

# Manual de apoio ao usuário

Sistema on-line dos Indicadores Ethos

instituto  
**ethos**  
por uma sociedade justa e responsável



# Sumário

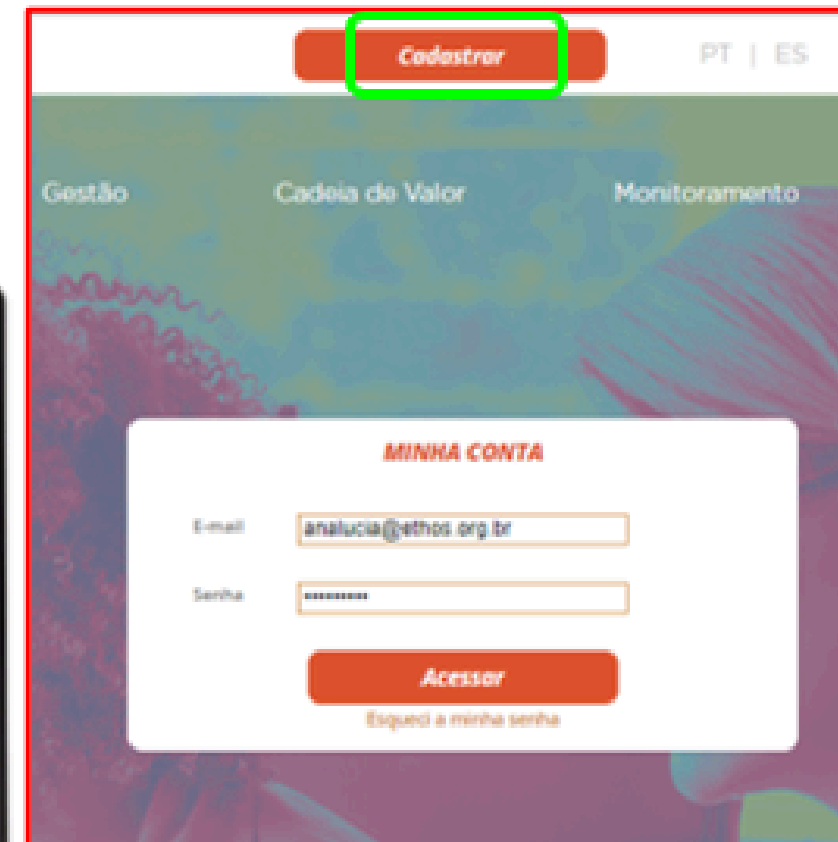
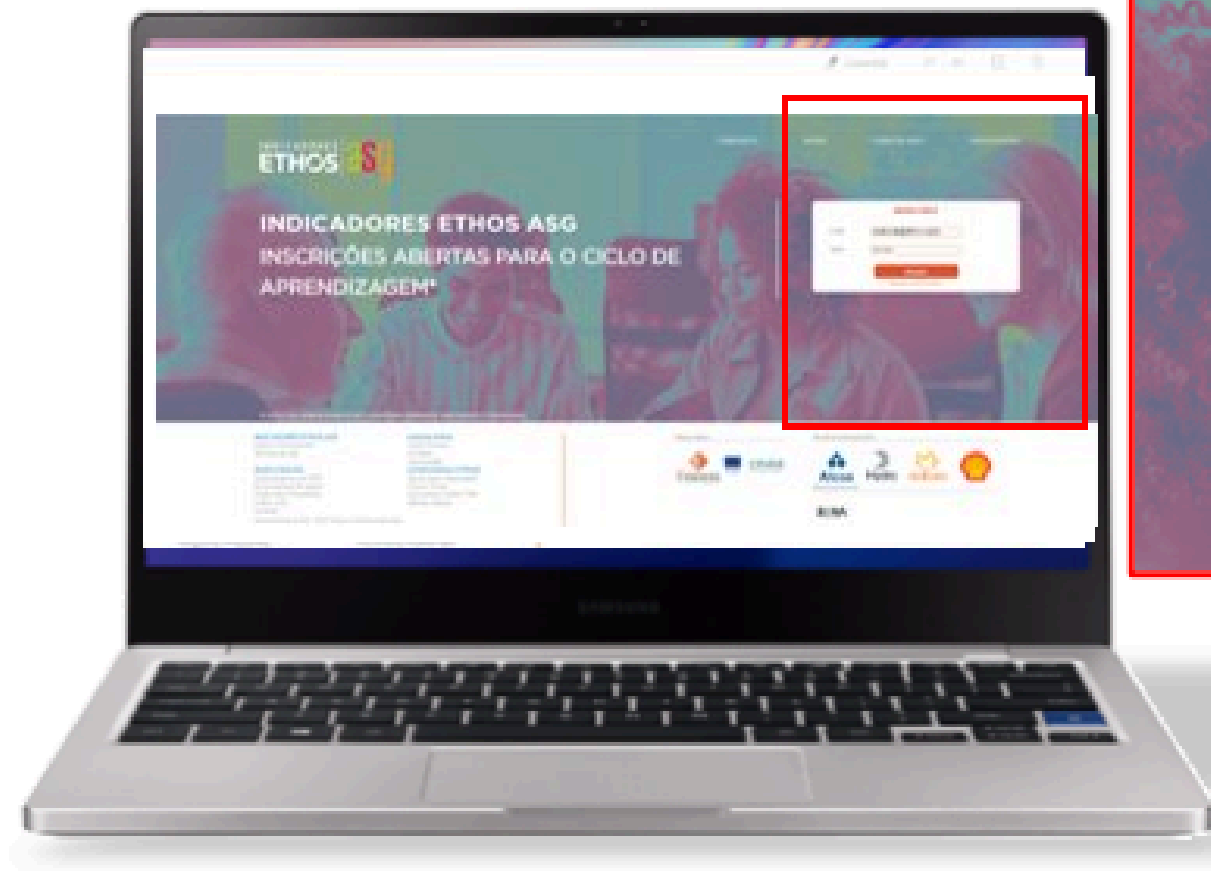
<b>1. Acesso ao sistema</b>	<b>03</b>
1.1 Cadastro de usuário	06
1.2 Cadastro de empresa	14
<b>2. Navegação no Sistema</b>	<b>18</b>
2.1 Painel Principal	20
2.2 Preenchimento dos Indicadores	22
<b>3. Relatórios</b>	<b>34</b>
3.1 Relatório Diagnóstico	35
3.2 Relatório de Sustentabilidade	38
3.3 Relatório de Melhoria	41
<b>4. Módulo de Planejamento</b>	<b>42</b>

Acesso ao nosso  
Sistema on-line

indicadores  
**ethos ASG**

# Acesse a plataforma pelo link

[www.indicadoresethos.ethos.org.br](http://www.indicadoresethos.ethos.org.br)



Nessa página estará disponível

1. Cadastro de usuário;
2. Acesso ao sistema;
3. Solicitação de nova senha.

**As associadas ao Ethos têm acesso pleno à plataforma e a todas suas funcionalidades e relatórios analíticos.**

Disponível em 6 países da América Latina

# Aprenda aqui as seguintes ações:

Cadastro de usuário  
(pessoa física)

Cadastro de uma nova  
empresa



# **Cadastro do usuário**

# INDICADORES ETHOS

## Sistema on-line

**IMPORTANTE:** o cadastro da pessoa física deve ser feito com o e-mail individual institucional.

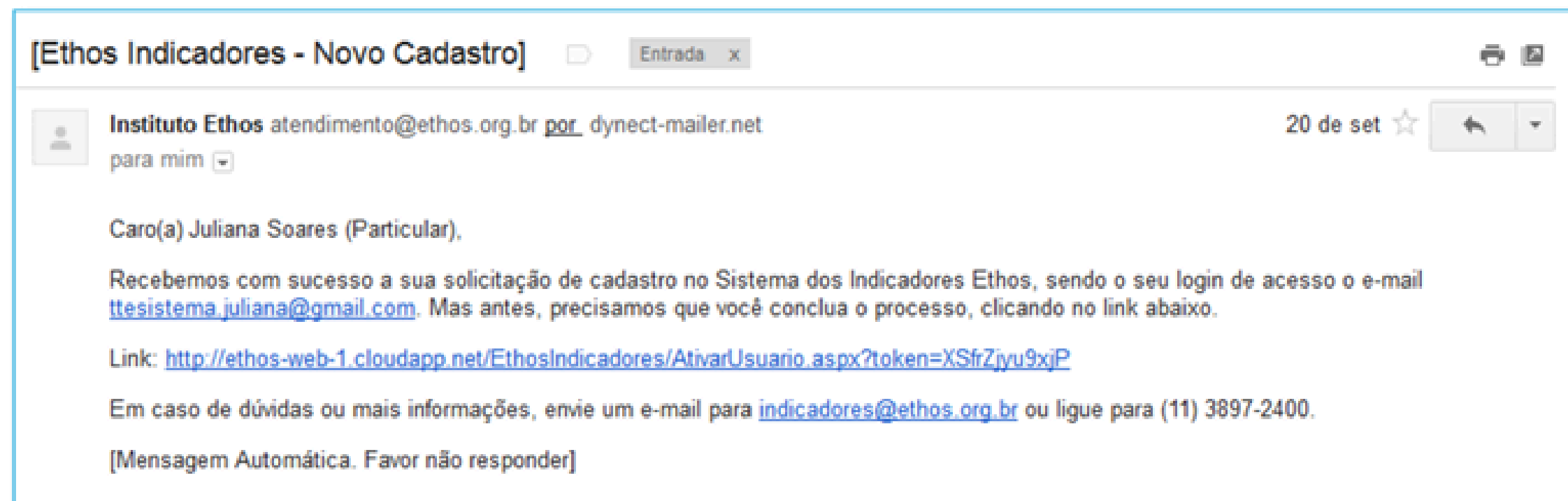
## CADASTRO DE USUÁRIO

Preencha os campos com os seus dados, leia e aceite a Política de Uso dos Indicadores Ethos, e confirme.

O sistema dará a informação de que o cadastro foi realizado com sucesso e você receberá um email com um link para que possa ativar o seu cadastro em nosso sistema.

The screenshot shows a web form for user registration. The title is 'CADASTRO DE USUÁRIO'. The form includes the following fields: 'País' (Brazil), 'Nome' (usuário indicadores ethos), 'Área' (Outros), 'Telefone 1' (11 38972400), 'Senha' (masked with dots), 'E-mail' (usuario.indicadores@ethos.org.br), 'Cargo' (Analista), 'Telefone 2' (empty), and 'Confirmar senha' (masked with dots). There is a 'Finalizar' button. Below the form, there is a checkbox for 'Li e aceito a Política de uso do Sistema On-line' and a CAPTCHA image with the text 'vulhz' and a 'Nova imagem' button. At the bottom, there are 'Voltar' and 'Confirmar' buttons.

Caso o e-mail de ativação não chegue em até 5 minutos, verifique sua caixa de Spam e/ou a caixa de lixo eletrônico, a mensagem pode ser sido encaminhada para uma dessas caixas.



Questionário

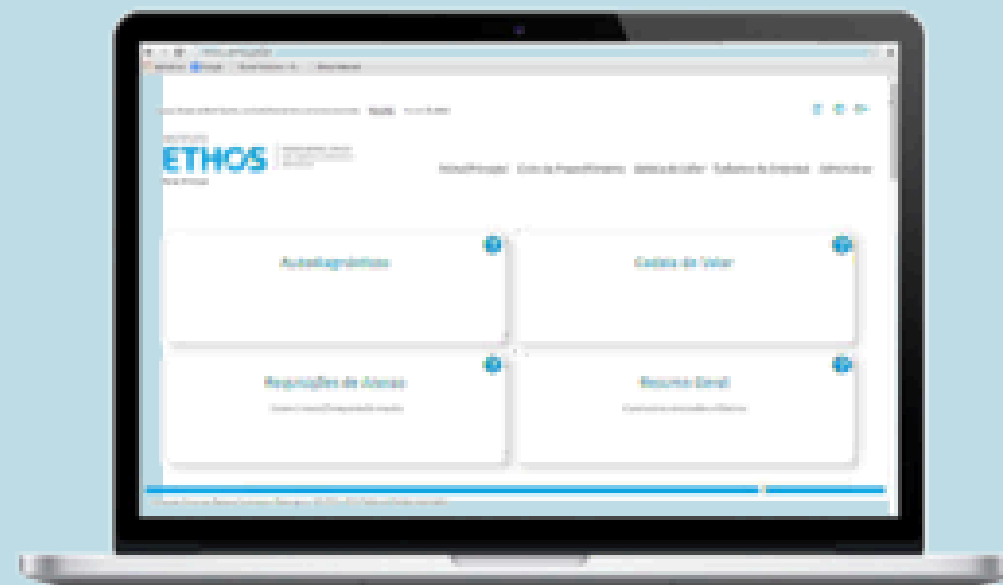


INDICADORES  
**ETHOS**  
PARA NEGÓCIOS  
SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

ETHOS

ETHOS

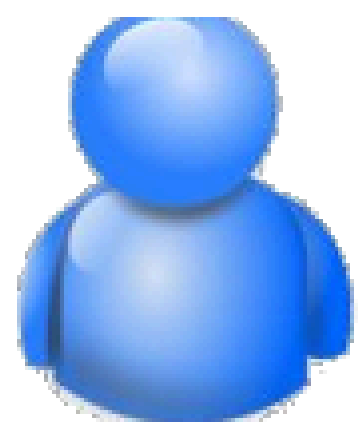
Sistema on-line



# Tipos de usuário

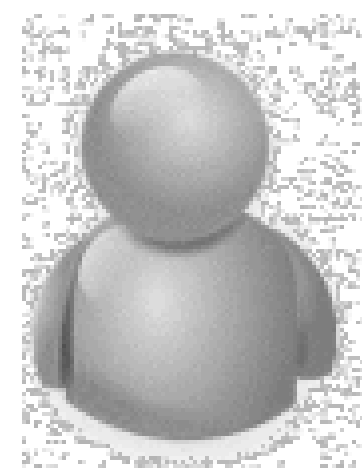
## PERFIS DE USUÁRIOS

O sistema dos Indicadores Ethos permite ter mais de um usuário cadastrado para a mesma empresa:



**Responsável** - responsável pelo cadastro da empresa e atualização dos dados, pela seleção e configuração do questionário que será respondido. Esse usuário dá acesso para respondentes responderem parte do questionário.

