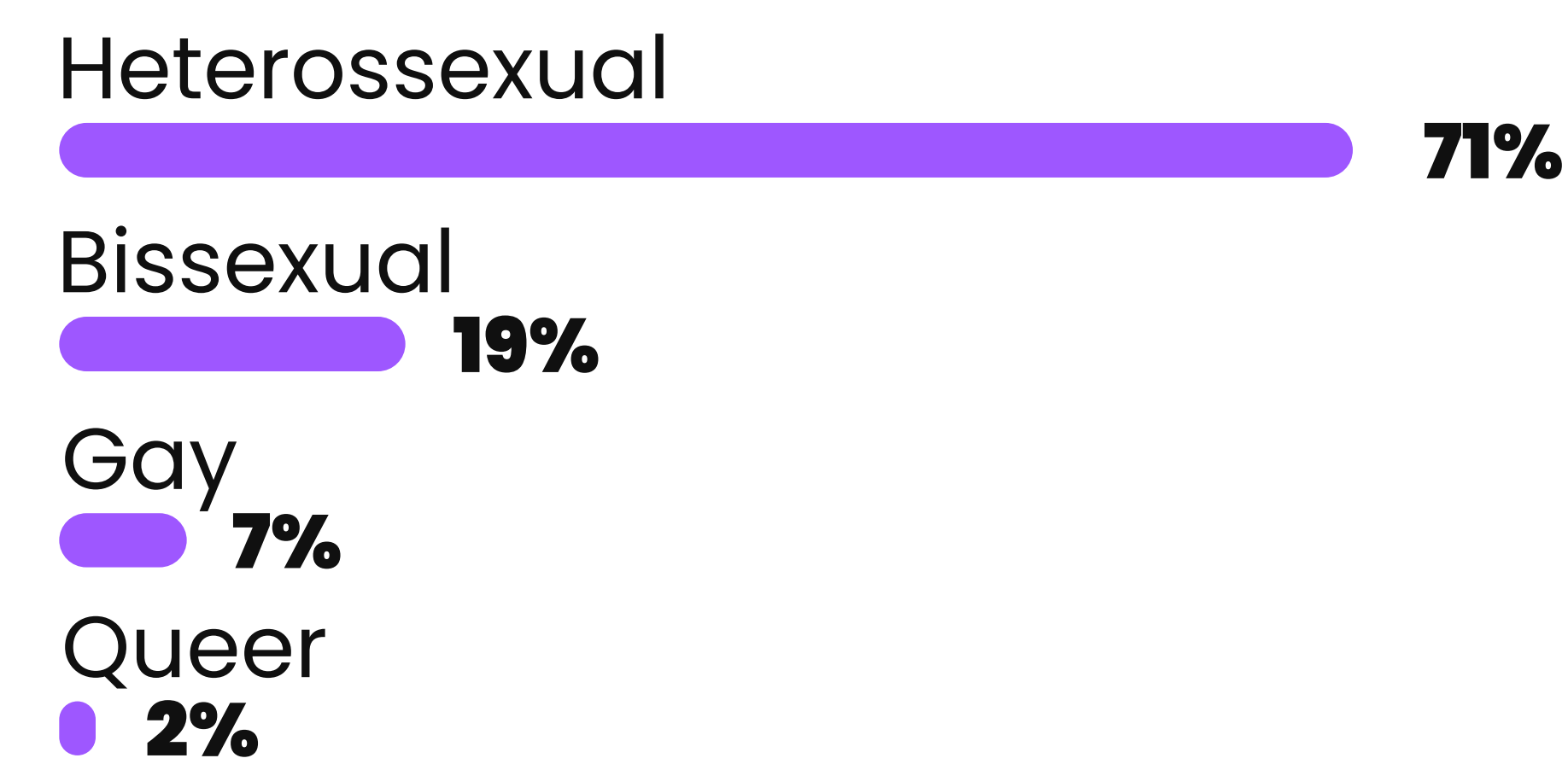
Ao realizar um censo interno, as empresas demonstram seu compromisso com a diversidade, equidade e inclusão (DEI). Essa iniciativa contribui para a construção de um ambiente de trabalho mais justo e representativo, alinhando as práticas internas com os valores que a organização promove externamente. Além disso, a transparência na divulgação dos resultados reforça a credibilidade da empresa como uma organização responsável e comprometida com as melhores práticas de governança.

