instituto

ethos

por uma sociedade justa e responsável

indicadores

ethos ASG



Focamos nos ODS

18 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





Guias Temáticos

Auxiliam na avaliação e acompanhamento do desempenho das empresas signatárias de compromissos e pactos promovidos pelo Instituto Ethos e em parceria com outras organizações.



Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção



Promoção da Equidade de Gênero

MOVIMENTO MULHER360
Pelo avanço da equidade de gênero.



Para Promoção dos Direitos LGBTI+

fórum de empresas e direitos lgbti+



Mudança do Clima



Promoção da Aprendizagem e Erradicação do Trabalho Infantil



Mobilidade Urbana

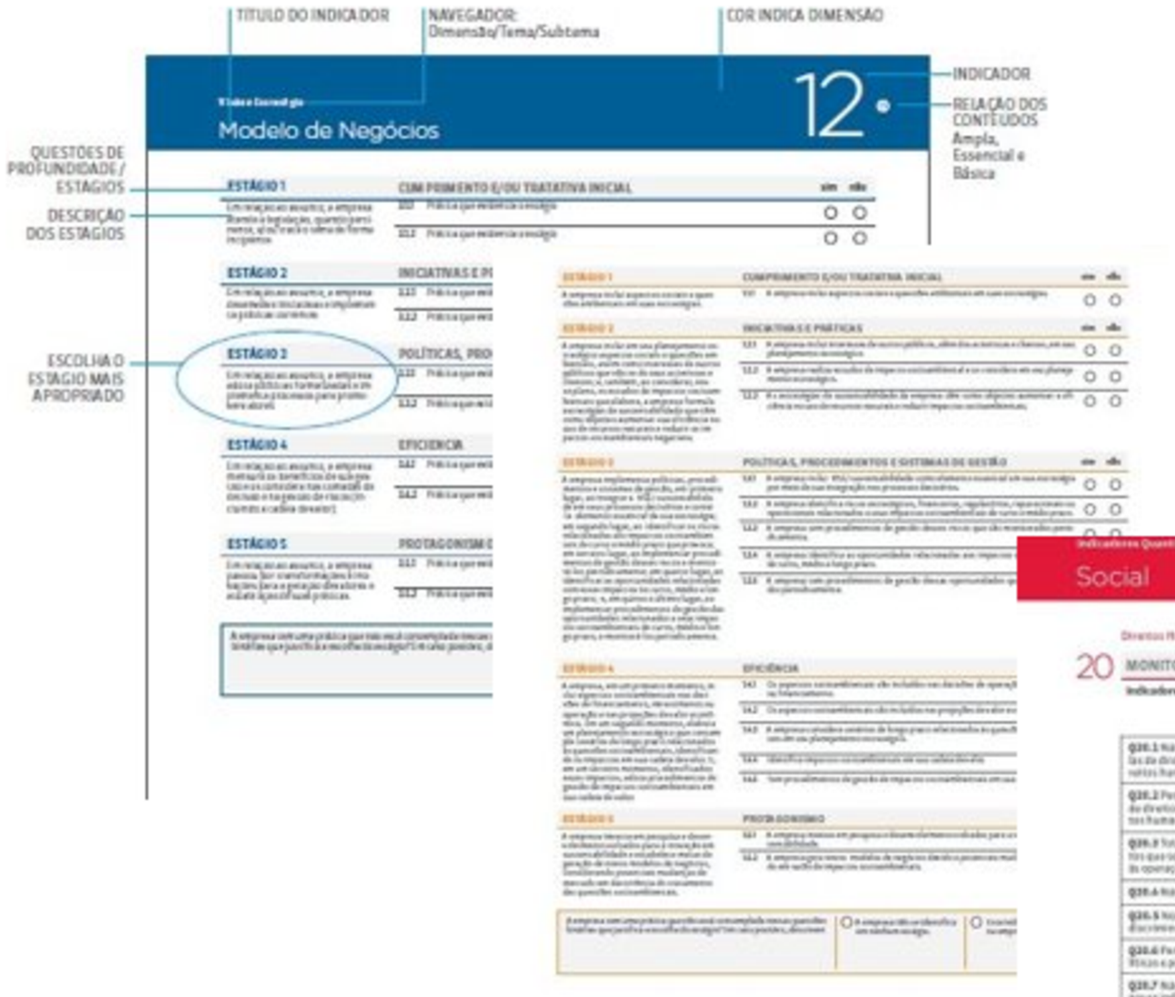


Para inclusão da Pessoa com Deficiência

REIS
Rede Empresarial de Inclusão Social

Para mais informações sobre prazos, conteúdo dos indicadores, etc., entre em contato.

ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO





Cada indicador é composto por quatro tipo de questões:

- Questões de profundidade (estágios)
- Questões binárias e sub-binárias (sim e não)
- Questões quantitativas
- Questões descritivas

Estágios de maturidade:

Nossa ferramenta oferece soluções para os diferentes momentos de maturidade das empresas:

1

ESTAMOS FAZENDO O BÁSICO

Faça o diagnóstico e reconheça quais são as práticas que sua empresa já tem e saiba como evoluir.

2

INICIATIVAS E PRÁTICAS

Sua empresa já tem práticas pontuais e pode dar um passo a seguir, estruture suas políticas e procedimentos dando maior relevância para os temas priorizados..

3

SISTEMA DE GESTÃO

O que não é medido não é gerenciado. Os Indicadores Ethos tangibilizam suas boas práticas de gestão e apresentam comparativos com o mercado.

4

EFICIÊNCIA

Sua empresa já está bem estruturada, tem boas políticas e procedimentos e já consegue verificar os resultados? Está na hora de olhar para a Cadeia de Valor, e potencializar suas ações.