É responsável por autorizar ou não os pedidos de acesso à empresa. Somente o usuário responsável pode liberar o questionário.



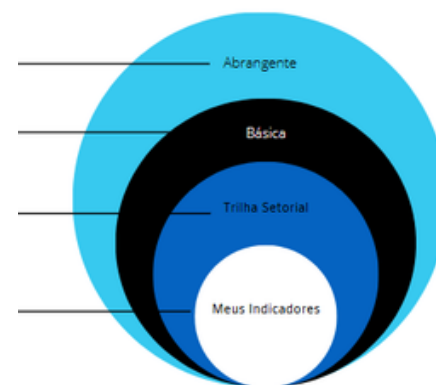
**Respondente** - pessoa indicada para responder parte do questionário. A pessoa deve fazer o cadastro de usuário no sistema e solicitar o acesso a empresa. O responsável deve liberar o acesso desse usuário em “Requisições de acesso”.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

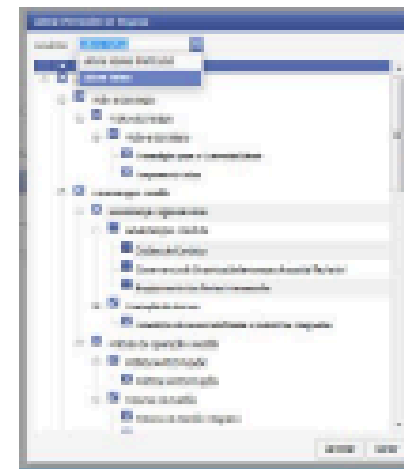
## TIPOS DE USUÁRIOS



### SELEÇÃO DE INDICADORES



### DELEGA PARA RESPONDENTE



### RESPONDE E CONFERE RESPOSTAS



### LIBERA AS RESPOSTAS




### INSERE RESPOSTAS NO SISTEMA



o sistema foi desenvolvido pensando na rotatividade de colaboradores, possibilitando que os usuários RESPONSÁVEIS removam pessoas que não fazem mais parte da organização/equipe, e aceitem solicitações de acesso de novos usuários colaboradores da empresa.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## DEFININDO OS INDICADORES PARA O USUÁRIO RESPONDENTE

Para definir os indicadores que serão respondidos no sistema por cada usuário, no menu “Empresa” e selecione a opção “Escolher questionário” e clique no ícone  para Alterar as Respostas.



USUÁRIO  
RESPONSÁVEL



Painel Principal > Questionários disponíveis > Indicadores Ethos ASG

Configurar	Responder		
<p>Configurar o Questionário</p> <p>QE - Todos - 116 Indicadores</p>	<p>Responder Questionário Qualitativo</p> <p>O ciclo de preenchimento está encerrado</p> <p>11,76%</p>	<p>Responder Questionário Quantitativo</p> <p>O ciclo de preenchimento está encerrado</p>	
Gerenciar	<p>Relatório de Diagnóstico</p> <p>O ciclo de preenchimento está encerrado</p>	<p>Planejamento</p> <p>O ciclo de preenchimento está encerrado</p>	<p>Relato Ethos de Sustentabilidade</p> <p>O ciclo de preenchimento está encerrado</p>

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## DEFININDO OS INDICADORES PARA O USUÁRIO RESPONDENTE

O sistema irá abrir uma tela onde você pode indicar quais os indicadores serão respondidos por cada usuário de sua empresa. Finalizando as atribuições, clique em “salvar”.



USUÁRIO  
RESPONSÁVEL

A captura de tela mostra a interface de usuário do sistema "RES ETHOS OS SUSTENTÁVEIS S/A". O título da janela é "Alterar Permissões de Resposta". No topo, há um campo "Usuários" com uma lista suspensa que inclui "Juliana Yahoo", "Juliana Soares (Particular)" e "Juliana Yahoo". Abaixo, há uma árvore de permissões com checkboxes para selecionar indicadores. As opções selecionadas incluem:

- Visão e Estratégia
- Governança e Gestão
- Práticas de Operação e Gestão
- Sistemas de Gestão

As opções não selecionadas incluem:

- Governança Organizacional
- Governança e Conduta
- Práticas Anticorrupção

Na parte inferior da janela, há botões "Cancelar" e "Salvar".

Nome	Preenchimento (%)
Questionário Ethos	0,00

# Indicadores Ethos – Sistema on-line

## PRIMEIRO ACESSO

Acesse o sistema pelo link [www.ethos.org.br/indicadoresethos](http://www.ethos.org.br/indicadoresethos)

Se o seu e-mail já é cadastrado no sistema dos Indicadores Ethos, vá na opção **“Minha conta”** e informe o e-mail e sua senha. Caso tenha esquecido a senha, clique em **“Esqueci minha senha”** e aguarde o e-mail para gerar uma **nova senha**.

Se é o primeiro acesso ao sistema, vá na opção **“Cadastre-se agora”**



Após a solicitação de cadastro de usuário, a equipe de atendimento irá analisar as informações e pode realizar a aprovação de acesso em até 2 dias úteis.



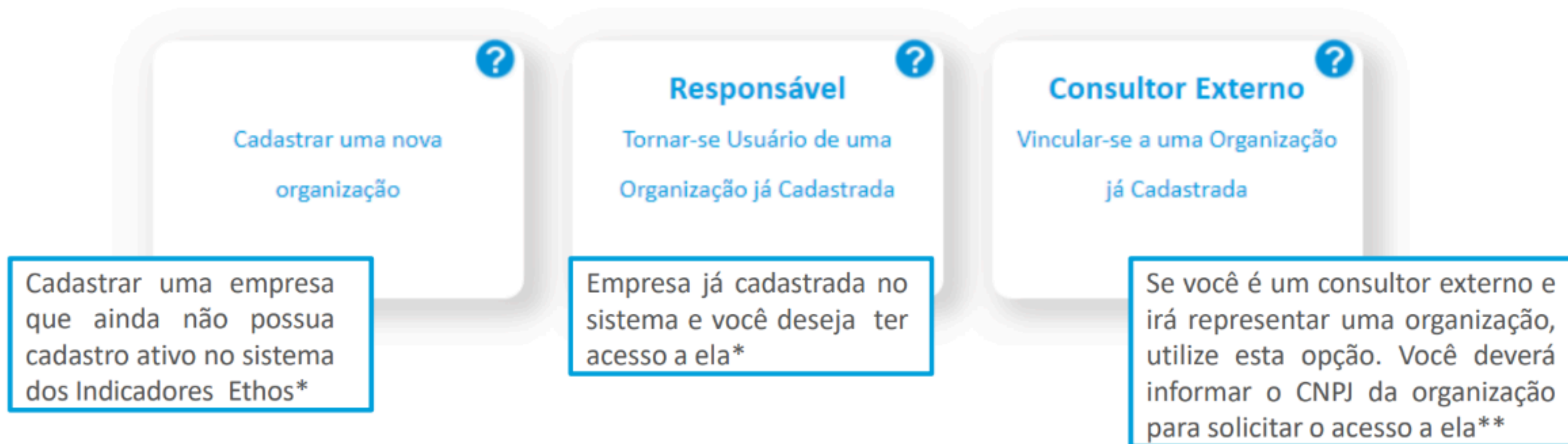
# **Cadastro da empresa**

# INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

## VINCULAÇÃO A UMA EMPRESA

No seu **primeiro acesso**, será necessário vincular o seu usuário a uma empresa/organização, escolhendo uma das opções abaixo:

No momento seu usuário não está vinculado a uma organização. Para começar a usar as funcionalidades do sistema, utilize uma das opções abaixo.



\*Sua solicitação de acesso será avaliada pela equipe dos Indicadores Ethos em até dois dias úteis

\*\*Sua solicitação de acesso será enviada ao Usuário Responsável da organização para autorização.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## CADASTRO DE UMA NOVA EMPRESA

CADASTRO DE EMPRESA

País	Brasil	Unidade de Negócios	
CNPJ *	91897097000132	Quantidade de Funcionários *	50
Nome Fantasia *	Empresa Teste out2014	Sector *	Madeira, móveis e papel
Razão Social *	Empresa Teste out2014	Natureza Jurídica *	Entidades Empresariais
Telefone *	11 38972437 Ramal	Sub-natureza Jurídica *	li, Nome Coletivo, ou Em comandita simples
Logradouro *	Rua Doutor Fernandes coelho	Capital *	Capital Fechado
Número *	85	Nome do Grupo/Holding	
Complemento		Porte *	Pequena Empresa
Bairro *	Pinheiros	Faturamento Bruto	Até 240.000,00 BRL
Estado *	SP	Presidente	Jorge Abrahão
Cidade *	São Paulo	Website	www.ethos.org.br
CEP *	05423040		

Autorizo o Instituto Ethos a divulgar em suas comunicações que minha organização responde os indicadores Ethos \*

Sim

Modalidade de uso \*

- Minha organização é associada ao Instituto Ethos
- Quero associar minha organização ao Instituto Ethos
- Quero fazer adesão a um programa de cadeia de valor
- Sou signatária de um compromisso ou pacto do Instituto Ethos

Selecione uma das modalidades de uso:

- Minha organização é associada ao Instituto Ethos
- Quero associar minha organização ao Instituto Ethos
- Quero fazer adesão a um programa de Cadeia de Valor
- Sou signatária de um compromisso ou pacto do Instituto Ethos

Em seguida clique em “salvar”.

Caso tenha dúvidas sobre a modalidade, consulte a política de uso ou entre em contato com nosso atendimento pelo telefone 11 3897 2400 ou e-mail [indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br)

A solicitação do cadastro de sua empresa será encaminhada para a equipe dos Indicadores Ethos para análise da permissão as funcionalidades do sistema.

Caso sua empresa já seja associada ao Instituto Ethos, o acesso as funcionalidades será liberado automaticamente.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## VINCULAÇÃO A UMA EMPRESA

○ QUE DESEJA FAZER?

No momento sua conta de usuário não está vinculada a uma empresa. Para começar a usar as funcionalidades do sistema utilize uma das opções abaixo.

<p>Cadastrar uma nova empresa</p>	<p><b>Responsável</b></p> <p>Tornar-se Usuário Responsável por Empresa já Cadastrada</p>	<p><b>Respondente</b></p> <p>Tornar-se Usuário Respondente em Empresa já Cadastrada</p>
-----------------------------------	--	---

**IMPORTANTE:** Após a solicitação de vinculação a equipe do Ethos irá avaliar em até 3 dias úteis e caso esteja em conformidade será aprovado. Após a aprovação será enviado um e-mail de boas vindas ao nosso sistema.