Resultados 2024

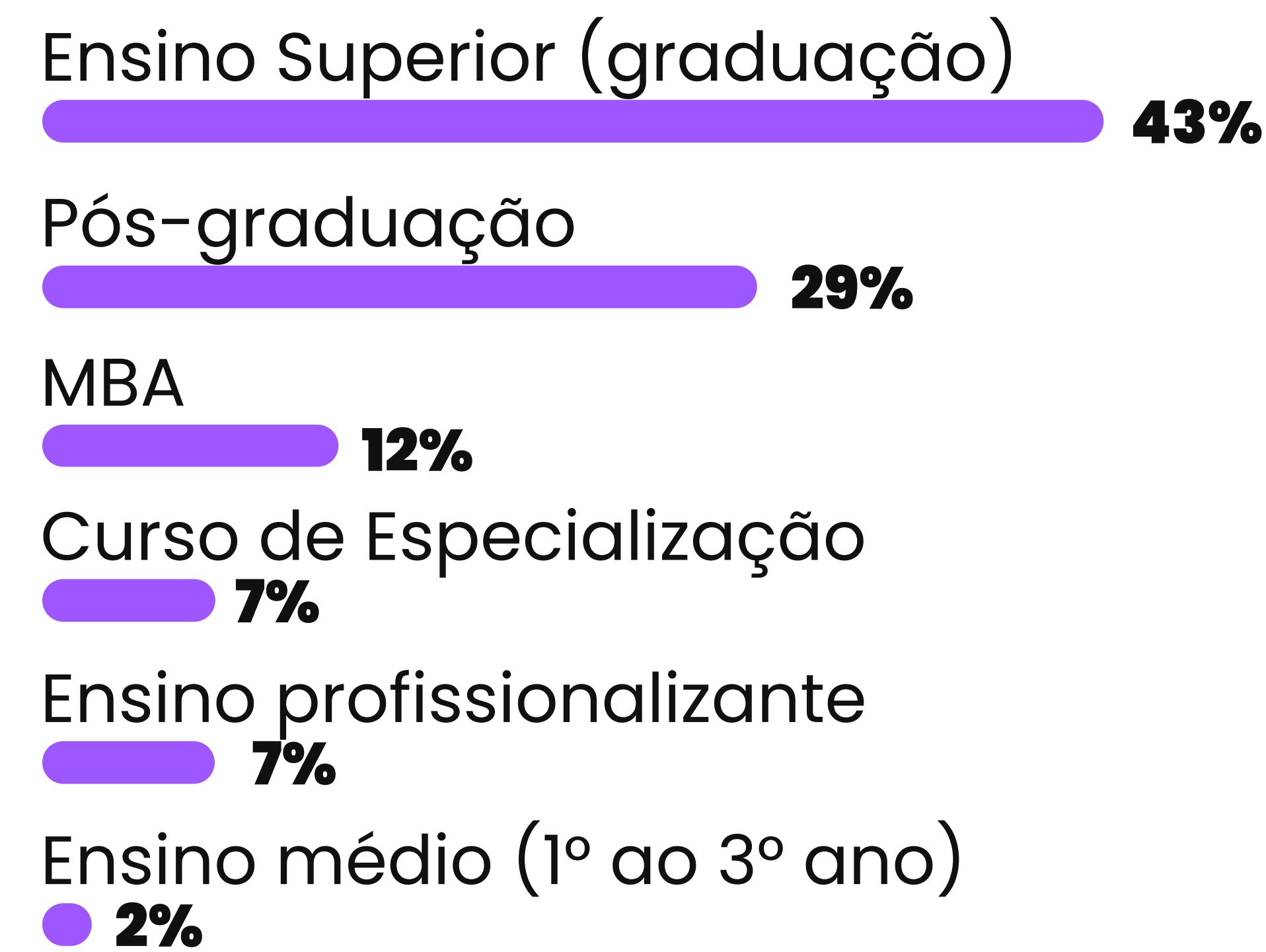
Raça



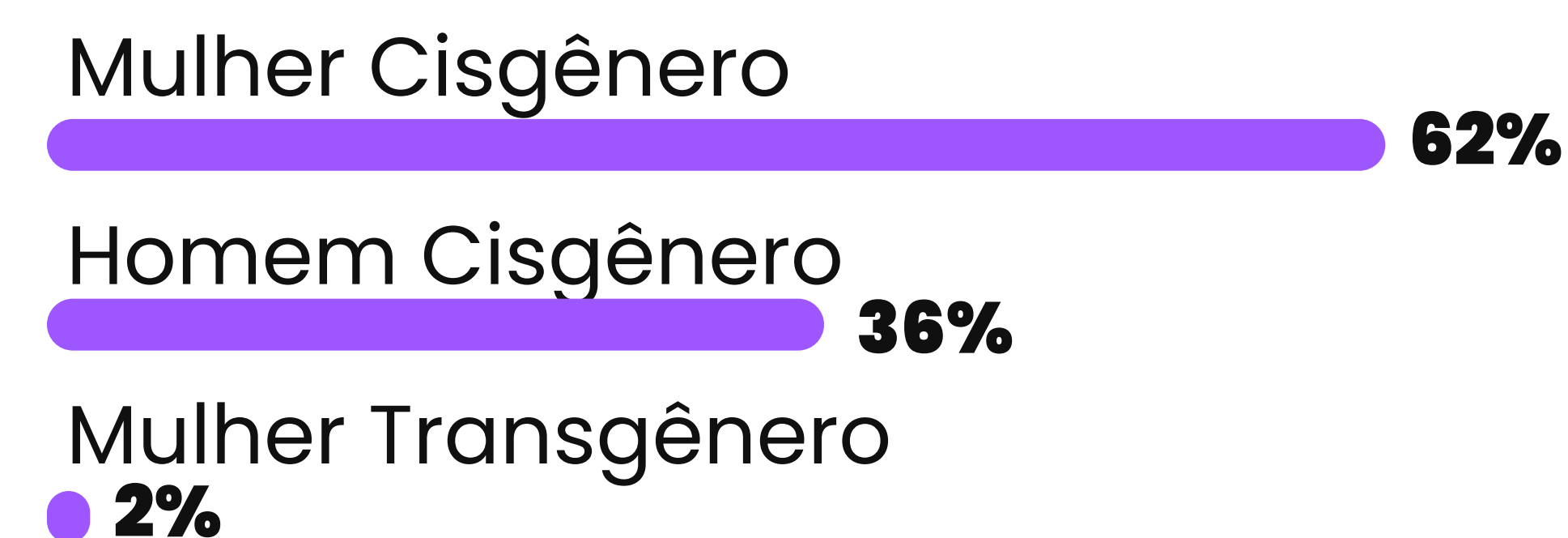
Orientação Sexual



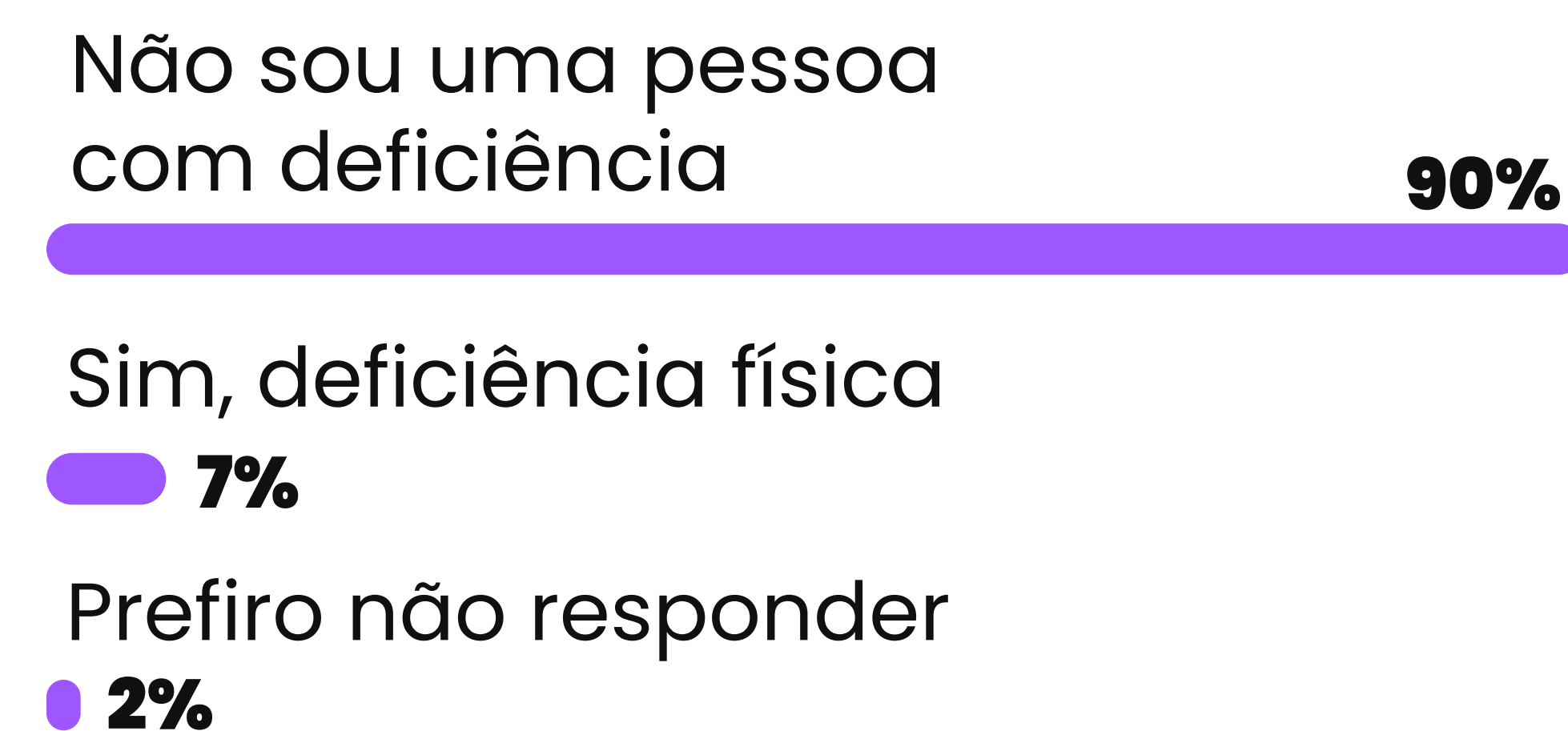
Escolariedade



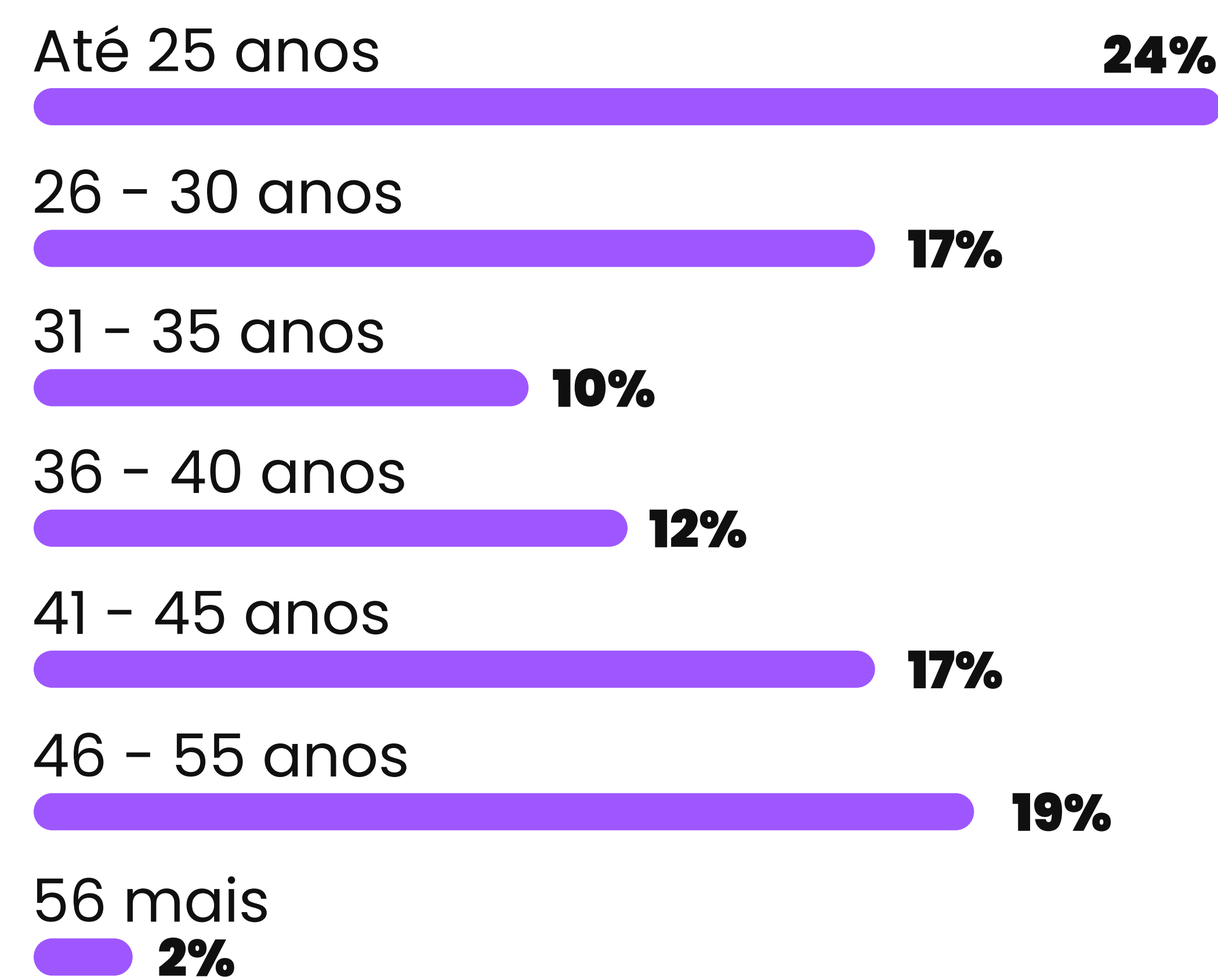
Gênero



Deficiência Física



Faixa Etária



**Uma jornada
feita de conexões,
coragem e
impacto coletivo**



Jornada

O Instituto Ethos encerrou mais esse ciclo reafirmando seu compromisso com a construção de um ambiente de negócios mais ético, diverso