5

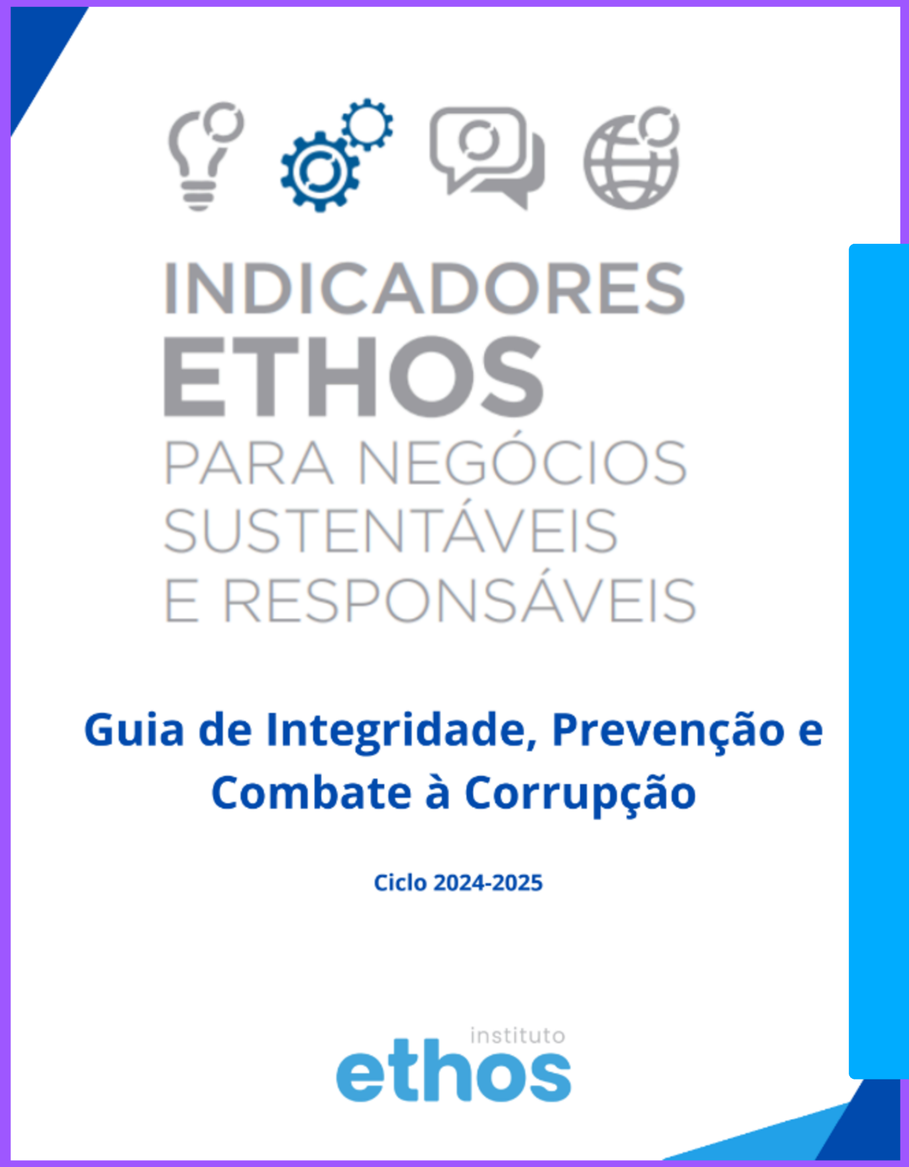
PROTAGONISMO

O caminho foi trilhado e sua empresa assume a dianteira da discussão de temas estratégicos, e que promovem o desenvolvimento da sociedade. Saiba como inspirar outras empresas e fazer o mesmo.





Sobre o Guia Temático **Intregridade e Combate Corrupção**



Objetivo

O “Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção” é uma ferramenta de gestão de práticas de integridade empresarial, que apresenta um caminho para as empresas que desejam **fortalecer seus mecanismos de compliance e combate à corrupção.**

Além disso, **é a plataforma de monitoramento dos compromissos assumidos pelas signatárias do** Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção**.**

É obrigatório o preenchimento dos dados qualitativos do questionário para as empresas que aderiram ao Pacto e solicitar adesão ao Empresa Pró-Ética.

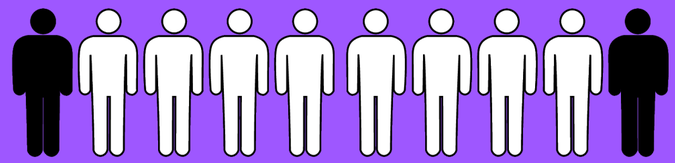


Dados

ciclo de 2025

858 empresas responderam o ciclo 2025.





63% das participantes são **signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade.**

Comparado ao ano de **2023/2024 que eram 59%**



MELHORES INDICADORES:



INT 06 – Mecanismos de Denúncia (Nota média: 8,6)

INT 03 – Promoção da Cultura de Integridade (Nota média: 8,7)

INT 01 – Padrões de Conduta e Política de Integridade (Nota média: 8,4)

INT 02 – Programa de Integridade (Nota média: 8,1)

Governança – Empresas de Capital Fechado (Nota média: 7,9)

INT 11 – Práticas Concorrenciais (Nota média: 5,3)

INT 09 – Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados (6,5)

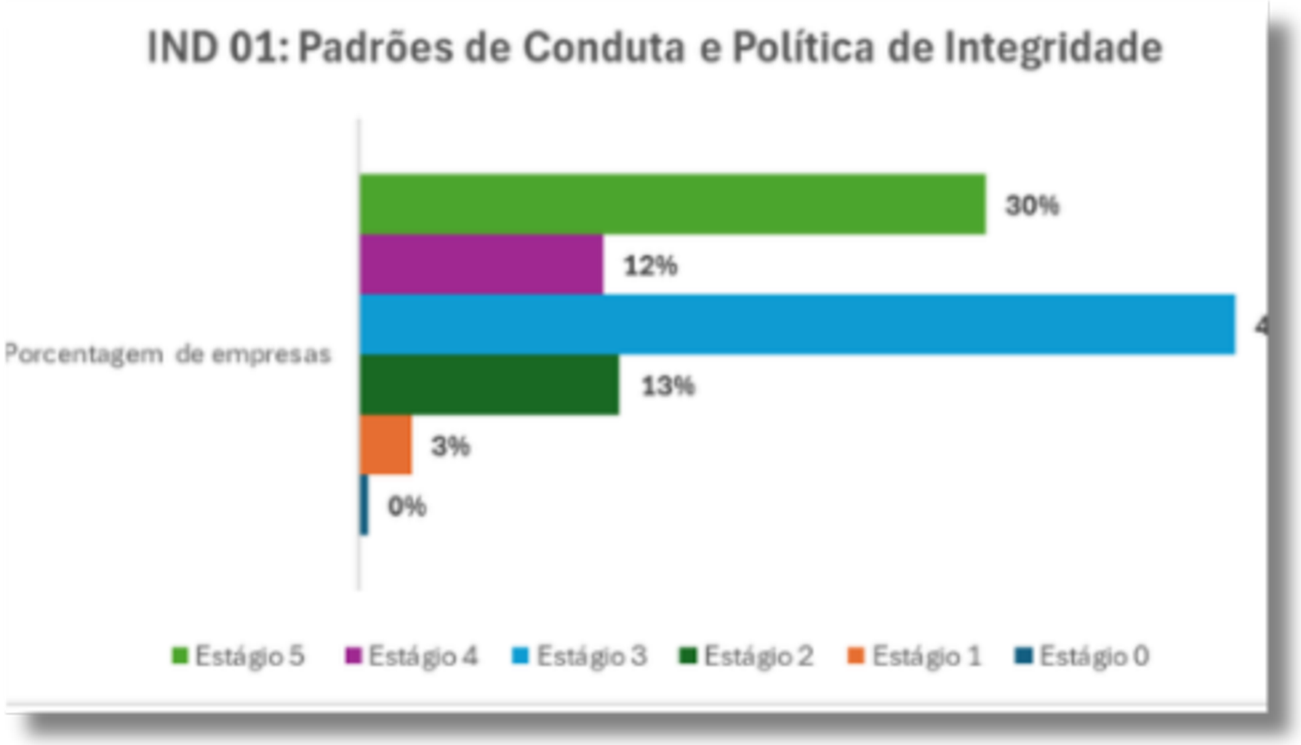
INT 14 – Envolvimento em Políticas Públicas (Nota média: 4,1)

INT 07 – Patrocínios e Doações (Nota média: 5,0)

INDICADORES CRITICOS:

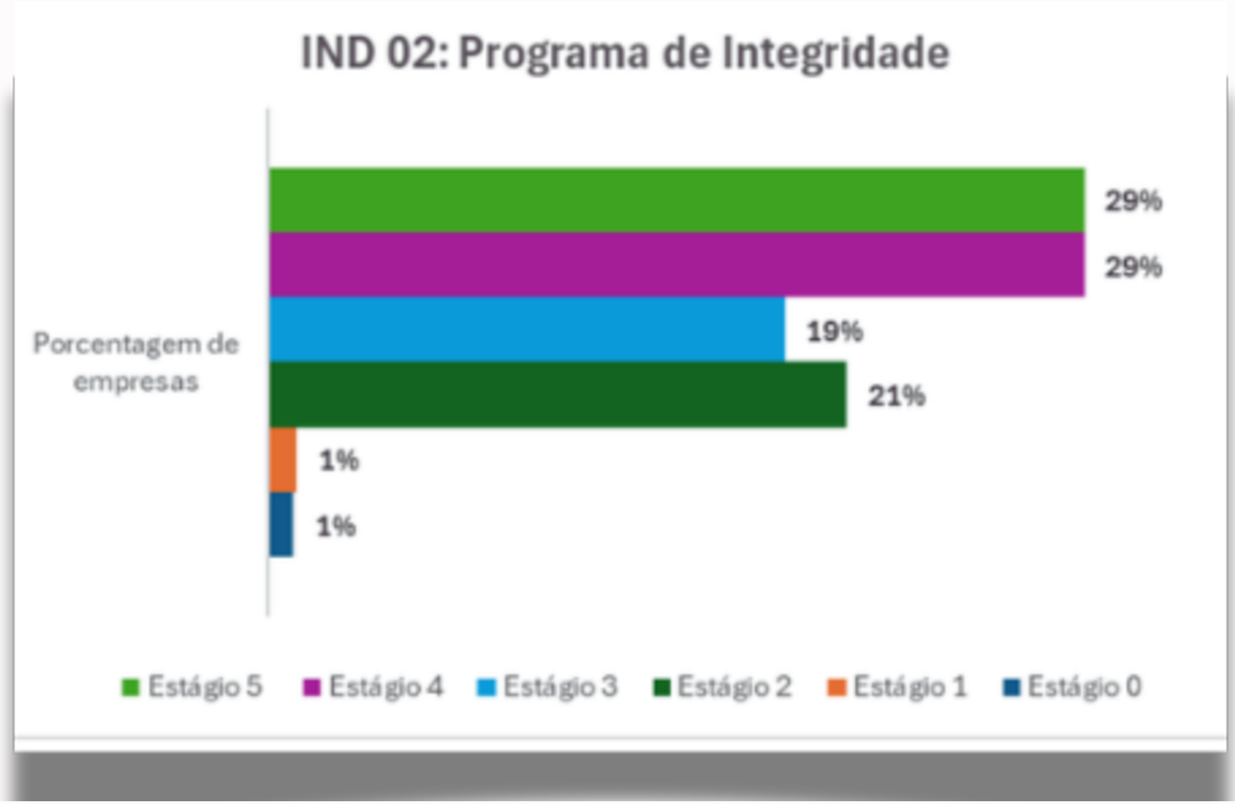


Padrões de Conduta e Políticas de Integridade (INT 01)



84% das empresas encontram-se nos estágios 3, 4 e 5, o que demonstra maturidade elevada na adoção de códigos de conduta, políticas de integridade e mecanismos formais de gestão ética.

NT02 :Programa de Integridade

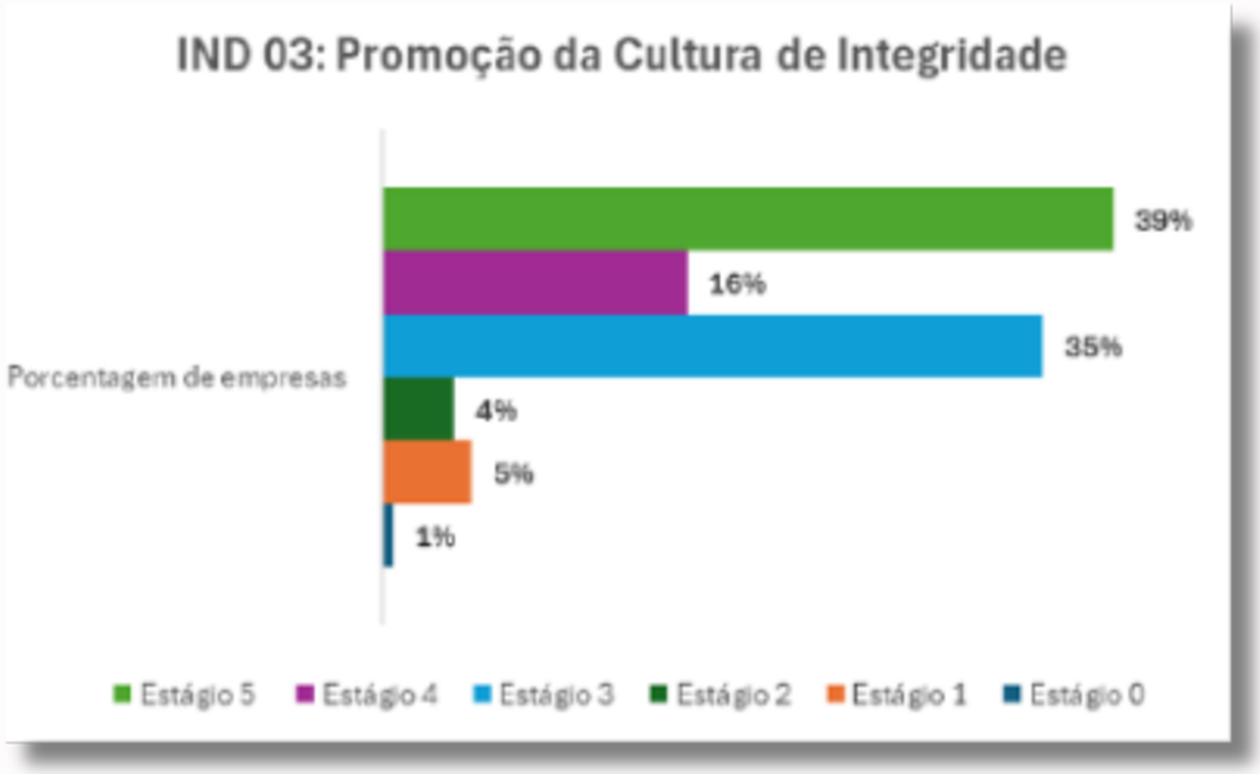


58% das empresas encontram-se nos estágios mais avançados (4 e 5), o que **demonstra que mais da metade já opera programas de integridade com foco em eficiência, integração à gestão e geração de valor** institucional.

A **presença significativa no estágio 5 (29%) indica um contingente relevante de empresas que:**

- Avaliam continuamente seus programas;
- Influenciam sua cadeia de valor;
- Atuam de forma ativa na promoção da integridade no ambiente de negócios.

NT03 :Cultura de Integridade



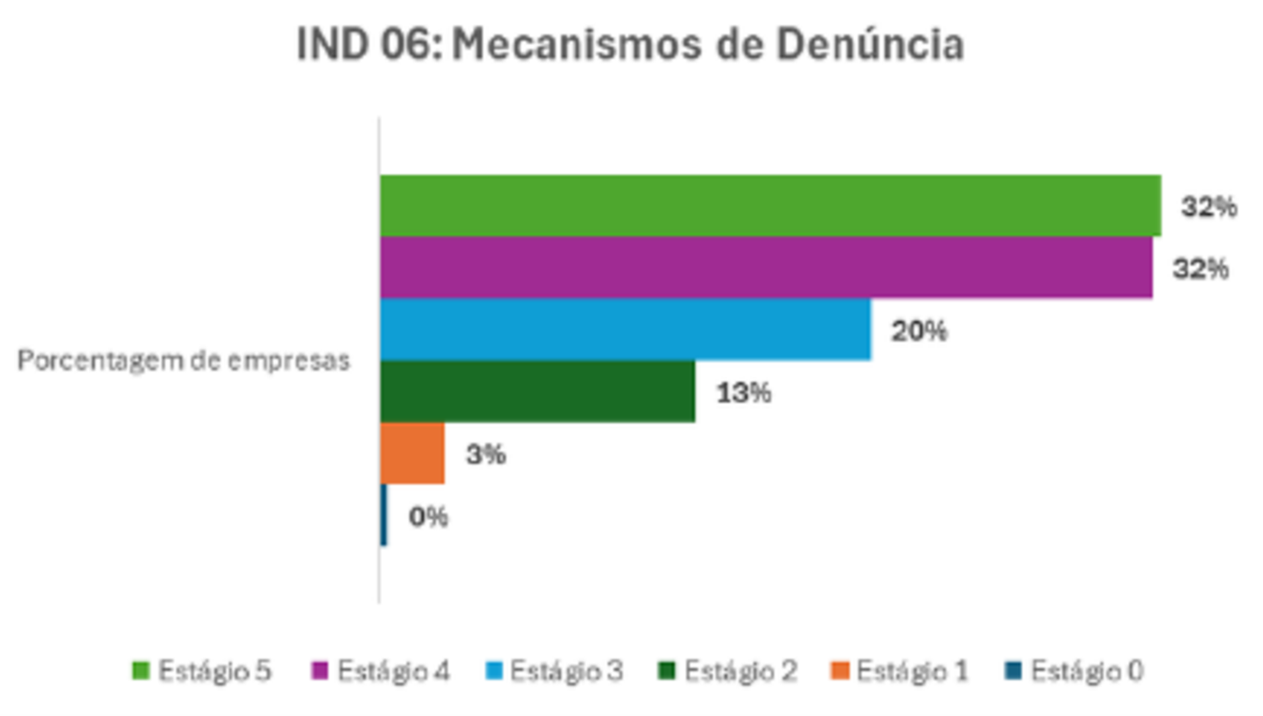
90% das empresas estão concentradas nos estágios 3, 4 e 5, indicando um nível muito elevado de maturidade cultural.

