

balanço & perspectivas 2025.2026 resumo executivo

Este material apresenta uma síntese dos principais marcos, resultados e aprendizados que evidenciam a atuação do Instituto Ethos em 2025, bem como as perspectivas estratégicas para 2026.

Ao longo do ano, consolidamos nosso papel na mobilização do setor empresarial para enfrentar desafios interdependentes, como a crise climática, as desigualdades estruturais e o fortalecimento democrático, reafirmando a integridade socioambiental como eixo central da transformação dos negócios no Brasil.

Este documento é um resumo executivo do documento oficial, que aprofunda dados, análises, metodologias e contextos apresentados aqui de forma sintética. Para compreender integralmente os resultados, indicadores e direcionamentos estratégicos, recomendamos a leitura da versão completa disponível em nosso site.

balanço 3 2025

O ano de 2025 consolidou o Instituto Ethos como um articulador estratégico para a transformação do setor empresarial em um motor de soluções para crises climáticas, desigualdades e fortalecimento democrático.



Dados e marcos
de nossa atuação:

Indicadores Ethos ASG

A ferramenta alcançou **1.627 preenchimentos** consolidados, com um **crescimento de 38,3% na participação** de empresas de grande porte no questionário principal.

Integridade e Diversidade

O Guia de Integridade seguiu como a ferramenta de maior alcance (858 empresas), enquanto a Pesquisa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) **cresceu 8%**, abrangendo **224 organizações**.

Conferência Ethos

O evento reuniu 2,5 mil participantes em sua primeira edição gratuita, amadurecendo o conceito de Integridade Socioambiental.

Engajamento nos Grupos de Trabalho

Os GTs consolidaram-se como espaços estratégicos de troca e incidência pública, com destaque para:

→ GT de Integridade

O maior em participação, com 118 empresas e 417 participantes, focando na transversalidade entre compliance e riscos ASG.

→ GT de Empresas e Direitos Humanos

Reuniu 90 organizações e 270 participantes, priorizando o enfrentamento das desigualdades e a agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI).

→ GT de Meio Ambiente

Contou com 88 empresas e 267 representantes, debatendo temas como mercado de carbono e racismo ambiental.

Mobilização

A COP30 em Belém foi o ponto alto do ano, com uma delegação composta pela equipe do Ethos e parceiros engajados, que marcou presença em diversos painéis estratégicos e debates sobre integridade socioambiental e justiça climática.

Posicionamento estratégico

O lançamento do documento "Impacta COP30: Além do Clima" serviu como um guia para aumentar a ambição climática do setor empresarial, defendendo que a sustentabilidade se torne a premissa central da governança corporativa e não apenas uma iniciativa isolada.

Comunicação

O Ethos atingiu o marco de 2.161 citações na imprensa e alcançou 137 mil seguidores somados no Instagram e LinkedIn, ampliando a visibilidade das pautas de sustentabilidade.