e sustentável. Em 2024, estivemos presentes nos principais debates, promovemos a transversalidade das agendas ASG (ESG) e fortalecemos alianças para impulsionar transformações reais. Cada projeto, cada encontro e cada iniciativa refletem a nossa crença de que só é possível avançar quando caminhamos coletivamente.

Ao longo de 27 anos, o Ethos tem sido um espaço de articulação e diálogo, conectando empresas, sociedade civil e governos na busca por soluções inovadoras para os desafios do nosso tempo. Mais do que um balanço de conquistas, este documento representa um convite para que sigamos, coletivamente, construindo o futuro que queremos ver.

Olhamos para o futuro com a certeza de que os desafios são grandes, mas também com a convicção de que estamos no caminho certo. A transição para uma economia mais justa e sustentável exige coragem, inovação e um compromisso genuíno com a transformação. O setor empresarial tem um papel essencial nessa jornada, e o Instituto Ethos continuará sendo um catalisador de mudanças, promovendo boas práticas, incentivando a transparência e fortalecendo parcerias que geram impacto positivo.

Que os avanços de hoje sejam inspiração para os desafios de amanhã. Vamos em frente, construindo pontes, transformando realidades e reforçando a responsabilidade empresarial como ferramenta de impacto positivo.

Nossos agradecimentos por fazer parte dessa jornada!

Por uma sociedade **justa e responsável**

Por uma so