O **percentual expressivo no estágio 5 (39%)** revela que uma parcela significativa das empresas:

- Atua de forma exemplar na promoção da integridade;
- Influencia comportamentos organizacionais e decisões estratégicas;

.A **forte concentração no estágio 3 (35%)** sugere que muitas empresas já possuem políticas e práticas consolidadas, **mas ainda avançam gradualmente na mensuração sistemática do impacto cultural.**

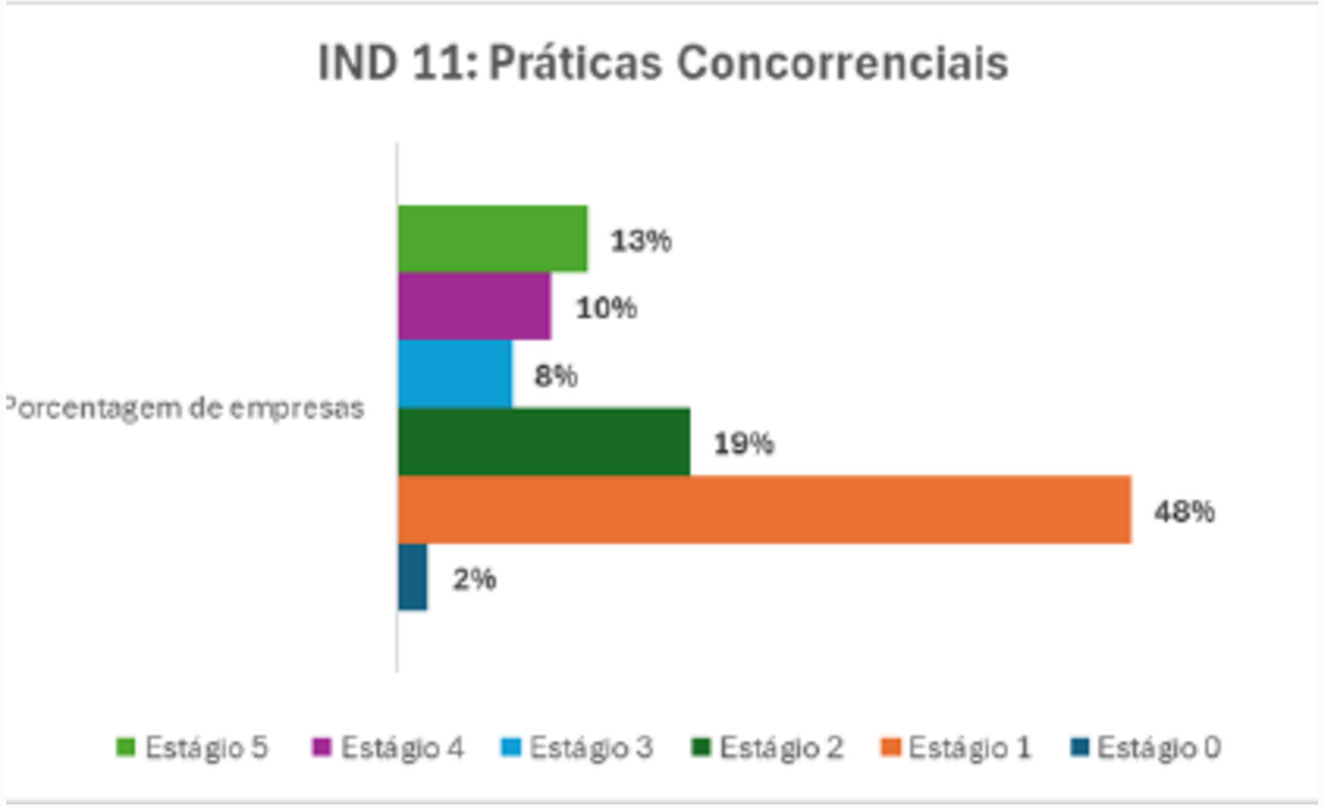
NT06 :Mecanismo de Denúncia



64% das empresas estão concentradas nos estágios 4 e 5, evidenciando que a maioria já opera canais de denúncia com foco em eficiência, confiabilidade e integração aos sistemas de controle e governança.

O percentual expressivo no estágio 5 (32%)indica que um número relevante de empresas: utiliza os canais como instrumento estratégico de prevenção e detecção

INT 11 – Práticas Concorrenciais



O elevado percentual no estágio 1 (48%) evidencia que quase metade das empresas ainda se encontra em um nível inicial de maturidade **prevenção e monitoramento de riscos concorrenciais.**

A baixa concentração nos estágios 3 e 4 (18% somados) indica dificuldades relevantes na:
Formalização de políticas de concorrência;
Atualização periódica conforme jurisprudência e riscos setoriais;
Integração das práticas concorrenciais à gestão e à tomada de decisão.

Embora exista um grupo no estágio 5 (13%), esse protagonismo ainda é restrito e pouco

INT 14 – Envolvimento em Políticas Públicas



59% das empresas concentram-se nos estágios 0 e 1, o que indica que a maioria:

- Não possui políticas formais ou controles estruturados para o relacionamento com o poder público;
- Atua de maneira reativa, pontual ou informal;
- Carece de critérios claros de transparência, monitoramento e prestação de contas.

Apenas 25% das empresas situam-se nos estágios 3, 4 e 5, demonstrando que a maturidade avançada nesse **tema ainda é restrita a um grupo reduzido.**

Avanços

- **100% das empresas possuem código de conduta** e política de integridade
- **99,53% - 2025 e 98% em 2024** possui área de compliance formalizada.
- **59,74% (2025) e em 2024 (57%)** empresa submete seu programa de integridade a processos independentes de avaliação externa.
- Alta administração comunica e reforça integridade: **98% (2025) e em 2024 (96%**)
- **90,65%:** empresa possui procedimentos de 'due diligence' de terceiros relacionados à integridade





Pontos de Atenção

- **27,42%: empresa apoia as escolas locais e ONGs na promoção da integridade e no combate à corrupção** (quer financeiramente, quer oferecendo suas instalações,por exemplo)
- **60,86%: das empresas fazem auditoria em mais de 10% de sua cadeia de valo**r, a fim de verificar violações à sua política de integridade e combate à corrupção.
- **35,43% envolvem stakeholders** externos para apoiar o **desenvolvimento de políticas públicas.**
- **53,44% das empresas desenvolvem plano de capacitação prevê a participação obrigatória de terceiros,** como consultores, representantes comerciais e outros parceiros que atuam em nome da empresa.



Por que preencher?

Autodiagnóstico

Avalie o desempenho da sua empresa na agenda

Compare os seus resultados com o de outras empresas

Ao final do preenchimento, a sua empresa tem a oportunidade de comparar seus resultados perante outras organizações (o nome das empresas são confidenciais) .***Disponível para associadas Ethos***

Monitore indicadores e planeje a evolução nas métricas

A partir dos resultados, planeje a evolução nos estágios de maturidade e ações efetivas junto a organização.

Seja uma empresa protagonista e referência na agenda

Esteja a frente no mercado, e demonstre, a partir de suas ações, que a sua empresa é protagonista na Promoção da Equidade de Genero



Como cadastrar?