# Navegação do sistema

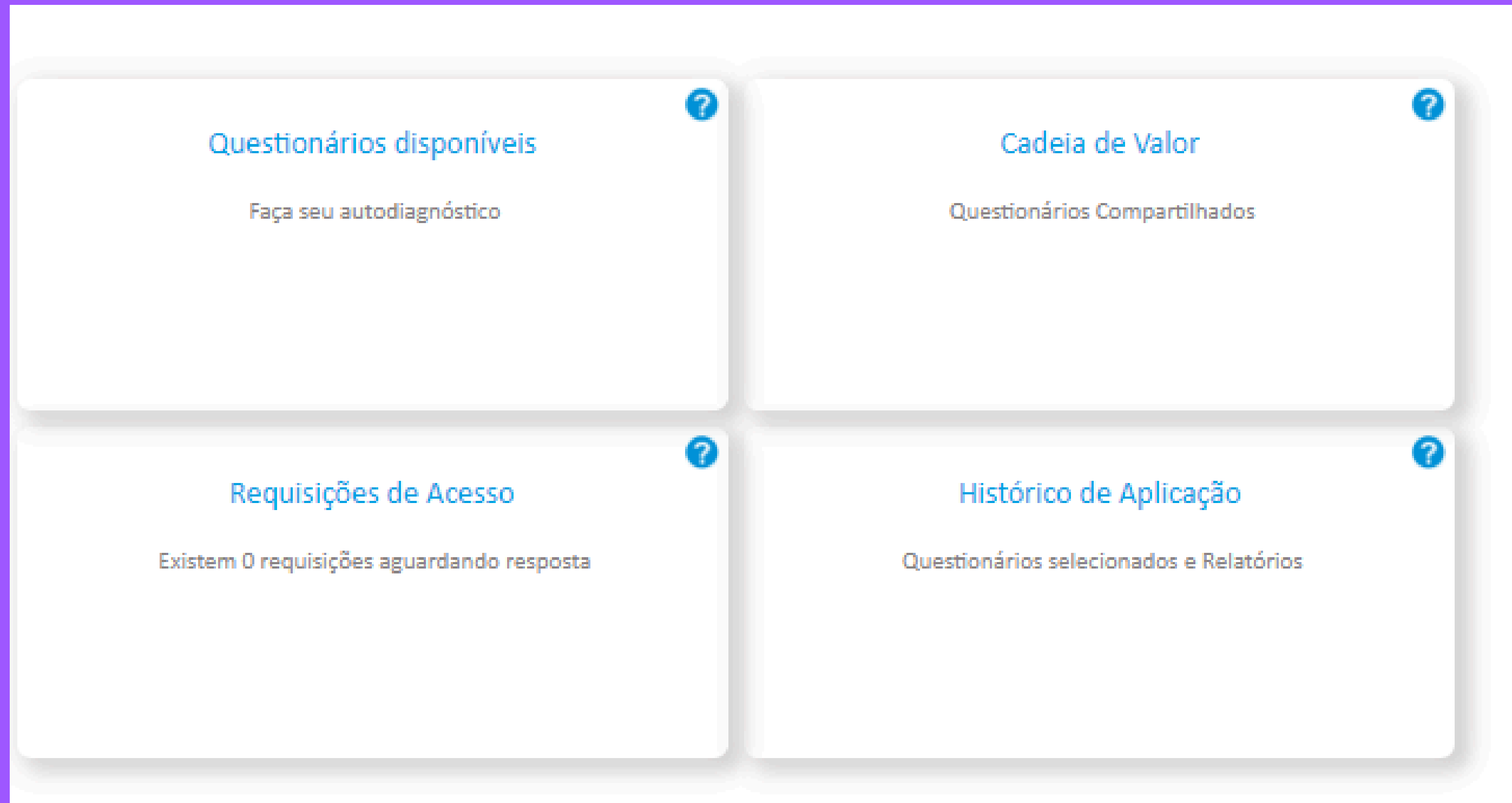
# Aprenda aqui as seguintes ações:

Acesso ao painel principal

Estrutura dos Indicadores

# Painel principal


Após a aprovação do cadastro, esta será a tela exibida ao realizar o login na plataforma.



No painel principal você tem acesso a duas opções de uso no sistema:

- **Questionários disponíveis** - Acesse os questionários disponíveis para fazer a avaliação da gestão da sua empresa na perspectiva da sustentabilidade. É nessa opção que você escolhe preencher o “Questionário Principal” que são os dos Indicadores ASG.
- **Cadeia de Valor:** Se você foi convidado a compartilhar o seu desempenho em sustentabilidade por meio do Programa de Desenvolvimento da Cadeia de Valor, o acesso ao questionário se dá por aqui.



Clicando do ícone  você tem informações sobre o que é possível fazer em cada módulo.



**Como realizar o  
preenchimento?**

# Confira os questionários que estão abertos para preenchimento e clique no que deseja responder.

Todos os questionários possuem datas de aberturas e fechamentos, chamados ciclos de preenchimento.

Painel Principal > Questionários disponíveis

Indicadores Ethos ASG para Grandes Negócios  
Sustentabilidade para grandes negócios  
Termine de responder o Questionário e Libere as respostas

2,63%

Guias Temáticos – aprofundamento e monitoramento de pactos

Guia Temático para promoção da Diversidade, Equidade e inclusão

Termine de responder o Questionário e Libere as respostas

11,11%

Indicadores Ethos - Integridade, prevenção e combate à corrupção

Preenchimento Liberado

Indicadores Ethos - Fórum LGBTI+ - Guia Temático para a Promoção dos Direitos LGBTI+

Configure o questionário

Indicadores Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas.

Termine de responder o Questionário e Libere as respostas

0,00%

Indicadores Ethos - Mudança do clima

Configure o questionário

Indicadores Ethos - Mobilidade Urbana

Configure o questionário

Indicadores Ethos para promoção da aprendizagem e erradicação do trabalho infantil

Termine de responder o Questionário e Libere as respostas

Indicadores Ethos: Inclusão da Pessoa com Deficiência

Configure o questionário

Indicadores Ethos-MM360 para Promoção da Equidade de Gênero

Configure o questionário



Fale conosco

Estamos online

# Após clicar no questionário de interesse, esta será a próxima tela

> clique em responder o questionário qualitativo

[Painel Principal](#) > [Questionários disponíveis](#) > [Guias Temáticos](#) > Indicadores Ethos - Integridade, prevenção e combate à corrupção

The screenshot displays a user interface with a grid of action cards. On the left, a 'Configurar' section contains a 'Configurar Respondentes' card. To its right, a 'Responder' section contains two cards: 'Responder Questionário Qualitativo' (with 'Preenchimento Liberado' below it) and 'Responder Questionário Quantitativo'. Below these, a 'Gerenciar' section contains three cards: 'Relatório de Diagnóstico' (with 'Baixe seu Relatório de Diagnóstico' below it), 'Planejamento' (with 'Planejamento em andamento' below it), and 'Relato de Sustentabilidade'. Each card has a blue question mark icon in the top right corner. A black arrow points from the 'Configurar Respondentes' card to the 'Responder Questionário Qualitativo' card.

# Estrutura dos questionários

A navegação se dá clicando nos nomes dos temas, subtemas e indicadores. Primeiro clica-se na dimensão, então no tema, no subtema e por fim no indicador que deseja responder.

The screenshot shows a questionnaire interface with a navigation sidebar on the left and a main content area. The sidebar has four boxes labeled 'Dimensão', 'Tema', 'Subtema', and 'Indicador'. The main content area shows a hierarchy of topics: 'VISÃO E ESTRATÉGIA', 'GOVERNANÇA E GESTÃO', 'SOCIAL', and 'AMBIENTAL'. Under 'SOCIAL', there are subtopics like 'PRÁTICAS DE TRABALHO', 'QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR', and 'ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO'. Under 'PRÁTICAS DE TRABALHO', there are sub-subtopics like 'RELAÇÕES DE TRABALHO', 'DESENVOLVIMENTO HUMANO, BENEFÍCIOS E TREINAMENTO', and 'SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA'. The main content area displays a list of indicators with binary response options (Sim/Não) and a section for selecting a stage (1-5) based on the company's practices. At the bottom, there are progress bars for 'Status de Preenchimento do Tema' and 'Status de Preenchimento do Questionário', both showing 100% completion.

Estágios – depois de responder todas as binárias, selecione o estágio.

Perguntas Binárias - Opções de resposta Sim ou Não

Opções de resposta para o indicador quando não tem aplicação na empresa (necessário justificar) e quando a empresa ainda não tem práticas relacionadas ao indicador para o enquadramento em um estágio.

Por essas barras você pode acompanhar o status de preenchimento do questionário.

# Preenchimento do questionário

Comece respondendo as questões binárias (sim e não)

Alterne entre as

DIMENSÕES

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

TEMAS

GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL

PRÁTICAS DE OPERAÇÃO E GESTÃO

SUBTEMAS

GOVERNANÇA E CONDUTA

PRESTAÇÃO DE CONTAS

INDICADORES

04 CÓDIGO DE CONDUTA | APR 02 POSICIONAMENTO EM FAVOR DA PROTEÇÃO DOS DIREITOS DA CRIANÇA E JOVENS NO CÓDIGO DE CONDUTA | 05 GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO (EMPRESAS DE CAPITAL FECHADO) | GEN 02 GÊNERO E GOVERNANÇA | PCD 02 PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E GOVERNANÇA | PCD 03 CULTURA ORGANIZACIONAL E INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA | RAC 03 EQUIDADE RACIAL E GOVERNANÇA | RAC 04 CULTURA ORGANIZACIONAL E PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL | CLI 02 GOVERNANÇA E GESTÃO NA MUDANÇA DO CLIMA | MOB 02 GESTÃO DA MOBILIDADE CORPORATIVA | MOB 03 GESTÃO DOS RESULTADOS ECONÔMICOS RELACIONADOS À MOBILIDADE | 06 COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS DE RSE/ SUSTENTABILIDADE | CLI 03 COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS SOBRE CLIMA | 07 ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS | INT 01 PADRÕES DE CONDUTA E POLÍTICA DE INTEGRIDADE |

REÚNE AS NORMAS DE CONDUTA ADOTADAS PELA EMPRESA, QUE SE RESPONSABILIZA TAMBÉM POR FORMALIZÁ-LAS E DIFUNDI-LAS EM SUA ESFERA DE INFLUÊNCIA. A OBEDIÊNCIA A ESSE ORDENAMENTO E SUA DIVULGAÇÃO TÊM COMO OBJETIVO PROMOVER E CONSOLIDAR UM POSICIONAMENTO ÉTICO.:

04.1.1. A empresa adota e aplica padrões de conduta para orientar o comportamento de seus empregados.

Sim  Não

04.1.1.1. Se sim, a empresa tem um código de conduta publicado.

Sim  Não

04.2.1. O código de conduta da empresa foi avaliado e aprovado pelo principal órgão de governança superior, como o Conselho de Administração ou órgão equivalente.

Sim  Não

04.2.2. O código de conduta abrange todos os empregados e dirigentes da empresa.

Sim  Não

04.2.3. O código de conduta inclui regras de relacionamento com agentes públicos.

Sim  Não

Status de preenchimento

Gera PDF com as respostas fornecidas para cada binária



# Estágios de Maturidade



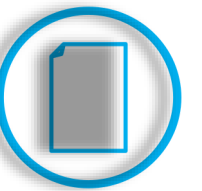
## ESTÁGIO 1

**Estamos fazendo o básico:** Faça o diagnóstico e reconheça quais são as práticas que sua empresa já possui e saiba como aprimorá-las.



## ESTÁGIO 2

**Iniciativas e Práticas:** Sua empresa já possui práticas pontuais e pode avançar para uma nova etapa. Estruture suas políticas e procedimentos dando maior relevância para os pontos de melhoria.



## ESTÁGIO 3

**Sistema de Gestão:** O que não é medido, não é gerenciado. Os Indicadores Ethos tangibilizam suas boas práticas de gestão e apresentam comparativos com o mercado.



## ESTÁGIO 4

**Eficiência:** A empresa já está bem estruturada, tem boas políticas e procedimentos, e já consegue verificar os resultados? Está na hora de olhar para a Cadeia de Valor e potencializar suas ações.



## ESTÁGIO 5

**Protagonismo:** O caminho foi trilhado e sua empresa assume a dianteira da discussão de temas estratégicos, e que promovem o desenvolvimento da sociedade. Saiba como inspirar outras empresas a fazer o mesmo.

>> Painel Principal >> Questionários Disponíveis >> Clicar no guia escolhido >>  
Questionário Qualitativo

JULIANA YAHOO, você está acessando a empresa EMPRESA CADEIA DE VALOR no ano de 2013

ethos instituto  
INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

- 1 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.
- 2 A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade.
- 3 A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/Sustentabilidade em seus processos decisórios e ao torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de suas atividades.
- 4 A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo.
- 5 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

Status de Preenchimento do Tema 26.47%

Status de Preenchimento dos Indicadores 6.62%

Depois de responder a todas as questões binárias, responda a questão de profundidade [clcando no estágio](#) no qual a sua empresa se enquadra.

A partir das respostas as questões binárias o sistema irá fazer uma sugestão de qual estágio sua empresa se enquadra.

[Você pode confirmar essa sugestão, ou selecionando um estágio diferente do sugerido.](#)

É preciso clicar no estágio para que o sistema entenda que o preenchimento do indicador esta concluído.

Atente para os indicadores que possuem **questões descritivas**, elas ficam logo abaixo dos estágios.

# Preenchimento do questionário

O sistema irá sugerir o enquadramento da organização em estágio, indicado por uma tonalidade mais forte da cor correspondente à dimensão.

É necessário que você, por sua vez, também selecione um estágio de enquadramento, clicando no estágio com o ícone ✓ que ficará em evidência, como na imagem abaixo.

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1	2	3	4	5
A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, como também interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de	A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/ sustentabilidade em seus processos decisórios e torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos	A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contempla cenários de longo prazo	A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

Status de Preenchimento do Tema 26.47%

Status de Preenchimento dos Indicadores 6.62%

**Quando o questionário estiver 100% preenchido, libere as respostas para gerar seu relatório de diagnostico. Após liberar as respostas não será possível alterá-las.**

Seu questionário está completo!

Liberar Respostas

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

1.4.5. Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.

Sim  Não

1.4.6. A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.

Sim  Não

1.5.2. A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais.

Sim  Não

Caso a empresa possua uma ou mais práticas que não estão contempladas nos indicadores binários acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado, descreva:

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1

A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

2

A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de

3

A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/Sustentabilidade em seus processos decisórios e ao torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos

4

A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo

5

A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.



ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA.



