instituto ethos

Portfólio *de Projetos*

2027

Introdução

Quando a integridade vira estratégia, o negócio se transforma — e o país também

O ambiente em que as empresas operam nunca foi tão complexo. Clima, inteligência artificial, novas exigências de transparência e devida diligência, desigualdades e a confiança nas instituições deixaram de ser temas independentes: hoje influenciam a competitividade, o acesso a mercados e ao capital, a gestão de riscos e a reputação. Nesse cenário, ter informação não basta. É preciso transformar conhecimento em decisão, e decisão em prática de gestão.

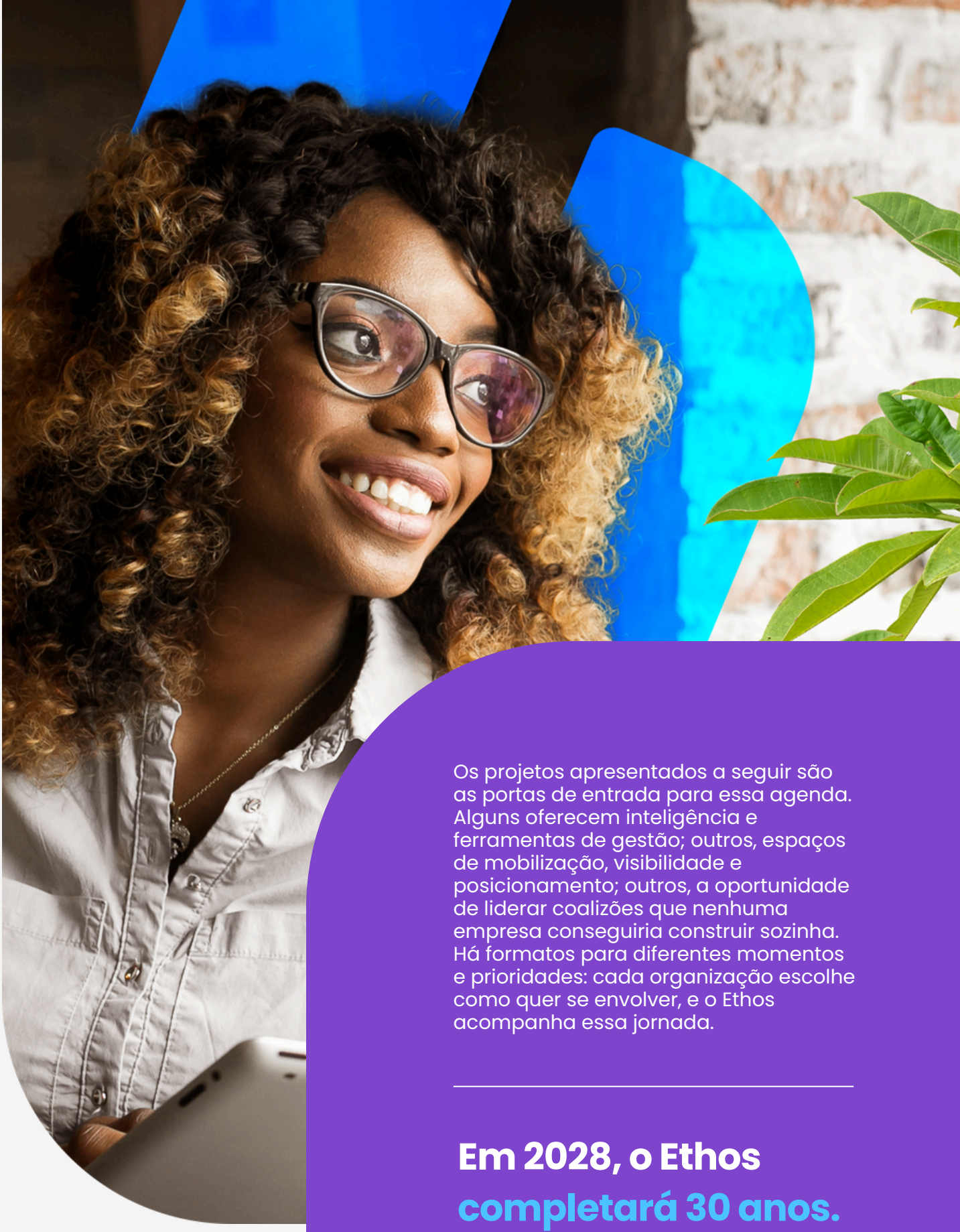
Desde 1998, o Instituto Ethos ajuda empresas a fazer essa travessia: da conformidade à integridade, da ação isolada à ação coletiva, da boa intenção à mudança concreta na estratégia, na governança e na cultura. Para isso, combinamos inteligência e metodologias de referência, formação de lideranças, capacidade de reunir empresas, governos e sociedade civil, e uma voz qualificada no debate público.

