

Workshop | Inovação para a Sustentabilidade!

Objetivo

Capacitar lideranças e equipes a desenvolverem soluções inovadoras que gerem impacto positivo nos pilares ASG (ESG), conectando criatividade, estratégia e responsabilidade. Mais do que aprender conceitos, o Inovability oferece ferramentas práticas para transformar desafios reais em ideias viáveis e sustentáveis.

Público-alvo

Profissionais de sustentabilidade, inovação, estratégia, produto, cooperativas, setor público e negócios de impacto.

Metodologia

- Aprendizagem ativa e centrada em desafios reais
- Dinâmicas práticas, uso de ferramentas visuais e colaboração em grupo
- Reflexão crítica e aplicação concreta no contexto dos participantes
- Espaço aberto para troca de experiências e construção coletiva

Programa

1. Inovability: inovando para a sustentabilidade

Descubra como inovação e sustentabilidade caminham juntas. Neste encontro, vamos abordar os principais conceitos e tendências, refletir sobre o papel das organizações e analisar casos que mostram como é possível inovar com propósito — e evitar as armadilhas da inovação vazia.

2. Desafios que importam: o ponto de partida da inovação

Toda inovação começa com um problema relevante. Vamos aprender a identificar oportunidades com base na realidade do seu contexto, usando ferramentas simples e poderosas para mapear causas, impactos e stakeholders.

3. Laboratório Inovability: da ideia ao conceito

É hora da prática. A partir dos desafios mapeados, as pessoas participantes cocriam soluções sustentáveis, através de ferramentas de ideação e prototipagem rápida. O foco está em pensar com criatividade, viabilidade e impacto.

4. E agora?

No encontro final, vamos discutir como aplicar o que foi criado, engajar outras áreas da organização e seguir com a inovação sustentável no dia a dia. É hora de receber feedbacks e traçar planos de ação para o futuro que desejamos criar.

Referências

◆ Inovação, Criatividade e Transformação

FOSTER, Richard; KAPLAN, Sarah. Destruição criativa: porque as empresas feitas para durar fracassam. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

KEELEY, Larry et al. Os 10 tipos de inovação: a disciplina para criar avanços de ruptura. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Criatividade: o fluxo e a psicologia da descoberta e invenção. Rio de Janeiro: Rocco, 1998.

KUHN, Thomas S. A estrutura das revoluções científicas. São Paulo: Perspectiva, 2011.

◆ Sustentabilidade e ESG

ELKINGTON, John. Canibais com garfo e faca: o tripé da sustentabilidade. São Paulo: M. Books, 2001.

POLMAN, Paul; WINSTON, Andrew. Impacto positivo: como empresas corajosas prosperam dando mais do que recebem. São Paulo: Alta Books, 2022.

ISCTE EXECUTIVE EDUCATION. *101 vozes pela sustentabilidade: por um desenvolvimento sustentável*. Lisboa: LeYa/Oficina do Livro, 2022.

PORTER, Michael E.; KRAMER, Mark R. Creating Shared Value. Harvard Business Review, jan./fev. 2011. Disponível em: <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>. Acesso em: 10 abr. 2025.

◆ Design, Inovação Sistêmica e Economia Regenerativa

MANZINI, Ezio. Design, quando todos fazem design: uma introdução ao design para a transformação social. São Paulo: Blucher, 2015.

MARGOLIS, Patrick; WALSH, Justin. Design a better business: new tools, skills and mindset for strategy and innovation. Hoboken: Wiley, 2016.

RAWORTH, Kate. Economia Donut: sete maneiras de pensar como um economista do século XXI. Rio de Janeiro: Zahar, 2020.

MEADOWS, Donella H. Thinking in systems: a primer. White River Junction: Chelsea Green Publishing, 2008.

◆ Inovação Social e Negócios de Impacto

SANTOS, Filipe; POZZI, Claudia; GASSEN, Renata. Manual de inovação social: como construir soluções de impacto para desafios sociais e ambientais. São Paulo: Senac, 2020.

LOVINS, Amory; HAWKEN, Paul; LOVINS, L. Hunter. Capitalismo natural: criando a próxima revolução industrial. São Paulo: Cultrix, 2002.

Referências Institucionais e Online

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. Economia circular e inovação sistêmica. Disponível em: <https://ellenmacarthurfoundation.org>. Acesso em: 10 abr. 2025.

PACTO GLOBAL DA ONU BRASIL. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: <https://pactoglobal.org.br>. Acesso em: 10 abr. 2025.

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. Publicações e Indicadores ESG. Disponível em: <https://www.ethos.org.br>. Acesso em: 10 abr. 2025.

Sobre o facilitador Alexandre Carrasco

Atua como consultor **nas áreas de estratégia, diagnóstico organizacional, inovação e sustentabilidade**. Possui mais de **20 anos de experiência** como executivo e consultor em organizações como AES Brasil, Elektro e Bureau Veritas onde liderou iniciativas de melhorias da gestão que resultaram em relevantes ganhos operacionais e financeiros, certificações e importantes premiações nacionais e internacionais como PNQ e Prêmio Ibero-americano da Qualidade.

Possui **Mestrado em Gestão** (ISCTE-IUL/Lisboa), Pós-MBA em Inteligência Empresarial (FGV), MBA em Gestão Global (FGV/ISCTE-IUL/Lisboa), MBA em Gestão Empresarial (FGV) e graduação em Tecnologia Elétrica (Universidade Mackenzie) além de diversas certificações relacionadas a auditorias de sistemas de gestão, excelência operacional e facilitação.

O trabalho que realiza baseia-se em teorias como pensamento sistêmico (Peter Senge), Teoria U (Otto Scharmer), conceitos de inovação e mudanças de modelos de gestão conciliando a competência técnica com aspectos humanos e sociais necessários à consecução de resultados sustentáveis e duradouros.

Agenda

Carga horária total: 12 horas

Data: 06, 08, 13 e 15/10/2026

Formato: 4 encontros de 3 horas

Modalidade: Online, com atividades ao vivo e exercícios práticos

Horário: das 18h30 às 21h30

Local: Plataforma zoom

Investimento: R\$ 1.670,00,00 (50% de desconto para estudantes).

Link de inscrição: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1561>

Inscrições para Empresas Associadas *

Para garantir maior diversidade de empresas participantes, as empresas associadas ao Instituto Ethos poderão inscrever até 3 pessoas utilizando a cortesia. As demais inscrições poderão usufruir do desconto.

Categoria Institucional

3 inscrições gratuitas

25% de desconto para demais participantes

Categoria Vivência

3 inscrições gratuitas

20% de desconto para demais participantes

Categoria Essencial

3 inscrições gratuitas

15% de desconto para demais participantes

Categoria Conexão

10% de desconto para todas as pessoas participantes