A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema 100%

Status de Preenchimento do Questionário 100%

# PAINEL PRINCIPAL >> Questionários Disponíveis >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUANTITATIVAS

The screenshot displays the main dashboard of the Ethos Institute. At the top left, the logo for 'instituto ethos' is visible, along with the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS'. A navigation menu at the top includes 'Painel Principal', 'Ciclo de Preenchimento', 'Cadeia de Valor', 'Cadastro da Empresa', and 'Administrar'. Below the navigation, a breadcrumb trail reads 'Painel Principal > Autodiagnóstico >> Guias Temáticos >> Promoção da Equidade de Gênero'. The main content area is divided into two sections: 'Configurar' and 'Gerenciar'. The 'Configurar' section contains a button labeled 'Configurar Respondentes'. The 'Gerenciar' section contains three buttons: 'Relatório de Diagnóstico', 'Planejamento', and 'Relato Ethos de Sustentabilidade'. The 'Responder' section is located in the middle and contains three buttons: 'Responder Questionário Qualitativo', 'Responder Questionário Quantitativo', and 'Liberar Respostas'. The 'Responder Questionário Quantitativo' button is highlighted with a yellow border. Each button has a question mark icon in the top right corner. Below the 'Liberar Respostas' button, there is a sub-label 'Termine de responder o Questionário'. Below the 'Relatório de Diagnóstico' and 'Relato Ethos de Sustentabilidade' buttons, there is a sub-label 'Termine de responder o Questionário e Libere as respostas'.

Para responder as questões quantitativas, volte para o painel do questionário e clique em “Responder Questionário Quantitativos”

# Como concluir o preenchimento

Após o preenchimento 100% do questionário qualitativo, e revisão cuidadosa das respostas, é necessário clicar em “Liberar Respostas” para que o preenchimento seja efetivado e a empresa tenha acesso ao seu desempenho e aos relatórios.

IMPORTANTE: uma vez liberado, não é mais possível fazer alteração das respostas. Por isso, reforçamos a necessidade de revisão dos dados preenchidos.

The screenshot displays a dashboard with the following components:

- Configurar** (Configure):
  - Configurar Respondentes (Configure Respondents)
- Responder** (Respond):
  - Responder Questionário Qualitativo (Respond Qualitative Questionnaire) with a progress bar at 100,00%
  - Liberar Respostas (Release Responses) - This button is highlighted with a red arrow.
- Gerenciar** (Manage):
  - Relatório de Diagnóstico (Diagnostic Report) - Libere suas respostas (Release your responses)
  - Planejamento (Planning) - Libere suas respostas (Release your responses)
  - Relato de Sustentabilidade (Sustainability Report) - Libere suas respostas (Release your responses)

# Planilhas de apoio

As planilhas de apoio são versões em Excel dos questionários disponíveis na plataforma. Elas têm como objetivo auxiliar a empresa no levantamento de dados e na simulação do preenchimento.

**Recomendamos que o preenchimento seja feito inicialmente nas planilhas e revisado com atenção, antes de ser transferido para o sistema.** Essa prática ajuda a evitar erros durante o envio definitivo das informações.

Estágio	Descrição da Binária	Resposta	Comentários
<b>ESTÁGIO 1 CUMPRIMENTO OU TRATATIVA INICIAL</b>			
A promoção da equidade de gênero é tema presente na agenda da alta liderança.	GEN 02.1.1. A promoção da equidade de gênero é tema presente na agenda da alta liderança da empresa.		
<b>ESTÁGIO 2 INICIATIVAS E PRÁTICA</b>			
A empresa identifica lideranças formais para a promoção desse tema e tem iniciativas de diálogo e engajamento com as partes interessadas com esse foco. Além disso, em seus processos decisórios, considera os impactos na equidade de gênero.	GEN 02.2.1. A empresa identifica lideranças para a promoção da equidade de gênero. GEN 02.2.2. A empresa tem iniciativas de diálogo e engajamento com as partes interessadas (como público interno, governo, acionistas, organizações da sociedade civil e instituições financeiras, entre outros) com foco nas questões de equidade de gênero. GEN 02.2.3. Os processos decisórios da empresa consideram os impactos na equidade de gênero.	SIM NÃO	
<b>ESTÁGIO 3 POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO</b>			
A empresa garante a participação feminina nos processos decisórios e na gestão e tem procedimentos formais de prestação de contas que explicitam informações relacionadas à questão de gênero. Seu conselho conta com, no mínimo, 30% de integrantes mulheres e inclui em seu regimento princípios e orientações vinculados à promoção da	GEN 02.3.1. A empresa garante a participação feminina nos processos decisórios e na gestão. GEN 02.3.2. A empresa tem procedimentos formais de prestação de contas dos resultados econômicos, sociais e ambientais, destacando as informações relacionadas à questão de gênero. GEN 02.3.3. A empresa possui conselho de administração (ou conselho consultivo) formado por, no mínimo, 30% de mulheres. GEN 02.3.4. O regimento do conselho inclui princípios e orientações vinculados à promoção da equidade de gênero.		
<b>ESTÁGIO 4 EFICIÊNCIA</b>			
A empresa avalia periodicamente seus processos de governança, ajustando-os de acordo	GEN 02.4.1. A empresa avalia periodicamente seus processos de governança, ajustando-os de acordo com as análises relacionadas aos impactos na equidade de gênero e comunicando as mudanças a toda a empresa.		

Confira nesta pasta todos as planilhas e escolha a do questionário que deseja responder

**Link das planilhas de apoio:** <https://institutoethosde.sharepoint.com/:f:/s/Ext/Ek5YIKan5stEq0s9njTqvZwBsrlIu1NvRVLINIY645VOUw?e=M4MpyT>





# Relatórios

# Relatório de Diagnóstico

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

Todas as empresas que preencherem algum questionário conseguem acessar online o Relatório de Diagnóstico no Sistema. No entanto, apenas as empresas associadas ao Instituto Ethos podem exportá-lo em PDF, sendo essa uma das funcionalidades exclusivas da associação.

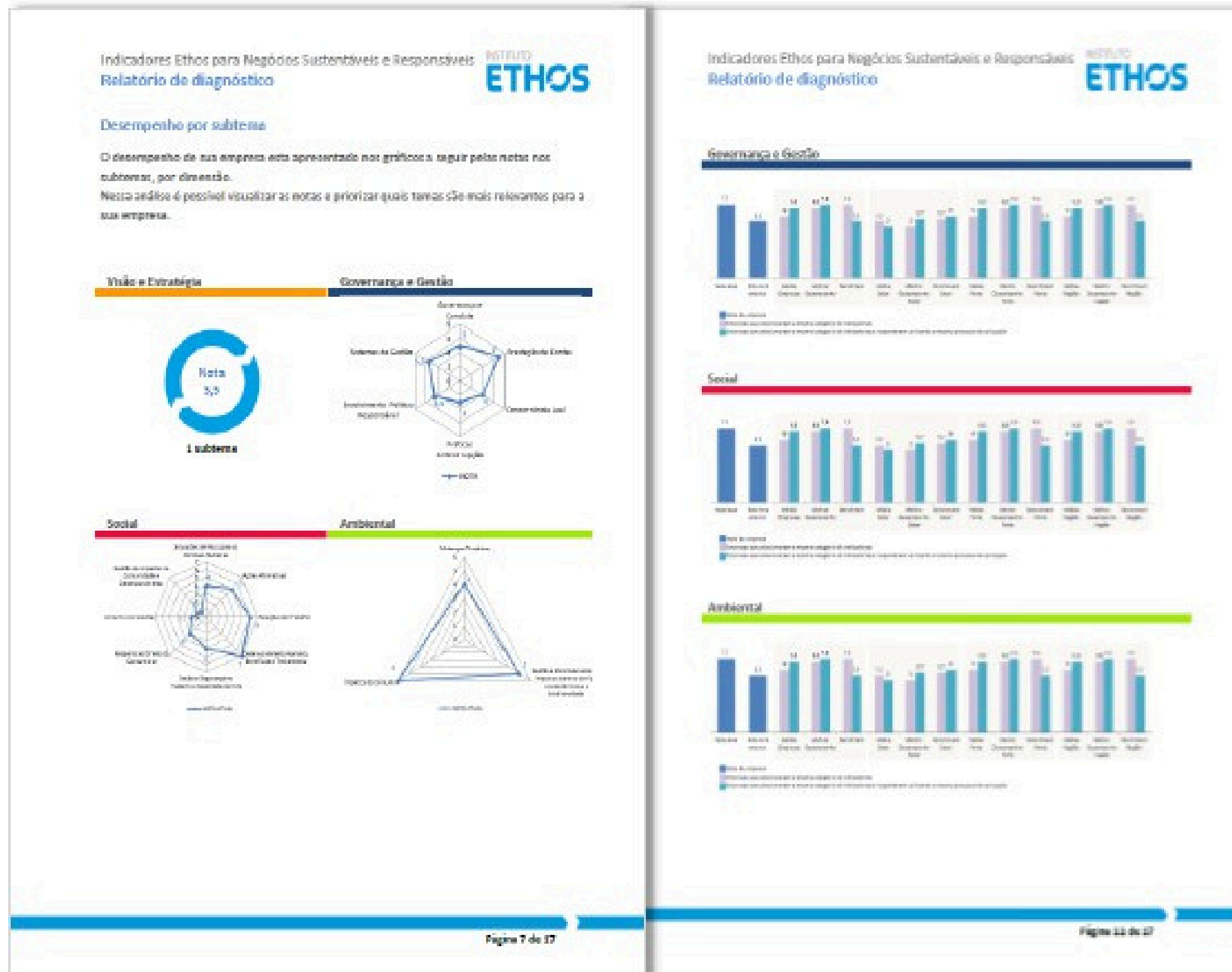
The screenshot shows the main dashboard of the Instituto Ethos system. At the top left is the Ethos logo and the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS'. Below it, the navigation path is 'Painel Principal > Autodiagnósticos > Questionário Principal'. The main menu is divided into three sections: 'Configurar', 'Responder', and 'Gerenciar'. Under 'Configurar', there is a button 'Configurar o Questionário' with a subtext 'Questionário Ethos\_Ciclo 2015/2016 - Abrangente - 46 Indicadores'. Under 'Responder', there are two buttons: 'Responder Questionário Qualitativo' (with a 100% progress bar) and 'Responder Questionário Quantitativo'. Under 'Gerenciar', there are three buttons: 'Relatório de Diagnóstico' (highlighted with a yellow border), 'Planejamento', and 'Relato Ethos de Sustentabilidade'.



The screenshot shows a PDF report titled 'Relatório Diagnóstico' for 'Indicadores Ethos ASG-Pequeno e Médio Porte - Serviços - Ciclo 2023'. The page number is 12 of 35. The report includes an 'ANÁLISE DO DESEMPENHO POR INDICADOR' section. It details the performance for 'Indicador A01 A01: Mudança Climática', stating that the organization met 7 practices, corresponding to 37% of the indicator. It also mentions that the company is informed about climate change impacts and is taking steps to reduce them. Below this, there are three small charts comparing the company's performance to the 'Média Geral' and 'Média Porte'. The first chart shows a score of 2.3 for the company, 2.3 for the general average, and 2.0 for the average of the size. The second chart shows a score of 0.3 for the company, 0.3 for the general average, and 0.0 for the average of the size. The third chart shows a score of 0.0 for the company, 0.0 for the general average, and 0.0 for the average of the size.

# Relatório de Diagnóstico

O relatório é composto por dados consolidados, comparativos por porte, setor e região e o desempenho por indicador.



Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis  
Relatório de diagnóstico

INSTITUTO ETHOS

### DESEMPENHO POR INDICADOR

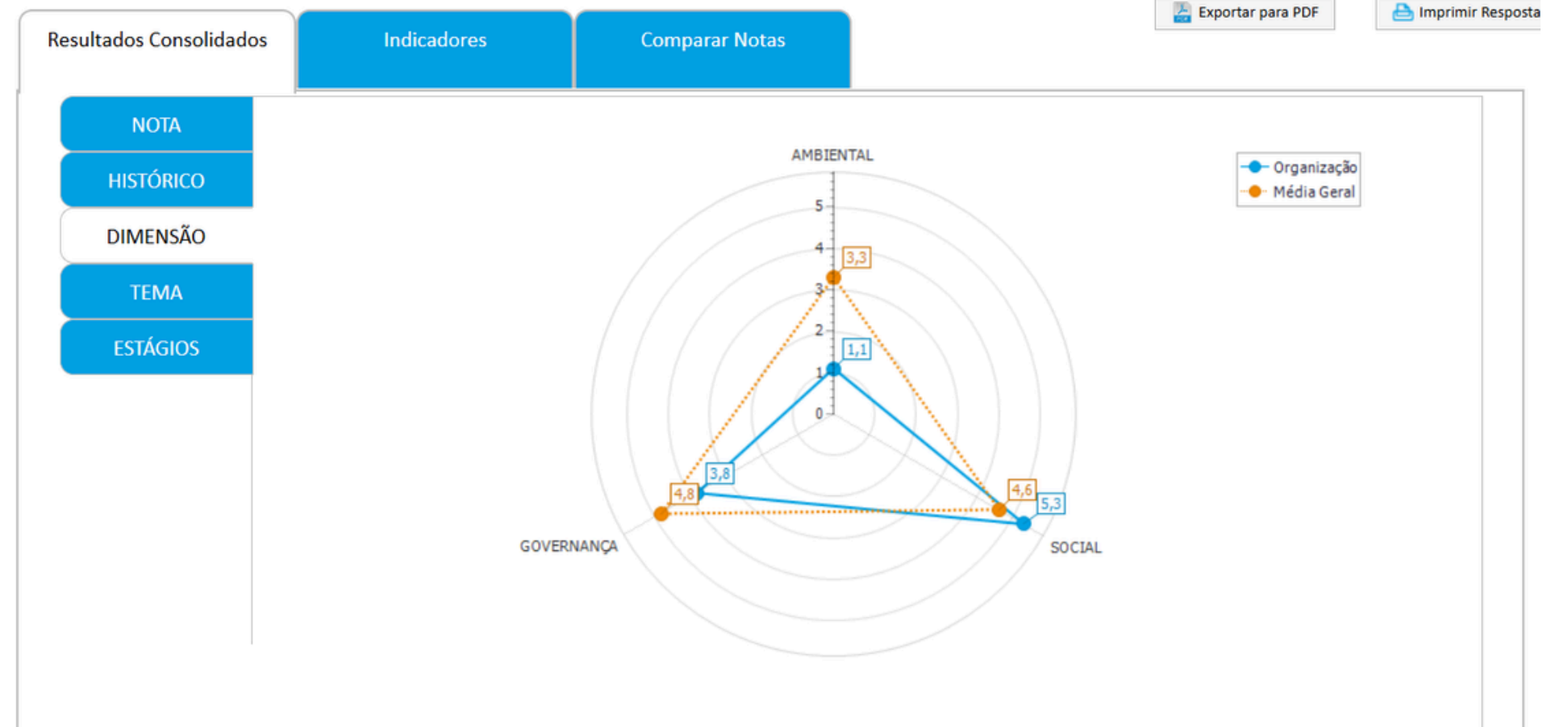
A tabela a seguir apresenta a relação de indicadores respondidos pela sua empresa, e o comparativo do banco de dados do sistema com as notas e médias de todas as empresas, independente da categoria selecionada. A intenção desta tabela é dar a possibilidade de sua empresa se comparar por indicador, e avaliar o número de empresas no geral que escolheram os mesmos indicadores que sua empresa, tendo uma visão macro dos principais temas que estão sob das empresas no Brasil.

Tema	Subtema	Nº	Indicador	Desempenho Individual				Empresas com Processo Similar					Banco de dados - todas as empresas							
				Nota Atual	Nota Anual anterior	Índice de Declaração	Índice de Responsabilização	Média Geral	Melhor Desempenho	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Desempenho	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	
Visão e estratégia	Visão e Estratégia	1	Visão e Estratégia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
		2	Proposta de Valor	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		3	Modelo de Operação	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Governança Organizacional	Governança e Compliance	4	Código de Conduta	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
		3	Governança de Organização (Empresas de capital aberto/fechado)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

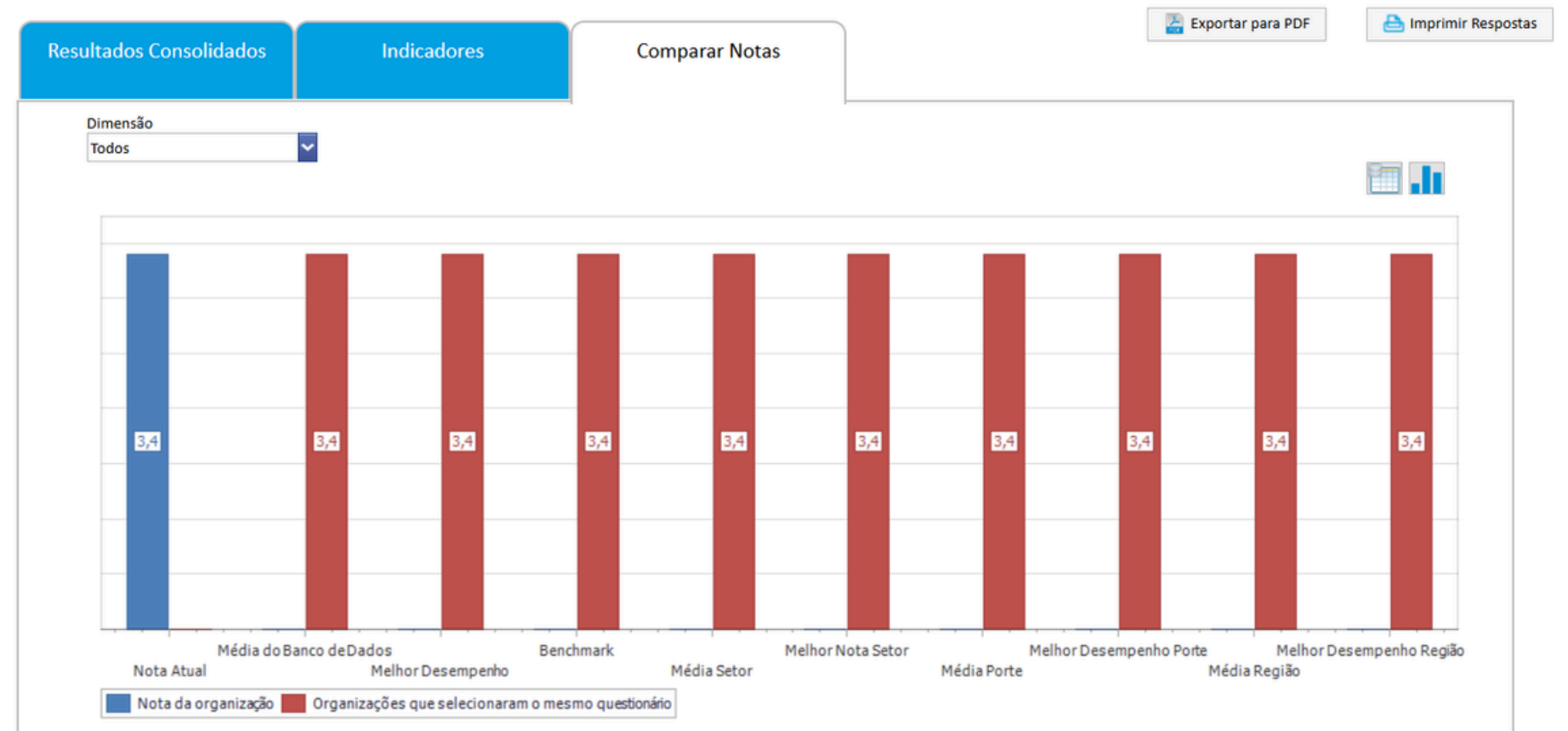
Página 12 de 17

Dados comparativos que detalham os indicadores e fornecem informações importantes para a empresa entender como está em relação ao mercado setorial, regional, e por porte que atua.

## RELATÓRIO DIAGNÓSTICO - INDICADORES ETHOS ASG-PEQUENO E MÉDIO PORTE - SERVIÇOS - 39 INDICADORES



## RELATÓRIO DIAGNÓSTICO - INDICADORES ETHOS ASG-PEQUENO E MÉDIO PORTE - SERVIÇOS - 39 INDICADORES



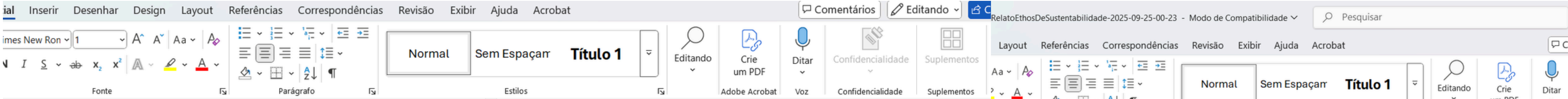
## RELATO DE SUSTENTABILIDADE



Divulgue as práticas da sua empresa com o **Relato de Sustentabilidade** gerado pelo sistema. Este mecanismo facilita a identificação de informações em sustentabilidade para as partes interessadas e a partir da perspectiva delas. Com o propósito de estabelecer o diálogo com elas, as empresas serão estimuladas a compartilhar seções ou indicadores específicos.

Documento editável gerado a partir das informações inseridas no sistema, já correlacionado com as principais iniciativas de RSE/sustentabilidade internacionais como a **GRI G4**, **Norma ABNT ISO26000**, **CDP** e **Pacto Global**.

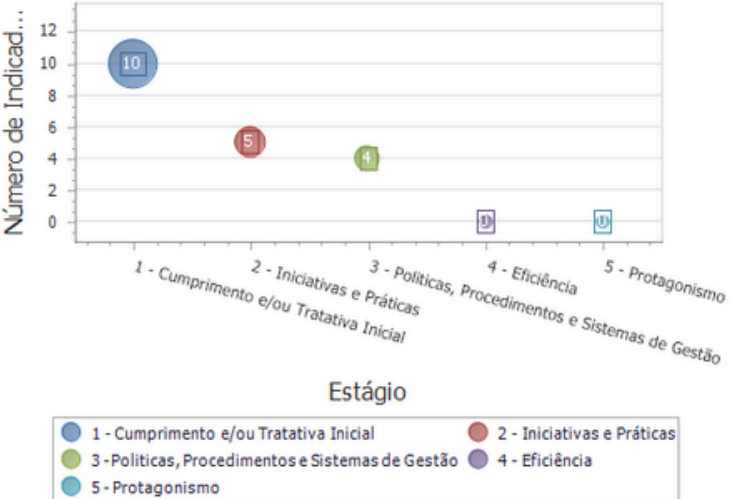
# Conheça um pouco do Relatório de Sustentabilidade



## GESTÃO DA RSE/SUSTENTABILIDADE

### 3.1. Gestão da responsabilidade empresarial (RSE)/ sustentabilidade

No presente relato identificamos que as nossas práticas em RSE/sustentabilidade estão na sua maioria no estágio 1 - Cumprimento e/ou Tratativa Inicial, conforme apresentado no gráfico abaixo.



## AMBIENTAL

### Indicador A01: A01: Mudança Climática

Desempenho no Indicador: 2,2  
 Estágio Selecionado: 0 – Não se identifica em nenhum estágio

Como a empresa não se identificou em nenhum estágio, descreva qual foi a autoavaliação da empresa.

A empresa tem ações e participa de compromisso externos em relação as mudanças climáticas, porém não tem capacitações voltadas para seu quadro de empregados.

Descreva as evidências utilizadas para o enquadramento no estágio.

Pontos de melhoria

### 2.4. Demonstração do Valor Adicionado

Os indicadores de desempenho econômico que devem constar no Relato de Sustentabilidade são aqueles relacionados à geração e distribuição de riqueza por parte da empresa, os quais explicitam a contribuição da empresa para o desenvolvimento econômico local, e são apresentados no Demonstrativo do Valor Adicionado (DVA). A geração de valor é obtida a partir da receita total, deduzindo-se o custo de todos os insumos adquiridos de terceiros, bem como do valor das receitas geradas por outros e transferidas para a empresa.

Tão importante quanto a geração de riqueza é a forma de distribuição dela, tendo em vista a identificação dos níveis de igualdade e desigualdade de distribuição de recursos entre os agentes que dão sustentabilidade à empresa. O valor adicionado obtido será a base para a criação dos indicadores relativos à distribuição do valor adicionado para os agentes que o geraram, entre os quais empregados, governos, terceiros, acionistas e os valores retidos.

#### I. Geração e Distribuição de Riqueza

Geração de riquezas	(R\$ milhões)		Variação %
	Ano Atual	Ano-1	
(A) Receita Bruta			
(B) Bens e serviços adquiridos de terceiros			
(C) Valor adicionado bruto (A-B)			
(D) Retenções (depreciação, amortização, exaustão)			
(E) Valor adicionado líquido (C-D)			
(F) Transferências			
Resultado da equivalência patrimonial			
Resultado de participações societárias			
Receitas financeiras			

## Relatório de Diagnóstico

Apresenta todos os resultados da empresa;

Comparativos por porte, setor e região;

Desempenho por indicador;

Não pode ser editado;

Exportado em pdf  
(EXCLUSIVO PARA ASSOCIADAS).

## Relato de Sustentabilidade (Exclusivo para associadas)

Apresenta todos os resultados da empresa;

Comparativos por porte, setor e região;

Desempenho por indicador;

Documento editável, com as percepções da empresa;

Exportado em Word;

Exclusivo para associadas.

**INDICADORES SELECIONADOS EM CADA ESTÁGIO E SUGESTÕES DE MELHORIAS**

**S01: Relações com Trabalhadores**

Desempenho no Indicador: 6,6

Estágio Selecionado: 2 - Os valores defendidos pela empresa realçam o compromisso com o trabalho decente. Ela adota procedimentos formais de avaliação das práticas de gestão trabalhista, estendendo o compromisso para os fornecedores, prestadores de serviços e subcontratados.

Como a empresa não se identificou em nenhum estágio, descreva qual foi a autoavaliação da empresa.

