



instituto
ethos



NEGÓCIOS



PESQUISA ETHOS/ÉPOCA DE
**diversidade
equidade &
inclusão** 2024/2025

*Avanços, desafios e perspectivas
das práticas empresariais no Brasil*



intro du ção



A diversidade em tempos de resistência

Os últimos anos foram marcados pelos contrastes na agenda de diversidade, equidade e inclusão (DEI) no Brasil e no mundo. De um lado, observamos avanços significativos nas políticas corporativas voltadas ao tema, com a ampliação de comitês de diversidade, programas de letramento e ações afirmativas. De outro, presenciemos retrocessos e resistências estruturais que colocaram em xeque conquistas históricas.

No país, o [Perfil Social, Racial e de Gênero das 1100 Maiores Empresas do Brasil](#) (Instituto Ethos, 2024), mostrou que, embora as empresas tenham ampliado o ingresso de grupos diversos, as oportunidades de ascensão ainda são desiguais. Nas empresas que estabeleceram metas na agenda, as ações são pontuais e se concentram em iniciativas de “porta de entrada”. O estudo mostra que houve um avanço na agenda, mas ainda sem políticas concretas que as elevem de fato a posições de liderança, o que corrobora para a manutenção do afunilamento hierárquico.

Outras pesquisas recentes, como o [Panorama da Diversidade \(2025\)](#), a [Pesquisa Deloitte Brasil \(2024–2025\)](#) e o relatório [GPTW & Great People Diversity \(2024\)](#), reforçam que o tema ganhou espaço estratégico. As empresas vêm amadurecendo na criação de estruturas formais, treinamentos de sensibilização e planos de ação, mesmo que ainda enfrentem desafios para consolidar a inclusão como valor central da cultura corporativa.

Apesar da crescente, o início de 2025 foi marcado por uma série de movimentos contrários à agenda de diversidade e inclusão e parte do setor privado global recuou ou reduziu os investimentos.

Nesse cenário, o papel de iniciativas que reconhecem e medem resultados concretos torna-se ainda mais relevante.

A **Pesquisa Ethos/Época de Diversidade, Equidade e Inclusão** cumpre essa função: identificar práticas transformadoras, avaliar o grau de maturidade das empresas e fortalecer publicamente o compromisso institucional com a responsabilidade social, a equidade e os direitos humanos.

Com metodologia apoiada nos **Indicadores Ethos de Diversidade, Equidade e Inclusão**, a pesquisa classifica as empresas em quatro níveis de adesão — *cumprimento inicial, iniciativas e práticas, políticas e sistemas, e eficiência* — e analisa dimensões como governança, cultura organizacional, gestão da cadeia de valor e promoção da equidade por recorte.

Realizada com o apoio do [Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades \(CEERT\)](#), da [Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero](#), do [Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+](#), do [Movimento Mulher 360](#), da [Rede Empresarial de Inclusão Social \(REIS\)](#) e da revista [Época Negócios](#), a iniciativa reafirma o compromisso do Instituto Ethos em apoiar a construção de um ambiente empresarial mais justo e responsável.

Este e-book apresenta os principais resultados da edição 2024/2025 da pesquisa, revelando em que pontos as empresas brasileiras mais avançaram, em quais ainda há lacunas e quais caminhos se abrem para o fortalecimento da diversidade como vetor de inovação, competitividade e justiça social.

Por que Diversidade, Equidade e Inclusão?

A diversidade, a equidade e a inclusão além de compromisso ético, é entendida como estratégia empresarial que impulsiona a inovação, a produtividade e o engajamento de pessoas. Segundo os dados da Pesquisa Ethos/Época 2024/2025:

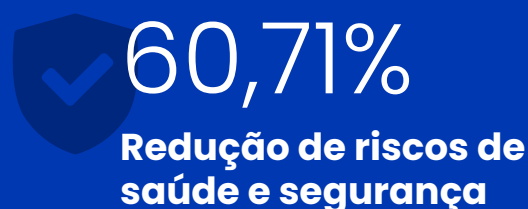


das empresas participantes da pesquisa, reconhecem que promover a diversidade é um meio sustentável de alcançar resultados positivos nos negócios, e



delas já integram o tema ao seu planejamento estratégico.

Os principais impactos alcançados pelas organizações são:

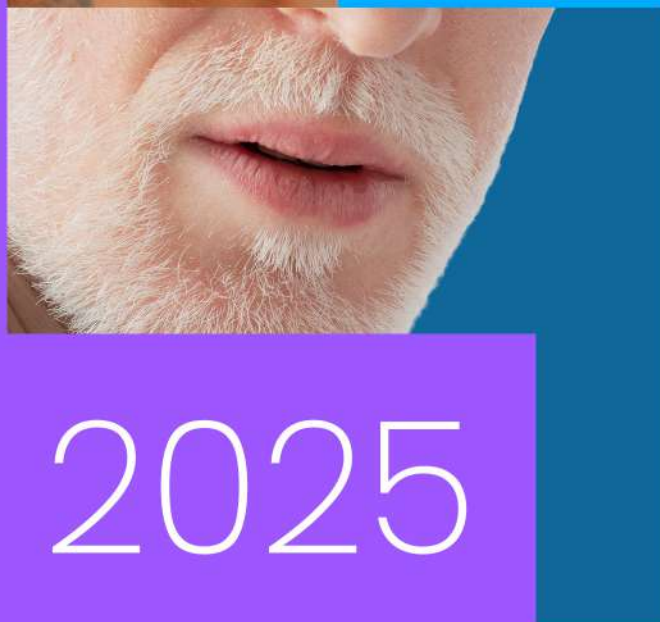


Esses resultados demonstram que a diversidade **além de um compromisso reputacional, coloca-se como um diferencial competitivo.**





pano
rama



2025

O retrato da pesquisa