Para apoiar as empresas, elaboramos um manual que detalha passo a passo com se cadastrar, preencher e acessar os relatório

MANUAL DE APOIO
AO USUÁRIO
SISTEMA ON-LINE DOS
INDICADORES ETHOS

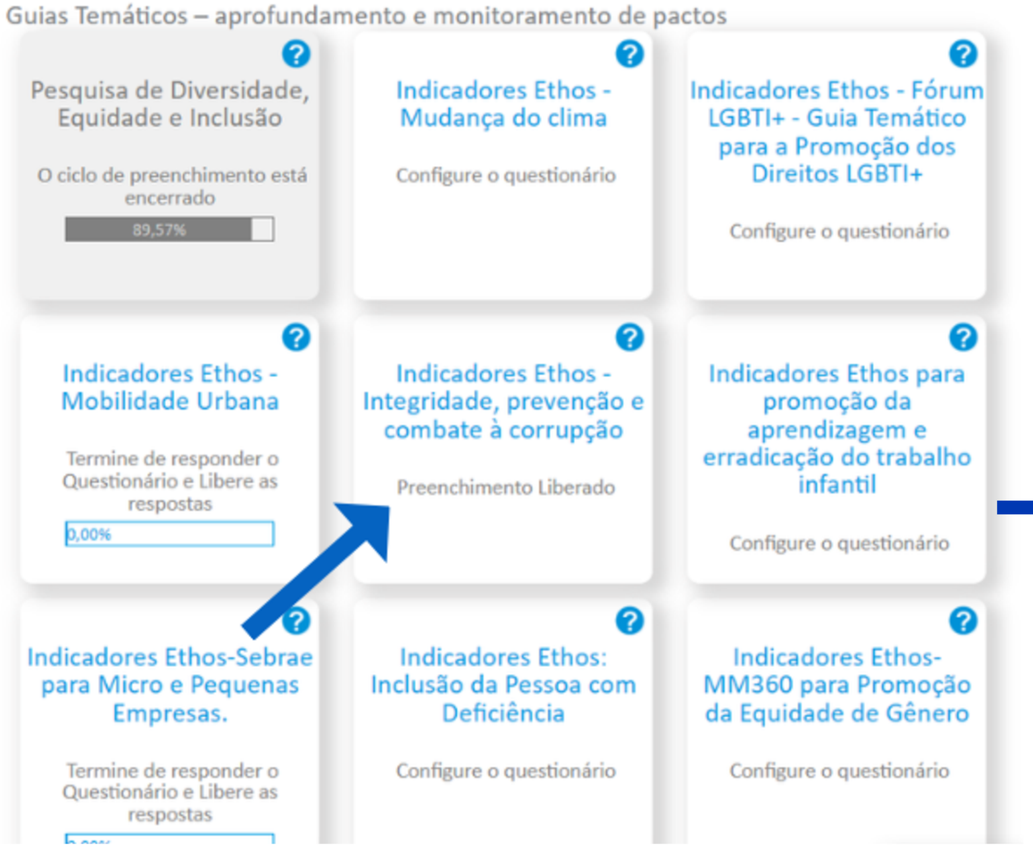
instituto ethos
por uma sociedade justa e responsável



O material será compartilhado pós evento



Como acessar o questionário



PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL



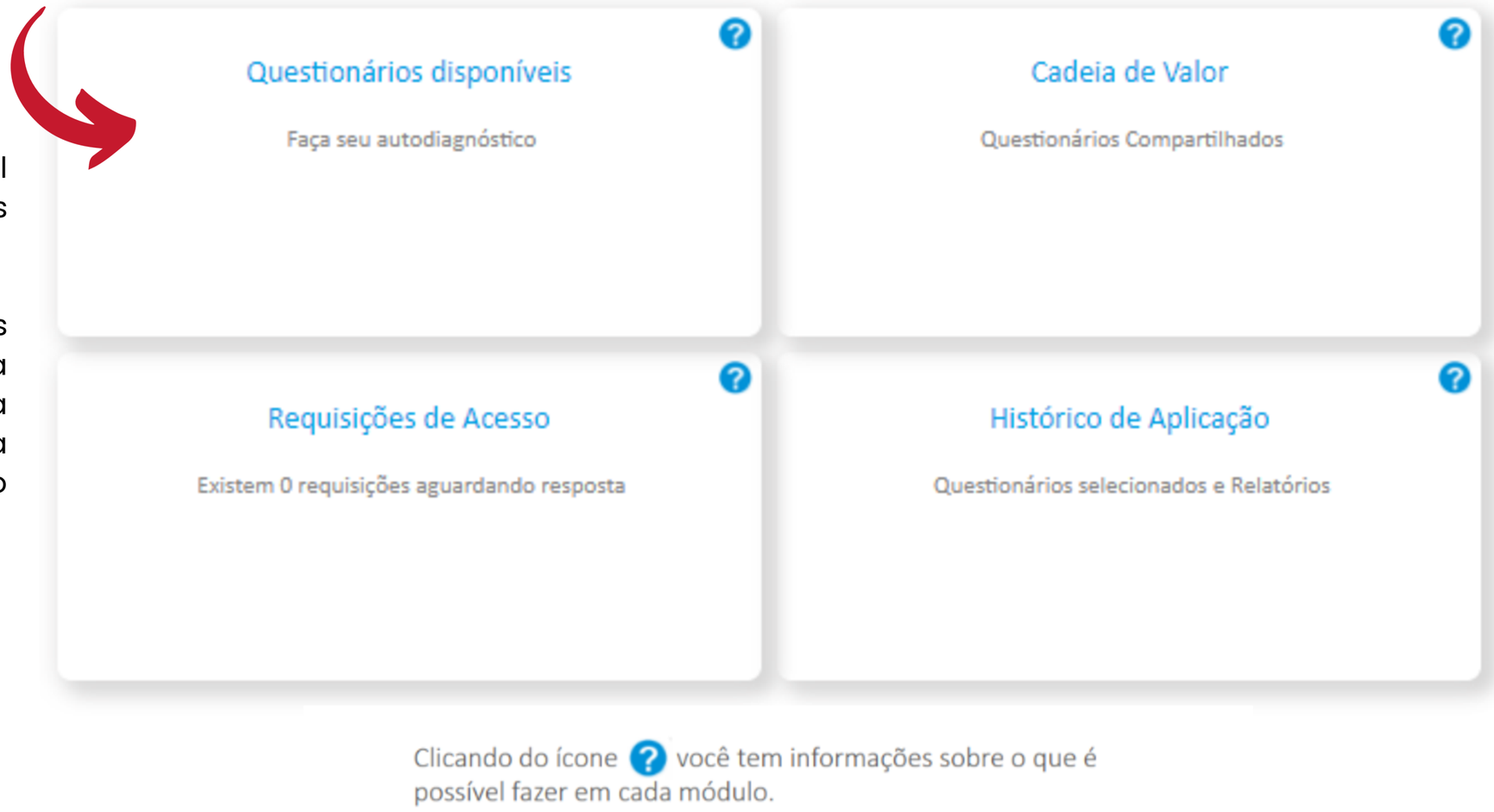
QUESTIONÁRIO DE iNTEGRIDADE E COMBATE CORRUPÇÃO[

Nos questionários disponiveis clique em “Indicadores Ethos - Integridade, prevenção e combate á corrupção.”

Selecionado o conjunto de indicadores a serem respondidos, vá na opção “Responder Questionário Qualitativo”

Após acessar o sistema, no painel principal você tem acesso aos questionários disponíveis:

- **Questionários disponíveis -** Acesse os questionários disponíveis para fazer a avaliação da gestão da sua empresa na perspectiva da sustentabilidade. É nessa opção que você escolhe preencher o Guia de Promoção da Equidade Racial.





Como realizar o preenchimento

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Comece respondendo as questõesbinárias(sim e não).