Os fatos geradores das demissões são debatidos entre a diretoria e a liderança de gestão de pessoas e gradativamente temos buscado melhoria nos seguintes aspectos da gestão: clima organizacional, preparo das lideranças, mobilidade profissional com melhoria salarial. Reconhecemos a necessidade de ter um plano de competitividade com o mercado - gestão estratégica da remuneração e de benefícios. Como foco da nossa atuação, temos um programa disponível para as empresas de Sustentabilidade na Cadeia de Valor, entre outros, e firmamos parcerias com fornecedores, baseados nestes valores. Falta aprimorar com: programa específico para nossos fornecedores - podendo ser uma formação básica online e monitoramento de evidências entre o que está no contrato e prática do fornecedor.

**Pontos de melhoria**

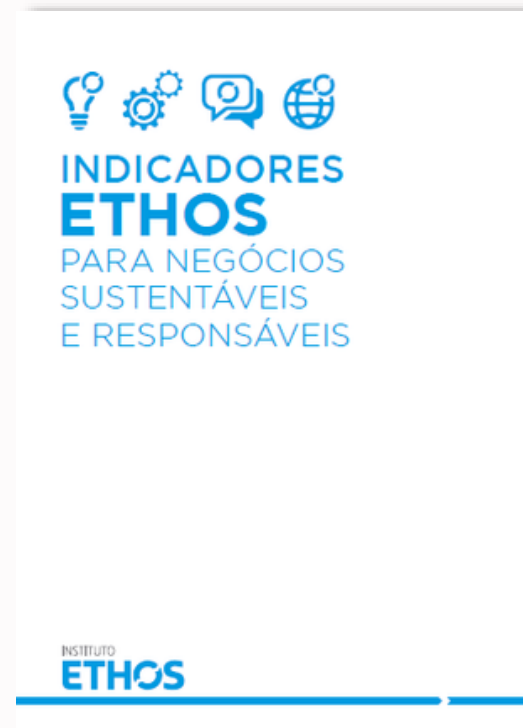
-A empresa deve estender o controle em relação aos direitos do trabalho para os contratos com fornecedores, prestadores de serviços e subcontratados. Esse procedimento deve prever a verificação regular e permanente, conforme ocorrem alterações e novas

# Relatório de melhorias

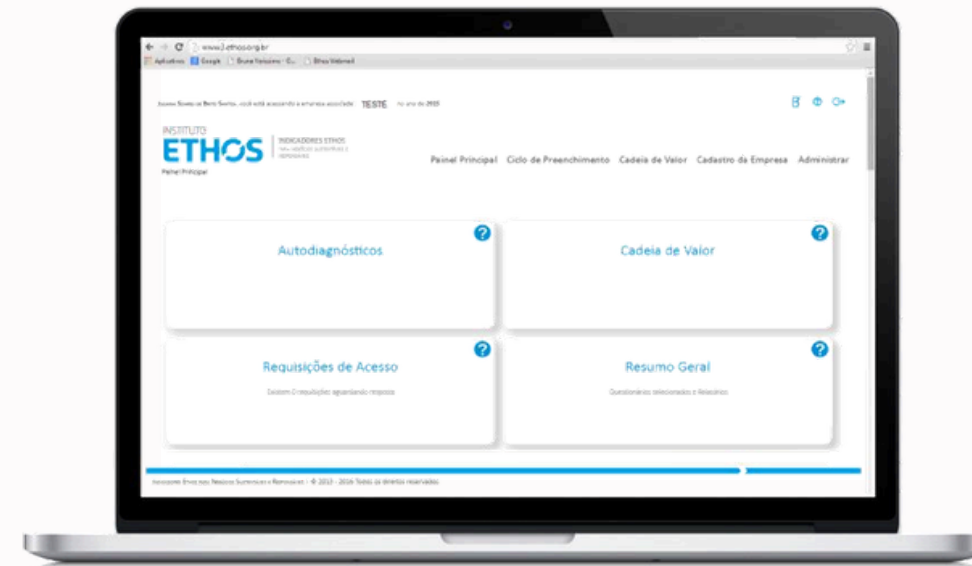
O relatório de melhorias interpreta o preenchimento autodiagnóstico da empresa e a partir do desempenho fornece pontos de melhoria para que a empresa possa avançar nos estágios de maturidade.



Questionário



Sistema on-line



# Módulo de Planejamento

(Exclusivo para associadas)

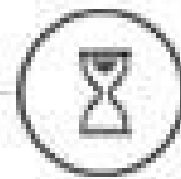
## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

Faça a gestão das ações e o acompanhamento das metas a partir do seu diagnóstico

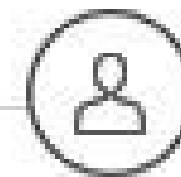
No próprio sistema defina os:



OBJETIVOS



PRAZOS

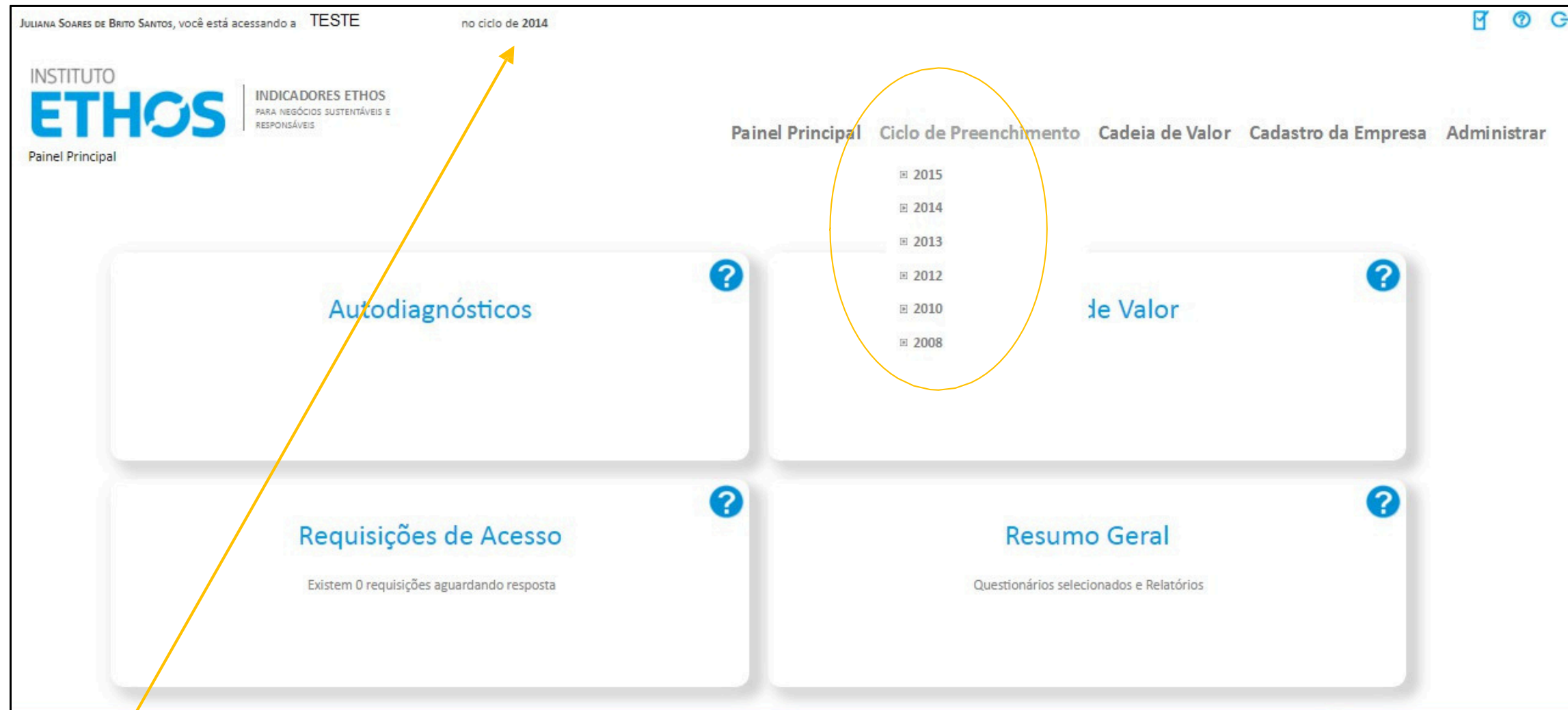


RESPONSÁVEIS  
PELAS AÇÕES

**A partir do seu diagnóstico, utilize o sistema para realizar o seu planejamento da Gestão RSE/sustentabilidade.**

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO



Para saber qual ciclo você está acessando, verifique a informação no topo da tela.

Para iniciar planejamento, primeiro escolha o ano em que sua empresa fez a aplicação dos Indicadores Ethos, para a qual deseja planejar as ações. Por exemplo, se sua empresa ainda não respondeu um questionário no ciclo 2025, vá escolha o ciclo anterior (2024) para fazer o planejamento.

**Obs. Só apareceram os ciclos onde a empresa respondeu o questionário.**

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

The screenshot displays the user interface of the 'Indicadores Ethos' system. At the top left, it identifies the user as 'JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS' and the company as 'Teste' for the year 2014. The logo for 'INSTITUTO ETHOS' is prominently displayed, along with the tagline 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS'. A navigation menu at the top right includes 'Painel Principal', 'Cadeia de Valor', 'Cadastro da Empresa', and 'Administrar'. The main content area features four interactive cards: 'Autodiagnósticos' (highlighted with a yellow border), 'Cadeia de Valor', 'Requisições de Acesso' (with a sub-note 'Existem 0 requisições aguardando resposta'), and 'Resumo Geral' (with a sub-note 'Questionários selecionados e Relatórios'). Each card includes a blue question mark icon. A blue footer bar at the bottom contains the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | © 2013 - 2016 Todos os direitos reservados'.

Depois de escolher o ciclo, clique em “Autodiagnósticos” para selecionar o questionário que deseja fazer o planejamento.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

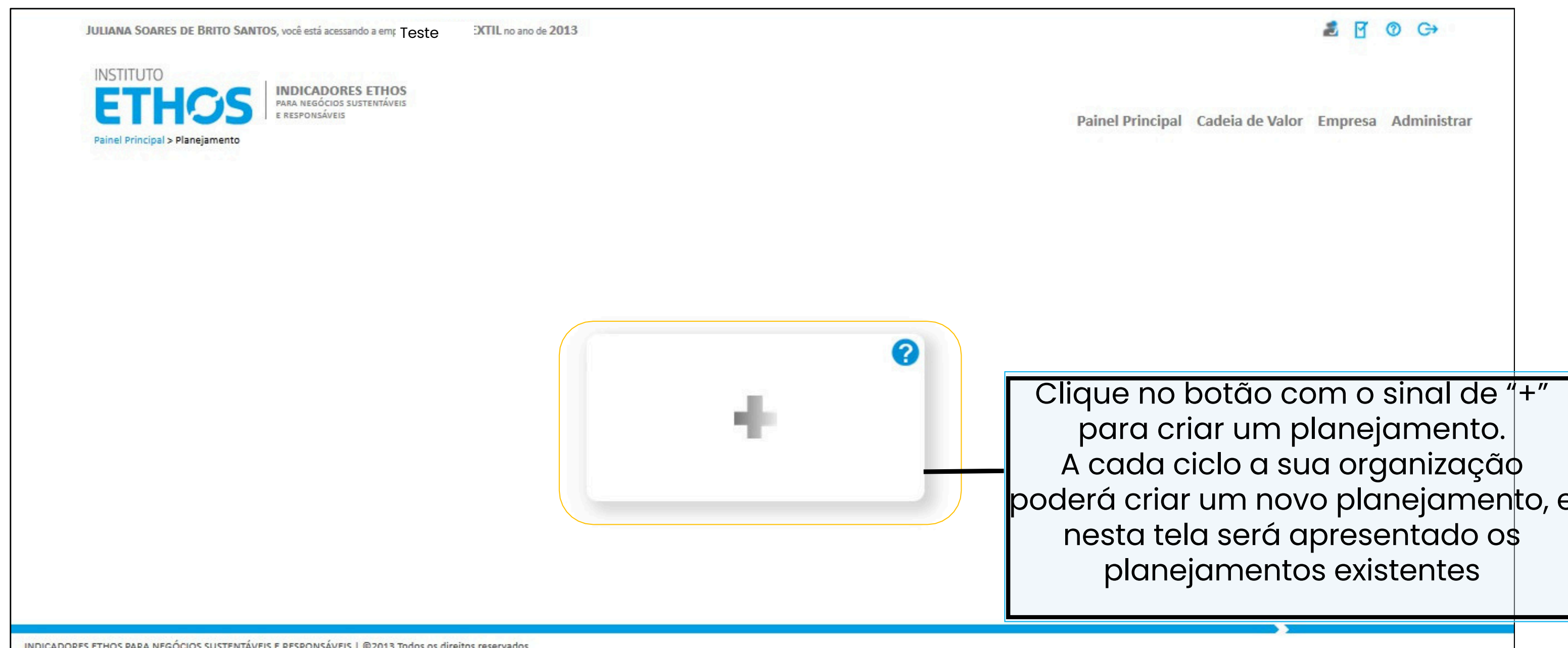
The screenshot displays the 'Módulo de Planejamento' (Planning Module) within the Ethos online system. The interface is organized into several sections:

- Header:** Includes the 'instituto ethos' logo and the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS'. Navigation links include 'Painel Principal', 'Ciclo de Preenchimento', 'Cadeia de Valor', 'Cadastro da Empresa', and 'Administrar'. The current path is 'Painel Principal > Autodiagnósticos > Questionário Principal'.
- Configurar (Configure):** Contains a card for 'Configurar o Questionário' (Configure the Questionnaire) with a sub-label 'Questionário Ethos\_Ciclo 2015/2016 - Abrangente - 46 Indicadores'.
- Responder (Respond):** Contains two cards: 'Responder Questionário Qualitativo' (Qualitative Questionnaire) with a 100% progress bar, and 'Responder Questionário Quantitativo' (Quantitative Questionnaire).
- Gerenciar (Manage):** Contains three cards: 'Relatório de Diagnóstico' (Diagnostic Report), 'Planejamento' (Planning), and 'Relato Ethos de Sustentabilidade' (Ethos Sustainability Report). The 'Planejamento' card is highlighted with a yellow border.
- Configurar Respondentes (Configure Respondents):** A separate card located below the 'Configurar' section.

