

Pesquisa Ethos 'Impacta COP 30'

Resultados de estudo online
com associados

Outubro 2025



Preparado para:

instituto
ethos

Índice

Introdução	3
Perfil das Empresas Participantes	7
Percepção geral	9
Compromissos e Mitigação	11
Transição Justa	15
Governança e Engajamento	19
Inovação climática	24
Expectativas COP 30	27



Introdução



Contexto

- O Instituto Ethos, referência nacional na promoção da responsabilidade social empresarial e da sustentabilidade, reúne atualmente 460 empresas comprometidas com práticas éticas e desenvolvimento sustentável. Em parceria com a GlobeScan, organização global especializada em pesquisas de percepção e tendências, o Ethos propôs a realização de um estudo inédito com o objetivo de aprofundar o entendimento sobre o papel das empresas na agenda climática brasileira e internacional.
- Essa iniciativa surge em um momento estratégico para o Brasil e para o setor empresarial: em 2025, o país sediará a COP30 em Belém, evento que posiciona o Brasil no centro das discussões globais sobre transição justa, economia de baixo carbono e impactos sociais da mudança climática. Esse cenário amplia a responsabilidade das empresas brasileiras não apenas em termos de adaptação técnica e operacional, mas também no que diz respeito à influência sobre políticas públicas, engajamento com a sociedade e liderança na construção de soluções climáticas.
- A pesquisa proposta pela GlobeScan teve o objetivo de gerar insights sobre percepções, tendências e lacunas que apoiem as empresas brasileiras na definição de estratégias robustas para enfrentar os desafios climáticos. Ao oferecer dados qualificados, o estudo pretende orientar decisões corporativas e fortalecer compromissos.

Objetivo e Abordagem do Estudo

Objetivo Geral

- Realizar uma pesquisa junto às empresas associadas ao Instituto Ethos para mapear percepções, estratégias, desafios e compromissos relacionados à agenda climática, considerando o contexto brasileiro e as expectativas para a COP30.

Objetivos Específicos

- Identificar o nível de engajamento das empresas com metas de mitigação e adaptação climática.
- Investigar como as empresas percebem e atuam na promoção da justiça climática e na redução das desigualdades sociais.
- Avaliar o grau de preparação e interesse das empresas em participar ativamente da COP30 e de outras agendas multilaterais.

Metodologia

- A pesquisa foi conduzida online, de forma anônima e confidencial, junto às 460 empresas associadas ao Instituto Ethos. O questionário abordou temas como percepções sobre a agenda climática, compromissos e práticas empresariais, impactos sociais, governança, inovação e preparação para a COP30.
- Foram utilizadas perguntas fechadas para análise quantitativa e questões abertas para captar estratégias, expectativas e experiências das empresas. O perfil dos respondentes e das organizações também foi coletado para segmentação dos resultados.