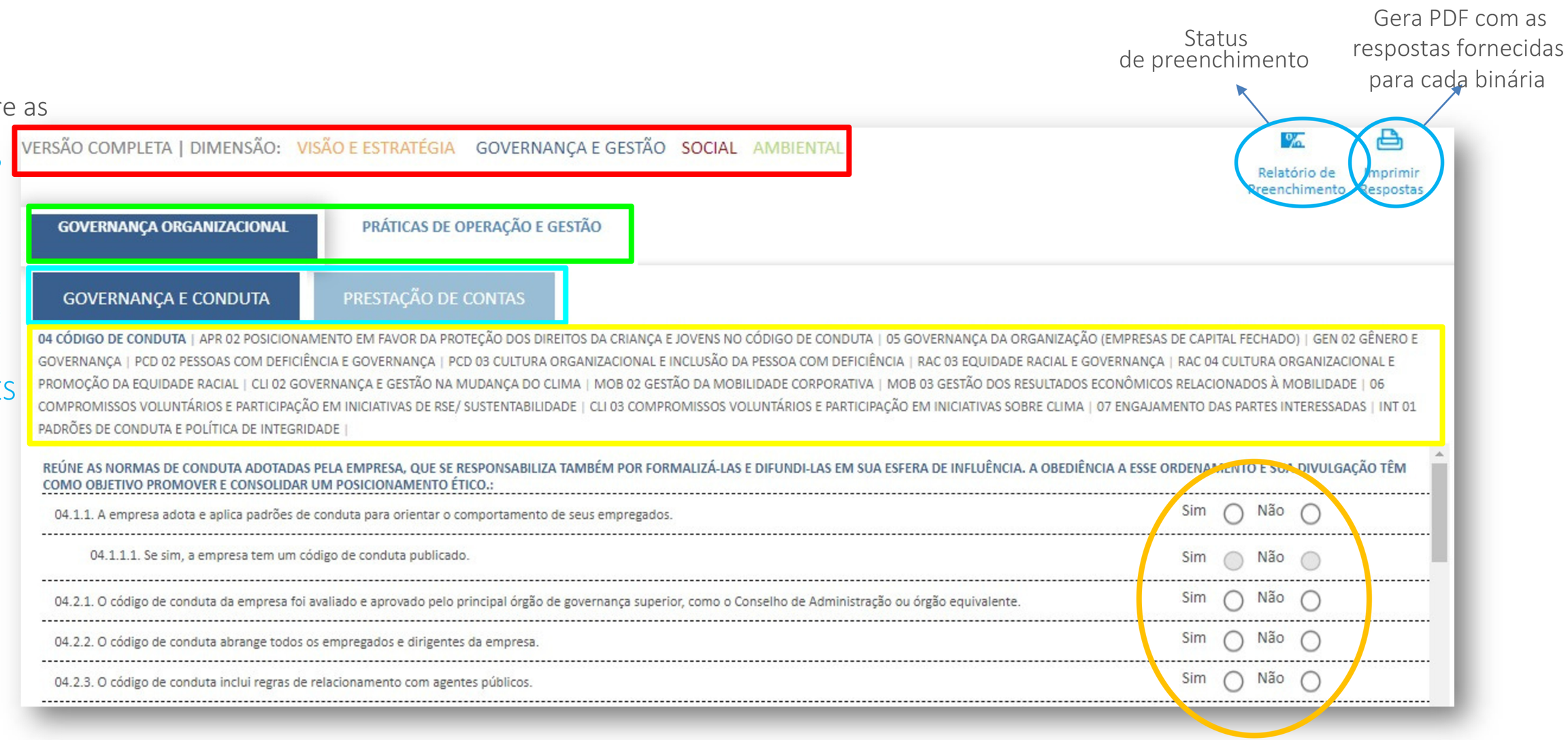
Alterne entre as

DIMENSÕES

TEMAS

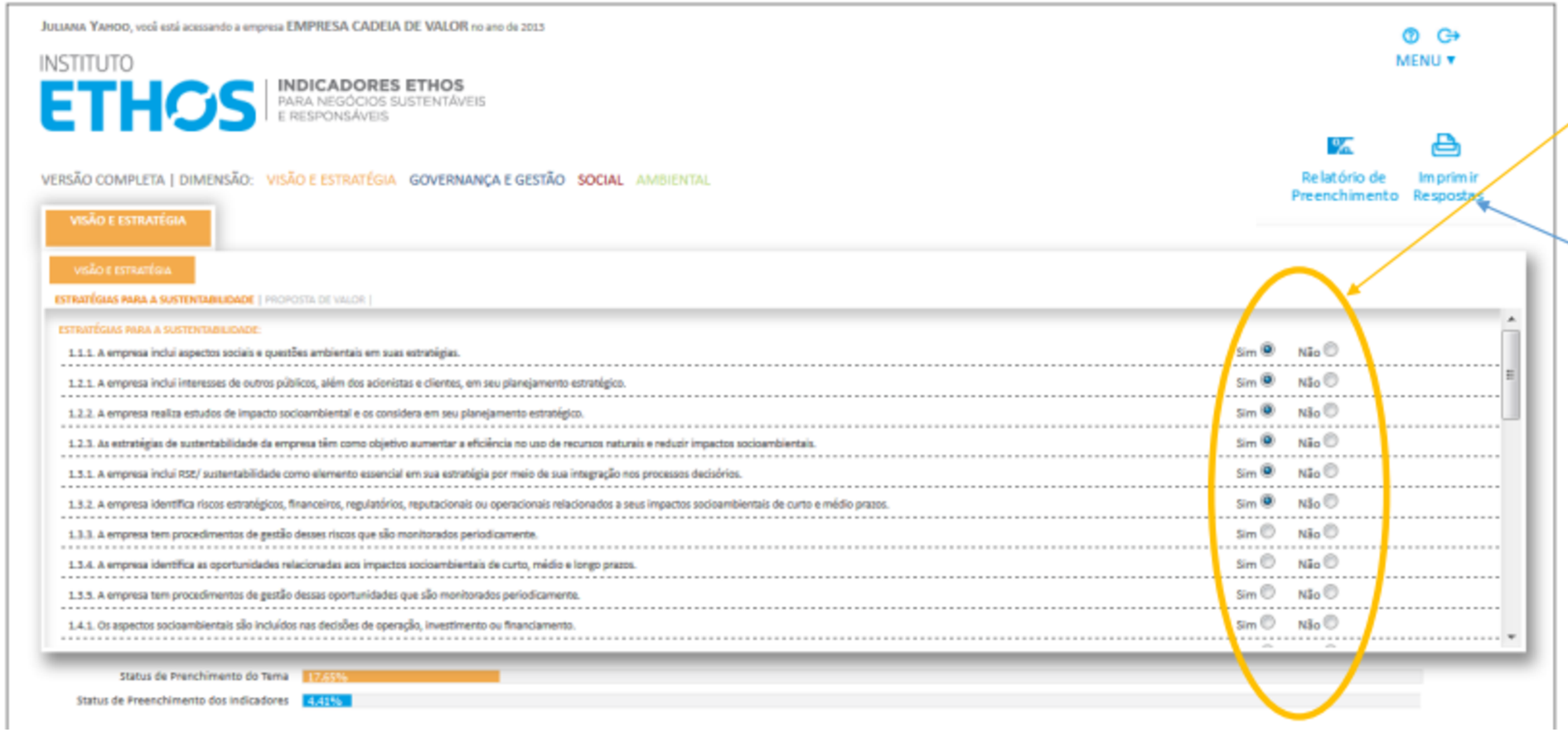
SUBTEMAS

INDICADORES



INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

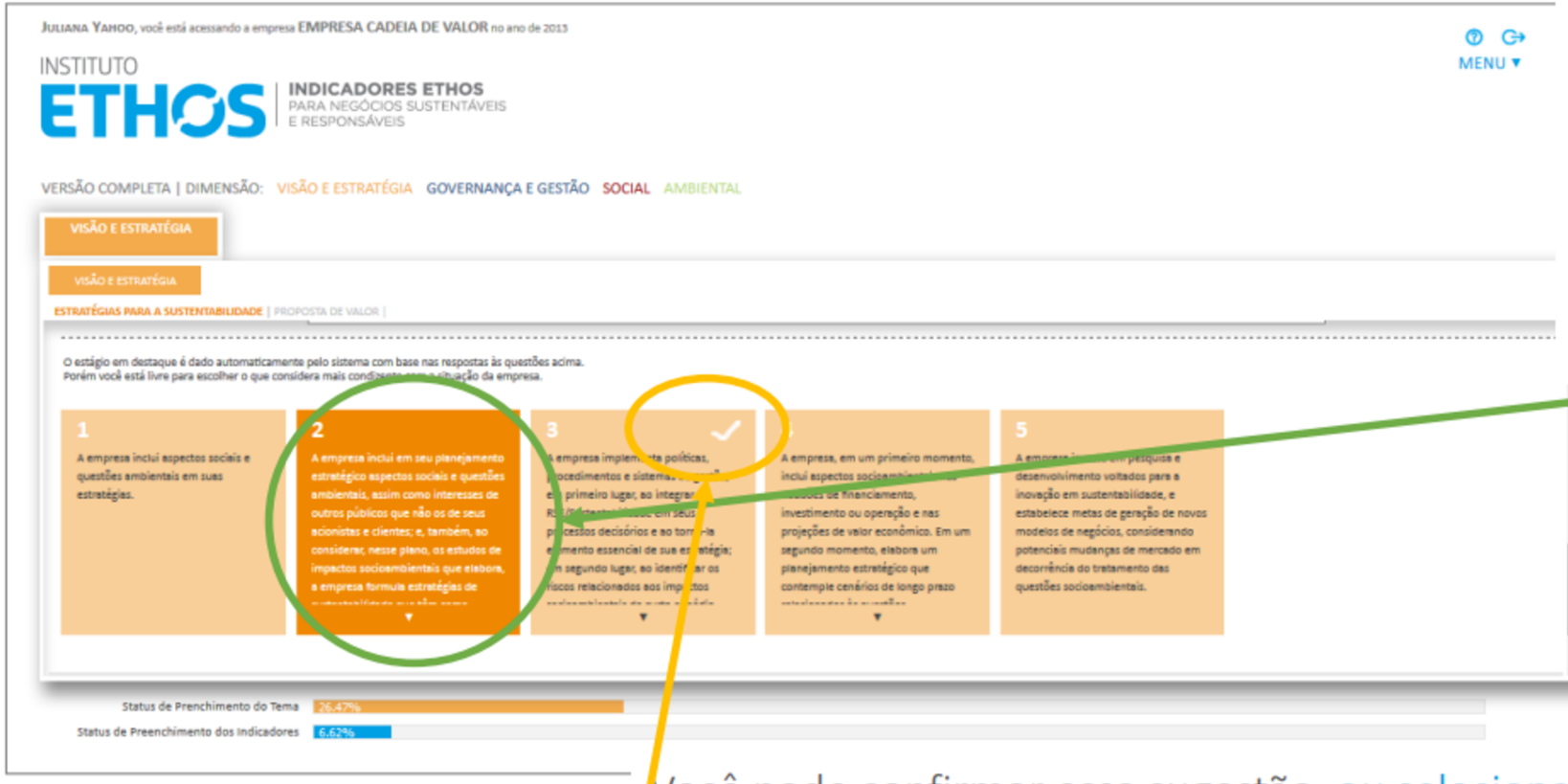
PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS



Comece respondendo as questões binárias.

Gerencie o status de preenchimento pelos relatórios disponíveis na tela.