Selecionado o questionário, no Painel clique em "Planejamento"

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO



The screenshot shows the user interface of the 'Indicadores Ethos' online system. At the top, it displays the user's name 'JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS', the company 'Teste', and the year '2013'. The logo for 'INSTITUTO ETHOS' is visible on the left, along with the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS'. A navigation menu on the right includes 'Painel Principal', 'Cadeia de Valor', 'Empresa', and 'Administrar'. The main content area features a large white button with a grey plus sign and a blue question mark icon, which is highlighted with a yellow border. A callout box points to this button, providing instructions on how to create a new plan. The footer contains the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | ©2013 Todos os direitos reservados'.

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a emp. Teste 2013 no ano de 2013

INSTITUTO ETHOS  
INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Planejamento

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Administrar

Clique no botão com o sinal de "+" para criar um planejamento. A cada ciclo a sua organização poderá criar um novo planejamento, e nesta tela será apresentado os planejamentos existentes

INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | ©2013 Todos os direitos reservados

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

Teste

**instituto ethos** | INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Planejamento > Planejar

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Administrar

### PLANEJAMENTO 2013 - 2014

Crie sua lista de indicadores a serem trabalhados nesse Planejamento, clicando no botão "Gerenciar Indicadores".  
Com a lista criada, configure suas metas e ações para cada um dos indicadores.

Gerenciar Indicadores

Indicador	Meta de Estágio	Data da Meta	Status
Nenhum resultado encontrado.			

Nesta tela você pode gerenciar os Indicadores a serem planejados. Para a seleção dos indicadores clique no botão "Gerenciar Indicadores"

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

<input type="checkbox"/>	Indicador	Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance	Encontrado em
<input checked="" type="checkbox"/>	1 - Estratégias para a Sustentabilidade	3	2,8	-	4,6	-	4,6	9,1	10,0	Questionário Ethos ( Básica, Essencial, Ampla, Abrangente )
<input type="checkbox"/>	2 - Proposta de Valor	3	2,4	-	4,7	-	4,7	8,3	10,0	Questionário Ethos ( Essencial, Ampla, Abrangente )
<input type="checkbox"/>	3 - Modelo de Negócios	3	3,5	-	3,7	-	3,7	7,7	9,3	Questionário Ethos ( Abrangente )
<input type="checkbox"/>	4 - Código de Conduta	3	2,4	-	4,8	-	4,8	8,6	10,0	Questionário Ethos ( Básica, Essencial, Ampla, Abrangente )
<input type="checkbox"/>	5 - Governança da Organização (empresas de capital fechado)	3	4,4	-	5,2	-	5,2	8,0	10,0	Questionário Ethos ( Básica, Essencial, Ampla, Abrangente )
<input type="checkbox"/>	5a - Governança da Organização (empresas de capital aberto)	-	-	-	5,6	-	5,6	6,5	10,0	Questionário Ethos ( Básica, Essencial, Ampla, Abrangente )

Nesta tela selecione os indicadores que serão utilizados no planejamento. A seleção é feita ao clicar na caixa de seleção e a busca pelos indicadores pode ser feita utilizando a barra de rolagem ou os filtros no alto da tela

Após selecionar todos os indicadores que deseja planejar ações, clique em "Adicionar Selecionados"

Na tela Gerenciar Indicadores são apresentados todos os indicadores disponíveis no sistema dos Indicadores Ethos, mesmo quando não há respostas. Caso a sua organização não tenha respondido um indicador no primeiro ciclo, mas deseja planejar ações para passar a monitorar o indicador no próximo ciclo, basta selecioná-lo nesta tela e já começar o seu plano.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa INSTITUTO ETHOS no ano de 2013

INSTITUTO ETHOS  
INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS











Painel Principal > Planejamento > Planejar


Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Minhas Empresas Administrar

### PLANEJAMENTO 2013 - 2014

Crie sua lista de indicadores a serem trabalhados nesse Planejamento, clicando no botão "Gerenciar Indicadores".  
Com a lista criada, configure suas metas e ações para cada um dos indicadores.

Gerenciar Indicadores

Indicador	Meta de Estágio	Data da Meta	Status	
1 - Estratégias para a Sustentabilidade			Não Completado	
4 - Código de Conduta			Não Completado	
9 - Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados			Não Completado	
10 - Comunicação com Responsabilidade Social			Não Completado	
12 - Práticas Anticorrupção			Não Completado	
16 - Sistema de Gestão Integrado	3	31/12/2014	Não Completado	
17 - Sistemas de Gestão de Fornecedores	4	30/10/2014	Não Completado	
19 - Gestão da Responsabilidade Social/ Sustentabilidade			Não Completado	
23 - Promoção da Diversidade e Equidade			Não Completado	
26 - Remuneração e Benefícios			Não Completado	
27 - Compromisso co				
28 - Comportamento				

Clique no ícone editar  para incluir as ações para cada indicador selecionado

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa Teste TIL no ano de 2013

ethos instituto  
INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Administrar

### PLANEJAMENTO 2013 - 2014

#### INDICADOR 1 - ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

Dados Atuais

Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance
3	2,8	-	4,6	-	4,6	9,1	10,0

Observações

Questões para Melhoria

Meta de Estágio para o Indicador \* 4 Data da Meta \*

Progresso Total do Indicador 0%

As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador. Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento.

Nº da Pergunta	Pergunta
1.1	A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

Para cada indicador, o sistema apresenta o desempenho no ciclo e comparativos. Essa informação serve como referência para o estabelecimento da meta do indicador.

No campo observações você incluir informações referente ao indicador, mas que não seja uma ação específica, ou o que achar pertinente registrar.

A meta para o indicador é definida pelo estágio. O sistema vai sugerir o estágio posterior ao que sua empresa se enquadrar na etapa de autodiagnóstico, o que pode ser alterado de acordo com a meta definida pela empresa.

Defina um prazo para que a meta seja atingida. É importante dizer que a meta só será atingida se todas as ações planejadas forem completadas. Com isso, inclua a data da meta considerando o prazo de conclusão das ações inseridas.

No próximo slide você verá como incluir as ações.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

Após definir a meta, o sistema trará às binárias do indicador que não foram respondidas positivamente, ou seja, que sua empresa não tem a prática descrita na pergunta binária.

Questões para Melhoria

Meta de Estágio para o Indicador\* 4 Data da Meta\*

Progresso Total do Indicador 0%

As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador.  
Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento das questões relacionadas.

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.1	A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.1	A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.2	A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.3	As estratégias de sustentabilidade da empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.1	A empresa inclui RSE/ sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.2	A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazo.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.4	A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.5	A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
4.1	Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
4.2	Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	

Page 1 of 2 (13 items) < Prev 1 2 Next >

INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | ©2013 Todos os direitos reservados

Clique no ícone “Mostrar Ações” para incluir as ações a serem realizadas para que a empresa tenha a prática definida na pergunta binária.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

**Table 1: Perguntas**

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.1	A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.1	A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.2	A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	

Page 1 of 2 (13 items) < Prev 1 2 Next >

**Ações para a Questão Seleccionada**

Adicionar Nova Ação

Responsável	Descrição da Ação	Status	Data Início	Prazo Até	Investimento Previsto	Investimento Realizado	Ações
Nenhum resultado encontrado.							

Voltar para Planejamento Salvar

**Ações para a Questão Seleccionada**

Adicionar Nova Ação

Responsável	Descrição da Ação	Status	Data Início	Prazo Até	Investimento Previsto	Investimento Realizado	Ações

Responsável\* Tatiana Rodrigues

Descrição da Ação\* Criar política para o sistema de gestão do

Status\* Não Completado

Data Início 28/07/2014

Prazo Até 19/12/2014

Investimento Previsto 0.00 BRL

Investimento Realizado 0.00 BRL

Confirmar Cancelar

SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | ©2013 Todos os direitos reservados

Clique em "Adicionar Nova Ação".

Preencha os campos e clique em "Confirmar" para salvar a ação criada

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

Questões para Melhoria **Quantitativa**

Meta de Estágio para o Indicador\*  Data da Meta\*

Progresso Total do Indicador  
0%

As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador.  
Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento das questões relacionadas.

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.2	Ter um mapa de fornecedores, conhecendo os mais críticos.	<input type="checkbox"/>	0%	
3.3	Em caso de descumprimento de normas, a empresa estabelece um prazo formal para que os fornecedores entrem em conformidade.	<input type="checkbox"/>	0%	
4.1	A empresa realiza auditorias socioambientais em seus fornecedores.	<input type="checkbox"/>	0%	
4.2	A empresa envolve seus fornecedores nas questões relacionadas à gestão da responsabilidade social visando a sua capacitação e adequação aos critérios.	<input type="checkbox"/>	0%	
4.3	A empresa possui um ou mais indicadores-chave de desempenho sobre sua gestão de fornecedores.	<input type="checkbox"/>	0%	

Ações para a Questão Seleccionada Adicionar Nova Ação

Responsável	Descrição da Ação	Status	Data Inicio	Prazo Até	Investimento Previsto	Investimento Realizado	Ações
Matsumura	Após o levantamento dos fornecedores, pesquisar todos os fornecedores base do Serasa	Não Completado	15/08/2014	29/08/2014	-	-	
Matsumura	Fazer lista de fornecedores com: - contratos guarda-chuva; - contratos eventuais	Não Completado	07/08/2014	15/08/2014	-	-	

Para visualizar/editar as adicionadas em cada binária ou incluir novas ações clique em

Você pode criar mais de uma ação para a mesma binária.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

### PLANEJAMENTO 2013 - 2014

#### INDICADOR 17 - SISTEMAS DE GESTÃO DE FORNECEDORES

##### Dados Atuais

Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance
3	5,4	-	4,0	-	4,0	8,2	10,0

##### Observações

##### Questões para Melhoria

##### Quantitativa

	2011	2012	2013	Meta	Unidades
Q17.1: Percentual de contratos com fornecedores que possuem cláusulas socioambientais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% ▼
Q17.2: Percentual de fornecedores que foram selecionados por critérios ambientais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% ▼
Q17.3: Número de fornecedores sujeitos a avaliações de impactos ambientais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Unidades ▼
Q17.4: Número de fornecedores que possuem potencial impacto ambiental negativo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Unidades ▼
Q17.5: Percentual de fornecedores identificados como possuindo potencial impacto ambiental negativo e que melhorias foram acordadas entre as partes como resultado de auditoria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% ▼

Além das metas qualitativas, você pode planejar as metas Quantitativas. Se você preencheu os indicadores quantitativos anteriormente o sistema busca as informações, caso não tenha respondido pode fazê-lo nessa tela, acrescentando a meta quantitativa para o próximo ciclo.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

### PLANEJAMENTO 2013 - 2014

#### INDICADOR 36 - APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

##### Dados Atuais

Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance
0	2,0	-	3,3	-	3,3	-	10,0

##### Observações

##### Questões para Melhoria

##### Quantitativa

Meta de Estágio para o Indicador \*

3

Data da Meta \*

15/08/2014

Progresso Total do Indicador



As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador.

Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento das questões relacionadas.

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.2	A empresa possui uma definição corporativa sobre categorização de fornecedores locais.	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	
2.2	A empresa promove ações conjuntas com os fornecedores visando ao seu desenvolvimento técnico e gerencial.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.1	A empresa possui uma política de compras estabelecida que favorece os fornecedores locais.	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	
3.2	A empresa estimula a formação de redes e cooperativas de pequenos fornecedores, ajudando-os a se adequar a novos padrões de fornecimento.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.3	A política de compras favorece fornecedores que possuem certificação socioambiental.	<input type="checkbox"/>	0%	

[Voltar para Planejamento](#)

[Salvar](#)

Após definir as ações, você pode monitorá-las atualizando o status das ações até que todas estejam concluídas. Para atualizar os status clique em de cada binária com ações planejadas.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa (Teste)

L no ano de 2013



INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Planejamento

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Administrar

Após incluir as ações, você pode monitorá-las pelo "Relatório de Acompanhamento".