Três grandes transformações orientam o nosso trabalho:

01 **Um setor empresarial mais ético, justo e sustentável,** que incorpora a integridade socioambiental às decisões, aos modelos de negócio e à cultura corporativa.

02 **Menos desigualdades e uma prosperidade mais compartilhada,** por meio de trabalho decente, transição justa, desenvolvimento dos territórios e lideranças que representem a diversidade do Brasil.

03 **Uma democracia mais forte,** com empresas que atuam com integridade, cuidam da qualidade da informação e participam de forma transparente das relações público-privadas.



Os projetos apresentados a seguir são as portas de entrada para essa agenda. Alguns oferecem inteligência e ferramentas de gestão; outros, espaços de mobilização, visibilidade e posicionamento; outros, a oportunidade de liderar coalizões que nenhuma empresa conseguiria construir sozinha. Há formatos para diferentes momentos e prioridades: cada organização escolhe como quer se envolver, e o Ethos acompanha essa jornada.

Em 2028, o Ethos completará 30 anos.

Os projetos de 2027 são o caminho até lá, e o convite é para que a sua empresa o construa conosco.

Por onde começar

Se a sua prioridade é...	Comece por...
Visibilidade e relacionamento com alta liderança	**Conferência Ethos**
Reduzir riscos reputacionais e regulatórios ligados à informação e à comunicação	**Coalizão Empresarial Contra a Desinformação**
Antecipar regulação e riscos de inteligência artificial	**Radar e Guia Ethos ASG-IA**
Estratégia climática e transição justa	**Impacta COP**
Liderança, sucessão e talentos diversos	**Virada no Topo**

Projetos

Conferência Ethos

Objetivo

Promover a 28ª edição da Conferência Ethos, principal plataforma anual de mobilização, conteúdo, relacionamento e posicionamento do Instituto, em um espaço plural, inclusivo e apartidário de diálogo entre alta liderança, empresas, governos, sociedade civil e academia sobre responsabilidade empresarial, sustentabilidade e integridade socioambiental.

O que sua empresa ganha

Presença de marca diante de alta liderança, governo, sociedade civil e academia, com conteúdo e relacionamento qualificados e associação a uma agenda de transformação.

Entregas e impacto

- Uma das mais tradicionais conferências do Brasil sobre responsabilidade social empresarial, ASG e sustentabilidade, realizada anualmente desde 1999. A edição de 2026 (27ª) reuniu cerca de 2 mil participantes, 20 painéis e 80 palestrantes, em três dias, na Casa Natura Musical e no Sesc Pinheiros, com acesso gratuito pelo segundo ano consecutivo.
- Em 2027: duas edições da Conferência Ethos Conexões, em diferentes capitais brasileiras, e uma edição da Conferência Ethos Internacional, em São Paulo, ampliando a presença nacional e o intercâmbio com o cenário global.
- Em 2028: edição especial de 30 anos do Instituto, com o tema "Legado, Presente e Futuro do Desenvolvimento Sustentável do Brasil".
- Trilhas temáticas, painéis, experiências patrocinadas, conteúdos, networking, ativações e, quando pertinente, lançamentos de projetos.
- Visibilidade e relacionamento com stakeholders estratégicos, associando a marca patrocinadora a uma agenda de transformação.



Radar e Guia Ethos ASG-IA



Objetivo

Desenvolver uma plataforma permanente de inteligência empresarial sobre os impactos da Inteligência Artificial na agenda ASG, conectando tendências tecnológicas, mudanças regulatórias, riscos e oportunidades de negócio. A iniciativa permitirá que as empresas antecipem transformações, qualifiquem suas estratégias e fortaleçam a governança e a competitividade em um cenário de rápida evolução tecnológica.

O que sua empresa ganha

Capacidade de antecipar mudanças regulatórias e riscos de IA e a possibilidade de decidir com base em inteligência, ao invés de reagir depois.

Entregas e impacto

- Radar Ethos ASG-IA: dashboard estratégico, mapa de riscos, mapa de tendências e sinais, alertas e classificação temática, combinando agentes de IA com curadoria e validação de especialistas humanos.
- Relatórios de inteligência: relatórios estratégicos periódicos com análises aprofundadas de tendências e riscos.
- Base de conhecimento curada: artigos, papers, casos de uso, ferramentas e padrões regulatórios, com busca semântica.
- Guia Ethos ASG-IA: princípios, referências e orientações práticas para uma IA ética, responsável e alinhada a princípios ASG.
- Estudos temáticos, workshops, diálogos empresariais e apresentações executivas para apoiar decisões da liderança.
- Empresas com inteligência regulatória e estratégica, identificação antecipada de riscos e governança de IA conectada a sustentabilidade, direitos humanos, integridade e negócio.