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS



Depois de responder a todas as questões binárias, responda a questão de profundidade clicando no estágio no qual a sua empresa se enquadra.

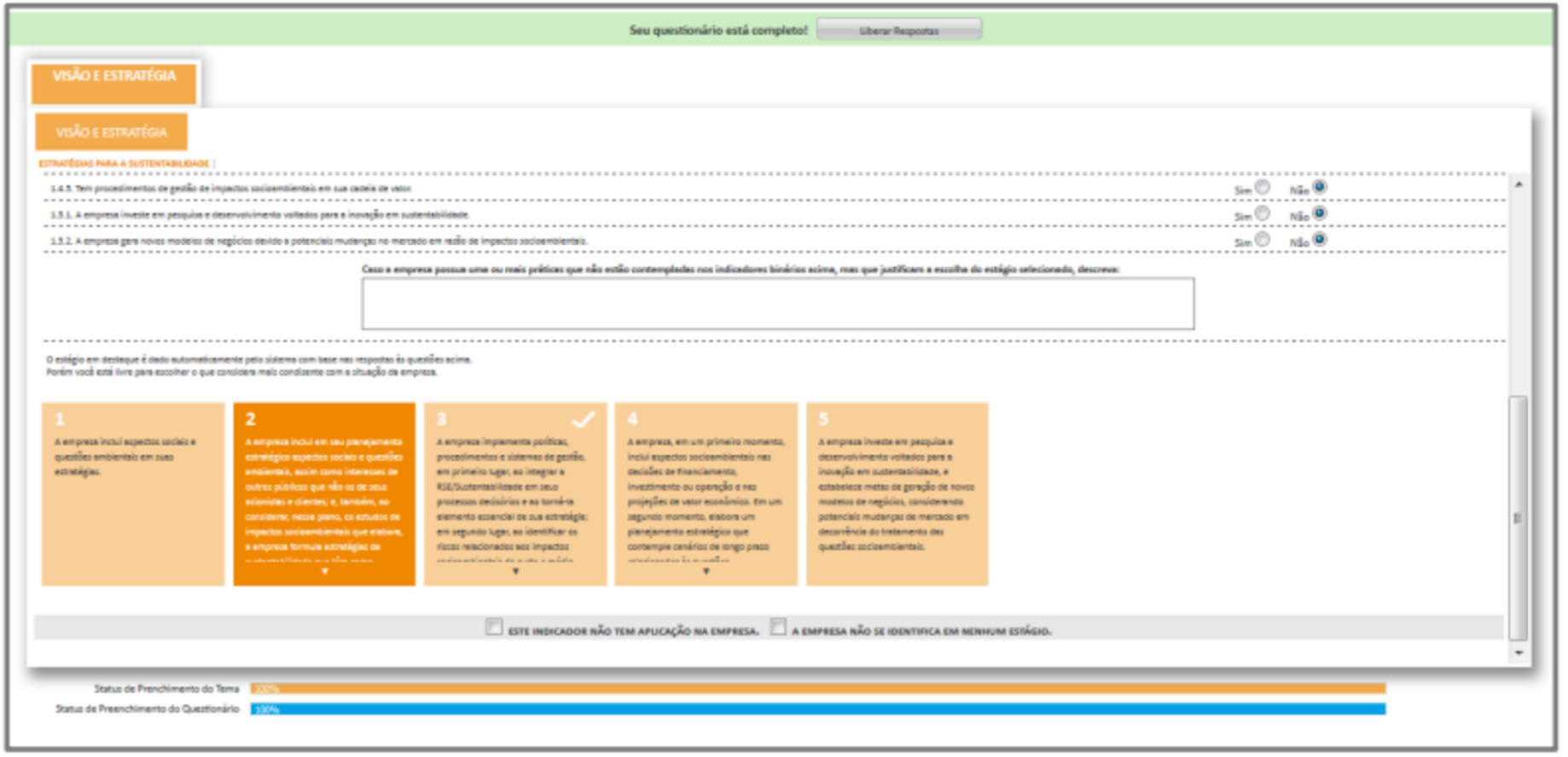
A partir das respostas as questões binárias o sistema irá fazer uma **sugestão** de qual estágio sua empresa se enquadra.

Você pode confirmar essa sugestão, ou selecionando um estágio diferente do sugerido, justificando a seleção.