Planejar

Relatório de Acompanhamento

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa INSTITUTO ETHOS no ano de 2013

**ethos** instituto  
INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Planejamento > Relatório de Acompanhamento

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Minhas Empresas Administrar

### RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DO PLANEJAMENTO

Clique em "Exportar Relatório" para baixar o documento em PDF

Exportar Relatório

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

### 1.1.2 Indicadores Priorizados

Do total de 47 indicadores respondidos, sua organização priorizou 11 indicadores para o planejamento de ações. A priorização dos indicadores permite a organização direcionar seus esforços para a tratativa dos temas que considera mais relevantes para sua gestão, mas não exclui a necessidade de responder os indicadores não priorizados em um próximo ciclo de preenchimento dos Indicadores Ethos.



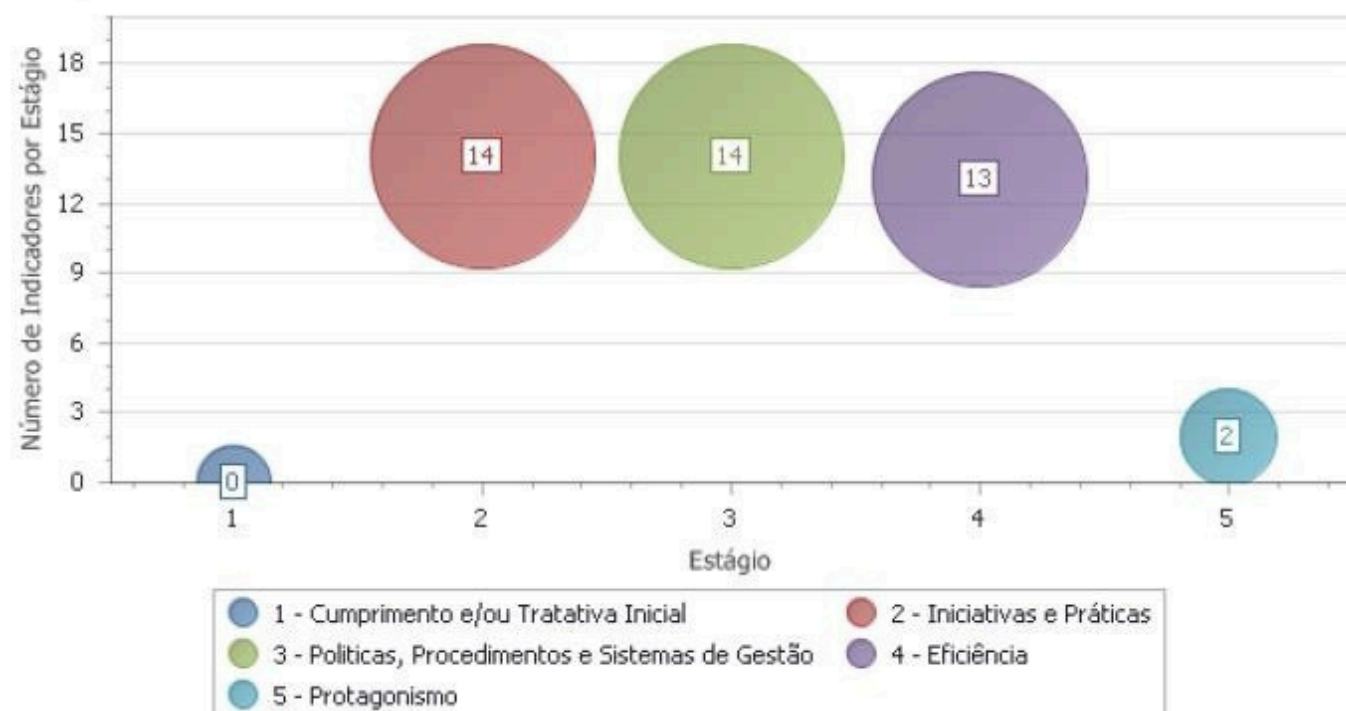
O relatório apresenta o total de indicadores selecionados para o Planejamento

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

### 1.1.3 Distribuição dos Estágios Seleccionados

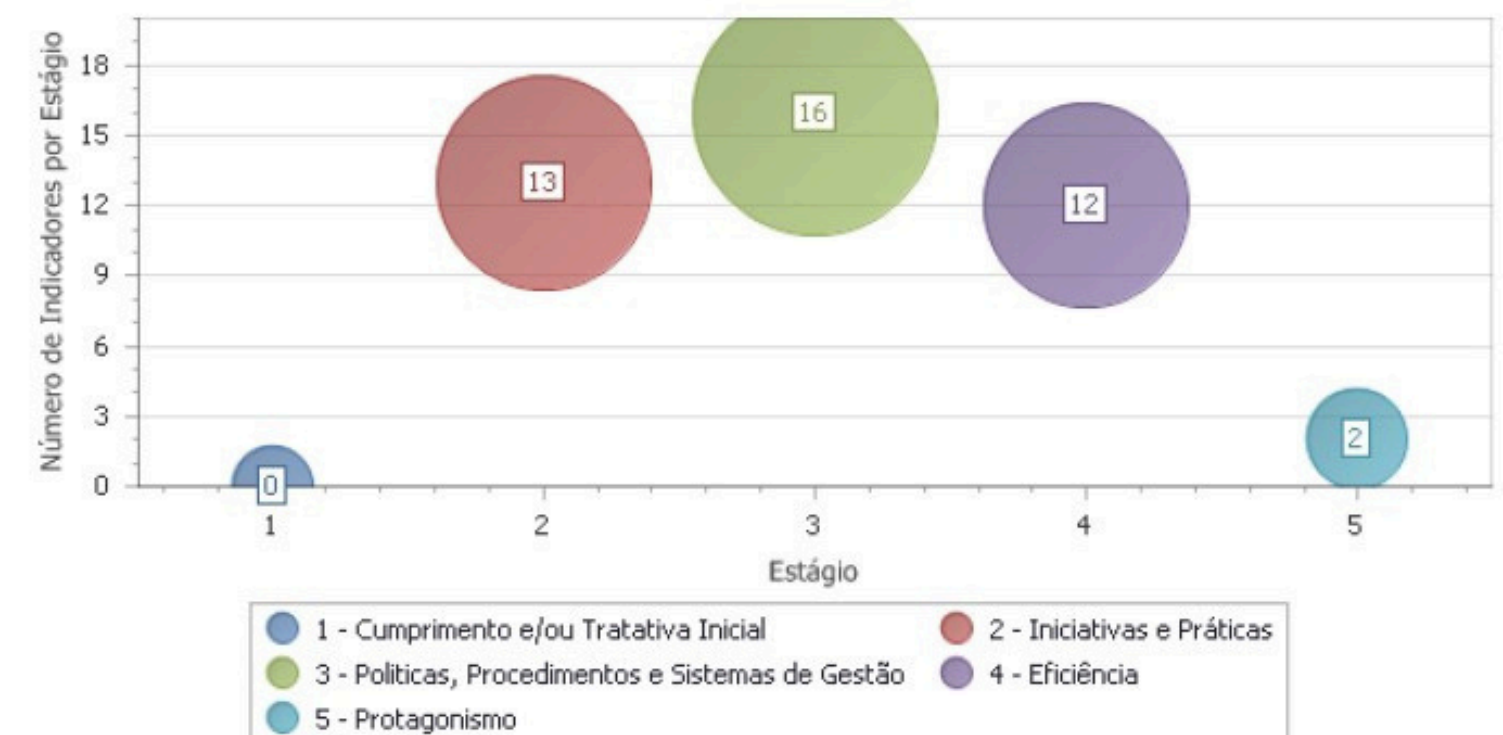
A distribuição dos estágios selecionados em cada indicador é apresentada nesse gráfico, onde você consegue visualizar a proporção dos níveis de atendimento em sua autoavaliação realizada no ciclo 2013.



Apresenta a distribuição nos estágios, resultado do autodiagnostico.

A partir do planejamento realizado sua organização pretende apresentar a evolução ilustrada pelo gráfico abaixo. O gráfico considera os dados do ciclo 2013 alterando apenas a posição do estágio dos indicadores que foram priorizados para o planejamento.

Projeção:



E a partir das metas definidas no seu planejamento, faz uma projeção de como será a Distribuição nos Estágio após atingir as metas estabelecidas.

# Indicadores Ethos - Sistema on-line

## MÓDULO DE PLANEJAMENTO

### 2.2. Cronograma das ações

As tabela abaixo considera as ações planejadas para cada indicador e sua respectiva binária.

Nome do Indicador	Binária	Responsável	Descrição da ação	Data de Início	Data de Termino	Orçamento Previsto	Orçamento Realizado	Status	Cronograma
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	7.3.2. Enviar um formulário de autoavaliação para os fornecedores com relação a critérios socioambientais.	10/07/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	17.3.3 Elaborar o processo de monitoramento de fornecedores	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Juliana	17.2.2. Elaborar um resumo do anexo de cláusulas socioambientais da Invepar e incluir " condições de contratação" no documento-TDC - Termos de Direitos de Contratação	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	17.1.2. Elaborar mapa dos fornecedores críticos. (crítico para o negócio, crítico em termos de volume de compras, crítico sob ponto de vista socioambiental)	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo

As ações cadastradas são organizadas em uma tabela para facilitar o seu acompanhamento.



# Calendário dos questionários

Para acessar a data de abertura e fechamento do ciclo de cada questionário, cliquei no link abaixo:

[www.ethos.org.br/iniciativa-indicadores/](http://www.ethos.org.br/iniciativa-indicadores/)

# Etapas de preenchimento dos Indicadores

1

Preencha a planilha de apoio e revise as respostas

2

Preencha o questionário no sistema e revise as respostas

3

Libere as respostas no sistema

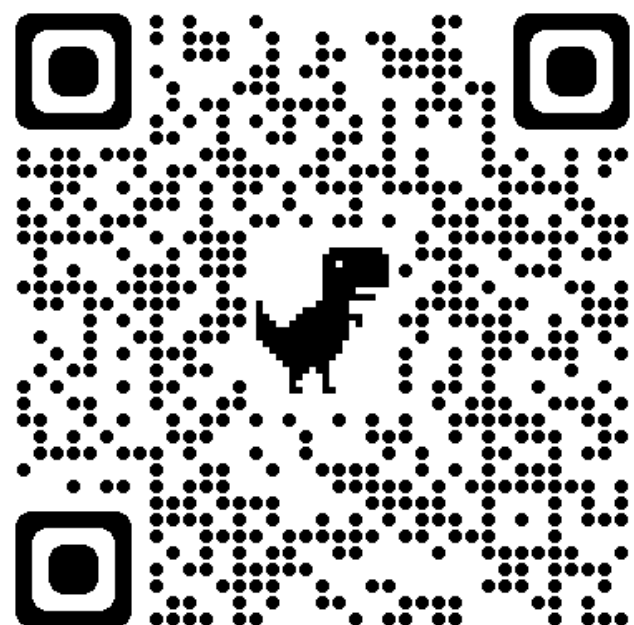
4

Acesse aos relatórios e analise os dados

5

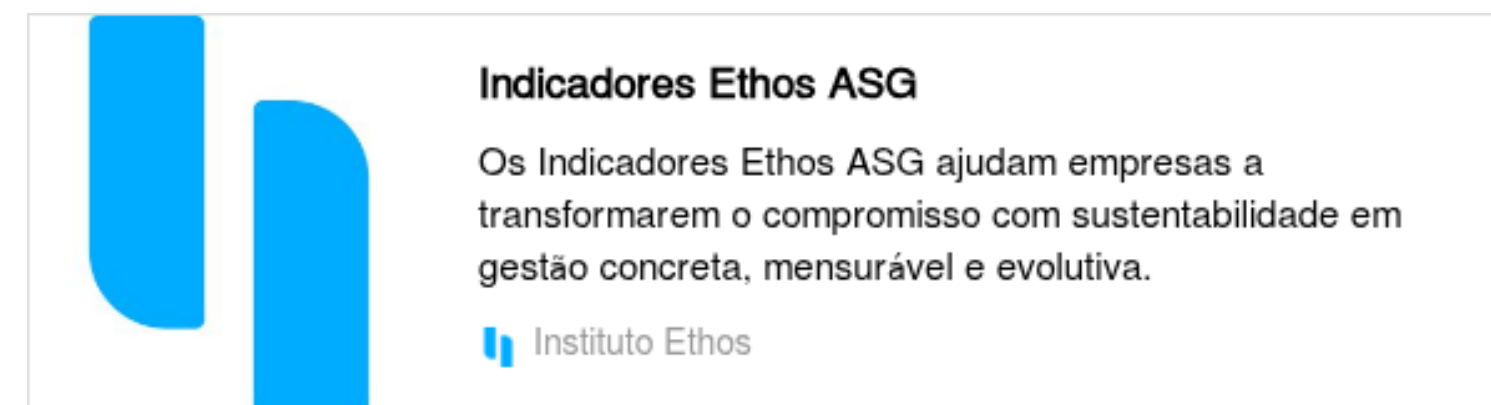
Utilize os dados de desempenho para realizar o planejamento da sua empresa

## Acesse os Indicadores Ethos



Use este QR code para acessar a nossa plataforma de Indicadores.

## Site do Ethos para saber mais



[www.ethos.org.br/iniciativa-indicadores/](http://www.ethos.org.br/iniciativa-indicadores/)

**Qualquer dúvida,  
estamos à disposição!**



[atendimento@ethos.org.br](mailto:atendimento@ethos.org.br)  
[indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br)



(11) 3897-2400



[www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)