Coalizão Empresarial Contra a Desinformação

Objetivo

Evoluir da articulação inicial para uma plataforma permanente de produtos, inteligência e ação empresarial, ajudando empresas a compreender, prevenir e responder a riscos relacionados à desinformação, à publicidade, à comunicação, à reputação e ao ambiente democrático.

Consolidar uma plataforma permanente **de inteligência e ação empresarial** para enfrentar os desafios da desinformação e promover práticas responsáveis de gestão informacional. A iniciativa apoia as empresas na identificação e prevenção de riscos, na proteção de sua reputação e no fortalecimento da confiança de consumidores e da sociedade, contribuindo para um ambiente informacional mais íntegro e para a sustentabilidade dos negócios em um contexto de crescente polarização e desafios à democracia.

O que sua empresa ganha

Menor exposição a riscos reputacionais, regulatórios e de comunicação ligados à desinformação, e um lugar à mesa em uma coalizão de referência.

Entregas e impacto

- Guias, diagnósticos e inteligência sobre o cenário da desinformação e seus impactos para as empresas.
- Recomendações para publicidade responsável e ferramentas empresariais de prevenção e resposta.
- Formação de lideranças, estudos e casos.
- Posicionamentos e ações coletivas, reunindo setor empresarial, sociedade civil, academia e especialistas em torno de uma agenda comum.
- Redução de riscos reputacionais e regulatórios, com empresas mais preparadas para agir antes que ameaças atinjam negócios, colaboradores ou clientes.
- Protagonismo em uma coalizão de referência, que contribui para a confiança nas instituições e para a estabilidade democrática.



Impacta COP

Mapa do Caminho Empresarial para Transição Justa

Objetivo

Ampliar o legado do Impacta COP, consolidando uma plataforma de implementação e monitoramento da transição justa que apoie as empresas na conversão de compromissos climáticos em estratégias, decisões e ações concretas. Em sua nova edição, a iniciativa promoverá a integração entre descarbonização, trabalho, desenvolvimento territorial, direitos humanos e governança, contribuindo para uma transição de baixo carbono que fortaleça a resiliência dos negócios, a competitividade e a geração de valor socioambiental.

O que sua empresa ganha

Orientação prática para decisões na transição justa e posicionamento qualificado em fóruns climáticos, com atenção especial a setores intensivos em carbono.

Entregas e impacto

- Mapa do Caminho Empresarial, como desdobramento e aprofundamento do Impacta COP30, traduzindo o acúmulo em direcionamentos, compromissos e referências práticas.
- Pesquisas e guia empresarial para orientar decisões na transição justa.
- Compromissos empresariais e monitoramento de sua evolução.
- Diálogos multissetoriais e posicionamentos em fóruns climáticos, com empresas, governos, organizações da sociedade civil, academia e organismos internacionais.
- Inteligência estratégica e posicionamento para setores intensivos em carbono e cadeias de valor, conectando clima, desigualdades e integridade socioambiental.

Virada no Topo

Um novo padrão para a liderança



Objetivo

Aprimorar os processos empresariais de seleção, promoção, sucessão e nomeação para posições de liderança, ampliando o acesso de mulheres e pessoas negras aos espaços de poder e decisão. A iniciativa apoiará as empresas na identificação e no desenvolvimento de talentos, no fortalecimento de seus processos de sucessão e na construção de lideranças mais diversas, contribuindo para a qualidade das decisões, a renovação da gestão e a competitividade dos negócios.

O que sua empresa ganha

Mais capacidade de reconhecer, desenvolver e alocar talentos, com protocolos, indicadores e instrumentos de sucessão e seleção testados em processos reais.

Entregas e impacto

- Estudo Nacional sobre Diversidade na Alta Liderança e Pesquisa com Conselhos e C-levels.
- Diagnóstico dos Mecanismos de Acesso ao Topo.
- Executive & Board Lab, para o desenvolvimento de conselheiros e C-levels.
- Protocolo de Diversidade na Sucessão e Seleção e Framework de Accountability da Alta Liderança.
- Programa de Empresas-Piloto e Cases de Transformação, com experimentação em processos reais de promoção, sucessão e seleção.
- Panorama da Diversidade na Alta Liderança e Agenda de Continuidade.
- Iniciativa construída sobre a base de conhecimento do Ethos, incluindo o Perfil Social, Racial e de Gênero das Maiores Empresas do Brasil, preservando a independência metodológica e editorial.

instituto ethos

Contato

Este portfólio é o ponto de partida. Cada projeto pode ser detalhado em uma proposta personalizada, com público, entregas, contrapartidas e investimento desenhados para os objetivos da sua empresa.

Entre em contato

Rita Teixeira

Gestora de Captação de Recursos e Relacionamento

rteixeira@ethos.org.br