É preciso clicar no estágio para que o sistema entenda que o preenchimento do indicador esta concluído.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS

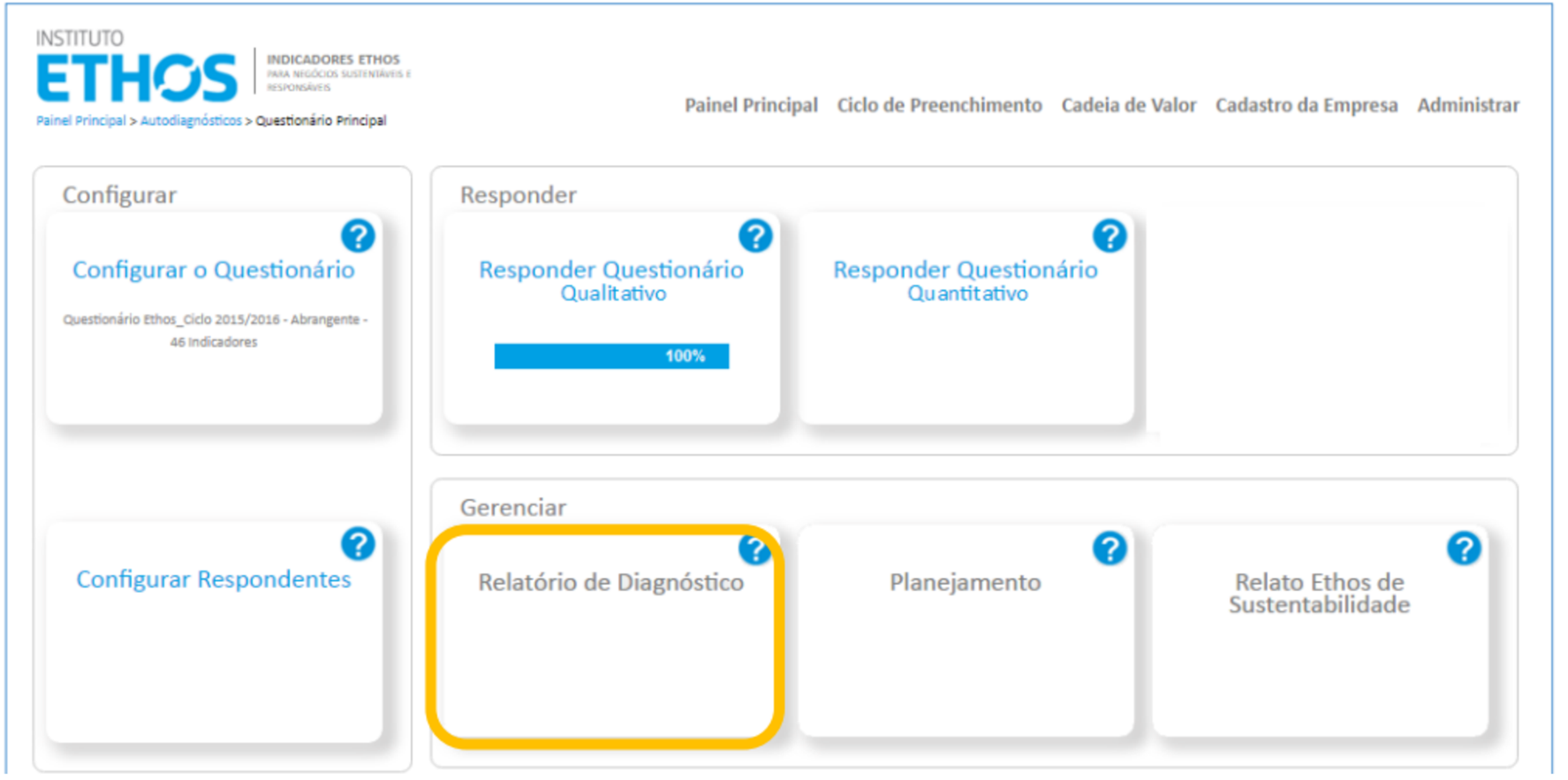


Quando o questionário estiver 100% preenchido, libere as respostas para gerar seu relatório de diagnostico.

Após liberar as respostas não será possível alterá-las.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO



Para acessar o relatório de diagnóstico e baixar o documento em PDF clique em "Relatório de Diagnóstico"

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO



Navegue nas abas ou clique no botão “Exportar PDF” para baixar o Relatório.

Relatório de Diagnóstico

Exclusivo para associadas Ethos

Relatório de diagnóstico pode ser exportado em PDF:

- Dados consolidados
- Comparativo com outras empresas
- Desempenho por indicador





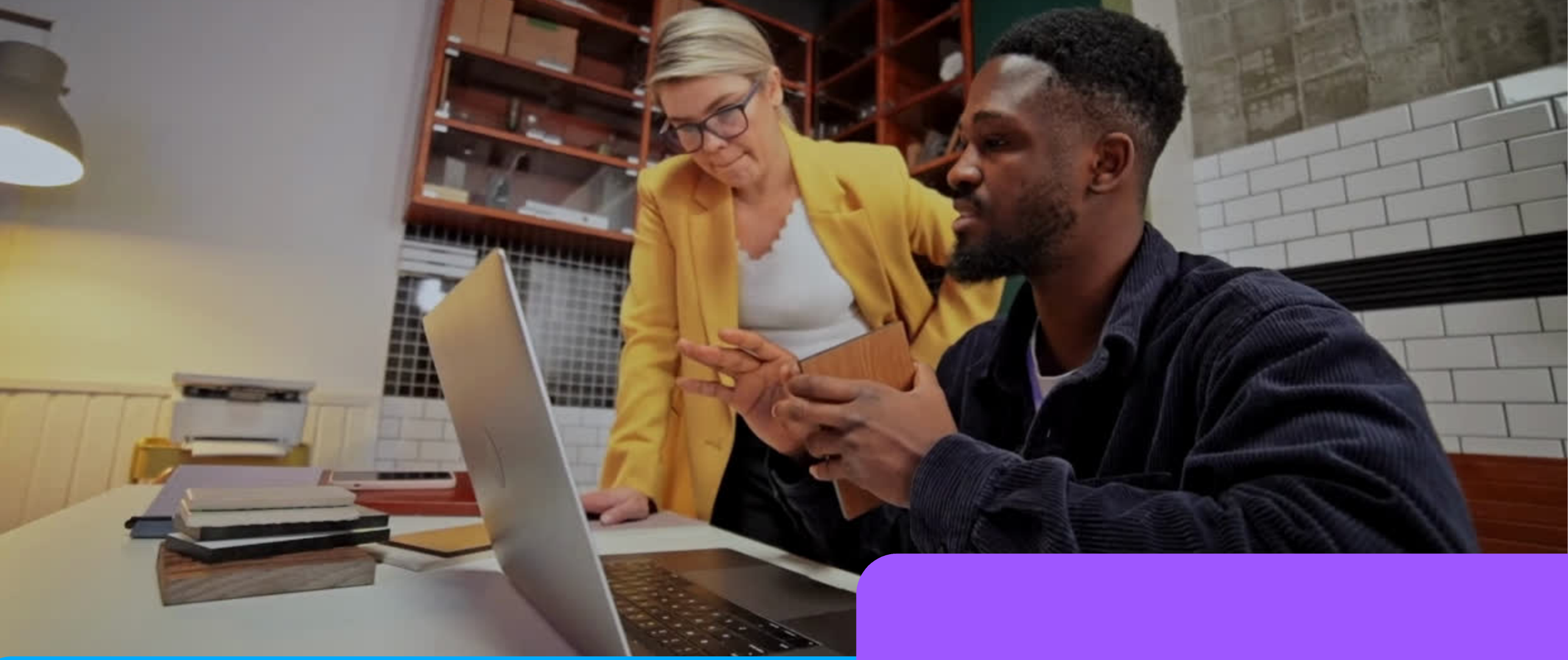
Relato de sustentabilidade

Relatório exportado em Word:

- Relatório com as respostas da empresa
- Relatório editável: inclua suas metas, e observações acerca dos resultados da empresa







Prazo de preenchimento

04 de Agosto até às 23h59

Acesse nossos Indicadores

Use este QR code para acessar a nossa plataforma de Indicadores ASG.

- Escolha quais questionário e a quantidade de indicadores que deseja aplicar e monitorar
- Receba o seu relatório de diagnóstico com comparativos com a nota média das outras empresas que também aplicaram
- Defina metas e planos de ação a partir da aplicação e faça seu relato de sustentabilidade.



Atendimento

De segunda a quinta das 09h às 18h,
as sextas das 09h às 15h

atendimento@ethos.org.br

11 3897 2400

Chat online no site
www.ethos.org.br

Plantões de dúvidas

Indicadores Ethos ***Inscriçõesna agendadosite***







DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

instituto

ethos

por uma sociedade justa e responsável