



Curso | Diversidade, Equidade e Inclusão – Completo

Módulo 4 - Estratégia e Indicadores de DEI

O curso *Módulo 4 - Estratégia e Indicadores de Diversidade, Equidade e Inclusão* tem como propósito consolidar os aprendizados do ciclo formativo, conectando fundamentos conceituais, políticas organizacionais e práticas de liderança à construção de uma estratégia estruturada, mensurável e sustentável de DE&I.

A formação parte do entendimento de que a efetividade da agenda de diversidade depende da capacidade institucional de transformar compromissos em metas, indicadores, mecanismos de acompanhamento e processos de governança capazes de gerar impacto real e continuidade.

Ao longo do encontro, serão discutidos os principais elementos para definição de prioridades estratégicas, estabelecimento de metas, construção de indicadores (KPIs), monitoramento de resultados e fortalecimento da accountability organizacional, permitindo que a agenda de DE&I deixe de ser apenas uma iniciativa pontual e passe a ocupar lugar central na estratégia institucional.

Como encerramento do ciclo, o curso propõe uma visão integrada entre cultura, governança, liderança e gestão orientada por dados, fortalecendo a capacidade das organizações de sustentar avanços consistentes em inclusão e pertencimento.

Objetivo

Capacitar participantes para estruturar estratégias de Diversidade, Equidade e Inclusão orientadas por metas, indicadores e mecanismos de governança, promovendo maior capacidade de monitoramento, tomada de decisão e sustentabilidade da agenda organizacional de DEI.

Público-alvo

Profissionais de Recursos Humanos, DEI, ASG (ESG), Sustentabilidade, Compliance, Governança Corporativa, Comunicação Interna e lideranças envolvidas na definição, acompanhamento e fortalecimento da agenda institucional de Diversidade, Equidade e Inclusão.

Também se destina a pessoas responsáveis pela gestão de indicadores, cultura organizacional e processos estratégicos relacionados à promoção de ambientes mais diversos, equitativos e inclusivos.

Metodologia

A formação combina exposição dialogada, análise crítica e aplicação prática, com foco na realidade organizacional brasileira e nos desafios contemporâneos de institucionalização da agenda de DEI.

Serão utilizados os seguintes recursos pedagógicos:

- Conteúdo conceitual com linguagem acessível e visão estratégica
- Apresentação de benchmarks e referências de mercado
- Discussão orientada sobre indicadores e métricas organizacionais

A proposta metodológica busca fortalecer a conexão entre estratégia, governança e tomada de decisão baseada em evidências.

Programa

1. DEI como Estratégia Organizacional

- O lugar da agenda de DEI na estratégia institucional
- Conexão entre diversidade, negócio, reputação e sustentabilidade
- Imperativo moral, legal, social e econômico
- Alinhamento com agenda ASG e compromissos institucionais

2. Priorização Estratégica e Definição de Metas

- Como definir prioridades em DEI
- Escolha de temas e grupos prioritários
- Metas de curto, médio e longo prazo
- Compromissos públicos e posicionamento institucional

3. Indicadores e KPIs de Diversidade, Equidade e Inclusão

- O que medir e por que medir
- Indicadores quantitativos e qualitativos
- Representatividade, promoção, retenção, remuneração e clima



- Indicadores de pertencimento, segurança psicológica e inclusão
- KPIs de acompanhamento e maturidade organizacional
- Transparência, comunicação e reporte de resultados

4. Aplicação Prática: Construindo um Plano de Monitoramento

- Exercício orientado de definição de metas e indicadores
- Reflexão sobre desafios organizacionais reais
- Próximos passos para fortalecimento institucional

Referências

- Instituto Ethos. Indicadores Ethos ASG.
- McKinsey & Company. Diversity Matters even More
- World Economic Forum. Diversity, Equity and Inclusion Lighthouses
- Instituto Ethos. Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil.

Sobre o facilitadora

Ana Lucia Melo

Diretora-adjunta no Instituto Ethos. Lidera as atividades de pesquisa, desenvolvimento de ferramentas e metodologias; consultoria e capacitação nas áreas de gestão responsável para a sustentabilidade, cadeias de valor sustentáveis, direitos humanos e diversidade. Lidera o eixo Direitos humanos e transição para uma sociedade mais justa da Rede Anbima de Sustentabilidade. Integra a Comissão Nacional para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (CNODS) da Presidência da República e atua como professora convidada em cursos de pós-graduação. Mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (PPGCOM/ECA-USP). Especialista em Economia Brasileira pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) e em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (MBA/FGV).

Agenda

Carga horária: 3 horas

Data: 18/06/2026

Horário: Das 18h00 às 21h30

Local: Aula ao vivo, transmitida por videoconferência. Plataforma Zoom

Inscrições: <https://www.ethos.org.br/evento/curso-de-diversidade-equidade-e-inclusao-2026-estrategia-e-indicadores-de-dei/>

Investimento: R\$500 ,00 (50% de desconto para estudantes).

Inscrições para empresas associadas

Para garantir maior diversidade de empresas participantes, as empresas associadas ao Instituto Ethos poderão inscrever até 3 pessoas utilizando a cortesia. As demais inscrições poderão usufruir do desconto.

Categoria Institucional

3 inscrições gratuitas

25% de desconto para demais participantes

Categoria Vivência

3 inscrições gratuitas

20% de desconto para demais participantes

Categoria Essencial

3 inscrições gratuitas

15% de desconto para demais participantes

Categoria Conexão

10% de desconto para todas as pessoas participantes

